**Теми курсових робіт**

**для студентів ІІ курсу спеціальності «Журналістика».**

**Науковий керівник – Савчук Руслана Любомирівна**

1. Функціонально-стилістичний потенціал іншомовної лексики в сучасних медійних текстах.
2. Інтертекстуальність у заголовках сучасних українських ЗМІ (на матеріалі регіональної преси).
3. Специфіка використання стилістично зниженої лексики в сучасному газетному мовленні (на матеріалі регіональної преси).
4. Сленгізми як засіб експресії у мові сучасної української преси (на матеріалі місцевих ЗМІ).
5. Семантико-стилістичні параметри тропеїчних конструкцій у мові ЗМІ (на матеріалі преси Івано-Франківська).
6. Мовні анормативи в сучасних друкованих текстах (на матеріалі регіональної преси).
7. Лексико-стилістичні засоби інтенсифікації інформаційної функції заголовків у сучасних друкованих ЗМІ (на матеріалі місцевої преси).
8. Фразеологізми як маркери мовно-культурної ідентифікації в сучасному медіапросторі (на матеріалі регіональних ЗМІ).
9. Структурно-стилістичні особливості рекламних текстів місцевих мас-медіа.
10. Експресивна лексика як засіб активізації уваги читача публіцистичних текстів (на матеріалі регіональних ЗМІ).
11. Мовні девіації у структурі простого речення (на матеріалі регіональних мас-медіа).
12. Стилістичні функції онімів у сучасних мас-медіа (на матеріалі регіональної преси).
13. Парадоксальні висловлювання як різновид мовної гри в сучасних регіональних медіатекстах.
14. Прагматика порівняльних конструкцій у публіцистичному тексті (на матеріалі місцевих ЗМІ).
15. Аксіологічне значення неологізмів у текстах регіональних мас-медіа.
16. Конфесійна лексика в мові регіональних інтернет-видань.
17. Семантико-функціональне призначення перифразових номінацій у мовному просторі сучасної періодики (на матеріалі місцевих газет та журналів).
18. Комунікативне навантаження вставлених конструкцій у місцевих періодичних виданнях.
19. Мовностилістична характеристика публіцистичного тексту (на матеріалі журналів «Like» та «Versal»).
20. Специфіка функціонування абревіатур у мові місцевої преси.
21. Особливості вербалізації концепту «мода» в сучасних медіатекстах.
22. Односкладні речення в мові ЗМІ (на матеріалі регіональної публіцистики).
23. Художні означення як виразники оцінних смислових відношень у регіональних публіцистичних текстах.
24. Семантико-стилістична роль синонімів у місцевих мас-медійних текстах.

Викладач Савчук Р.Л. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_