**Тематика курсових робіт**

**із навчальної дисципліни «Мова ЗМІ»**

**для студентів 3 курсу**

**спеціальності «Журналістика»**

**Науковий керівник – Савчук Руслана Любомирівна**

1. Функціонально-стилістичне навантаження антонімії у контексті публіцистичного дискурсу (на матеріалі регіональних ЗМІ).
2. Розмовні конструкції в газетних жанрах (на матеріалі регіональної публіцистики).
3. Семантичний потенціал емоційно-експресивних номінацій у сучасних регіональних ЗМІ.
4. Термінологічна лексика на сторінках місцевих періодичних видань.
5. Особливості функціонування дієслівних синонімів у сучасному медіадискурсі.
6. Паронімічна атракція у газетному контексті (на матеріалі регіональних видань).
7. Лексичні й граматичні росіянізми у живому мовленні українських тележурналістів.
8. Стилістична роль жаргонізмів у сучасних регіональних мас-медіа.
9. Тропеїчні конструкції як засіб актуалізації уваги у заголовках регіональних публіцистичних текстів.
10. Оцінно-інформаційне значення індивідуально-авторських лексем у мові сучасної публіцистики (на матеріалі регіональної преси).
11. Типові помилки у використанні фразеологічних засобів (на матеріалі місцевих ЗМІ).
12. Стилістичні властивості числівників у складі фразеологізмів (на матеріалі регіональної преси).
13. Порушення лексичних норм на сторінках регіональних газет.
14. Види граматичних помилок у місцевих друкованих ЗМІ.
15. Пунктуаційні анормативи в інтернет-виданнях (на матеріалі регіональних ЗМІ).
16. Стилістичний потенціал словотворчих засобів у мові ЗМІ (на матеріалі преси Івано-Франківська).
17. Особливості використання безособових дієслів у журналістському тексті (на матеріалі регіональних мас-медіа).
18. Еліптичні та неповні речення як ознака стилістичного синтаксису у сучасних регіональних інтернет-виданнях.
19. Окличні та питальні речення: структура і функції у журнальній публіцистиці (на матеріалі регіональних видань).
20. Помилки у вживанні однорідних членів речення в журналістських текстах (на матеріалі регіональних мас-медіа).
21. Заголовки – односкладні речення в газетах та журналах (на прикладі регіональних ЗМІ).
22. Синтаксичні засоби залучення уваги аудиторії в газетному тексті (на прикладі регіональних видань).