Державний вищий навчальний заклад

«Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»

**Кафедра журналістики**

“**ЗАТВЕРДЖУЮ**”

 Проректор\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

“\_\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ р.

## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**ТЕОРІЯ МАСОВОЇ**

**КОМУНІКАЦІЇ**

**напрям підготовки 061 – Журналістика**

**Факультет філології**

Івано-Франківськ – 2017 рік

Робоча програма **ТЕОРІЯ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ**

для студентів за напрямом підготовки Журналістика,

вересень, 2017 р. – 11 с.

Розробник:

Холод Олександр Михайлович, доктор філологічних наук,

професор кафедри журналістики

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри журналістики

Протокол від “29”серпня 2017 р. № 1

Завідувач кафедри:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Марчук Ганна Іванівна

“29”серпня 2017р.

Схвалено методичною радою факультету філології.

Протокол від “31”серпня 2017 р. № 1

“31”серпня 2017 р.

Голова \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (доц. Мартинець А.М.)

1. **Опис навчальної дисципліни**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Найменування показників  | Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень | Характеристика навчальної дисципліни |
| денна форма навчання | заочна форма навчання |
| Кількість кредитів – 3 | Галузь знань06 – Журналістика (шифр і назва) |  |
| Напрям підготовки 061 – Журналістика(шифр і назва) |
| Модулів – 1 | Спеціальність (професійнеспрямування):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Рік підготовки: |
| Змістових модулів – 2 | 1-й | \_\_\_\_\_-й |
| Індивідуальне науково-дослідне завдання | Семестр |
| Загальна кількість годин - 90 | 2-й | \_\_\_\_\_-й |
| Лекції |
| Тижневих годин для денної форми навчання:аудиторних – 1самостійної роботи студента – 2 | Освітньо-кваліфікаційний рівень:бакалавр  | 16 год. | \_\_ год. |
| Практичні, семінарські |
| 18 год. | \_\_ год. |
| Лабораторні |
| \_\_ год. | \_\_ год. |
| Самостійна робота |
|  56 год. | \_\_ год. |
| Індивідуальні завдання: \_\_\_год. |
| Вид контролю:екзамен |

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

 для денної форми навчання – 1:2

**2. Мета та завдання навчальної дисципліни**

**Мета:** ознайомити студентів з основами теорії масової інформації, сформулювати уявлення про масову комунікацію як середовище, в якому працюють різні фахівці (професійні комуніканти) за законами цього середовища та про інформацію як відомості про будь-що.

**Завдання:** прищепити студентам спеціальності «журналістика» навички теорії аналізу процесу масової інформації, ефективності тих чи інших чинників, виявлення перешкод на шляху забезпечення масових комунікацій та сприйняття, класифікацію, трансляцію і збереження інформації.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

**знати:**

* що таке інформація;
* хто є учасниками масового спілкування;
* хто сприймає та породжує інформацію, класифікує, транслює та зберігає інформацію;
* як журналісти, фахівці із зв’язків із громадськістю, фахівці міжнародних відносин, перекладачі, соціологи, фахівці із видавничої справи та редагування використовують інформацію;
* засоби і методи впливу завдяки інформації на масову свідомість;
* вплив та його результати (ефекти), ефективність впливу на масову свідомість;
* міжнародний аспект масових комунікацій та інформації;

**вміти:**

* розрізняти інформацію і класифікувати її;
* компанувати інформацію, класифікувати її та шукати ефективні шляхи її трансляції і збереження;
* відсторонюватися від виконання невластивих своїй професії, але властивих іншим учасникам масового спілкування функцій;
* коректно працювати зі своєю аудиторією як сегментом масової аудиторії;
* фахово використовувати інформацію;
* працювати над створенням іміджу України в очах широких кіл масової міжнародної спільноти.

1. **Програма навчальної дисципліни**

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1**

**Основи теорії інформації**

**ТЕМА 1. Поняття інформації.**

Сутність поняття “інформація”. “Інформація” і “масова інформація” – види, способи виробництва, напрямки передачі. Розрізнення типів комунікації (кількісні та якісні показники). Види інформації.

**ТЕМА 2. Масовість інформації**

Історичний розвиток масової комунікації його етапи. Загальні властивості інформації. Моделі масової комунікації. Зміна уявлень про елементи процесу комунікації від Аристотеля до наших днів.

**ТЕМА 3. Види й потоки інформації в суспільстві**

Види суспільств з позиції циркулювання в них інформації. Основні види інформації в суспільстві. Мова як основний засіб кодування й передачі інформації. Системи письма: традиційна і спеціальні системи письма. Основні потоки інформації в інформаційному суспільстві.

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2**

**Моделі масової інформаці**

**ТЕМА 4. Моделі масової інформації**

Лідери громадської думки. Пропагандистські моделі. Контрпропагандистські моделі. Модель «спіралі мовчання». Модель телевізійної комунікації.

**ТЕМА** **5. Прикладні моделі інформації**

Релігійна комунікація. Ділова комунікація. Психоаналіз і психотерапія. Рекламна комунікація. Риторика. Теорія аргументації. Написання промов і професія «спічрайтера».

**ТЕМА 6. Моделі трансляції інформації**

Контент-аналіз продукції масової комунікації. Політичний текст у комунікативному просторі. Рекламний текст у комунікативному просторі. Іміджові матеріали і ПР. Аналіз чуток. Виявлення ознак трансляційності, цілісності, континуальності, процесуальності в тестах обраного типу.

**ТЕМА 7. Вплив масмедійної інформації як трансформація свідомості аудиторії: особливості і проблеми вимірювання**

Вплив телебачення на трансформацію свідомості аудиторії (теорія симулякрів Ж. Бодрійяра). Типи трансформації свідомості під впливом мас-медіа. Телебачення як комунікація? Впливу мас-медіа на аудиторію: синергетичні прогнози на майбутнє. Мас-медіа як ізолятор аудиторії. Мас-медіа як сцена (вплив телебачення та інтернет в теорії Ю. Габермаса). Необмежена свобода слова для масмедіа як інмутація поведінки суспільства.

**4. Структура навчальної дисципліни**

|  |  |
| --- | --- |
| Назви змістових модулів і тем | Кількість годин |
| денна форма | заочна форма |
| усього | у тому числі | усього | у тому числі |
| л | с | п | лаб | інд | с.р. | мк | л | с | п | лаб | інд | с.р. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| **Змістовий модуль 1. Основи теорії інформації** |
| ТЕМА 1. Поняття інформації | 12 | 2 |  | 2 |  |  | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ТЕМА 2. Масовість інформації  | 14 | 2 |  | 4 |  |  | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ТЕМА 3. Види й потоки інформації в суспільстві  | 18 | 4 |  | 4 |  |  | 10 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Разом за змістовим модулем 1** | **44** | **8** |  | **10** |  |  | **26** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Змістовий модуль 2. Моделі масової комунікації та прикладні моделі комунікації**  |
| ТЕМА 4. Моделі масової інформації | 10 | 2 |  | 2 |  |  | 6 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ТЕМА 5. Прикладні моделі інформації | 10 | 2 |  | 2 |  |  | 6 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ТЕМА 6. Моделі трансляції інформації | 12 | 2 |  | 2 |  |  | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ТЕМА 7. Вплив масмедійної інформації як трансформація свідомості аудиторії: особливості і проблеми вимірювання | 14 | 2 |  | 2 |  |  | 10 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Разом за змістовим модулем 2 | 46 | 8 |  | 8 |  |  | 30 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Усього годин** | **90** | **16** |  | **18** |  |  | **56** |  |  |  |  |  |  |  |  |

**5. Теми семінарських занять.** Згідно програми не передбачено

**6. Теми практичних занять**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № з/п | Назва теми | Кількість годин |
|  | Основи теорії інформації | 2 |
|  | Масовий характер інформації.  | 4 |
|  | Інформація в суспільстві  | 2 |
|  | Особливості типології масової інформації | 2 |
|  | Ефективність використовування інформації у спілкуванні | 4 |
|  | Вимірювання впливу інформації у мас-медіа на аудиторію | 4 |
|  | Разом | 18 |

**7. Теми лабораторних занять.** Згідно програми не передбачено

**8. Самостійна робота**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № з/п | Назва теми | Кількість годин |
|  | Основи теорії масової інформації | 6 |
|  | Інформація: масовий характер | 6 |
|  | Потоки інформації  | 6 |
|  | Масова інформація: специфіка тлумачення теорій | 6 |
|  | Роль мас-медіа у сучасних теоріях масової інформації | 6 |
|  | Типи інформації  | 6 |
|  | Особливості моделей інформації  | 6 |
|  | Рекламні комунікації та роль типів інформації | 6 |
|  | Теоретичний аналіз розвитку системи інформації  | 8 |
|  | Разом | 56 |

**9. Індивідуальні завдання.** Згідно програми не передбачено.

**10. Методи навчання**

 За джерелами знань використовуються такі методи навчання: словесні – розповідь, пояснення; наочні – презентація, ілюстрація; практичні – індивідуальні завдання, самостійна робота, практична робота.

За характером логіки пізнання використовуються такі методи: аналітичний, синтетичний, аналітико-синтетичний, індуктивний, дедуктивний.

За рівнем самостійної розумової діяльності використовуються методи: проблемний, частково-пошуковий, дослідницький.

Задіяно практикум, спрямований на вироблення навичок самостійної моральної орієнтації майбутніх журналістів у складних професійних ситуаціях.

**11. Методи контролю**

Усний контроль у вигляді індивідуального та фронтального опитування. Письмовий контроль у вигляді контрольних робіт, виконання творчих завдань, поточного тестування.

**12. Розподіл балів, які отримують студенти**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Поточне тестування та самостійна робота | Підсумковий тест (екзамен) | Сума |
| Змістовий модуль 1 | Змістовий модуль 2 |
| Т1 | Т2 | Т3 | Т4 | Т5 | Т6 | Т7 | Т8 |
| 5 | 5 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 30 | 100 |

Т1, Т2 ... Т8 – теми змістових модулів.

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сума балів за всі види навчальної діяльності | ОцінкаECTS | Оцінка за національною шкалою |
| для екзамену, курсового проекту (роботи), практики | для заліку |
| 90 – 100 | **А** | відмінно  | зараховано |
| 80 – 89 | **В** | добре  |
| 70 – 79 | **С** |
| 60 – 69 | **D** | задовільно  |
| 50 – 59 | **Е**  |
| 26 – 49 | **FX** | незадовільно з можливістю повторного складання | не зараховано з можливістю повторного складання |
| 0-25 | **F** | незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни | не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни |

**13. Методичне забезпечення**

1. Різун В. В. Теорія масової комунікації: підруч. [для студ. галузі 0303 «журналістика та інформація»] / В. В. Різун. – К. : Видавничий центр «Просвіта», 2008. – с. 151.

**14. Рекомендована література**

**Базова**

1. Іванов В.Ф. Основні теорії масової комунікації і журналістики : навч. посіб. [за наук. ред. В.В. Різуна]. – К. : Центр Вільної Преси, 2010. – 258 с.
2. Квіт С.М. Масова комунікація : навч. посіб. – К. : КМА, 2012. – С. 34.
3. Коновець О.Ф. Масова комунікація: теорії, моделі, технології : навч. посіб. / О.Ф. Коновець. – К. : ЛГУ, 2010. – 266 с.
4. Партико З.В. Теорія масової інформації та комунікації: навч. посіб. / З.В. Партико. – Львів : Афіша, 2008. – 292 с.
5. Різун В.В. Теорія масової комунікації : підручник / В.В. Різун. – К., 2012. – С. 46-47.
6. Романов А.А., Васильев Г.А. Массовые коммуникации : учеб. пособ. / А.А. Романов, Г.А. Васильев. – М. : Вузовский учебник, 2012. – 236 с.
7. Холод О. М. Соціальні комунікації : навч. посіб. / Холод О. М. – К. : КиМУ, 2011. – 304 с.
8. Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації [пер. з англ. О. Возьна, Г. Сташків] / Д. Мак-Кваейл. – Львів: Літопис, 2010. – 538 с.

**Допоміжна**

1. Іванов В.Ф. Аспекты массовой коммуникации. – В 3-х ч. – Ч. 2 : Массовая коммуникация : монография / В.Ф. Иванов. – К. : ЦВП, 2010. – 109 с.
2. Іванов В.Ф. Аспекты массовой коммуникации. – В 3-х ч. – Ч. 3 : Теории и модели массовой коммуникации : монография / В.Ф. Иванов. – К. : ЦВП, 2011. – 330 с.
3. Климанська Л. Д. Соціально-комунікаційні технології в політиці: таємниці політичної «кухні»: монографія. – Львів : Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2011. – 332 с.
4. Комунікаційні технології : наук. журн. [гол. ред. О.М. Холод]. – Т. 1. – К.: КНУКіМ, 2013. – 345 с.
5. Комунікаційні технології : наук. журн. [гол. ред. О.М. Холод]. – Т. 2. – К.: КНУКіМ, 2013. – 165 с.
6. Світ соціальних комунікацій : наук. журн. [гол. ред. О. М. Холод]. – Т. 9. – К. : КиМУ, ДонНУ, 2012. – 204 с.
7. Світ соціальних комунікацій : наук. журн. [гол. ред. О. М. Холод]. – Т. 10. – К. : КиМУ, ДонНУ, 2012. – 183 с.
8. Світ соціальних комунікацій : наук. журн. [гол. ред. О. М. Холод]. – Т. 11. – К. : КиМУ, ДонНУ, 2013. – 134 с.
9. Социальные коммуникации (теория, методология, деятельность): словар-справочник [авт.-сост. В. А. Ильганаева]. – Х. : КП «Городская типография», 2009. – 392 с.
10. Соціальні комунікації та інмутація культури : монографія [за ред. проф. О. М. Холода; Гончарова А. К., Субота В. М., Шевченко А. С., Шевченко О. О.]. – К. : Київський міжнародний університет, Українська асоціація психолінгвістів, 2010. – 233 с.
11. Соціальні комунікації : результати досліджень – 2011: кол. Монографія [за ред. О.М. Холода]. – К. : КиМУ, 2012. – 441 с.
12. Соціальні комунікації : результати досліджень – 2012: кол. монографія [за наук. ред. О.М. Холода та О.В. Безручка; автори : Бутиріна М.В., Буян В.В., Демченко В.Д. та ін.]. У 2-х т. – Т. 1: Теоретичні основи соціальних комунікацій. – К. : КиМУ, 2013. – 404 с.
13. Соціальні комунікації : результати досліджень – 2012: кол. монографія [за наук. ред. О.М. Холода та О.В. Безручка; автори : І.М. Артамонова, В.П. Безродний, О.В. Безручко та ін.]. У 2-х т. – Т. 2: Галузеві дослідження соціальних комунікацій. – К. : КиМУ, 2013. – 397 с.
14. Теорія інмутації суспільства: pro et сontra : кол. монографія [за ред. О. М. Холода]. – К. : КиМУ, 2011. – 189 с.
15. Холод О. М. Комунікаційні технології (у теорії інмутації) : навч. посіб. – К. : ЦУЛ, 2013. – 213 с.
16. Холод О. М. Інмутація суспільства в гепермаркеті свідомості : монографія. – У 3 т. – Т. 1 : Теорія інмутації суспільства. – К. : КиМУ, 2010. – 213 с.

**15. Інформаційні ресурси**

1. [www.journ.univ.kiev.ua](http://www.journ.univ.kiev.ua/)
2. [www.mavicanet.com](http://www.mavicanet.com/)
3. [www.pskovtelegraf.ru](http://www.pskovtelegraf.ru/)
4. [www.poynter.ru](http://www.poynter.ru/)