

Дисципліни вільного вибору студента

Загальні компетентності: - Орієнтуватися в будові мовленнєвого апарату, функціях органів мовлення та критерії звуків. - Знати правила словотворення та складоутворення. - Володіти граматичними формами та конструкціями. - Знати синтаксисичні особливості побудови речень в англійській, німецькій, французькій мові. - Володіння лексичним запасом в обсязі програмних вимог.	Знання: фонетичні, граматичні та орфографічні особливості англійської, німецької, французької мови, передбачені програмою; лексичні одиниці з текстів розмовних тем, що передбачені програмою, а також термінологічні еквіваленти при перекладі фахової літератури; культуру поведінки, звичаї та традиції, умови життя жителів країн, мова яких вивчається. Вміння: читати і розуміти писемну англійську, німецьку, французьку мову на матеріалі автентичних текстів різних жанрів; перекладати усно і письмово речення на основі вивченого лексико-граматичного матеріалу; розуміти, правильно відповідати на питання, вміти ставити їх, стежити за бесідою і підтримувати розмову на тему, брати участь у розмові в межах вивченої тематики; створювати власне висловлювання в усній та письмовій формі відповідно до тематики, передбаченої даною програмою; застосувати міжкультурне розуміння у процесі безпосереднього усного та писемного спілкування в академічному та професійному середовищі; належним чином поводити себе й реагувати у типових, академічних та професійних ситуаціях повсякденного життя, а також знати правила взаємодії між людьми у таких ситуаціях; враховувати культурні реалії, звичаї та традиції країн, мова яких вивчається, в спілкуванні; самостійно здобувати, використовувати свої знання з іноземної мови.	Іноземна мова
Загальні компетентності: - усвідомлення специфіки принципів і законів діяльності з радіовиробництва; - знання основних жанрів	Знання: ролі та місця події у системі жанрів інформаційної радіожурналістики (що таке подія, факт, новина); джерел збору	Радіожанри

інформаційного мовлення ; - здатність до навчання й саморозвитку; - здатність застосовувати мовно-комунікативні знання в професійній діяльності; - здатність відшукувати та доносити до слухача актуальну інформацію; - здатність реалізовувати задум у якісному, завершеному продукті; - здатність набувати досвід та передавати набуті знання; - здатність налагоджувати партнерські відносини в колективі, взаємодіяти; - здатність миттєво реагувати на події та інформувати про них суспільство; - здатність до чіткого формулювання своєї думки; - здатність до створення колективу; - здатність дотримання норм професійної етики; - здатність використовувати сучасні комп'ютерні технології в професійній діяльності. Професійні компетентності: - володіти алгоритмом технології виготовлення радійного продукту; - здатність ефективно застосовувати найважливіші методи пізнання дійсності для збору й аналізу інформації радіожурналістом; - здатність організувати і провести пошук та збір інформації, опрацювати здобуті дані, підготувати радіоматеріал; - здатність творчо використовувати набуті знання в процесі створення якісних матеріалів для радіо; - здатність знаходити підходи для творчої колективної роботи у ході виробництва радіопродукту; - здатність оперативно створювати інформаційний текст у радійному форматі будь-якої новини, в будь-якому з інформаційних жанрів;	фактів і методів збору, відбору, обробки та поширення інформації в залежності від радіожанру ; жанрів інформаційного мовлення (структура повного повідомлення, жанри новин); критеріїв класифікації події та визначення актуальності хедлайнсу у повідомленні про неї; принципів відбору події для новинного випуску; інформаційно-аналітичні радіожанри; стурктуру репортажу і його різновидності; принципи побудови новинного репортажу за професійними новинними стандартами; професіні стандарти журналістики, що використовуються у новинній журналістиці Вміння: бачити події і знаходити джерела для збору фактів; аналізувати факти на прикладі однієї події; працювати з темою, представленою в репортажі; відокремлювати факти від коментарів; вести репортаж з місця події; готувати новинний радіорепортаж і підводки до нього	
---	---	--

- здатність працювати у прямому ефірі; - здатність створювати сучасні програми, спираючись на новітні методи монтажу звукового матеріалу та принципи фактурності радіопередачі		
Загальні компетентності: - усвідомлення специфіки принципів і законів діяльності з радіовиробництва; - знання про систему зв'язків ЗМІ на основі вивчення технології радіомовлення та редакційної діяльності щодо вирішення журналістських завдань; - здатність до навчання й саморозвитку; - здатність застосовувати мовно-комунікативні знання в професійній діяльності; - здатність відшукувати та доносити до слухача актуальну інформацію; - здатність реалізовувати задум у якісному, завершеному продукті; - здатність набувати досвід та передавати набуті знання; - здатність налагоджувати партнерські відносини в колективі, взаємодіяти; - здатність миттєво реагувати на події та інформувати про них суспільство; - здатність до чіткого формулювання своєї думки; - здатність до створення колективу; - здатність дотримання норм професійної етики; - здатність використовувати сучасні комп'ютерні технології в професійній діяльності. Професійні компетентності: - володіти алгоритмом технології виготовлення радійного продукту; - здатність ефективно застосовувати найважливіші методи пізнання дійсності для збору й аналізу інформації радіожурналістом; - здатність організувати і	Знання: передумови виникнення та історію функціонування прямоефірних радіопрограм; особливості українських радіопрограм прямого ефіру; жанри прямоефірних радіопрограм; стилі відомих радіоведучих та особливості їх спілкування з людьми в студії та зі слухачами; історію, типологію та технології створення прямоефірних радіопрограм; особливості створення радіопрограм прямого ефіру. Вміння: вміти працювати в он-лайн режимі, створити свій стиль спілкування зі слухачами; грамотно і логічно побудувати розмову в радіопрограмі прямого ефіру; вийти зі складної професійної ситуації, яка може скластися у пердачі прямоефірного мовлення; започаткувати; організувати та втілити в життя власні радіопроєкти прямого ефіру.	Прямоефірне радіомовлення

провести пошук та збір інформації, опрацювати здобуті дані, підготувати радіоматеріал; - здатність творчо використовувати набуті знання в процесі створення якісних матеріалів для радіо; - здатність знаходити підходи для творчої колективної роботи у ході виробництва радіопродукту; - здатність оперативно створювати інформаційний текст у радійному форматі будь-якої новини, в будь-якому з інформаційних жанрів; - здатність працювати у прямому ефірі; - здатність створювати сучасні програми, спираючись на новітні методи монтажу звукового матеріалу та принципи фактурності радіопередачі		
Загальні компетентності: -усвідомлення специфіки принципів і законів діяльності з радіовиробництва; -знання про систему зв'язків ЗМІ на основі вивчення технології радіомовлення та редакційної діяльності щодо вирішення журналістських завдань; -здатність до навчання й саморозвитку; -здатність застосовувати мовнокомунікативні знання в професійній діяльності; -здатність відшукувати та доносити до слухача актуальну інформацію; -здатність реалізовувати задум у якісному, завершеному продукті; -здатність набувати досвід та передавати набуті знання; -здатність налагоджувати партнерські відносини в колективі, взаємодіяти; -здатність миттєво реагувати на події та інформувати про них суспільство; -здатність до чіткого формулювання своєї думки; -здатність дотримання норм професійної етики. Професійні компетентності: -володіти алгоритмом технології	Знання: знати основні поняття і термінологію професійної майстерності радіоведучого; знати предмет і завдання курсу; основи професійної етики та етикету радіоведучого; етапи роботи радіоведучого; знати особливості роботи радіоведучого відповідно до типу, формату і жанру програм; складові ефектного іміджу радіоведучого. Вміння: розуміти методичні особливості роботи радіоведучого; професійні засади комунікативної діяльності радіоведучих; лексичні особливості роботи радіоведучих в програмах різних жанрів; правильно й ефективно застосовувати професійні навички та вміння радіоведучого; створювати відповідний до типу радіопрограми імідж; професійно керувати голосом, підбираючи відповідний темпоритм, висоту, інтонаційно та емоційно забарвлювати; логічно будувати і наголошувати текст відповідно до вимог культури мовлення; працювати над вдосконаленням голосових, інтонаційних даних,	Ведучий радіопрограм

виготовлення радійного продукту; -здатність ефективно застосовувати найважливіші методи пізнання дійсності для збору й аналізу інформації радіожурналістом; -здатність організувати і провести пошук та збір інформації, опрацювати здобуті дані, підготувати радіоматеріал; -здатність творчо використовувати набуті знання в процесі створення якісних матеріалів для радіо; -здатність знаходити підходи для творчої колективної роботи у ході виробництва радіопродукту; -здатність оперативно створювати інформаційний текст у радійному форматі будьякої новини, в будьякому з інформаційних жанрів; -здатність працювати як у режимі радіозапису, так і у прямому ефірі.	правильними логічними наголосами в тексті.	
Загальні компетентності: -розуміння впливу міжнародної журналістики на сучасні світові процеси; -знання особливостей роботи журналіста із джерелами міжнародної інформації за кордоном; -розуміння глобальних проблем сучасності та проблем сучасного українського соціуму; -збирати зовнішню інформацію за допомогою методів спостереження, вивчення документів та інтерв'ю тощо; -з'ясування тенденції розвитку міжнародної журналістики в світі та в Україні; -розуміння та повага до різноманітності та мультикультурності; -здатність використовувати сучасні комп'ютерні технології під час виконання професійних завдань; -здатність визначати, формулювати та розв'язувати проблеми, аналізувати соціальнозначущі процеси та приймати обґрунтовані рішення; -здатність діяти з урахуванням соціальної відповідальності та	Знання: орієнтування в міжнародних, політичних, геополітичних, економічних, культурних, правових та інших взаємовідносинах між регіонами та континентами; розуміти тенденції і концепції розвитку сучасного світового інформаційного і комунікаційного простору; володіти типологією сучасних засобів масової інформації; окреслювати тенденції розвитку сучасних світових ЗМІ, типологію світових агентств та специфіку їхньої роботи; усвідомлювати сутність основних функцій і принципів міжнародної журналістики; визначати основні напрями професійної діяльності журналістаміжнародника. Розуміння: розуміти специфіку роботи журналіста із джерелами міжнародної інформації за кордоном; пояснювати відмінності в роботі журналістаміжнародника за кордоном всередині країни; Застосування: збирати зовнішню інформацію за	Міжнародна журналістика

громадянських зобов'язань, з повагою ставитися до права й закону. Професійні компетентності: -фіксувати і зберігати факти; аналізувати та робити відбір фактів для ЗМІ; - створювати внутрішню інформацію; -роботи огляд міжнародних подій в інформаційній програмі; здійснювати огляд міжнародних подій у газеті, на радіо і на телебаченні; -керуватися міжнародноправовими нормами діяльності ЗМІ; -знати процедуру акредитації журналістаміжнародника перед відрядженням; -збирати і фіксувати матеріал, формувати зміст і втілювати його в конкретну журналістську форму; -володіти мистецтвом творення тексту, інформаційного моделювання в ЗМІ; -встановлювати відповідність між жанром і структурнокомпозиційними, мовними, контентними особливостями журналістських текстів на міжнародну тематику; -демонструвати соціальну відповідальність перед суспільством та аудиторією, почуття соціальної справедливості та рівень об'єктивності у тлумаченні міжнародних явищ, подій і процесів; - незалежність та об'єктивність як фактори ефективності професійної журналістської діяльності.	допомогою методів спестереження, вивчення документів та інтерв'ю тощо; професійно працювати з різними джерелами інформації; фіксувати і зберігати факти; аналізувати та робити відбір фактів. створювати внутрішню інформацію; роботи огляд міжнародних подій в інформаційній програмі; здійснювати огляд міжнародних подій в газеті, на радіо і на телебаченні; керуватися міжнародноправовими нормами діяльності ЗМІ; знати процедуру акредитації журналістаміжнародника перед відрядженням. Аналіз: аналізувати специфіку роботи журналістаміжнародника всередині країни й за кордоном; виокремлювати особливості найпотужніших світових шкіл журналістики; здійснювати аналіз світових ЗМІ за формою власності, за регіоном поширення, за призначенням для аудиторії; розподіляти світові друковані ЗМІ на якісні та масові; давати оцінку сучасному стану журналістської творчості в Україні й за кордоном. Синтез: знаходити надійні джерела тем для журналістського твору; збирати і фіксувати матеріал, формувати зміст і втілювати його в конкретну журналістську форму; володіти мистецтвом творення тексту, інформаційного моделювання в ЗМІ; встановлювати відповідність між жанром і структурнокомпозиційними, мовними, контентними особливостями журналістських текстів на міжнародну тематику; демонструвати соціальну відповідальність перед суспільством та аудиторією,	
---	--	--

	почуття соціальної справедливості та рівень об'єктивності у тлумаченні міжнародних явищ, подій і процесів; незалежність та об'єктивність як фактори ефективності професійної журналістської діяльності. Оцінювання: визначати прогностичні аспекти публікацій на міжнародну тематику; аргументувати доцільність/недоцільність використання певних художньо-виражальних засобів у певних публіцистичних текстах.	
Загальні компетентності: -виокремлювати глобальні проблеми сучасності й проблеми сучасного українського соціуму; -формулювати власне бачення проблем, шляхи їх висвітлення і напрями розв'язання; -адекватно інтерпретувати тенденції розвитку сучасного суспільства; -критично мислити, самостійно аналізувати різномірні процеси в сучасних ЗМІ; -здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних інформаційних джерел; -здатність визначати, формулювати та розв'язувати проблеми, аналізувати соціально значущі процеси та приймати обґрунтовані рішення. Професійні компетентності: -аналізувати публікації на військову тематику в різних типах преси; -використовувати у власній практиці весь спектр лінгвістично-комунікативних методів і прийомів для висвітлення військової проблематики; -оцінювати процес розробки військової проблематики у власних публікаціях і публікаціях колег, застосування методики професійної оцінки діяльності ЗМІ з точки зору завдань, що стоять перед сучасною пресою й іншими видами ЗМІ.	Знання: характеризувати загальний стан і перспективи висвітлення військової тематики у ЗМІ; виокремлювати основні чинники впливу на особливості висвітлення військової тематики. Розуміння: розуміти сучасний стан і перспективи висвітлення військової тематики; розуміти основні принципи висвітлення воєнних дій та зон конфлікту; виокремлювати умови й критерії ефективності відображення військової тематики у ЗМІ; Застосування: критично мислити, самостійно аналізувати різномірні процеси в сучасних ЗМІ; структурувати й систематизувати свої знання у галузі проблематики ЗМІ; аналізувати публікації на задану тематику в різних типах преси; використовувати у власній практиці весь спектр лінгвістично-комунікативних методів і прийомів для висвітлення тієї чи іншої соціально значущої проблематики; адекватно інтерпретувати тенденції розвитку сучасного інформаційного суспільства. Аналіз: професійно оцінювати (насамперед під кутом зору ефективності/неефективності)	Військова журналістика

	використання жанрових форм та мовностилістичних прийомів для висвітлення тих чи інших суспільно важливих проблем; порівнювати принципи тематичного аналізу регіонального чи загальнодержавного медіа. Синтез: використовувати навички проблемнотематичного аналізу ЗМІ з урахуванням специфіки відображення політичної, економічної, соціальної, культурномистецької, спортивної, молодіжної, медичної проблематики тощо); виокремлювати специфічні риси, методи та стилістику матеріалів різної тематики; формувати власне бачення проблем, шляхи їх висвітлення і напрями розв'язання. Оцінювання: оцінювати процес розробки актуальних тем у власних публікаціях і публікаціях колег, застосування методики професійної оцінки діяльності ЗМІ з точки зору завдань, що стоять перед сучасною пресою й іншими видами ЗМІ; визначати основні актуальні проблеми сучасних ЗМІ.	
Загальні компетентності: -виокремлювати глобальні проблеми сучасності й проблеми сучасного українського соціуму; -формувати власне бачення проблем, шляхи їх висвітлення і напрями розв'язання; -адекватно інтерпретувати тенденції розвитку сучасного суспільства; -критично мислити, самостійно аналізувати різномірні процеси в сучасних ЗМІ; -здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних інформаційних джерел; -здатність визначати, формулювати та розв'язувати проблеми, аналізувати соціальнозначущі процеси та приймати обґрунтовані рішення.	Знання: характеризувати загальний стан і перспективи висвітлення військової тематики у ЗМІ; виокремлювати основні чинники впливу на особливості висвітлення військової тематики. Розуміння: розуміти сучасний стан і перспективи висвітлення військової тематики; розуміти основні принципи висвітлення воєнних дій та зон конфлікту; виокремлювати умови й критерії ефективності відображення військової тематики у ЗМІ; Застосування: критично мислити, самостійно аналізувати різномірні процеси в сучасних ЗМІ; структурувати й	Військова журналістика

Професійні компетентності: -аналізувати публікації на військову тематику в різних типах преси; -використовувати у власній практиці весь спектр лінгвістичнокомунікативних методів і прийомів для висвітлення військової проблематики; -оцінювати процес розробки військової проблематики у власних публікаціях і публікаціях колег, застосування методики професійної оцінки діяльності ЗМІ з точки зору завдань, що стоять перед сучасною пресою й іншими видами ЗМІ.	систематизувати свої знання у галузі проблематики ЗМІ;аналізувати публікації на задану тематику в різних типах преси;використовувати у власній практиці весь спектр лінгвістичнокомунікативних методів і прийомів для висвітлення тієї чи іншої соціально значущої проблематики;адекватно інтерпретувати тенденції розвитку сучасного інформаційного суспільства. Аналіз: професійно оцінювати (насамперед під кутом зору ефективності/неефективності) використання жанрових форм та мовностилістичних прийомів для висвітлення тих чи інших суспільно важливих проблем;порівнювати принципи тематичного аналізу регіонального чи загальнодержавного медіа. Синтез: використовувати навички проблемнотематичного аналізу ЗМІ з урахуванням специфіки відображення політичної, економічної, соціальної, культурномистецької, спортивної, молодіжної, медичної проблематики тощо);виокремлювати специфічні риси, методи та стилістику матеріалів різної тематики; формувати власне бачення проблем, шляхи їх висвітлення і напрями розв'язання. Оцінювання: оцінювати процес розробки актуальних тем у власних публікаціях і публікаціях колег, застосування методики професійної оцінки діяльності ЗМІ з точки зору завдань, що стоять перед сучасною пресою й іншими видами ЗМІ;визначати основні актуальні проблеми сучасних ЗМІ.	
Загальні компетентності: -критично мислити, самостійно аналізувати різнорівневі процеси в	Знання: характеризувати загальний стан і перспективи висвітлення основних	Політична журналістика

сучасних ЗМІ; -виокремлювати глобальні проблеми сучасності й проблеми сучасного українського соціуму; -розуміти основні принципи формування окремих спеціалізацій у ЗМІ для представлення тієї чи іншої проблематики; -формувати власне бачення проблем, шляхи їх висвітлення і напрями розв'язання; -адекватно інтерпретувати тенденції розвитку сучасного інформаційного суспільства; -здатність оцінювати власні та дії інших людей з погляду моралі; -розуміння та повага до різноманітності та мультикультурності; -здатність породжувати та доносити до інших нові ідеї; -здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних інформаційних джерел; -здатність визначати, формулювати та розв'язувати проблеми, аналізувати соціальнозначущі процеси та приймати обґрунтовані рішення; -здатність діяти з урахуванням соціальної відповідальності та громадянських зобов'язань, з повагою ставитися до права й закону. Професійні компетентності: -аналізувати публікації на задану тематику в різних типах преси; -використовувати у власній практиці весь спектр лінгвістичнокомунікативних методів і прийомів для висвітлення тієї чи іншої соціально значущої проблематики; -професійно оцінювати (насамперед під кутом зору ефективності/неефективності) використання жанрових форм та мовностилістичних прийомів для висвітлення тих чи інших суспільно важливих проблем; -порівнювати принципи тематичного аналізу регіонального чи загальнодержавного медіа; -оцінювати процес розробки	проблем життєдіяльності суспільства; виокремлювати основні чинники впливу на особливості висвітлення тієї чи іншої соціально значущої проблематики; характеризувати структуру сучасного інформаційного простору України й питоми частки в ньому, що припадають на висвітлення тих чи інших суспільних проблем. Розуміння: розуміти сучасний стан і перспективи висвітлення основних проблем життєдіяльності суспільства; розуміти основні принципи формування окремих спеціалізацій у ЗМІ для представлення тієї чи іншої проблематики; виокремлювати умови й критерії ефективності відображення актуальних тем у ЗМІ; Застосування: критично мислити, самостійно аналізувати різнорівневі процеси в сучасних ЗМІ; структурувати й систематизувати свої знання у галузі проблематики ЗМІ; аналізувати публікації на задану тематику в різних типах преси; використовувати у власній практиці весь спектр лінгвістичнокомунікативних методів і прийомів для висвітлення тієї чи іншої соціально значущої проблематики; адекватно інтерпретувати тенденції розвитку сучасного інформаційного суспільства. Аналіз: професійно оцінювати (насамперед під кутом зору ефективності/неефективності) використання жанрових форм та мовностилістичних прийомів для висвітлення тих чи інших суспільно важливих проблем; порівнювати принципи тематичного аналізу регіонального чи загальнодержавного медіа. Синтез: використовувати навички проблемнотематичного аналізу	
--	--	--

актуальних тем у власних публікаціях і публікаціях колег, застосування методики професійної оцінки діяльності ЗМІ з точки зору завдань, що стоять перед сучасною пресою й іншими видами ЗМІ; визначати основні актуальні проблеми сучасних ЗМІ.	ЗМІ з урахуванням специфіки відображення політичної, економічної, соціальної, культурномистецької, спортивної, молодіжної, медичної проблематики тощо); виокремлювати специфічні риси, методи та стилістику матеріалів різної тематики; формувати власне бачення проблем, шляхи їх висвітлення і напрями розв'язання. Оцінювання: оцінювати процес розробки актуальних тем у власних публікаціях і публікаціях колег, застосування методики професійної оцінки діяльності ЗМІ з точки зору завдань, що стоять перед сучасною пресою й іншими видами ЗМІ; визначати основні актуальні проблеми сучасних ЗМІ.	
Загальні компетентності: - здатність формулювати мету і завдання професійного спілкування; - вміння самостійно здобувати знання; - здатність до виконання етичних зобов'язань; - здатність до рефлексії; - здатність використовувати сучасні комп'ютерні технології в професійній комунікації; Професійні компетентності: - здатність збирати, аналізувати та систематизувати інформацію для підготовки аналітичних звітів, інформаційних оглядів; - здатність використовувати різні види та форми професійного спілкування; - здатність використовувати мовний етикет у професійній комунікації; - здатність визначати стратегію й тактику професійної комунікації; - здатність оперувати професійною термінологією.	Знання: особливостей ділових видань; володіти критеріями виокремлення якісних видань. вналізувати, групувати, класифікувати, систематизувати ділову інформацію. грамотно в усній і письмовій формах створювати власні журналістські матеріали для ділових видань. володіти діловою термінологією та використовувати її на практиці.	Ділова журналістика

Загальні компетентності: - здатність критично мислити, самостійно аналізувати різнорівневі процеси в сучасних ЗМІ; - здатність розрізняти види та джерела правової інформації; - здатність до пошуку та аналізу інформаційних джерел; - визначати доцільність та правильність інформаційного контенту; Професійні компетентності: - формувати власне бачення правової журналістики; - аналізувати законодавство у сфері інформації; - аналізувати український ринок правничої періодики; - виявляти основні тенденції у висвітленні правових питань - усвідомлення прав та обов'язків при доступі до інформації та можливостей її правомірного використання у журналістських матеріалах	Знання: видів і джерел правової інформації; особливостей редакторської роботи над правовим текстом; способів актуалізації правової інформації; прав журналістів щодо доступу до інформації; критерії та відмінності недостовірної інформації та оціночних суджень; умов правомірного використання різних видів інформації у виданні; законодавства щодо захисту честі та гідності особи; Вміння: підготувати інформаційний запит; працювати з правовими документами для написання матеріалів; писати матеріали на правову тематику у різних жанрах; аналізувати правничий контент сучасних ЗМІ	Правова журналістика
Загальні компетентності: - критично мислити, самостійно аналізувати різнорівневі процеси в сучасних ЗМІ; - виокремлювати соціальні проблеми сучасного українського соціуму; - розуміти основні принципи висвітлення соціальної проблематики; - формувати власне бачення проблем, шляхи їх висвітлення і напрями розв'язання; - здатність оцінювати власні та дії інших людей з погляду моралі; - розуміння та повага до різноманітності та мультикультурності; - здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних інформаційних джерел; - здатність визначати, формулювати та розв'язувати проблеми, аналізувати соціально-значущі процеси та приймати обґрунтовані рішення. Професійні компетентності: - аналізувати публікації на соціальну тематику в різних типах	Знання: особливостей висвітлення соціальної проблематики у ЗМІ. Володіти критеріями виокремлення суспільно значущих тем на соціальну тематику. Аналізувати, групувати, класифікувати, систематизувати інформацію на соціальну тематику. Володіти термінологією та використовувати її на практиці. Застосувати інструменти та механізми для вирішення складних соціальних проблем у всіх сферах своєї життєдіяльності.	Соціальна журналістика

преси; - використовувати у власній практиці весь спектр методів і прийомів для висвітлення соціально значущої проблематики; - оцінювати процес розробки актуальних тем у власних публікаціях і публікаціях колег, застосування методики професійної оцінки діяльності ЗМІ з точки зору завдань, що стоять перед сучасною пресою й іншими видами ЗМІ; - висвітлювати соціальну тематику в залежності від суспільної значущості; - аналізувати суспільні процеси та виокремлювати соціальну проблематику.		
Загальні компетентності: - здатність визначати, формулювати та розв'язувати проблеми, аналізувати соціальнозначущі процеси та приймати обґрунтовані рішення. - визначати особливості організації, структури та роботи спортивних інформаційних агентств; - критично мислити, самостійно аналізувати різноманітні процеси в сучасних спортивних ЗМІ; - визначати мотивацію модернізації каналів поширення спортивної інформації; - формувати власне бачення спортивних проблем, шляхи їх висвітлення і напрями розв'язання; - поширювати актуальну спортивну інформацію з використанням преси, радіо, телебачення та Інтернету; - розуміти специфіку роботи в спортивній журналістиці. Професійні компетентності: - аналізувати інформаційні ресурси, елементи інфраструктури; об'єкти інформаційних відносин, які залучені до процесу висвітлення спортивної інформації; - аналізувати найбільш прийнятні та найбільш ефективні	Знання: з'ясовувати роль фахівців спорту у діяльності пресслужб; характеризувати форми, види і методи діяльності спортивної журналістики; виокремлювати основні засади діяльності спортивної журналістики в Україні. Розуміння: пояснювати особливості спортивної журналістики; визначати особливості організації, структури та роботи спортивних інформаційних агентств; розуміти специфіку роботи в мережових спортивній журналістиці; встановлювати жанрові особливості матеріалів на спортивну тематику. Застосування: критично мислити, самостійно аналізувати різноманітні процеси в сучасних спортивних ЗМІ; адекватно інтерпретувати тенденції сучасного спорту; поширювати актуальну спортивну інформацію з використанням преси, радіо, телебачення та інтернету. Аналіз: визначати мотивацію модернізації каналів поширення спортивної інформації;	Спортивна журналістика

механізми формування інформаційного поля в умовах сучасного національного інформаційного простору України; - характеризувати методи діяльності спортивних пресслужб; - використовувати навички проблемнотематичного аналізу ЗМІ з урахуванням специфіки відображення спортивної проблематики.	аналізувати найбільш прийнятні та найбільш ефективні механізми висвітлення споривної тематики в умовах сучасного національного інформаційного простору України. Синтез: використовувати навички проблемнотематичного аналізу ЗМІ з урахуванням специфіки спортивної проблематики. Оцінювання: оцінювати рівень організації спеціальних заходів для ЗМІ на спортивну тематику (пресконференція, прийом для преси, пресклуб, престур); з'ясовувати ключові методи роботи в спортивній журналістиці; виокремлювати специфіку кадрового забезпечення спортивної пресслужби.	
Загальні компетентності: - здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; - здатність до навчання та саморозвитку; - здатність коротко, зрозуміло, цікаво і по суті передавати великі за змістом масиви інформації; - здатність самостійно здобувати нові знання; - здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел; - здатність використовувати сучасні комп'ютерні технології; - здатність визначати, формулювати та розв'язувати проблеми, аналізувати соціально-значущі процеси та приймати обґрунтовані рішення; - здатність діяти з урахуванням соціальної відповідальності та громадянських зобов'язань. Професійні компетентності: - здатність реалізовувати професійне спілкування на гуманістичних засадах; - володіти позитивістськими методами аналізу інформації; - здатність застосовувати	Знання: сутності основних понять і особливостей наукової журналістики; розуміє специфіку професійної діяльності редакцій наукових видань; знає основи управління редакційним процесом; володіє алгоритмом наукової організації праці редакції; розуміє соціально-організаційні та психологічні аспекти наукової діяльності, принципи взаємодії та співпраці представників різних професій в редакції, враховувати специфіку наукової діяльності; реалізує на практиці сучасні прийоми із висвітлення наукової проблематики; вміє відпрацьовувати програму та інструментарій соціологічного дослідження аудиторії, організацію внутрішнього редакційного процесу; вміє враховувати принципи та завдання наукової діяльності, осмислено й свідомо підходити до висвітлення наукової проблематики; вміє поєднувати оволодіння засадничими теоретичними знаннями предмета з виробленням навичок практичного застосування законів і прийомів.	Накова журналістика

механізми взаєморозуміння у професійній комунікації; - володіти технологією пошуку наукової інформації; - здатність визначати коректні способи вирішення спірних питань і конфліктних ситуацій; - здатність правильно використовувати формальні й неформальні інформаційні потоки для висвітлення наукових проблем; - здатність створювати модель ефективної комунікації в діалогічному інтерв'юванні працівників наукової сфери.		
Загальні компетентності: - здатність до аналізу та систематизації джерельної бази; - здатність освоювати та використовувати нову інформацію; - критично мислити, самостійно аналізувати історію розвитку українських та світових ЗМІ; Професійні компетентності: - здатність до розуміння ролі та місця періодики в структурі соціальних комунікацій та життєдіяльності суспільства; - здатність професійно працювати з матеріалами бібліотек, архівів, музеїв; - проводити самостійну аналітичну та дослідницьку роботу	Знання: джерельної бази; історіографії; основних етапів становлення та розвитку вітчизняної та зарубіжної історичної періодики; історії виникнення та видання провідних історичних журналів України та світу; основні типи та види наукових журнальних публікацій; принципів підготовки наукової статті до друку Вміння: здійснювати бібліографічний пошук інформації; користуватись науково-довідковим апаратом бібліотек, каталогами та покажчиками періодичних видань; електронними ресурсами та базами даних; аналізувати отриману інформацію та використовувати її у своїй навчальній та науковій діяльності	Журналістика на історичну проблематику
Загальні компетентності: - розуміти основні принципи висвітлення релігійної проблематики; - формувати власне бачення проблем, шляхи їх висвітлення і напрями розв'язання; - здатність оцінювати власні та дії інших людей з погляду моралі; - розуміння та повага до різноманітності, міжконфесійності та мультикультурності; - здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних інформаційних	Знання: особливостей висвітлення релігійної проблематики у ЗМІ; володіти критеріями виокремлення суспільно значущих тем на релігійну тематику; аналізувати, групувати, класифікувати, систематизувати інформацію на релігійну тематику; володіти релігійною термінологією та використовувати її на практиці. Застосувати інструменти та механізми для висвітлення складних релігійних проблем у всіх сферах своєї життєдіяльності.	Релігійна журналістика

джерел; - здатність визначати, формулювати та розв'язувати проблеми, аналізувати соціально-значущі процеси та приймати обґрунтовані рішення. Професійні компетентності: - аналізувати публікації на релігійну тематику в різних типах преси; - використовувати у власній практиці весь спектр методів і прийомів для висвітлення релігійної проблематики; - оцінювати процес розробки актуальних тем у власних публікаціях і публікаціях колег, застосування методики професійної оцінки діяльності ЗМІ з точки зору завдань, що стоять перед сучасною релігійною пресою й іншими видами ЗМІ; - висвітлювати релігійну проблематику в залежності від суспільної значущості; - аналізувати релігійні процеси та виокремлювати суспільно значущу проблематику	Володіти методами пізнання дійсності для збору актуальної інформації, методами аналізу економічно-релігійної проблематики та способами ефективної подачі аудиторії спеціалізованих і загальноінформаційних медіа. Виокремлювати найбільш впливові й другорядні теми й проблеми релігійної журналістики. Характеризувати особливості української й зарубіжної релігійної журналістики різних історичних етапів розвитку. Окреслювати основні напрями професійної діяльності журналіста, що спеціалізується на релігійній проблематиці.	
Загальні компетентності: - усвідомлення цінності мовнокомунікативних знань для здійснення професійної діяльності; - здатність до навчання та саморозвитку; - здатність застосовувати мовнокомунікативні знання в професійній діяльності; - здатність пов'язувати професійні проблеми і завдання в невизначених умовах; - здатність працювати в команді, мотивувати людей та досягати спільної мети; - розуміння та повага до іншості та мультикультурності; - здатність породжувати та доносити до інших нові ідеї; - здатність до міжособистісної комунікації; - вміння працювати в команді; - здатність до взаємодії;	Знання: знання щодо цивілізаційних витоків і детермінанти українського та закордонного мистецтва; здатність охарактеризувати основні філософські концепції культури, зміст яких відображає характер культурного розвитку світового та українського мистецтва; знання світоглядних особливостей українського мистецтва; здатність продемонструвати сучасні інтерпретації видів мистецтва та вміє використовувати їх на українському матеріалі; здатність визначати та характеризувати художні стилі в українській журналістиці; здатність добирати, аналізувати та узагальнювати науковопошуковий мистецький матеріал; здатність презентувати дослідницьку роботу під час захисту навчального проекту; здатність продемонструвати різноманіття та зв'язки між	Мистецька журналістика

- здатність породжувати та доносити до інших нові ідеї; - вміння самостійно здобувати знання; - здатність формулювати мету і завдання професійного спілкування; - здатність до виконання етичних зобов'язань; - здатність до рефлексії; - здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; - здатність використовувати сучасні комп'ютерні технології в професійній комунікації; Професійні компетентності: - знання та розуміння теоретичних основ курсу; - здатність збирати, аналізувати та систематизувати інформацію для підготовки аналітичних звітів, інформаційномистецьких оглядів; - здатність використовувати мовний етикет у професійній комунікації; - здатність використовувати різні види та форми професійного спілкування; - здатність оперувати професійною термінологією; - здатність формувати ціннісні орієнтації крізь призму мистецької відповідності; - здатність застосовувати знання про найважливіші явища українського мистецтва у професійній діяльності; - розуміння необхідності поваги до мистецької спадщини українського народу; - здатність до пошуку та формування власних мистецьких орієнтирів та принципів.	основними культурними явищами та процесами; здатність узагальнювати висновки про особливості сучасних тенденцій розвитку українського та зарубіжного мистецтва.	
Загальні компетентності: - здатність здобувати нові знання;	Знання: основних історичних етапів та	Видавничий менеджмент

-здатність розвивати свій інтелектуальний та загальнокультурний рівень; -здатність застосовувати знання у професійній діяльності; -здатність працювати в команді, мотивувати людей та досягати спільної мети; -здатність генерувати нові ідеї та вміння донести їх до інших людей; -здатність до міжособистісної комунікації; -здатність самостійно здобувати знання; -здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел; -здатність використовувати сучасні комп'ютерні технології; -здатність діяти з урахуванням соціальної відповідальності та громадянських зобов'язань, з повагою ставитися до права й закону. Професійні компетентності: -знання і розуміння теоретичних засад науки про видавничу справу та редагування; -здатність до пошуку, вивчення та накопичення нових матеріалів і джерел щодо діяльності редакційновидавничих осередків та окремих персоналій в історичній ретроспекції та використання їх досвіду у власній професійній діяльності; -здатність до аналізу наукових концепцій еволюції професійної діяльності редакторіввидавців, головних їх надбань і можливостей використання цієї спадщини у сучасній практиці книговидання; -здатність орієнтуватися в напрямках розвитку видавничої справи в Україні і світі; -здатність узагальнювати й оприлюднювати в своїй видавничій діяльності найцікавіші пізнавальні й повчальні факти з історії видавничої справи; -здатність розробити видавничу програму;	провідних осередків розвитку рукописних книг у світі та Україні; основні історичні етапи та провідні осередки розвитку друкарства в світі та Україні; знає визначні пам'ятки світової і української видавничої справи – рукописні та друковані книги, що найбільше вплинули на суспільну свідомість та цивілізаційний поступ людства; знає основні віхи та особливості діяльності визначних редакторів, друкарів, видавців; розуміє проблемнотематичний репертуар книговидання, що був затребуваним серед читачів у різні історичні епохи; виокремлює особливості матеріальної конструкції та змістової частини видань у ретроспективі; знає фундаментальні дослідження з історії видавничої справи зарубіжних та українських дослідників; Вміння: вміє пояснити особливості періодизації розвитку видавничої справи; виокремлювати проблемнотематичний репертуар книговидання, що був затребуваним серед читачів у різні історичні епохи; розрізняє методичні та технологічні аспекти редагування; пояснює наукову періодизацію історії розвитку видавничої справи та редагування; оперує поняттями та термінами з історії видавничої справи у майбутній професійній діяльності; використовує досвід кращих попередників фаху в структуруванні та редагуванні сучасних видань; самостійно й результативно проводить бібліографічний пошук необхідних видань в бібліотечній та електронній базах даних; аналізує теоретикометодологічні та термінознавчі аспекти редакційновидавничої справи; досліджує не введені ще до наукового обігу факти щодо діяльності окремих	
---	---	--

-здатність розуміти і об'єктивно оцінювати досягнення, роль і значення сучасних ЗМІ, професійної освіти для подальшого розвитку національної журналістики; -вміння відрізняти види видавничої продукції; підраховувати обсяги видань та складати попередній кошторис витрат на видання; -здатність застосовувати одержані знання під час розв'язання професійних завдань; -здатність структурувати конкретне видання за змістовою, вступною та заключною частинами видання; -здатність до пошуку та формування власного суспільнополітичного профілю, моральноетичних засад діяльності.	редакційновидавничих осередків та знакових персоналій у редакційновидавничій справі; узагальнює підходи українських і зарубіжних дослідників до тлумачення поняття редагування та його видів;зіставляє й узагальнює відомості про різні історичні періоди розвитку видавничої справи; виокремлює найвагоміше у дослідженнях з історії видавничої справи зарубіжних та українських дослідників.	
Загальні компетентності: - здатність до навчання і саморозвитку; - здатність аналізувати виконану роботу; - вміння застосовувати теоретичні знання під час виконання практичних завдань; - вміння використовувати сучасні технічні засоби в професійній діяльності; Професійні компетентності: - комплексне розуміння друкованого видання у взаємозв'язку між змістом і зовнішнім оформленням всіх елементів; - розробка його концепції і макету; - знати основні терміни і визначення, якими користуються у видавничій практиці; - знати технічні параметри видання, їх відповідність виду видання;	Знання: зовнішньої форми друкованого видання; знання законів композиції відповідно до сучасних досягнень техніки і технологій; знання обов'язків художнього редактора, особливостей художньо-технічного редагування; знання процесу оформлення друкованих видань, правил та прийомів опрацювання текстових і зображальних елементів, обкладинок і палітурок, титулів, довідково-допоміжної частини видання з урахуванням змісту, категорії читачів; Вміння: на практиці застосовувати норми та технічні вимоги, закони композиції відповідно до сучасних досягнень техніки і технологій; працювати з автором як редактор; відбирати, систематизувати та редагувати авторські матеріали, відповідно до тематики і концепції видання; редагувати авторський оригінал з художнього та технічного боку; створювати ескізи і оцінювати пробні відбитки обкладинок, палітурок, титульних елементів, спускних та кінцевих сторінок; працювати з автором.	Дизайн видання

Загальні компетентності: - знання основ редагування текстів різних жанрів; - здатність підготувати тексти різних жанрів наукового стилю ; - знання особливостей мовленнєвого та змістового оформлення нових ідей; - розуміння комплексних проблем у галузі дослідницько-інноваційної діяльності за обраним фахом; - здатність дотримання норм професійної етики; - здатність використовувати сучасні комп'ютерні технології в професійній діяльності Професійні компетентності: - здатність проводити аналіз наукових текстів різних жанрів; - здатність здійснювати правки різних видів; - вміння використовувати різні коректурні знаки для правки тексту;	Знання: визначення понять «едитологія», «редагування», «літературне редагування», «технічне редагування», «художнє редагування», «наукове редагування», їх відмінності; основні норми і методи редагування; сутність редакторського аналізу наукового тексту; сутність логічного аналізу наукового тексту, способи виявлення і перевірки логічних зв'язків у ньому; особливості різних видів композиційної структури і композиційних шаблонів текстів наукового стилю мовлення; особливості жанрів і видів текстів наукового стилю мовлення; основні методичні вимоги до аналізу мови і стилю наукового твору; загальну класифікацію помилок; особливості різних видів правки і коректури; правила застосування коректурних знаків. Вміння: застосовувати на практиці набуті теоретичні знання; здійснювати тематичний аналіз наукового тексту; перевіряти логічну будову наукового тексту; перевіряти точність і достовірність фактологічного матеріалу; аналізувати композиційну структуру наукового тексту; здійснювати правку наукового тексту, застосовуючи коректурні знаки; користуватися прийомами видалення типових нормативно-стилістичних помилок; працювати із зверстаним текстом, контролювати його основні елементи (переноси, “висячі ” рядки, виділення тощо).	Редакторський практикум
Загальні компетентності: - здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; - здатність до навчання та саморозвитку; - здатність працювати в команді, мотивувати колег та досягати спільної мети; - розуміння та повага до	Знання: системи телевізійних жанрів; особливостей виробництва новин та підсумкових інформаційно-аналітичних програм на телебаченні; особливостей всіх інформаційних та аналітичних жанрів; основ операторської майстерності; основ	Телевізійні жанри

різноманітності й мультикультурності; - здатність до міжособистісної комунікації; - здатність самостійно здобувати нові знання; - здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел; - здатність використовувати сучасні комп'ютерні технології; - здатність визначати, формувати та вирішувати проблеми, аналізувати соціально значущі процеси та приймати обґрунтовані рішення; - здатність діяти з урахуванням соціальної відповідальності та громадянських зобов'язань; - визначення місця телебачення в системі інших ЗМІ. Професійні компетентності: - оцінювання стану сучасного ринку телевізійних медіа України; - оволодіння навичками роботи з телевізійною технікою й обладнанням; - вміння збирати, відбирати, обробляти й поширювати телевізійну інформацію; - знати принципи верстки телевізійного інформаційного мовлення; - наводити жанрові класифікації телевізійного матеріалу (телевізійних інформаційних передач), формувати сучасні тенденції у жанроподілі; - творче використання набутих знань в процесі створення якісних телевізійних матеріалів; - організація процесу створення телевізійної програми й її продакшн; - вміння організовувати творчу колективну роботу для виробництва телепродукту; - робота в прямому ефірі; - критично мислити, самостійно аналізувати різноманітні процеси в сучасних ЗМІ; - виокремлювати глобальні	відеомонтажу; Вміння: сформулювати ідею і концепцію майбутнього відеоматеріалу; збирати інформацію на місці події і поза ним; написати, відзняти, озвучити і змонтувати подієвий і проблемний репортажі; підготувати, записати і змонтувати проблемне інтерв'ю з експертом; підготувати, записати і змонтувати портретне інтерв'ю з відомою особою.	
---	---	--

проблеми сучасності й проблеми сучасного українського соціуму; - формувати власне бачення проблем, шляхи їх висвітлення і напрями розв'язання; - адекватно інтерпретувати тенденції розвитку сучасного інформаційного суспільства; - здатність оцінювати власні та дії інших людей з погляду моралі; - розуміння та повага до різноманітності та мультикультурності; - здатність породжувати та доносити до інших нові ідеї; - здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних інформаційних джерел; - здатність визначати, формулювати та розв'язувати проблеми, аналізувати соціально-значущі процеси та приймати обґрунтовані рішення.		
Загальні компетентності: -здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; -здатність до навчання та саморозвитку; -здатність працювати в команді, мотивувати колег та досягати спільної мети; -розуміння та повага до різноманітності й мультикультурності; -здатність до міжособистісної комунікації; -здатність самостійно здобувати нові знання; -здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел; -здатність використовувати сучасні комп'ютерні технології; -здатність визначати, формувати та вирішувати проблеми, аналізувати соціально значущі процеси та приймати обґрунтовані рішення; -здатність діяти з урахуванням соціальної відповідальності та громадянських зобов'язань; -визначення місця телебачення в системі інших ЗМІ.	Знання: знати основні поняття і термінологію професійної майстерності телевізійного ведучого; знати предмет і завдання курсу; основи професійної етики та етикету телевізійних ведучих; етапи роботи телевізійного ведучого в кадрі та поза ним; знати особливості роботи телеведучого відповідно до типу, формату і жанру програм; складові ефектного іміджу телеведучих; розуміти методичні особливості роботи телеведучого; професійні засади комунікативної діяльності телеведучих; лексичні особливості роботи телеведучих в програмах різних жанрів. Вміння: правильно й ефективно застосовувати професійні навички та вміння телеведучого; створювати відповідний до типу телепрограми імідж; професійно керувати голосом, підбираючи відповідний темпоритм, висоту, інтонаційно та емоційно забарвлювати; логічно будувати і	Ведучий телепрограм

Професійні компетентності: -оцінювання стану сучасного ринку телевізійних медіа України; -оволодіння навичками роботи з телевізійною технікою й обладнанням; -вміння збирати, відбирати, обробляти й поширювати телевізійну інформацію; -знати принципи верстки телевізійного інформаційного мовлення; -наводити жанрові класифікації телевізійного матеріалу (телевізійних інформаційних передач), формулювати сучасні тенденції у жанроподілі; -творче використання набутих знань в процесі створення якісних телевізійних матеріалів; -організація процесу створення телевізійної програми й її продакшн; -вміння організовувати творчу колективну роботу для виробництва телепродукту; -робота в прямому ефірі; -критично мислити, самостійно аналізувати різнорівневі процеси в сучасних ЗМІ; -виокремлювати глобальні проблеми сучасності й проблеми сучасного українського соціуму; -формувати власне бачення проблем, шляхи їх висвітлення і напрями розв'язання; -адекватно інтерпретувати тенденції розвитку сучасного інформаційного суспільства; -здатність оцінювати власні та дії інших людей з погляду моралі; -розуміння та повага до різноманітності та мультикультурності; -здатність породжувати та доносити до інших нові ідеї; -здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних інформаційних джерел; -здатність визначати, формулювати та розв'язувати проблеми, аналізувати соціальнозначущі процеси та приймати обґрунтовані рішення.	наголошувати текст відповідно до вимог культури мовлення; працювати над вдосконаленням голосових, інтонаційних даних, правильними логічними наголосами в тексті; характеризувати мовний портрет телеведучих; характеризувати ефективний імідж телеведучих; аналізувати ефективність спілкування відомих телеведучих в програмах різних жанрів.	
---	---	--

Загальні компетентності: - здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; - здатність до навчання та саморозвитку; - здатність працювати в команді, мотивувати колег та досягати спільної мети; - розуміння та повага до різноманітності й мультикультурності; - здатність до міжособистісної комунікації; - здатність самостійно здобувати нові знання; - здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел; - здатність використовувати сучасні комп'ютерні технології; - здатність визначати, формувати та вирішувати проблеми, аналізувати соціально значущі процеси та приймати обґрунтовані рішення; - здатність діяти з урахуванням соціальної відповідальності та громадянських зобов'язань; - визначення місця телебачення в системі інших ЗМІ. Професійні компетентності: - оцінювання стану сучасного ринку телевізійних медіа України; - оволодіння навичками роботи з телевізійною технікою й обладнанням; - вміння збирати, відбирати, обробляти й поширювати телевізійну інформацію; - знати принципи верстки телевізійного інформаційного мовлення; - наводити жанрові класифікації телевізійного матеріалу (телевізійних інформаційних передач), формулювати сучасні тенденції у жанроподілі; - творче використання набутих знань в процесі створення якісних телевізійних матеріалів; - організація процесу створення телевізійної програми й її	Знання: знати основні поняття і термінологію професійної майстерності телевізійного ведучого; знати предмет і завдання курсу; основи професійної етики та етикету телевізійних ведучих; етапи роботи телевізійного ведучого в кадрі та поза ним; знати особливості роботи телеведучого відповідно до типу, формату і жанру програм; складові ефектного іміджу телеведучих. Вміння: правильно й ефективно застосовувати професійні навички та вміння телеведучого; створювати відповідний до типу телепрограми імідж; професійно керувати голосом, підбираючи відповідний темпоритм, висоту, інтонаційно та емоційно забарвлювати; логічно будувати і наголошувати текст відповідно до вимог культури мовлення; працювати над вдосконаленням голосових, інтонаційних даних, правильними логічними наголосами в тексті; характеризувати мовний портрет телеведучих; характеризувати ефективний імідж телеведучих; аналізувати ефективність спілкування відомих телеведучих в програмах різних жанрів.	Прямоефірне телевізійне мовлення
--	---	---

продакшн; - вміння організовувати творчу колективну роботу для виробництва телепродукту; - робота в прямому ефірі; - критично мислити, самостійно аналізувати різнорівневі процеси в сучасних ЗМІ; - виокремлювати глобальні проблеми сучасності й проблеми сучасного українського соціуму; - формувати власне бачення проблем, шляхи їх висвітлення і напрями розв'язання; - адекватно інтерпретувати тенденції розвитку сучасного інформаційного суспільства; - здатність оцінювати власні та дії інших людей з погляду моралі; - розуміння та повага до різноманітності та мультикультурності; - здатність породжувати та доносити до інших нові ідеї; - здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних інформаційних джерел; - здатність визначати, формулювати та розв'язувати проблеми, аналізувати соціально-значущі процеси та приймати обґрунтовані рішення.		
Загальні компетентності: - здатність здобувати нові знання; - здатність використовувати набуті знання у процесі створення якісного продукту; - здатність виявляти активну громадянську позицію; - засвоїти основні методи та прийоми створення мультимедійного тексту, організовувати і планувати підготовку до його створення; - засвоїти правила та етичні принципи написання текстів для онлайнвидань. Професійні компетентності: - поглиблення знань щодо найпоширеніших інформаційні жанри інтернетжурналістики; - здатність аналізувати питання	Знання: визначення ключових термінів курсу; історію та типологію електронних видань; знати жанри інтернетжурналістики; прийоми подачі інформації в мережі Інтернет; відмінності Веб 1.0, Веб 2.0, Веб 3.0; знати правову базу діяльності та норми етики інтернетжурналіста; знати обов'язки редактора інтернетвидання; Вміння: створювати дієздатні концепції електронних видань; знаходити / створювати для них контент (текстовий, візуальний, аудіальний, аудіовізуальний); використовувати можливості гіпертексту; належним чином	Жанри в інтернет-медіа

інтернетжурналістики і дифузії жанрів; - знати прийоми роботи з мультимедійними матеріалами; знати характеристики сприйняття читачем інформації в Мережі;	виконувати художньотехнічне оформлення матеріалів; визначати жанри публікацій інтернетвидань; аналізувати інтернетвидання за основними типологічними ознаками; використовувати соціальні мережі для розповсюдження інформації; аналізувати інтереси інтернетаудиторії; використовувати доступні відео та аудіосервіси; створювати власний аудіоподкаст; здійснювати відео та аудіомонтаж матеріалів для інтернетвидань;	
Загальні компетентності: - здатність до навчання й саморозвитку; - здатність критично мислити та самостійно здобувати знання; - здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; - здатність розвивати свій інтелектуальний рівень, фахові компетенції; - здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел; - здатність налагоджувати партнерські відносини в колективі, взаємодіяти; - усвідомлення соціальної значущості майбутньої професії; - здатність діяти з урахуванням соціальної відповідальності та громадянських зобов'язань, з повагою ставитися до права й чинного законодавства. Професійні компетентності: - здатність до узагальнення і систематизації знань в галузі інформації та інформаційної діяльності; - знання і розуміння нормативно-правових засад функціонування інтернет-медіа; - здатність аналізувати сутність сучасних інформаційних процесів; - здатність аналізувати основні законодавчі акти держави, присвячені засадам функціонування інформаційної сфери загалом,	Знання: основних теоретичних, міжнародних нормативно-правових засад функціонування інтернет-медіа; особливості та специфіка нормативного-правового регулювання інтернет-медіа в Україні; Вміння: орієнтуватись в основних правових документах з питань функціонування онлайн-медіа; знання прав та обов'язків журналіста онлайн-медіа, гарантій їх забезпечення; поняття права інтелектуальної власності в сфері онлайн-медіа й гарантій його дотримання; вміння застосовувати професійні знання, уміння, принципи діяльності журналіста у практичній роботі.	Правові основи функціонування інтернет ЗМІ

функціонування інтернет-медіа зокрема; - здатність дотримання норм професійної етики; - вміння використовувати знання інформаційної сфери, правових засад її функціонування в подальшій професійній діяльності, при організації ефективних суспільних комунікацій.		
Загальні компетентності: - сформувані у студентів концептуальне розуміння теоретичних засад стилістики медійного тексту та культури мовлення; - пошук, обробка та аналіз інформації з різних джерел; - здатність до аналізу та синтезу, узагальнення, виділення головного; - продукування нових ідей; - використання сучасних комп'ютерних технологій; - прагнути до самоорганізації, самовдосконалення шляхом самоосвіти; Професійні компетентності: - поглиблення знань щодо особливостей розбудови текстів мас-медіа з урахуванням специфіки кожного виду ЗМК, специфіки їх сприйняття різною аудиторією; - вироблення умінь і навичок, їх застосування на практиці під час написання журналістських матеріалів різних жанрів, під час проведення радіо- та телепередач; - володіння літературною мовою, словом як головним об'єктом навчання і як основним засобом передачі інформації; - знання теоретичних основ про існування структур журналістського твору; - здобуття практичних навичок написання журналістських матеріалів згідно з сучасними психологічними та психолінгвістичними теоріями сприймання інформації; - формування вмінь використовувати мовні засоби для	Знання: основних стилістичних особливостей матеріалів для ЗМІ; розуміє функціональний аспект стилістики і стилістику тексту; розрізняє характерні особливості мови мас-медіа; засвоїв основи редагування матеріалів для ЗМІ; виокремлює типові для журналістських текстів помилки у використанні мовно-стилістичних, фактичних, логічних та інших засобів; знає методи організації роботи із ЗМІ; розуміє терміни, що стосуються цієї дисципліни і вміти користуватися ними; усвідомлює тематичну, фактологічну, композиційну, емоційно-експресивну та інші структури твору; можливості варіативності структурних засобів; взаємовідношення семантичних і формальних компонентів у конкретному творі/тексті; механізми сприймання твору/тексту, перцептивний цикл, природу розуміння; процеси розуміння та інтерпретації твору/тексту; вміє добирати відомості, інтерпретувати події, аргументи повідомлення; готовий працювати над втіленням творчих задумів у конкретні журналістські форми; удосконалює навички написання і редагування текстів різних стилів і жанрів відповідно до вимог сучасного українського правопису і стилістики; володіє вміннями й навичками, що дадуть можливість опанувати методами організації співпраці із ЗМІ; Вміння: вміє правильно будувати загальну структуру журналістського твору;	Стилістичні та мовні особливості он-лайн видань

посилення емоційно-експресивного потенціалу медійного тексту; - опанування можливостей української мови в різних функціональних стилях (підстилях) на лексичному, фразеологічному, морфологічному й синтаксичному рівнях; - удосконалення мовних знань, систематизація їх і на цій основі формування розуміння сучасних мовленнєвих норм та особливостей мови майбутнього фаху; - знання структури та побудови медійного тексту; - використання всіх мовностилістичних засобів під час написання матеріалу, вільна орієнтація у варіативних засобах розбудови конкретних структур; - формування професійних навичок стилістичної правки медіа-текстів різних стилів та жанрів; - використання різнотипних словників, енциклопедій, інформаційно-довідкової літератури, «Українського правопису»; - проведення комплексного аналізу медійних текстів на підставі здобутих знань.	вільно орієнтуватися у варіативних засобах розбудови конкретних структур; користуватися під час написання матеріалу всіма мовностилістичними засобами для створення можливостей його адекватного сприймання й розуміння; вміє аналізувати й редагувати матеріали для ЗМІ; може характеризувати використання мовних засобів у текстах публіцистичного стилю; знає парадигму галузевих термінів у науково-публіцистичному тексті; вміє аналізувати дискурсивні категорії публіцистичного тексту; вміє використовувати сучасні психологічні та психолінгвістичні теорії сприймання інформації у підготовці журналістських матеріалів; засвоїв поєднання різних стилів у написанні журналістського репортажу; готовий до використання мовно-стилістичних, фактичних, логічних та інших засобів у текстах публіцистичного стилю; вміє оцінювати презумпцію структурності журналістської публікації й характеризувати стилістичну відповідність використаних мовних засобів.	
Загальні компетентності: - знання та розуміння значення і змісту PR-процесів; - здатність творчо використовувати можливості вербальної та невербальної комунікації в системі PR; - здатність оцінювати власні та дії інших людей з погляду моралі; - здатність працювати в команді, мотивувати людей та досягати спільної мети; - розуміння соціальних процесів і закономірностей та технологій налагодження взаємодії між різними верствами населення і представниками різних соціальних груп. - здатність породжувати та	Знання: сутності основних рекламних та PR-понять, термінів та визначень; - функцій реклами і PR у суспільстві; видів, форм і жанрів PR -текстів; психології рекламної творчості; способів вивчення цільової аудиторії; інформаційно-креативних моделей створення оригінал-макетів та сценаріїв; можливості і застосування на практиці основних принципів та реалізацію функцій рекламних та PR- технологій; умови й критерії ефективності рекламних та PR-текстів; обрання для втілення рекламної та PR -ідеї тип, форму чи жанр тексту; особливостей використання реклами залежно від каналу її розповсюдження (радіо,	Піар та медіа-брендинг

доносити до інших нові ідеї; - здатність до міжособистісної комунікації; - здатність відчувати зміни в характері ринку продавців, споживачів та покупців на кожному етапі життєвого циклу товару; - здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел; - здатність враховувати особливості психологічної структури особистості при визначенні методів реклами; - здатність виокремлювати перспективні напрямки рекламної діяльності та приймати обґрунтовані рішення; - здатність впроваджувати елементи демократизації управління як основного фактору внутрішньо організаційних комунікацій. Професійні компетентності: - створити рекламну сторінку, рекламне оголошення в газеті, журналі; - володіти методами дослідження стану відносин між різними соціальними групами і державою, установою, партією, особою; - створювати рекламні тексти для радіо-, телереклами з урахуванням їхніх особливостей ; - вміло формувати та моніторити громадську думку засобами Інтернету; - професійно застосовувати механізм формування засобами реклами довгострокового образу установи; - організовувати роботу відділів зі зв'язків із громадськістю з представниками ЗМІ.	телебачення, друковані PR, електронні PR); стратегії і тактики рекламної кампанії засобами масової інформації; визначення основних груп громадськості та специфіки роботи з ними; впорядкування роботи відділів зі зв'язків з громадськістю з представниками ЗМІ; розуміння поняття «зв'язки з громадськістю», «концепція»; розуміння ролі журналіста у процесі формування громадської думки; організація роботи служби зв'язків з громадськістю; демонстрація вміння здійснювати рекламну комунікацію в кризовій ситуації; класифікація види реклами; порівняння основних теорій позиціонування товару на ринку. Аналіз: аналізувати можливості взаємодії рекламного та PR– проектів; здатність логічно поєднувати рекламні та PR-технології; здатність до міжособистісної комунікації; здатність самостійно здобувати знання; здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел; Синтез здатність використовувати основні розділи креативного брифу; здатність визначати, формулювати та розв'язувати проблеми, аналізувати соціально-значущі процеси та приймати обґрунтовані рішення; здатність діяти з урахуванням соціальної відповідальності та громадянських зобов'язань.	
Загальні компетентності: - знання та розуміння теоретичних основ медіа управління та маркетингу; - здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; - здатність до навчання та саморозвитку; - здатність працювати в	Знання: сутності основних понять і особливостей журналістського менеджменту й маркетингу; розуміння специфіки професійної діяльності редакцій різних видів ЗМІ; знає основи управління редакційним процесом; використовує загальні	Медіа менеджмент

команді, мотивувати людей та досягати спільної мети; - розуміння та повага до різноманітності й мультикультурності; - здатність коротко, зрозуміло, цікаво і по суті передавати великі за змістом масиви інформації; - здатність до міжособистісної комунікації; - здатність самостійно здобувати нові знання; - здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел; - здатність використовувати сучасні комп'ютерні технології; - здатність визначати, формулювати та розв'язувати проблеми, аналізувати соціально-значущі процеси та приймати обґрунтовані рішення; - здатність діяти з урахуванням соціальної відповідальності та громадянських зобов'язань; Професійні компетентності: - здатність формувати професійні, особисті, духовні ціннісні орієнтації; - здатність реалізовувати професійне спілкування на гуманістичних засадах; - володіти етичними засадами професійного інтерв'ювання; - здатність здійснювати професійну комунікацію в межах свободи слова та необхідності; - здатність застосовувати механізми взаєморозуміння у професійній комунікації; - здатність застосовувати комунікативну техніку в умовах невизначеності середовища; - володіти технологією управління в колективі; - здатність визначати коректні способи вирішення спірних питань і конфліктних ситуацій; - здатність правильно використовувати формальні й неформальні інформаційні потоки	засади організаційного структурування органів масової інформації; володіє алгоритмом наукової організації праці редакції; розуміє соціально-організаційні та психологічні аспекти менеджменту, соціально-організаційні та психологічні аспекти менеджменту, принципи взаємодії та співпраці представників різних творчих професій в редакції, враховувати специфіку менеджменту; усвідомлює значення й можливості морального і матеріального стимулювання діяльності журналіста; розуміє роль керівника як гаранта стабільності редакційного колективу; реалізує на практиці сучасні концепції теорії управління і теорії мотивації; вміє здійснювати поточне та стратегічне планування редакційної роботи, забезпечувати виконання плану роботи відділу; може визначати перспективу діяльності відділу, редакції; готовий здійснювати управління творчим процесом в редакції; Вміння: визначати виробничі завдання працівникам відділу редакції; вміє відпрацьовувати програму та інструментарій соціологічного дослідження аудиторії, організацію внутрішнього редакційного процесу; вміє корелювати свою власну професійну діяльність з теоретичними концепціями менеджменту; вміє враховувати принципи та завдання менеджменту, осмислено й свідомо підходити до стилів професійного керівництва, здійснювати управління фінансовими джерелами діяльності редакції; визначає різницю між стилями керівництва; оцінка основних умінь і професійних якостей керівника, особистісно зумовлених правил менеджменту; готовий аналізувати	
--	--	--

для успішного розв'язання проблем і завдань у журналістській практиці; - здатність створювати модель ефективної комунікації в діалогічному інтерв'юванні працівників фіскальної служби; - здатність створювати й розвивати імідж компетентного журналіста.	й удосконалювати організацію діяльності редакції, аналізувати й порівнювати можливості морального і матеріального стимулювання діяльності журналіста, усвідомлювати роль керівника як гаранта стабільності редакційного колективу; вміє визначати й усувати проблеми в управлінні органом ЗМІ; вміє оцінювати етичну складову діяльності журналіста й колективу редакції; вміє поєднувати оволодіння засадничими теоретичними знаннями предмета з виробленням навичок практичного застосування законів і прийомів менеджменту; вміє використовувати типові прийоми, заходи й інструменти журналістського менеджменту; готовий здійснювати оптимальне структурування різноманітних мас-медіа; демонструє навички реалізації принципів управління комунікаційним комплексом редакції; вміє оцінювати різні стилі керівництва; дає оцінку основних умінь і професійних якостей керівника; вміє аналізувати й удосконалювати організацію діяльності редакції; вміє оцінювати ефективність морального і матеріального стимулювання діяльності журналіста; усвідомлює роль керівника як гаранта стабільності редакційного колективу.	
--	---	--