**Тематика курсових робіт**

**для студентів 4 курсу**

**спеціальності «Журналістика»**

**Науковий керівник – Савчук Руслана Любомирівна**

1. Функціонально-стилістичний потенціал контекстуальних антонімів у публіцистичних текстах (на матеріалі регіональних ЗМІ).
2. Особливості вербалізації концепту «мода» в сучасних медіатекстах.
3. Стилістичні особливості термінологічної лексики на сторінках місцевих періодичних видань.
4. Інтертекстуальність у заголовках сучасних українських ЗМІ (на матеріалі регіональної преси).
5. Мовні девіації у структурі простого речення (на матеріалі регіональних мас-медіа).
6. Стилістичні функції онімів у сучасних мас-медіа (на матеріалі регіональної преси).
7. Парадоксальні висловлювання як різновид мовної гри в сучасних регіональних медіатекстах.
8. Прагматика порівняльних конструкцій у публіцистичному тексті (на матеріалі місцевих ЗМІ).
9. Аксіологічне значення неологізмів у текстах регіональних мас-медіа.
10. Особливості функціонування контекстуальних синонімів у сучасному медіадискурсі.
11. Паронімічна атракція у газетному контексті (на матеріалі регіональних видань).
12. Оцінно-інформаційне значення індивідуально-авторських лексем у мові сучасної публіцистики (на матеріалі регіональної преси).
13. Стилістичні властивості числівників у складі фразеологізмів (на матеріалі регіональної преси).
14. Порушення лексичних норм на сторінках регіональних газет.
15. Стилістичний потенціал словотворчих засобів у мові ЗМІ (на матеріалі преси Івано-Франківська).
16. Особливості використання безособових дієслів у журналістському тексті (на матеріалі регіональних мас-медіа).
17. Еліптичні та неповні речення як ознака стилістичного синтаксису у сучасних регіональних інтернет-виданнях.
18. Окличні та питальні речення: структура і функції у журнальній публіцистиці (на матеріалі регіональних видань).
19. Фактичні помилки в заголовках українських друкованих ЗМІ (на матеріалі регіональної преси).
20. Комунікативні стратегії інтерв’ю (на прикладі регіональних мас-медіа).