1. Друковане чи он-лайн видання: за і проти
2. Організація друкованого видання: етапи та методи роботи
3. Рекламний додаток до газети
4. Організація роботи редакції
5. Інформаційні жанри у друкованому виданні
6. Візуальна інформація сучасного друкованого ЗМІ
7. Специфіка регіонального видання
8. Реклама у друкованій газеті (на прикладі газет(и)…)
9. Журнальна реклама (на прикладі газет(и)…)
10. Тематика здоров’я на сторінках друкованого ЗМІ
11. Тематика освіти і культури на сторінках друкованого ЗМІ
12. Спортивна тематика на сторінках друкованого ЗМІ
13. Характеристика місцевого рекламно-інформаційне видання (на прикладі
14. Роль реклами у газеті
15. Журнальна реклама та її особливості
16. Види і жанри газетної реклами
17. Самореклама газети
18. Дитяче видання та специфіка рекламування у ньому
19. Акції як спосіб залучення цільової аудиторії до видання
20. Українська молодіжна преса
21. Українські часописи Івано-Франківська та Івано-Франківщини 1940-2018рр.
22. Українська спортивна преса Івано-Франківщини 1940-2018 рр.
23. Газета як тип видання.