**Тематика курсових робіт для студентів спеціальності Журналістика**

**Шлемкевич Т.В.**

**2 курс**

**Ж-22**

**8 робіт**

**2 семестр**

1. Проблеми забезпечення свободи слова в Україні
2. Зародження і становлення преси в Україні
3. Історичні передумови появи українського радіомовлення
4. Етичні принципи роботи журналіста
5. Журналістське розслідування (на прикладі одного випадку)
6. Сучасні інформаційні технології у видавничій діяльності
7. Рекламні видання в системі періодичного друку
8. Проблематика регіональної періодики

**3 курс**

**Ж-32**

**3 роботи**

**2 семестр**

1. Жанрові аспекти, чинники та комунікативні компоненти, що формують роботу ведучого
2. Особливості пошуку та використання iнформацiйних джерел в журналiстських розслідуваннях
3. Перспективи створення та розвитку громадського телебачення в Україні в умовах сьогодення

**4 курс**

**Ж-41**

**8 робіт**

**Ж-42**

**16 робіт**

**1 семестр**

1. Місце засобів масової інформації у сучасному суспільстві
2. Сучасні технології інформаційного впливу на прикладі ...( *конкретні ЗМІ*)
3. Специфіка використання PR- технологій в мас -медіа ( на прикладі Івано-Франківських ЗМІ)
4. Перспективи розвитку регіональних медіа в Україні
5. Роль регіональних медіа в процесі формування політичної системи України
6. Проблеми та перспективи взаємовідносин ЗМІ та влади в контексті євроінтеграційної політики України
7. Роль мас –медіа в процесі формування політичної культури населення
8. Особливості висвітлення фактів агресії на території України європейськими ЗМІ в період 2014 -2018 рр.
9. Роль електронних (інтернет ) ЗМІ в російсько-українському інформаційному протистоянні
10. Технології маніпулювання суспільною свідомістю на прикладі російських телеканалів Росія 24 та перший канал, українських ТРК Україна, Інтер, 1+1 та ICTV
11. Місце і роль ведучого в процесі подачі інформації
12. Методи маніпулятивного впливу ЗМІ
13. Особливості створення та поширення інформації в умовах новітніх медіа
14. Правові проблеми розвитку новітніх медіа в Україні
15. Проблеми незалежності ЗМІ в сучасній Україні
16. Способи формування особистісного іміджу за допомогою ЗМІ
17. Способи формування внутрішнього та зовнішнього іміджу держави за допомогою ЗМІ
18. Специфіка висвітлення соціальної проблематики на прикладі українських телепередач…()
19. Технології створення незалежних медіа Польщі та досвід для України
20. Роль мас-медіа та масової комунікації в глобалізаційних процесах сьогодення
21. Порівняльна характеристика відкритості інформаційного простору в пострадянських країнах на прикладі …
22. Роль інтернет-ЗМІ в інтеграційних процесах України
23. Розвиток інтернет-журналістики в Україні
24. Проблеми збереження національної самобутності українського інформаційного простору