**Вибіркові дисципліни 2019–2020 н.р.**

**Магістри**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Предмети | Кількість кредитів | Загальна кількість годин | Аудиторні години | | Форма контролю |
| л | пр |
| І семестр | | | | | |
|  | 3 | 90 | 12 | 18 | екзамен |
| Медіакультура |  |  |  |  |  |
| Медіакритика |  |  |  |  |  |
| Критика нових медій |  |  |  |  |  |
| Медіариторика |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | залік |
| Основи лінгвістичного аналізу тексту |  |  |  |  |  |
| Основи наратології |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | залік |
| Видавнича справа |  |  |  |  |  |
| Дизайн видання |  |  |  |  |  |
| Авторсько-видавничі відносини |  |  |  |  |  |
|  | ІІ семестр |  |  |  |  |
| 3 90 12 18 залік | | | | | |
| Літературно-мистецький дискурс |  |  |  |  |  |
| Сучасні літературні процеси |  |  |  |  |  |
| Текстознавство |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Залік |
| Реклама та зв»язки з громадськістю |  |  |  |  |  |
| Медіаменеджмент |  |  |  |  |  |
| Медіамаркетинг |  |  |  |  |  |
| III семестр | | | | | |
|  | 3 | 90 | 12 | 18 | екзамен |
| Виборчий процес |  |  |  |  |  |
| Політичні інститути Європи |  |  |  |  |  |
| Політичний аналіз |  |  |  |  |  |
|  | 3 | 90 | 12 | 18 | екзамен |
| Культура мови журналіста |  |  |  |  |  |
| Текст і комунікація |  |  |  |  |  |
| Теорія комун. лінгвістики |  |  |  |  |  |
|  | 3 | 90 | 12 | 18 | Залік |
| Методологія досліджень соціальних комунікації |  |  |  |  |  |
| Прикладні соціально-комунікаційні технології |  |  |  |  |  |
| Менеджмент у медіа галузі |  |  |  |  |  |