**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

 **ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА»**

Факультет філології

Кафедра журналістики

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Дизайн видання**

 Освітня програма «Журналістика і медіакомунікації»

 Спеціальність «Журналістика»

 Галузь знань 061 «Журналістика»

Затверджено на засіданні кафедри

Протокол № 1 від “26” серпня 2019 р.

м. Івано-Франківськ - 2019

**ЗМІСТ**

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

|  |
| --- |
| **1. Загальна інформація** |
| **Назва дисципліни** | Дизайн видання  |
| **Викладач (-і)** | Васильчук Микола Миколайович, кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики  |
| **Контактний телефон викладача** | 0971749769 |
| **E-mail викладача** |  |
| **Формат дисципліни** | вибіркова |
| **Обсяг дисципліни** | 90 год. |
| **Посилання на сайт дистанційного навчання** | <http://www.d-learn.pu.if.ua/> |
| **Консультації** |  |
| **2. Анотація до курсу** |
| В навчальному курсі подається інформація про актуальність, об’єкт і предмет, структуру навчальної дисципліни. Отримані знання та вміння необхідні не тільки тим, хто хоче створювати видання різних видів, WEB-сайти. У рамках навчальної дисципліни розглянуто сучасні технології дизайу, WEB-дизайну, засоби створення сайтів та їх розміщення в мережі Інтернет. На заняттях розглядається багато практичних прикладів, які вирішують типові проблеми розробки. Це служить хорошою ілюстрацією технологічних процесів створення ресурсів для мережі ІнтернетЗапропоновано основні особливості наукового пізнання, специфіка пізнання соціальних явищ, історичний характер науки й наукового пізнання.  |
| **3. Мета та цілі курсу**  |
| Метою навчального курсу викладання даної навчальної дисципліни є формування системи теоретичних знань про технологічні компоненти, їх місце серед інших комп'ютерних технологій і комплекс умінь по створенню документів для сервісу WWW та їх розміщенню в мережі Інтернет. |
| **4. Результати навчання (компетентності)** |
| **У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен** **знати:** • формувати понятійний апарат і розуміння взаємозв'язку між основними технологічними компонентами WEB; отримати базові знання щодо основних компонент WEB-технологій; отримати практичні навики щодо створення та розміщування WEBсайтів у мережі Інтернет.мову розмітки гіпертексту і засоби форматування, які використовуються при створенні документів для сервісів; засоби створення ефектів та динамічних елементів на WEBсторінках;**вміти:** вибирати засоби, методи і технології для створення| Web-сторінок і Web-сайтів;створювати Web-сторінки з використанням мов розмітки гіпертексту; виконувати форматування Web-сторінок з використанням таблиць стилів;створювати динамічні сторінки, використовуючи засоби програмування; створювати видання в середовищі сучасних візуалізованих засобів; розміщувати створені документи в мережі Інтернет..  |
| **5. Організація навчання курсу** |
| Обсяг курсу |
| Вид заняття | Загальна кількість годин |
| лекції | 12 |
| семінарські заняття / практичні / лабораторні | 18 |
| самостійна робота | 60 |
| Ознаки курсу |
| Семестр | Спеціальність | Курс(рік навчання) | Нормативний /вибірковий |
| 3 | «Журналістика» | 2 | вибірковий |
| Тематика курсу |
| Тема, план | Форма заняття | Література | Завдання, год | Вага оцінки | Термін виконання |
| **Тема 1.** Проектування видання. Постановка завдання на розробку. З'ясування цілей та задач. | Лекція,практичне заняття | 2, 11, 12, 15, 18, 21,  | 8 | 5 балів |  |
| **Тема 2.**Створення концепції видання. Відбір матеріалу, вибір структури сайту і особливостей розміщення матеріалів.  | Лекція, практичне заняття | 2, 10, 11, 12, 15, 18, 21 | 8 | 5 балів |  |
| **Тема 3.** Вимоги до інтерфейсу. Вибір дизайну публікації в цілому. Розробка дизайну сторінок.  | Лекція,практичне заняття | 6, 10, 11, 12, 15, 18, 21,  | 6 | 5 балів |  |
| Тема 4. Використання стильових специфікацій 3.1. Таблиці стилів 6 Включення таблиць стилів, ієрархія таблиць. Завдання стилів. Селектори. | Лекція, практичне заняття | 6, 10, 11, 12, 15, 18, 21, 23, | 8 | 5 балів |  |
| Тема 5. Форматування WEB-сторінок Синтаксис правил таблиць стилів. Модель форматування CSS. Властивості елементів, керованих за допомогою CSS.  | Лекція,практичне заняття | 6, 10, 12, 15, 18, 21, 23,  | 8 | 5 балів |  |
| **Тема 6.** Форматування Web-документів з використанням таблиць стилів. | Самостійна робота | 2, 11, 12, 15, 18, 21,  | 6 | 5 балів |  |
| **Тема 7.** Поняття верстки. Засоби, що забезпечують верстку. Верстка смугами. Верстка колонками. | Лекція,практичне заняття | 1, 2, 4, 13, 14, 18, 21 | 6 | 5 балів |  |
| **Тема 8**. Верстка сторінок. Основні етапи прийняття рішень | Лекція,практичне заняття | 1, 2, 4, 13, 14, 18, 21 | 8 | 5 балів |  |
| **Тема 9.** Засоби та прийоми створення документів Огляд засобів створення документів. Візуалізовані засоби. Використання шаблонів. Системи керування контентом. | Лекція,практичне заняття | 1, 2, 4, 13, 14, 18, 21 | 8 | 5 балів |  |
| **Тема 10.** Розмітка тексту з використанням HTML | Практичне заняття | 1, 2, 13, 14, 18,  | 8 | 5 балів |  |
| **Тема 11**. Створення динамічних елементів та ефектів | Практичне заняття | 1, 2, 4, 13, 14, 18 | 10 | 5 балів |  |
| **6. Система оцінювання курсу** |
| Загальна система оцінювання курсу | Поточне тестування та самостійна робота- 50 балів.Підсумкова письмова робота(екзамен) – 50 балів. |
| Вимоги до письмової роботи | Письмова робота складається із трьох теоретичних та одного практичного завдання.  |
| Семінарські заняття | Робота на семінарському занятті оцінюється за 5-бальною шкалою в залежності від повноти відповіді студента. |
| Умови допуску до підсумкового контролю | Для отримання допуску до підсумкового контролю студентові необхідно отримати мінімум 25 балів за семінарські заняття чи завдання самостійної роботи.  |
| **7. Політика курсу** |
| Навчальна дисципліна передбачає аналіз системи методів, завдяки яким здійснюється вивчення процесів масових комунікацій, комунікаційних технологій, видавничої справи та редагування, теорії та історії соціальних комунікацій, соціальної інформатики, журналістики тощо. Під час вивчення курсу студенти поглиблять знання про такі категорії, як метод, методологія, система методів, об’єкт і предмет дослідження, наукове пізнання, теоретичне й практичне дослідження, гіпотеза, теорія, проблема; діалектика, аналіз, синтез, індукція, дедукція тощо. |
| 1. **Рекомендована література**

 Основна 1. Молчанов В.П. Основи проектування WEB-видань. Конспект лекцій. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2008. – 168 с. 2. Молчанов В. П. Технології WEB-дизайну : конспект лекцій / В. П. Молчанов. – Харків : Вид. ХНЕУ, 2011. – 212 с. 3. Методичні рекомендації по виконанню лабораторних робіт з навчальної дисципліни «Основи проектування WEB-видань» для студентів спеціалізації "Комп'ютеризовані технології та системи видавничо-поліграфічних виробництв" усіх форм навчання . Укл. В. П. Молчанов, Т.Ю. Андрющенко. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2009. -84 с. 4. Кирсанов Д. Веб-дизайн: книга Дмитрия Кирсанова. – СПб.: Символ-Плюс, 1999, - 376 с. 5. Нильсен Я., Тахир М. Дизайн Web-страниц. Анализ удобства и простоты использования 50 узлов. - Пер. с англ. -М.: Издательский дом "Вильяме", 2002. - 336 с.6.Папанек В. Дизайн для реального мира / В. Папанек. – М. : Издатель Дмитрий Аронов, 2012. – 416 с. 7. Потрашкова Л. В. Основи композиції та дизайну : навч. посіб. / Л. В. Потрашкова. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2008. – 144 с. 8. Пушкар О. І. Технології комп'ютерного дизайну : навч. посіб./ Пушкар О. І., Браткевич В. В., Климнюк В. Є. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2013. – 165 с. 9. Эйри Д. Логотип и фирменный стиль / Д. Эйри. – СПб. : Питер, 2014. – 208 с10. Гэд Т. 4D-брэндинг: взламывая корпоративный код сетевой экономики / Т. Гэд. – СПб. : Стокгольмская школа экономики в Санкт- Петербурге, 2005. – 230 с. 11. Дегтярев А. Р. Изобразительные средства рекламы: Слово, композиция, стиль, цвет / А. Р. Дегтярев. – М. : ФАИР-ПРЕСС, 2006. – 256 с. 12. Иттен И. Искусство цвета / И. Иттен. – М. : Д. Аронов, 2001. – 96 с. 13. Каптерев А. Мастерство презентации. Как создавать презентации, которые могут изменить мир / А. Каптерев. – М. : Манн, Иванов и Фербер, Эксмо, 2012. – 336 с. 14. Кнабе Г. А. Энциклопедия дизайнера печатной продукции. Профессиональная работа / Г. А. Кнабе. – М. : Издательский дом «Вильямс», 2006. – 736 с. 15. Королькова А. Живая типографика / А. Королькова. – М. : ИндексМаркет, 2011. – 224 с. 16. Костенко Т. В. Основи композиції та тримірного формоутворення: навчальнометодичний посібник / Т. В. Костенко. – Х. : ХДАДМ, 2003. – 256 с. 17. Лесняк В. Графический дизайн (основы профессии) / В. Лесняк. – М. : ИндексМаркет , 2011. – 416 с. 18. Рейнольдс Г. Презентация в стиле дзен / Г. Рейнольдс. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2015. – 288 с. 19. Тодорова О. Корпоративны е медиа: жми сюда! / О. Тодорова. – Одесса: Пласке, 2010. 35 – 256 с. 20. Уэйншенк С. 100 главных принципов дизайна / С. Уэйшенк. – СПб. : Питер, 2012. – 272 с. 21. Феличи Дж. Типографика: шрифт, верстка, дизайн / Дж. Феличи. – СПб. : БХВ-Петербург, 2004. – 496 с. 22. Adobe Photoshop CS5. Официальный учебный курс. – М. : Эксмо, 2011. – 432 с. Інформаційні ресурси 1.Васильев И. Практика создания товарных знаков / И. Васильев [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://create.tm/ 2. Потрашкова Л. В. Электронный учебный курс по дисциплине «Основы композиции и дизайна» / Л. В. Потрашкова [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.okd.mdk.ksue.edu.ua/ 3. Обухов Н. Дизайн в цифровой среде / Н. Обухов [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://tilda.education/courses/web-design |

**Викладач \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**