**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА»**

Факультет філології

Кафедра журналістики

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Прикладні соціально-комунікативні технології**

Освітня програма «Журналістика і медіакомунікації»

Спеціальність «Журналістика»

Галузь знань 061 «Журналістика»

Затверджено на засіданні кафедри

Протокол № 1 від “26” серпня 2019 р.

м. Івано-Франківськ - 2019

**ЗМІСТ**

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. Загальна інформація** | | | | | | | | | |
| **Назва дисципліни** | | | | Прикладні соціально-комунікативні технології | | | | | |
| **Викладач (-і)** | | | | Холод Олександр Михайлович, доктор філологічних наук, професор кафедри журналістики | | | | | |
| **Контактний телефон викладача** | | | | 066-101-75-84 | | | | | |
| **E-mail викладача** | | | | akholod@ukr.net | | | | | |
| **Формат дисципліни** | | | |  | | | | | |
| **Обсяг дисципліни** | | | | 90 год. | | | | | |
| **Посилання на сайт дистанційного навчання** | | | | <http://www.d-learn.pu.if.ua/> | | | | | |
| **Консультації** | | | |  | | | | | |
| **2. Анотація до курсу** | | | | | | | | | |
| В навчальному курсі «Прикладні соціально-комунікативні технології» подається інформація про актуальність, об’єкт і предмет, структуру навчальної дисципліни.  Запропоновано основні особливості наукового пізнання, специфіка пізнання соціальних явищ, історичний характер науки й наукового пізнання. Пропонується диференціація методів наукового пізнання на загальні (діалектичний метод і методи альтернатив діалектики) й загальнонаукові методи (аналіз, синтез, абстрагування, узагальнення, індукція, дедукція, аналогія, моделювання, класифікація).  Серед методів наукового пізнання виокремлюється інформація про методи теоретичного (формалізація, аксіоматичний метод, статистичні методи, гіпотетико-дедуктивний метод) і практичного дослідження (спостереження, опис, вимірювання й експеримент).  Подано аналіз методів журналістикознавства, бібліотекознавства, документознавства, видавничої справи та редагування, прикладних соціально-комунікаційних технологій, соціальної інформатики тощо. | | | | | | | | | |
| **3. Мета та цілі курсу** | | | | | | | | | |
| Метою навчального курсу «Прикладні соціально-комунікативні технології» є формування в студентів-журналістів теоретичних знань та практичних навичок щодо доцільного застосування системи методів як теоретичного, так і емпіричного способів наукового пізнання. | | | | | | | | | |
| **4. Результати навчання (компетентності)** | | | | | | | | | |
| **У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен**  **знати:**  • предмет, завдання і зміст дисципліни;  • поняттєво-категоріальний апарат методології досліджень соціальних комунікацій;  • особливості системи методології досліджень прикладних соціальних комунікацій;  • диференціацію методів досліджень соціальних комунікацій;  • місце методів досліджень соціальних комунікацій у дослідницькій діяльності;  • основні напрями, тенденції та ключові аспекти розвитку науки про методи досліджень соціальних комунікацій.  **вміти:**  • аналізувати продукти медійної діяльності з позицій методології досліджень соціальних комунікацій;  • здійснювати аналіз медійних текстів за допомогою методології досліджень соціальних комунікацій;  • забезпечувати дотримання закономірностей функціонування методології досліджень соціальних комунікацій;  • визначати проблеми вивчення досліджень соціальних комунікацій;  • здійснювати дослідження процесів інмутації соціальних комунікацій;  • обирати ефективну методологію дослідження соціальних комунікацій. | | | | | | | | | |
| **5. Організація навчання курсу** | | | | | | | | | |
| Обсяг курсу | | | | | | | | | |
| Вид заняття | | | | | | Загальна кількість годин | | | |
| лекції | | | | | | 12 | | | |
| семінарські заняття / практичні / лабораторні | | | | | | 18 | | | |
| самостійна робота | | | | | | 60 | | | |
| Ознаки курсу | | | | | | | | | |
| Семестр | | Спеціальність | | | Курс  (рік навчання) | | | Нормативний /  вибірковий | |
| 3 | | «Журналістика» | | | 2 | | | вибірковий | |
| Тематика курсу | | | | | | | | | |
| Тема, план | Форма заняття | | Література | | Завдання, год | | Вага оцінки | | Термін виконання |
| **Тема 1. Т**еоретичні знання про систему, елементи, процеси та механізми соціальних комунікацій. | Лекція,  практичне заняття | | 2, 11, 12, 15, 18, 21, | | 8 | | 5 балів | |  |
| **Тема 2.** Сучасні тенденції розвитку інформаційного суспільства, розвитку соціальних баз, вдосконалення системи пошуку та подачі інформації у суспільство | Лекція, практичне заняття | | 2, 10, 11, 12, 15, 18, 21 | | 8 | | 5 балів | |  |
| **Тема 3.** Теоретичні та методологічні уявлення про соціальну і масову комунікацію. | Лекція,  практичне заняття | | 6, 10, 11, 12, 15, 18, 21, | | 6 | | 5 балів | |  |
| Тема 4. Напрямки досліджень соціально-комунікаційних технологій зарубіжними вченими. | Лекція, практичне заняття | | 6, 10, 11, 12, 15, 18, 21, 23, | | 8 | | 5 балів | |  |
| Тема 5. Специфіка використання технології пропаганди. | Лекція,  практичне заняття | | 6, 10, 12, 15, 18, 21, 23, | | 8 | | 5 балів | |  |
| **Тема 6.** Соціально-комунікаційні технології у працях українських дослідників | Самостійна робота | | 2, 11, 12, 15, 18, 21, | | 6 | | 5 балів | |  |
| **Тема 7.** Технології мутації: а) соціально-комунікаційні технології додавання; б) соціально-комунікаційні технології модифікації; в) соціально-комунікаційні технології трансформації | Лекція,  практичне заняття | | 1, 2, 4, 13, 14, 18, 21 | | 6 | | 5 балів | |  |
| **Тема 8.** Технології інмутації: а) соціально-комунікаційні технології розбалансування; б) соціально-комунікаційні технології руйнування; в) соціально-комунікаційні технології знищення. | Лекція,  практичне заняття | | 1, 2, 4, 13, 14, 18, 21 | | 8 | | 5 балів | |  |
| **Тема 9.** Структура соціально-комунікаційних технологій із позицій соціальних комунікацій. | Лекція,  практичне заняття | | 1, 2, 4, 13, 14, 18, 21 | | 8 | | 5 балів | |  |
| **Тема 10.** Дати характеристику технології «інформаційні війни». 3. Охарактеризувати інструментарій іміджевих технологій в політичних ток-шоу | Практичне заняття | | 1, 2, 13, 14, 18, | | 8 | | 5 балів | |  |
| **Тема 11.** Особливості технології інформаційного охоплення (пропаганди).Технологія інформаційного охоплення: поняття, види. Моделі сучасної пропаганди. Методи та прийоми пропаганди. | Практичне заняття | | 1, 2, 4, 13, 14, 18 | | 10 | | 5 балів | |  |
| **6. Система оцінювання курсу** | | | | | | | | | |
| Загальна система оцінювання курсу | | | Поточне тестування та самостійна робота- 50 балів.  Підсумкова письмова робота(екзамен) – 50 балів. | | | | | | |
| Вимоги до письмової роботи | | | Письмова робота складається із трьох теоретичних та одного практичного завдання. | | | | | | |
| Семінарські заняття | | | Робота на семінарському занятті оцінюється за 5-бальною шкалою в залежності від повноти відповіді студента. | | | | | | |
| Умови допуску до підсумкового контролю | | | Для отримання допуску до підсумкового контролю студентові необхідно отримати мінімум 25 балів за семінарські заняття чи завдання самостійної роботи. | | | | | | |
| **7. Політика курсу** | | | | | | | | | |
| Навчальна дисципліна «Прикладні соціально-комунікативні технології» передбачає аналіз системи методів, завдяки яким здійснюється вивчення процесів масових комунікацій, комунікаційних технологій, видавничої справи та редагування, теорії та історії соціальних комунікацій, соціальної інформатики, журналістики тощо.  Під час вивчення курсу студенти поглиблять знання про такі категорії, як метод, методологія, система методів, об’єкт і предмет дослідження, наукове пізнання, теоретичне й практичне дослідження, гіпотеза, теорія, проблема; діалектика, аналіз, синтез, індукція, дедукція тощо. | | | | | | | | | |
| **8. Рекомендована література** | | | | | | | | | |
| *Основна:*   1. Бондаренко І. Комунікаційні технології у контексті філософії соціальної інженерії / І. Бондаренко // Вісник Львівського університету. – Серія Журналістика. – 2014. – Випуск 39. – С. 194–201. 2. 2. Гавра Д. Социально-коммуникативные технологии: сущность, структура, функции [Електронный ресурс] / Д. Гавра // Оптимальные коммуникации. – Режим доступа: http://jarki.ru/wpress/2010/02/28/937/. 3. Корнєєв В. М. Комунікаційні технології як засоби проектування соціальної дійсності / В. М. Корнєєв // Наукові записки Інституту журналістики. – 2014. – Т. 56. – С. 176–181. 4. Корнєєв В. М. Соціально-комунікаційний підхід в українській науці : автореф. дис. … докт. наук із соц. ком. : 27.00.01 / В. М. Корнєєв. – К., 2017. – 32 с 5. БодріярЖ. Симулякри і симуляція. – К.: Основи, 2004. – 230 с. 6. Землянова Л.М. Коммуникативистика и средстваинформации: Англо-русскийтолковыйсловарьконцепций и терминов. – М., 2004. – 416 с. 7. Іванов В.Ф. Основні теорії масової комунікації і журналістики: Навчальний посібник. – К., 2010. – 258 с. 8. Кастельс М. Інтенет-Галактика: Міркування щодо Інтернету, бізнесу і суспільства. – К., 2007. – 290 с. 9. Костенко Н.В. Ценности и символы в массовойкоммуникации. – К., 1993. 10. Костенко Н.В., Оссоловский В.Л. Ценностипрофессиональнойдеятельности: опытсоциологическогоисследованиякино. – К., 1986. 11. Луман Н. Медиакоммуникации. – М., 2005. – 280 с. 12. Луман Н. Реальність мас-медіа. – К., 2010. – 158 с. 13. Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації. – Львів, 2010. – 538 с. 14. Мак-Комбс М. Встановлення пріоритетів: масмедіа та громадська думка. – К., 2007. 15. Моніторинг та інформаційне моделювання засобів масової інформації: колективна монографія / В.В.Різун, В.Ф.Іванов, ін. – К., 2007. 16. Новини VS Новини: Виборча кампанія в новинних телепрограмах / За ред. Н.Костенко та В.Іванова. – К., 2005. 17. Почепцов Г.Г. Глобальні проекти: конструювання майбутнього. – К., 2009. – 212 с. 18. Почепцов Г.Г. Инжинирингбудущего: Лекции по стратегическим и форсайтнымисследованиям. – К., 2010. – 304 с. 19. Почепцов Г.Г. Стратегическиекоммуникации: Стратегическиекоммуникации в политике, бизнесе и государственномуправлении. – К., 2008. – 216 с. 20. Почепцов Г.Г. Теорія комунікацій. – К., 1999. – 308 с.   Нормативно-правові акти  1. Конституція України від 28 червня 1996 р. // Відомості Верховної Ради України. – 1996. – № 30. – Ст. 141 (зі змінами).  2. Закон України «Про відновлення дії окремих положень Конституції України» від 21 лютого 2014 р. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/742-18/paran2#n2>  3.. Закон України «Про статус народного депутата України» від 21 листопада 1992 р. // Відомості Верховної Ради України. – 1993. – № 3. – Ст. 17 (зі змінами).  3. Закон України «Про внесення змін до Закону України «Про статус народного депутата України» від 28 лютого 2014 р. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/836-18/paran2#n2>  4. Закон України «Про внесення змін до Конституції України» від 8 грудня 2004 р. // Відомості Верховної Ради України. – 2005. – № 2. – Ст. 44.  5. Закон України «Про громадянство України» від 18 січня 2001 р. // Відомості Верховної Ради України. – 2001. – № 13. – Ст. 65 (зі змінами).  6. Закон України «Про місцеві вибори» від 14 липня 2015 р. // Відомості Верховної Ради України. – 2015. – № 37 – 38. – Ст. 366 (зі змінами).  7. Закон України «Про статус депутатів місцевих рад» від 11 липня 2002 р. // Відомості Верховної Ради України. – 2002. – № 40. – Ст. 290 (зі змінами).  8. Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні» від 21 травня 1997 р. // Відомості Верховної Ради України. – 1997. – № 24. – Ст. 170 (зі змінами).  9. Закон України «Про вибори народних депутатів України» від 17 листопада 2011 р. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://zakon1.rada.gov.ua/  10. Постанова Верховної Ради України «Про затвердження Положення про помічника-консультанта народного депутата України» від 13 жовтня 1995 р. // Відомості Верховної Ради України. – 1995. – № 37. – Ст. 283 (зі змінами).  11. Указ Президента України «Про дострокове припинення повноважень Верховної Ради України» №264/2007 від 2.04.2007 р. : // Офіційний Вісник Президента України. – № 1. – 02.04.2007.  12. Указ Президента України «Про дострокове припинення повноважень Верховної Ради України та призначення позачергових виборів» № 690/2014 від 27.08.2014 р. : // Офіційний вісник Президента України від 27.08.2014. – № 36. – Стор. 3. – Ст. 1544. 13  13. Указ Президента України «Про дострокове припинення повноважень Верховної Ради України та призначення позачергових виборів» №355/2007 від 26.04.2007 р.: // Офіційний Вісник Президента України. – № 5 від 26.04.2007.  Інернет- ресурси   1. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського, електронні фахові видання // www.nbuv.gov.ua 2. Наукова бібліотека Прикарпатського національного університету імені В. Стефаника <http://lib.pnu.edu.ua/> 3. Національна парламентська бібліотека України // http://www.nplu.org/ 4. Книжкова палата України імені Івана Федорова // <http://www.ukrbook.net/> 5. Офіційне Інтернет-представництво Президента України http://www.president.gov.ua/ 6. Офіційний веб-сайт Верховної Ради України http://zakon.rada.gov.ua/ 7. Єдиний веб-портал органів виконавчої влади України http://www.kmu.gov.ua/control 8. Офіційний веб-сайт Конституційного суду України http://www.ccu.gov.ua/uk/index 9. Офіційний веб-сервер Центральної виборчої комісії України http://www.cvk.gov.ua/ 10. Офіційний веб-сайт Державного комітету статистики України http://www.ukrstat.gov.ua/ 11. Офіційний сайт Ради національної безпеки і оборони України http://www.rainbow.gov.ua/ 12. Національний інститут стратегічних досліджень http://www.niss.gov.ua/ 13. Офіційний сайт Ради Європи http://www.coe.int/ 14. Офіційний сайт Європейського суду з прав людини http://www.echr.coe.int/echr 15. Офіційний сайт Венеціанської комісії Ради Європи http://www.venice.coe.int/ 16. Офіційний сайт Європейського Союзу http://europa.eu/ 17. Офіційний сайт ОБСЄ http://www.osce.org/ 18. Сайт Національної бібліотеки України ім.В.І.Вернадського http://www.nbuv.gov.ua/ 19. Сайт Національної Парламентської бібліотеки України http://www.nplu.kiev.ua/ 20. Сайт Інституту політичних політичних і етнонаціональних досліджень ім.І.Ф.Кураса НАН України http://www.ipiend.gov.ua/?mid=1 21. Сайт Українського незалежного центру політичних досліджень http://www.ucipr.kiev.ua/ 22. Сайт Українського центру політичного менеджмент http://www.politik.org.ua/ 23. Сайт журналу «Політологічний вісник» http://www.nbuv.gov.ua/Portal/Soc\_Gum/Pv/index.html 24. Сайт журналу «Віче» http://www.viche.info/ 25. Сайт альманаху «Грані» http://www.grani.org.ua/ 26. Сайт наукового вісника «Гілея» http://www.gileya.org.ua/213 27. Сайт журналу «Нова парадигма» http://www.novaparadigma.org.ua/ 28. Сайт щоденної української газети «День» http://www.day.kiev.ua/ 29. Сайт щотижневика «2000» http://2000.net.ua/ 30. Сайт газети «Дзеркало тижня» http://www.zn.ua/ 31. Сайт журналу «ПОЛИС» http://www.polistudies.ru/ | | | | | | | | | |

**Викладач \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**