

ВИБОРЧИЙ ПРОЦЕС

Курс за вибором
Освітня програма
«Журналістика і медіакомунікації»
2019/2020 н.р.

Метою

- навчального курсу «Виборчий процес» є формування у студентів-журналістів теоретичних знань щодо особливостей світових виборчих систем, досконалого знання всіх етапів та законодавчих норм проведення виборів в Україні, особливостей роботи журналістів під час проведення виборчих кампаній. Курс "Виборчий процес" покликаний формувати теоретичну базу майбутніх журналістів щодо особливостей процесу виборів, тому метою його вивчення є ознайомлення з ключовими елементами сучасних електоральних кампаній, оволодіння студентами базовими політичними технологіями, розуміння специфіки прийняття електоральних рішень та знання законодавчої бази.

Завдання курсу:

- • поглиблення знань про такі категорії, як вибори, виборча система, мажоритарна виборча система, пропорційна виборча система, комбіновані виборчі системи, виборчий метр;
- • ознайомлення з особливостями виборчих систем у країнах з різними типами політичної культури і традиціями, історичним досвідом;
- • вивчення основних законів що регулюють виборчий процес в Україні;
- • ознайомлення із процесом проведення виборчої кампанії, його основних етапів;
- • вивчення сучасних електоральних технологій та інструментарію;
- • дослідження особливостей стратегії і тактики виборчих кампаній;
- • з'ясування специфіки основних суб'єктів електоральної кампанії, ролі ЗМІ у виборах.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

ЗНАТИ:

- предмет, завдання і зміст дисципліни;
- поняттєво-категоріальний апарат виборчого права;
- міжнародно-правові стандарти у галузі виборчого права;
- особливості виборчих систем, які застосовуються в Україні та інших європейських державах;
- порядок організації та проведення парламентських, президентських та місцевих виборів в Україні;
- місце виборчої компанії в політичному житті суспільства;
- основні напрями, тенденції та ключові аспекти електоральних технологій;
- базові принципи, методи, прийоми роботи виборчого штабу з виборцями, конкурентами, агітаторами;
- особливості роботи ЗМІ під час виборчої кампанії.

ВМІТИ:

- аналізувати чинне виборче законодавство України;
- виявляти існуючі у правовому регулюванні виборчого процесу проблеми та пропонувати шляхи його удосконалення;
- здійснювати експертизу проектів нормативно-правових актів у галузі виборчого права;
- забезпечувати дотримання принципів виборчого права усіма суб'єктами виборчого процесу;
- визначати проблеми та цілі виборчої кампанії, оптимальні шляхи її проведення;
- здійснювати аналіз конкурентів і виборців;
- вибирати оптимальну стратегію позиціонування кандидата чи політичної партії;
- готувати аналітичні й інформаційні матеріали, прес-релізи у ході виборчої кампанії.

Обсяг курсу	
Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	12
семінарські заняття / практичні / лабораторні	18
самостійна робота	60

Тематика курсу

- Змістовий модуль 1. Вибори і виборчі системи
 - Тема 1. Вибори як політичний інститут. Принципи виборчого права та організація демократичних виборів
 - Тема 2. Основні етапи виборчого процесу
 - Тема 3. Поняття виборчих систем. Мажоритарна виборча система та її характеристика
 - Тема 4. Пропорційна виборча система як спосіб забезпечення широкого політичного представництва у парламенті. Змішані виборчі системи
 - Тема 5. Аналіз використання виборчих систем в Україні.
 - Тема 6. Референдуми і плебісцити: співвідношення понять
-
- Змістовий модуль 2. Виборчі кампанії і виборчі технології
 - Тема 1. Виборча кампанія її суть та складові. Стратегія і тактика виборчої кампанії
 - Тема 2. Виборчі технології: теорія та практика застосування
 - Тема 3. Організація роботи, структура та завдання виборчого штабу. Цільові групи у виборчому процесі
 - Тема 4. Поняття, форми та засоби передвиборчої агітації.
 - Тема 5. Організація голосування та встановлення результатів виборів