**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА»**

Факультет філології

Кафедра журналістики

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ВПЛИВ МЕДІА НА ФОРМУВАННЯ ГРОМАДСЬКОЇ ДУМКИ**

Освітня програма «Журналістика і медіа комунікації»

Спеціальність «Журналістика»

Галузь знань 061 «Журналістика»

Затверджено на засіданні кафедри

Протокол № \_\_ від “\_” \_\_\_ 2019 р.

м. Івано-Франківськ - 2019

**ЗМІСТ**

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. Загальна інформація** | | | | | | | | | |
| **Назва дисципліни** | | | | Вплив медіа на формування громадської думки | | | | | |
| **Викладач (-і)** | | | | Марчук Василь Васильович, доктор історичних наук, професор | | | | | |
| **Контактний телефон викладача** | | | | 0503737670 | | | | | |
| **E-mail викладача** | | | | [vmarchuk@ukr.net](mailto:vmarchuk@ukr.net) | | | | | |
| **Формат дисципліни** | | | | За вибором | | | | | |
| **Обсяг дисципліни** | | | | 90 год. | | | | | |
| **Посилання на сайт дистанційного навчання** | | | | <http://www.d-learn.pu.if.ua/> | | | | | |
| **Консультації** | | | |  | | | | | |
| **2. Анотація до курсу** | | | | | | | | | |
| Розбудова демократичного суспільства, створення гуманістичної, політичної та соціальної культури потребують переосмислення традиційних підходів до аналізу складних політичних явищ і процесів, а також вирішення цілої низки проблем суспільного життя. Соціальне оновлення та розбудова держави вимагають глибшого вивчення закономірностей і тенденцій їх розвитку та вироблення нових механізмів взаємодії. Для України, що стала на шлях побудови демократичної правової та соціальної держави дослідження умов становлення та функціонування громадянського суспільства є нагальною необхідністю. І тому без вивчення світової практики впливу медіа на громадську думку неможливо створити умови для ефективного функціонування розвинутого громадянського суспільства в Україні. | | | | | | | | | |
| **3. Мета та цілі курсу** | | | | | | | | | |
| Метою викладання дисципліни «Вплив медіа на формування громадської думки» є освоєння теоретико-методологічних основ формування, функціонування, вираження громадської думки як соціального феномену та соціального інституту та вивчення впливу ЗМІ на формування громадської думки. | | | | | | | | | |
| **4. Результати навчання (компетентності)** | | | | | | | | | |
| **У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен**  **знати:**   * Значення концепту громадської думки; * особливості розвитку громадської думки як соціального феномена і як соціального інституту; * специфіку природи і структури громадської думки; * особливості процесів формування, функціонування, відображення та обліку громадської думки; * загальні аспекти використання феномену громадської думки в політичній та економічній діяльності; * особливості взаємопроникнення громадської думки і пропаганди, реклами, PR; * соціально-психологічні аспекти функціонування та методи вивчення громадської думки; * можливості впливу медіа на формування громадської думки.   ***вміти:***   * знаходити аспекти програми знання про феномен громадської думки при аналізі суспільних процесів; * аналізувати механізм соціального управління громадської думки; * аналізувати засади вливу ЗМІ на формування громадської думки; * застосовувати різні технології при управлінні процесами розвитку громадської думки; * творчо застосовувати набуті знання в процесі журналістської діяльності і наукової праці. | | | | | | | | | |
| **5. Організація навчання курсу** | | | | | | | | | |
| Обсяг курсу | | | | | | | | | |
| Вид заняття | | | | | | Загальна кількість годин | | | |
| лекції | | | | | | 12 | | | |
| семінарські заняття / практичні / лабораторні | | | | | | 18 | | | |
| самостійна робота | | | | | | 60 | | | |
| Ознаки курсу | | | | | | | | | |
| Семестр | | Спеціальність | | | Курс  (рік навчання) | | | Нормативний /  вибірковий | |
| 2 | | «Журналістика» | | | 1 | | | вибірковий | |
| Тематика курсу | | | | | | | | | |
| Тема, план | Форма заняття | | Література | | Завдання, год | | Вага оцінки | | Термін виконання |
| **Тема 1. Громадська думка як соціальний феномен і об’єкт досліджень.** Поняття «громадська думка», її визначальні характеристики. Етапи розвитку громадської думки. Структура, основні компоненти. Функції громадської думки. Соціологія громадської думки як наука. Вплив мас-медіа на громадську думку. Історія вивчення взаємодії громадської думки та ЗМІ. Зарубіжна соціологія про вплив мас-медіа на громадську думку: основні етапи розвитку. Вітчизняна соціологія ХХ століття. Сучасні дослідження українських соціологів. | Лекція,  практичне заняття | | 1, 2, 4, 6, 11, 12, 15, 18, 21, 23 | | 6 | | 5 балів | | 1 тиждень |
| **Тема 2. Зародження, інституціоналізація та ідентифікація громадської думки.** Поняття про стадію зародження громадської думки. Ключові ознаки процесу зародження громадської думки. Соціальні норми, традиції та звичаї як механізми зародження громадської думки. Структура процесу зародження громадської думки.. Особливості і способи зародження громадських думок у соціальних групах і спільнотах масового походження. Процес інституціоналізації громадської думки. | Лекція, практичне заняття | | 2, 10, 11, 12, 15, 18, 21, 25, 33 | | 6 | | 5 балів | | 1 тиждень |
| **Тема 3.** **Стереотипи у громадській думці і ЗМК**. Теорія громадської думки У.Ліппмана. Стереотипи у громадській думці. Гендерні стереотипи. Вікові, професійні, соціальні стереотипи. Національні стереотипи (гетеростереотипи, автостереотипи) у ЗМІ та шляхи їх подолання. Упередження та фобії громадськості та їхнє функціонування у мас-медіа. | Лекція,  практичне заняття | | 1, 3, 7, 10, 11, 15, 18, 21, 23, 25, 27 | | 6 | | 5 балів | | 1 тиждень |
| **Тема 4. Цілі, завдання та методи впливу ЗМІ на масову свідомість.** Поняття і сутність медіа-маніпуляцій. Основні прийоми та техніки впливу ЗМІ. Методи впливу засобів масової інформації на формування громадської думки. Ефективність медіа комунікації та її складові. Відділ зв’язків з громадськістю, прес-служба як регулятор громадської думки у ЗМІ. Цілі впливу ЗМІ на формування громадської думки. PR-діяльність та роль піар-агенств. Роль ЗМІ у виборчому процесі. Роль ЗМІ у політичній агітації та пропаганді. | Лекція, практичне заняття | | 6, 10, 11, 12, 15, 18, 21, 23, 25, 28 | | 6 | | 5 балів | | 1 тиждень |
| **Тема 5.** **Реалізація технологій маніпулювання свідомістю за допомогою мас-медіа.** Маніпуляція в друкованих ЗМІ. Особливості маніпулятивних технологій за допомогою телебачення. Маніпулювання через Інтернет-ресурси. | Лекція,  практичне заняття | | 6, 10, 12, 15, 18, 21, 23, 25, 32, 33 | | 6 | | 5 балів | | 1 тиждень |
| **Тема 6. Способи захисту та боротьба з медіа-маніпулюванням.** Методи протидії маніпулятивним технологіям. Специфіка поняття “медіаграмотність”. | Лекція,  практичне заняття | | 2, 11, 12, 15, 18, 21, 23 | | 6 | | 5 балів | | 1 тиждень |
| **6. Система оцінювання курсу** | | | | | | | | | |
| Загальна система оцінювання курсу | | | Поточне тестування та самостійна робота- 55 балів.  Контрольна робота – 15 балів.  Підсумкова письмова робота(екзамен) – 30 балів. | | | | | | |
| Вимоги до письмової роботи | | | Письмова робота складається із трьох теоретичних та одного практичного завдання. | | | | | | |
| Семінарські заняття | | | Робота на семінарському занятті оцінюється за 5-бальною шкалою в залежності від повноти відповіді студента. | | | | | | |
| Умови допуску до підсумкового контролю | | | Для отримання допуску до підсумкового контролю студентові необхідно отримати мінімум 25 балів за семінарські заняття чи завдання самостійної роботи. | | | | | | |
| **7. Політика курсу** | | | | | | | | | |
| Актуальність тематики впливу ЗМІ на громадську думку зумовлена новими соціально-політичними реаліями українського суспільства, пошуком спільних для громадян демократичних цінностей і національних ідеалів, участю України в загальносвітових політичних, економічних і соціокультурних процесах. Це потребує нової моделі демократичного громадянства через якісне формування громадянської ідентичності, здатності й готовності до усвідомленого вибору шляхом критичного аналізу різних можливостей та варіантів, активної участі в суспільних процесах, установлення конструктивних відносин на засадах соціального партнерства. Відтак одним із основних соціальних функцій медіа є формування й розвиток поваги громадян до життя й діяльності в правовій демократичній державі. | | | | | | | | | |
| **8. Рекомендована література** | | | | | | | | | |
| **Базова**   1. Арато Е., Коен Д. Відродження, занепад і реконструкція концепції громадянського суспільства // Політична думка. - 1996 - №1 - С. 25-31. 2. Банчук М. Громадянське суспільство в Україні : поняття і реальність // Людина і політика – 2003 - №1. - С. 42-48. 3. Бебик В. Глобальне громадянське суспільство: теорія, методологія, менеджмент… // Політичний менеджмент - 2006 - №2(17) - С.140-147. 4. Белл Д. Взаємозв’язок держави і суспільства // Людина і політика - 2004 - №6 - С. 13-19. 5. Габермас Ю. Структурні перетворення у сфері відкритості: дослідження категорії громадянське суспільство / Пер. з нім. А.Онишко; [Ред. М.Прихода]. - [Львів: Літопис, 2000] – 317 с. 6. Гаджиев К.С. Концепция гражданского общества: идейные истоки и основные вехи формирования // Вопр. философии - 1991 - №7. - С. 19-35. 7. Громадянське суспільство в сучасній Україні: специфіка становлення, тенденції розвитку / За заг. ред. Ф.М. Рудича. - К.: Парламентське вид-во, 2006 - 412 с. 8. Джин Л. Коэн, Эндрю Арато. Гражданское общество и политическая теория. Пер. с. Англ. - М.: Изд-во «Весь мир», 2003 - 784 с. 9. Кара-Мурза С. Г. Манипуляция сознанием. - М.: Эксмо, 2003. – 832 с. 10. Карась А. Філософія громадянського суспільства в класичних теоріях і некласичних інтерпретаціях: Монографія. - Київ, Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2003 - 520 с. Кириченко С.О. Громадянське суспільство і правова держава: поняття та зміст. - К.: Логос, 1999 - 47 с. 11. Кириченко С.О. Співвідношення понять правової держави і громадянського суспільства в Україні // Актуальні проблеми міжнародних відносин: збірник наукових праць (випуск 22, ч.1). - К.: Інститут міжнародних відносин при Київ. нац. унів. ім. Т.Шевченка, 2000 - С. 85-95. 12. Колодій А.Ф. Перешкоди на шляху інституціоналізації громадянського суспільства в Україні / Суспільні реформи та становлення громадянського суспільства в Україні: Матеріали науково-практичної конференції за міжнародною участю. – 30 травня 2001 р., м. Київ, Українська академія державного управління при президентові України. - Т.1-3. - К., 2001. - 276 с. 13. Колодій А.Ф. Історична еволюція громадянського суспільства та уявлень про нього (формування ідеалу) // Електронний незалежний культурологічний часопис «Ї». - 2001. - №21 - С. 23-42. 14. Конецкая В. П. Социология коммуникации. - М., 1997. 15. Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии ХХ века. - Москва - Киев: "Рефл-бук", 2000. 16. Почепцов Г. Г. Психологические войны. - Москва - Киев: "Рефл-бук", 2000. 17. Різун В. В. Теорія масової комунікації: підруч. для студ. – К.: Видавничий центр «Просвіта», 2008. – 260с. 18. Чалдини Р. Психология влияния. Убеждай, воздействуй, защищайся – СПб.: Питер, 2013. – 336 с.   **Додаткові джерела**   1. Одинцова М. А. Многоликость «жертвы», или немного о великой манипуляции. – Флинта , 2010 – 256 с. 2. Доценко Е. Л. Психология манипуляции. Феномены, механизмы, защита. - М., 1996. 3. Зелинский С. А. Манипуляция массами и психоанализ. – СПб.: Издательско-Торговый Дом «Скифия», 2008 – 248 с. 4. Єнін М.Н. Соціологія масової комунікації. Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. за спец. «Соціологія», «Реклама та зв’язки з громадськістю». / М.Н. Єнін; держ. закл. «Луган. нац ун-т ім. Тараса Шевченка». – Луганськ: ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2012. – 167 с. 5. Іванов В.Ф. Соціологія масової комунікації. Навч. посіб. / В.Ф. Іванов: Київський ун-т ім. Тараса Шевченка. Інститут журналістики. Центр вільної преси. – К.: Центр вільної преси, 1999. – 210 с. 6. Лукашевич М., Шандор Ф. Соціологія масової комунікації / Лукашевич М., Шандор Ф. - К.: Знання. - 2015. - 367 с. 7. Історія соціологічної думки: навчальний енциклопедичний словникдовідник. Наук.ред., передмова В. Піча – Львів : Новий Світ - 2000, 2016 8. [Фудорова О. М.](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=A=&S21COLORTERMS=1&S21STR=%D0%A4%D1%83%D0%B4%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%9E$) Роль мас-медіа у формуванні громадської думки щодо осіб з обмеженими можливостями: експертні оцінки / О. М. Фудорова // [Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Соціологічні дослідження сучасного суспільства: методологія, теорія, методи](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=JUU_all&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=IJ=&S21COLORTERMS=1&S21STR=%D0%9629137:%D0%A1%D0%BE%D1%86.%D0%B4%D0%BE%D1%81%D0%BB.). - 2012. - № 993, Вип. 29. - С. 117-125. 9. [Курчина Т. О.](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=A=&S21COLORTERMS=1&S21STR=%D0%9A%D1%83%D1%80%D1%87%D0%B8%D0%BD%D0%B0%20%D0%A2$) Технології формування громадської думки через ЗМІ / Т. О. Курчина // [Українське журналістикознавство](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=JUU_all&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=IJ=&S21COLORTERMS=1&S21STR=%D0%9671141" \o "Періодичне видання). - 2013. - Вип. 14. - С. 36-39. 10. [Тонкіх І. Ю.](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=A=&S21COLORTERMS=1&S21STR=%D0%A2%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%96%D1%85%20%D0%86$) Журналістські блоги як форма впливу на громадську думку в українських Інтернет-ЗМІ / І. Ю. Тонкіх // [Психолінгвістика](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=JUU_all&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=IJ=&S21COLORTERMS=1&S21STR=%D0%9673578" \o "Періодичне видання). - 2012. - Вип. 11. - С. 290-297. 11. [Пригорницька О.](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=A=&S21COLORTERMS=1&S21STR=%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%BD%D0%B8%D1%86%D1%8C%D0%BA%D0%B0%20%D0%9E$) Регіональні ЗМІ як інструмент для маніпуляції громадською думкою / О. Пригорницька // [Наукові праці Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=JUU_all&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=IJ=&S21COLORTERMS=1&S21STR=%D0%9670113). - 2015. - Вип. 41. - С. 588-600. 12. [Прохоров М.](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=A=&S21COLORTERMS=1&S21STR=%D0%9F%D1%80%D0%BE%D1%85%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B2%20%D0%9C$) Роль ЗМІ у становленні громадської думки Республіки Польщі / М. Прохоров // [Науковий вісник Чернівецького університету. Історія. Політичні науки. Міжнародні відносини](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=JUU_all&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=IJ=&S21COLORTERMS=1&S21STR=%D0%9669219:%D0%86%D1%81%D1%82.,%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D1%96%D1%82%D0%BE%D0%BB.,%D0%BC%D1%96%D0%B6%D0%BD.%D0%B2%D1%96%D0%B4%D0%BD." \o "Періодичне видання). - 2012. - Вип. 607-609. - С. 280-283. 13. [Богатирець В.](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=A=&S21COLORTERMS=1&S21STR=%D0%91%D0%BE%D0%B3%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%80%D0%B5%D1%86%D1%8C%20%D0%92$) Вплив ЗМІ на демократичні трансформації та процес формування громадської думки / В. Богатирець // [Історико-політичні проблеми сучасного світу](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=JUU_all&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=IJ=&S21COLORTERMS=1&S21STR=%D0%9671049" \o "Періодичне видання). - 2014. - Т. 27-28. - С. 12-16. 14. [Кривенко С.](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=A=&S21COLORTERMS=1&S21STR=%D0%9A%D1%80%D0%B8%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%20%D0%A1$) Механізми регулювання інформаційних потоків як дискурсивний метод зміни громадської думки / С. Кривенко // [Вісник Львівського університету. Серія філософсько-політологічні студії](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=JUU_all&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=IJ=&S21COLORTERMS=1&S21STR=%D0%9628852:%D1%84%D1%96%D0%BB%D0%BE%D1%81.%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D1%96%D1%82.). - 2017. - Вип. 14. - С. 229-232. 15. [Легеза Ю. О.](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=A=&S21COLORTERMS=1&S21STR=%D0%9B%D0%B5%D0%B3%D0%B5%D0%B7%D0%B0%20%D0%AE$) Роль та значення відомчих ЗМІ у формуванні громадської думки / Ю. О. Легеза // [Вісник Харківського національного університету внутрішніх справ](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=JUU_all&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=IJ=&S21COLORTERMS=1&S21STR=%D0%9669872). - 2005. - Вип. 29. - С. 194-197. | | | | | | | | | |

**Викладач \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**