**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА»**

Факультет філології

Кафедра журналістики

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Медіакультура**

Освітня програма «**Журналістика та медіакомунікації»**

Спеціальність **«Журналістика»**

Галузь знань **061 «Журналістика»**

Затверджено на засіданні кафедри

Протокол № 1 від “26” серпня 2019 р.

м. Івано-Франківськ – 2019

**ЗМІСТ**

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. Загальна інформація** | | | | | | | | | |
| **Назва дисципліни** | | | | Культура мови журналіста | | | | | |
| **Викладач** | | | | Пятиник Борис Володимирович, доктор філологічних наук, професор кафедри журналістики | | | | | |
| **Контактний телефон викладача** | | | | 0506780216 | | | | | |
| **E-mail викладача** | | | | borycpotyatunuk@ukr.net | | | | | |
| **Формат дисципліни** | | | | За вибором | | | | | |
| **Обсяг дисципліни** | | | | 90 год.; кількість кредитів ECTS – 3 | | | | | |
| **Посилання на сайт дистанційного навчання** | | | | <http://www.d-learn.pu.if.ua/> | | | | | |
| **Консультації** | | | | Консультації для кращого розуміння тем | | | | | |
| **2. Анотація до курсу** | | | | | | | | | |
| **Мета проведення лекцій:**   * + у достатньо економній формі сконцентрувати інформацію, передбачену змістом освіти у вивченні медіа культури ;   + деякою мірою компенсувати брак новітніх підручників і посібників;   + прокоментувати контроверсійні, суперечливі погляди на певні проблеми;   + зосередитися на найбільш складних питаннях, у яких важко розібратися самостійно;   + формувати у тих, хто навчається, уміння слухати і усвідомлювати побачене і почуте;   + здійснювати такі важливі розумові операції як аналіз, синтез, порівняння тощо;   + здійснювати безпосередній контакт, емоційний і виховний вплив викладача на слухачів (студентів), чого не може дати жодний підручник;   + найбільш ефективно окреслювати напрямки подальшої самостійної роботи.   **Мета проведення практичних занять:** ознайомити студентів-магістрів із принципами медіакультури, особливостями культурного дискурсу; навчити враховувати культурну складову, жанрову специфіку, позицію автора. | | | | | | | | | |
| **3. Мета та цілі курсу** | | | | | | | | | |
| **Мета курсу:** засвоєння магістрами журналістики основних положень медіакультури, вміння використовувати їх у процесі аналізу медіа культурних явищ, формування розуміння закономірностей розвитку культурних явищ у медія.  Основними **цілями** дисципліни «Основи наратології» є:   * розуміння специфіки медіакультури; * засвоєння особливостей взаємодії різних елементів; * формування широкого культурного світогляду. | | | | | | | | | |
| **4. Результати навчання (компетентності)** | | | | | | | | | |
| У результаті вивчення курсу студенти-журналісти повинні  **знати**:   * медіакультура та її функції; * основні поняття та взаємозалежності * співвідношення елементів наративної структури в художньому тексті * комунікація як необхідна складова розвитку інформаційного суспільства.   **вміти**:   * аналізувати складні літературні наративи; * володіти принципами й методами наративно-дискурсивного вивчення медіакультури; * ; * пояснювати закономірності еволюції та трансформації культури медіа. | | | | | | | | | |
| **5. Організація навчання курсу** | | | | | | | | | |
| Обсяг курсу | | | | | | | | | |
| Вид заняття | | | | | | Загальна кількість годин | | | |
| лекції | | | | | | 12 | | | |
| семінарські заняття / практичні / лабораторні | | | | | | 18 | | | |
| самостійна робота | | | | | | 60 | | | |
| Ознаки курсу | | | | | | | | | |
| Семестр | | Спеціальність | | | Курс  (рік навчання) | | | Нормативний /  вибірковий | |
| 1 | | «Журналістика» | | | 1 курс (магістратура) | | | Вибірковий | |
| Тематика курсу | | | | | | | | | |
| Тема, план | Форма заняття | | Література | | Завдання, год | | Вага оцінки | | Термін виконання |
| **Тема 1.** Мета і завдання курсу. Практичне значення вивчення курсу для професійної підготовки журналістів. Огляд літератури до курсу. Медіа і культура. Медіакультура. Основні поняття та взаємозалежності. Медіакультура та її функції | Лекція;  практичне заняття | | Основна: 6, 9, 12, 13, 15, 19;  додаткова: 2, 9, 10, 14, 18. | | 4 год | | 5 балів | | 1 тиждень |
| **Тема 2**  Медіакультура в системі соціальних комунікацій.Соціальні комунікації в інформаційному суспільстві. Тенденції розвитку інформаційного суспільства. Комунікація як необхідна складова розвитку інформаційного суспільства | Лекція;  практичне заняття | | Основна: 6, 11, 12, 13, 15, 19, 20, 2  додаткова: 1, 2, 6, 7, 9, 10, 13, 14, 16, 18, 20. | | 6 год | | 5 балів | | 1 тиждень |
| |  | | --- | | Інформаційна політика суспільства як координатор розвитку медіакультури Сучасний стан інформаційної сфери в Україні. Державна інформаційна політика України та шляхи її вдосконалення. Центральні органи державної влади України в галузі інформації. Концепції державної інформаційної політики. | | Медіаграмотність як запорука формування якісної медіаосвіти**.** Медіаосвіта та медіаграмотність як освітні категорії. Історія розвитку медіаосвіти. Суспільне значення медіаосвіти. Поняття медіаграмотності. Медіаосвіта в західних країнах. Медіаосвіта в Україні. | | Лекція;  практичне заняття | | Основна: 5, 6, 11, 12, 13, 15,  додаткова: 1, 9, 10, 14, 18, 20. | | 6 год | | 5 балів | | 1 тиждень |
| Медіакультура і медіаграмотність, інформаційна культура і медіакритика, як чинники формування інформаційного суспільства. Поняття інформаційного суспільства. Особливості інформаційного суспільства в Україні. Чинники, що формують інформаційне суспільство. Медіаграмотність як шлях до реалізації проекту медіакультури. Роль медіа критики та інформаційної культури у формуванні медіакультури суспільства і самих медіа. | Лекція;  практичне заняття | | Основна: 5, 6, 11, 12, 13, 15, 20,  додаткова: 6, 9, 10, 13, 14, 16, 18, 20. | | 6 год | | 5 балів | | 1 тиждень |
| Медіакритика і медіакультура – основні методики.Регуляторна роль медіа критики. Медіаекологія / медіакритика / медіаграмотність / медіафілософія – спільне та відмінне. Медіатизація та її наслідки для соціального управління | Лекція,  практичне заняття | | Основна: 2, 5, 11, 12, 13, 15, 20,  додаткова: 1, 5, 9, 10, 13, 17, 18, 20. | | 4 год | | 5 балів | | 1 тиждень |
| Медіа-портал MediaSapiens – як ретранслятор проблем медіапросвіти**.** Особливості рубрики «Медіаосвіта». Хто? Де? Коли? Про що? – рубрика «Майстер-клас».Практичні поради у рубриці «How to». «Журналістська освіта» про освіту для журналістів: проблеми, перспективи, особливості. | Лекція,  практичне заняття | | Основна: 5, 6, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 20, 21,  додаткова: 2, 4, 10, 15, 17, 21. | | 4 год | | 5 балів | | 1 тиждень |
| **6. Система оцінювання курсу** | | | | | | | | | |
| Загальна система оцінювання курсу | | | Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою:  практичні завдання та самостійна робота – 50 балів;  підсумкова письмова робота (залік) – 50 балів. | | | | | | |
| Вимоги до письмової роботи | | | Письмова робота складається із двох теоретичних та двох практичних завдань (одне з них – у тестовій формі). | | | | | | |
| Семінарські заняття | | | Робота на семінарському занятті оцінюється за 5-бальною шкалою залежно від повноти відповіді студента. | | | | | | |
| Умови допуску до підсумкового контролю | | | Для отримання допуску до підсумкового контролю студент повинен отримати мінімум 25 балів за семінарські заняття чи завдання самостійної роботи. | | | | | | |
| **7. Політика курсу** | | | | | | | | | |
| Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Пропущені практичні заняття потрібно відпрацювати, виконавши індивідуальні завдання. | | | | | | | | | |
| **8. Рекомендована література** | | | | | | | | | |
| 1. Бебик В. М. Глобальне інформаційне суспільство: поняття, структура, комунікації / В. М. Бебик // Інформація і право. – 2011. – № 1 (1). – С. 41–49. 2. Білан Н. І. Соціальні комунікації в інформаційному суспільстві / Н. І. Білан // Наукові записки Інституту журналістики. – Т. 56. – 2014. – лип.– вер. – С. 171–175. 3. Гнатюк С. Актуальні проблеми державної інформаційної політики в Україні [Електронний ресурс] / С. Гнатюк. – Режим доступу: http://old.niss.gov.ua/monitor/april08/3.htm 4. Іванов Д. В.Проблеми формування професійної культури українського журналіста в умовах сучасного медіа-простору [Електронний ресурс] / Д. В. Іванов. – Режим доступу: http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1336 5. Іванов В., Волошенюк О., Кульчинська Л. Медіаосвіта та медіагра- мотність: короткий огляд. — К.: АУП, ЦВП, 2011. — 58 с. 6. Зражевська Н. І. Масова комунікація і культура: Лекції. — Черкаси:   Брама-Україна, 2006. — 172 с.   1. Зражевська Н. І. Феномен медіакультури у сфері соціальних комунікацій : автореф. дис. ... д-ра наук із соц. комунік. : спец. 27.00.01 / Н. І. Зражевська. – К., 2012. – 34 с. 2. Иванов В. Ф. Аспекты массовой коммуникации: Часть ІІІ. Теории и модели массовой коммуникации: Монография. — Киев: ЦВП, 2009. — 330 с. 3. Костина А. В. Тенденции развития культуры информационного общества: анализ современных информационных и постиндустриальных концепций [Електронний ресурс] / А. В. Костина. – Режим доступу: http:// www.zpu-journal.ru/e-zpu/2009/4/Kostina Infomation Society/ 4. Курбан О. В. Соціальна комунікація в системі сучасного наукового знання / О. В. Курбан // Інфор- маційне суспільство. – 2009. – Вип. 10. – С. 64-66. 5. Левченко А. М. Методологічні причини взаємодії культури і масової комунікації простору [Електронний ресурс] / А. М. Левченко. – Режим доступу : http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1562 6. Лазарєва Л. М. Медіакультура та її функції [Електронний ресурс] / Лазарєва Лілія Миколаївна . – Режим доступу: http://www.nbuv.gov.ua/old\_jrn/soc\_gum/Kis/2010\_2/28.pdf 7. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / Ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; За науковою редакцією В. В. Різуна. — Київ: Центр Вільної Преси, 2013. — 352 с. 8. Миронова В.В. Інформаційна культура як основа загальної культури людини [Електронний ресурс] / В. В. Миронов . – Режим доступу: <http://mdgu-kid.at.ua/publ/informacijna_kultura_jak_osnova_zagalnoji_kulturi_ljudini/1-1-0-68> 9. Почепцов Г. Г. Інформаційна політика: сучасні підходи [Електронний ресурс] / Г. Г. Почепцов . – Режим доступу: http://osvita.mediasapiens.ua/ethics/manipulation/informatsiyna\_politika\_suchasni\_pidkhodi/ 10. Почепцов Г. Г. Соціальні комунікації і нові комунікативні технології / Г. Г. Почепцов // Комунікація. – 2010. – № 1. – С. 19–26. 13. 11. Публіцистика. Масова комунікація: Медіа-енциклопедія / За загал. ред. В. Ф. Іванова. — К.: АУП, ЦВП, 2007. — 780 с. 12. Різун В. В. До постановки наукової проблеми про особливий статус медіакомунікацій (масового спілкування) в системі соціальних комунікацій [Електронний ресурс] // [Наукова сторінка професора Володимира Різуна] / Інститут журналістики : [сайт] / — Електронні дані. — Київ, 2012. — Режим доступу: http://journlib.univ.kiev.ua/Do\_postanovky\_problemy.pdf (дата звернення до статті). — Назва з екрана 13. Різун В. В. Теорія масової комунікації // <http://journlіb.unіv.kіev>. ua/іndex.php?act=book.іndex&book=1 14. Романенко Є. Комунікація як необхідна складова розвитку сучасного суспільства [Електронний ресурс] / Є. Романенко // Демократичне врядування : наук. вісн. – Вип. 9. –2012. – Режим доступу : http://www.lvivacademy. com/visnik9/fail/Romanenko.pdf . 15. Холод О. Соціальні комунікації як по- няття в науковій галузі «соціальні комунікації» [Електронний ресурс] / О. Холод. – URL: http:// wwwPop/all/soc-alh-komun-kac-jak-ponjatjav - n a u k o v - i - g a l u z - s o c - a l n - k o m u n - k a c . h t m l.   **Інформаційні ресурси**  Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського: http://www.nbuv.gov.ua/  Словники на mova.info: http://www.mova.info/Page.aspx?l1=61  Український лінгвістичний портал: http://ulif.org.ua  Українська Вікіпедія. Вільна енциклопедія: http://uk.wikipedia.org/wiki/Головна\_стаття  Онлайн-словники компанії «Медіалінгва» на Меті. Англійська, французька, німецька, іспанська мови. Понад 25 тематичних словників: http://multilex.meta.ua/  Словники й енциклопедії в режимі онлайн: http://dic.academic.ru/  Журнал «Критика и семиотика»: http://www.nsu.ru/education/virtual/cs.htm  Журнал «Дискурс»: http://www.nsu.ru/education/virtual/discourse.htm  Бібліотека української і зарубіжної літератури: http://www.ukrlib.com.ua/books  Електронна бібліотека української літератури: http://www.utoronto.ca/elul/Main-Ukr.html  Лінгвістична література на linguists.narod.ru: http://linguists.narod.ru/downloads1.html  Читальний зал з проблем перекладознавства на linguists.narod.ru: http://linguists.narod.ru/readh.html  Бик І.С. Теорія і практика перекладу. Тексти лекцій: http://www.franko.lviv.ua/faculty/intrel/tpp/  Короткий словник лінгвістичних та перекладацьких термінів (Бик І.С.): http://www.franko.lviv.ua/faculty/intrel/tpp/glossary.htm  Лінгвістичний форум: http://lingvoforum.net/  Електронна бібліотека Інституту журналістики КНУ імені Тараса Шевченка: http://journlib.univ.kiev.ua/  Бібліотека ОНУ імені І.І. Мечникова: <http://lib.onu.edu.ua/>  Бібліотека ім. М. Горького: <http://www.ognb.odessa.ua/>  Бібліотека ім. М. Максимовича КНУ імені Тараса Шевченка: <http://lib-gw.univ.kiev.ua/>  Інститут філософії ім. Г. Сковороди: <http://www.filosof.com.ua/>  Інститут українознавства ім. І. Крип’якевича: <http://www.inst-ukr.lviv.ua/> | | | | | | | | | |

**Питання для контролю**

**зі спецкурсу «Медіакультура»**

σ Що таке медіакультура?

σ Які основні взаємозалежності між медіа і культурою?

σ Які основні функції медіакультури Ви знаєте?

σ Що таке інформаційне суспільство?

σ Які тенденції розвитку інформаційного суспільства на сьогодні?

σ Яка роль комунікативних технологій у розвитку інформаційного суспільства?

σ Що таке медіаосвіта?

σ Що таке мідіаграмотність?

σ Назвіть основні теорії медіаосвіти?

σ Що визначає стан інформаційної політики?

σ Які документи, органи державної влади займаються регулюванням інформаційної політики в Україні?

σ Які повноваження мають центральні органи державної влади в галузі інформації?

σ У чому полягає концепція державної інформаційної політики?

σ Поясніть значення поняття інформаційна культура?

σ У чому полягає суспільне значення медіаосвіти?

σ Розкрийте суть поняття «медіаграмотність»?

σ Які особливості медіаосвіти у країнах Заходу?

σ Як розвивається медіаосвіта в Україні?

σ Коли виник термін «медіаосвіта»? Коли і де почали навчання з медіаосвіти?

σ Що таке «медіаосвіта»?

σ Дайте визначення «медіаграмотності», чим вона відрізняється від медіаосвіти.

σ В чому полягає мета медіаосвіти?

σ Яке головне завдання медіаграмотності?

σ У чому суть ідеологічної теорії медіаосвіти?

σ Які цілі протекціоністської / захисної теорії медіа- освіти?

σ Чим відрізняються культурологічна та семіотич- на теорії медіаосвіти?

σ Чи можливий синтез теорій медіаосвіти?

σ У чому недоліки практичної теорії медіаосвіти?

σ Особливості рубрикації медіа-порталу MediaSapiens?

σ Які інформаційні ресурси займаються регулюванням медіакультури?

σ У чому полягають особливості взаємодії медіа і культури?

σ Що таке моніторинг? Які види моніторингу знаєте?

σ У чому полягає суть регуляторної ролі медіакритики?

σ Які методики медіаекології, медіакритики, медіаграмотності, медіа філософії Ви знаєте?

σ У чому полягає суть поняття медіатизації та її наслідків для соціального управління?

σ Що таке медіакритика?

σ Які функції медіакритики Ви знаєте?

σ У чому полягає суть соціальної ролі медіакритики?

σ Який вплив має медіакритика на формування медіакультури суспільства?

σ Що таке інформаційне суспільство?

σ Які особливості інформаційного суспільства в Україні?

σ Що впливає на формування інформаційного суспільства?

**Викладач** 