**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

 **ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА»**

Факультет філології

Кафедра журналістики

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**медіакритика**

 Освітня програма «**Журналістика та медіакомунікації»**

Спеціальність **«Журналістика»**

 Галузь знань **061 «Журналістика»**

Затверджено на засіданні кафедри

 Протокол № 1 від “26” серпня 2019 р.

м. Івано-Франківськ – 2019

**ЗМІСТ**

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

|  |
| --- |
| **1. Загальна інформація** |
| **Назва дисципліни** | Медіакритика  |
| **Викладач** | Потятиник Борис Володимирович, доктор філологічних наук, професор кафедри журналістики |
| **Контактний телефон викладача** | 0506780216 |
| **E-mail викладача** |  |
| **Формат дисципліни** | За вибором |
| **Обсяг дисципліни** | 90 год.; кількість кредитів ECTS – 3 |
| **Посилання на сайт дистанційного навчання** | <http://www.d-learn.pu.if.ua/> |
| **Консультації** | Консультації для кращого розуміння тем |
| **2. Анотація до курсу** |
| **Мета проведення лекцій:*** + ознайомити студентів із загальними принципами та практикою сучасної медіа-критики;
	+ деякою мірою компенсувати брак новітніх підручників і посібників;
	+ прокоментувати контроверсійні, суперечливі погляди на певні проблеми;
	+ зосередитися на найбільш складних питаннях, у яких важко розібратися самостійно;
	+ формувати у тих, хто навчається, уміння слухати і усвідомлювати побачене і почуте;
	+ здійснювати такі важливі розумові операції як аналіз, синтез, порівняння тощо;
	+ здійснювати безпосередній контакт, емоційний і виховний вплив викладача на слухачів (студентів), чого не може дати жодний підручник;
	+ найбільш ефективно окреслювати напрямки подальшої самостійної роботи.

**Мета проведення практичних занять:**  „Медіакритика” ставить за мету ознайомити студентів із загальними принципами та практикою сучасної медіа-критики.. Зростання потоків масової комунікації супроводжується розвитком маніпулятивних практик, які застосовуються з метою комерційного чи політичного зиску. Людська психіка, не маючи адекватного захисту, постає перед ними надто вразливою. Саме в цьому аспекті постать журналіста видається ключовою. Його критичний погляд на медіа повинен завжди бути на захисті суспільної свідомості. Курс покликаний ознайомити майбутніх фахівців з основами медіакритики, з найважливішими вузловими проблемами цієї складної сфери та перспективами її розвитку |
| **3. Мета та цілі курсу**  |
| * **Мета курсу:** оволодіти системою тих правил і принципів медіакритичної діяльності, яка становить досить широку панораму журналістського самовдосконалення, вироблених практикою норм організації інформаційного матеріалу, психології творчості, журналістської етики тощо;
* сформувати поняття про медіакритичні аспекти ;
* навчити здійснювати медіакритичні дослідження регіонального інформаційного простору.

Основними **цілями** дисципліни є: * розуміння специфіки принципів медіакритичної діяльності;
* засвоєння особливостей медіакритичних аспектіву журналістиці;
* формування широкого критичного світогляду.
 |
| **4. Результати навчання (компетентності)** |
| У результаті вивчення курсу студенти-журналісти повинні **знати**:* історію зародження та розвитку медіакритики як особливої сфери журналістики в Україні і за кордоном;
* різні форми та жанри творів вітчизняної медійної критики;
* функції медіакритики, їх співвідношення з базовими функціями журналістики;
* спеціалізовані видання, сайти, сторінки в Інтернеті.

**вміти**:* здійснювати моніторинг засобів масової комунікації;
* вміти оцінювати й аналізувати журналістські матеріали й інші матеріали медійного змісту;
* студенти повинні володіти навичками медіакритичного аналізу і вміти писати різні за жанрами медіакритичні матеріали.
 |
| **5. Організація навчання курсу** |
| Обсяг курсу |
| Вид заняття | Загальна кількість годин |
| лекції | 12 |
| семінарські заняття / практичні / лабораторні | 18 |
| самостійна робота | 60 |
| Ознаки курсу |
| Семестр | Спеціальність | Курс(рік навчання) | Нормативний /вибірковий |
| 1 | «Журналістика» | 1 курс (магістратура) | Вибірковий |
| Тематика курсу |
| Тема, план | Форма заняття | Література | Завдання, год | Вага оцінки | Термін виконання |
| Тема 1.***Медіакритика як галузь журналістської діяльності.*** Зміст поняття «медіакритика». Предмет і основні характеристики медіакритики. Види журналістської критики ЗМІ. Проблеми становлення медіакритики в Україні і за кордоном. | Лекція;практичне заняття | Основна: 1,2,4,5,6, 8;додаткова: 2,3,4. | 4 год | 5 балів | 1 тиждень |
| **Тема 2.**  ***Функції медіакритики.***  Інформаційно-комунікативна функція. Пізнавальна функція. Регулятивна функція. Корекційна функція. Просвітницька функція. Соціально-організаторська функція. Комерційно-промоційна функція. | Лекція;практичне заняття | Основна: 1,3,4,6,7;додаткова: 1, 2,. | 6 год | 5 балів | 1 тиждень |
| Тема3.***Форми і жанри медіакритики.*** Форми презентації творів медіакритики в ЗМІ. Жанри національної медіакритики. Провідні українські журналісти і публіцисти як критики ЗМІ. | Лекція;практичне заняття | Основна: 5, 6,7, 8;додаткова: 1,2,5. | 6 год | 5 балів | 1 тиждень |
| **Тема 4.**  ***Соціальна роль медіакритики.*** Медіакритика і формування суспільного консенсусу. Проблема суспільної довіри до ЗМІ. Роль медіакритики у захисті гуманістичної культури. Медіакритика і мовна культура ЗМІ. Роль медіакритики у підтриманні здорового психологічного і морального клімату в суспільстві. | Лекція;практичне заняття | Основна: 1, 2 ,4, 5, 7,8 ;додаткова: 1, 3, 4 | 6 год | 5 балів | 1 тиждень |
| **Тема 5. *Медіакритика і аудиторія ЗМІ.*** Взаємовідносини медійних організацій і аудиторії в умовах інформаційного ринку. Проблема соціальної відповідальності ЗМІ. Підзвітність ЗМІ перед суспільством. Медіакритика і захист інформаційних прав та інтересів громадян. Роль меді критики у формуванні інформаційної культури. Медіакритика і медіаосвіта. | Лекція,практичне заняття | Основна: 1, 2,4, 5, 7,8.додаткова: 1, 5,  | 4 год | 5 балів | 1 тиждень |
| **Тема 6.** ***Проблеми становлення і розвитку регіональної медіакритики.*** Регіональний інформаційний простір як об’єкт медіакритики. Проблеми розвитку регіональної медіакритики. Аналіз зразків регіональних медіа критичних досліджень. | Лекція,практичне заняття | Основна: 5, 6, 9, 11, 12, 13, додаткова: 2, 4,5. | 4 год | 5 балів | 1 тиждень |
| **6. Система оцінювання курсу** |
| Загальна система оцінювання курсу | Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою:практичні завдання та самостійна робота – 50 балів;підсумкова письмова робота (залік) – 50 балів. |
| Вимоги до письмової роботи | Письмова робота складається із двох теоретичних та двох практичних завдань (одне з них – у тестовій формі).  |
| Семінарські заняття | Робота на семінарському занятті оцінюється за 5-бальною шкалою залежно від повноти відповіді студента. |
| Умови допуску до підсумкового контролю | Для отримання допуску до підсумкового контролю студент повинен отримати мінімум 25 балів за семінарські заняття чи завдання самостійної роботи.  |
| **7. Політика курсу** |
| Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Пропущені практичні заняття потрібно відпрацювати, виконавши індивідуальні завдання. |
| **8. Рекомендована література** |
| **Основна**1. . Квіт С. Масові комунікації : підручник / С. Квіт. – К. : ВД «Києво-Могилянська академія», 2008. – 208 с.
2. Короченський А.П. Медиакритика в теории и практике журналистики: дис….доктора филол.наук: 10.01.10 [Електронний ресурс] / А. П. Короченский. – М. : РГБ, 2005. – (Из фондов Российской Государственной библиотеки).
3. Короченский А. «Пятая власть?» Феномен медиакритики в контексте информационного рынка : монограф. / А. П. Короченский. – Ростов: Международный ин-т журналистики и филологии, 2002. – 272 с.
4. Теорія і методика журналістської творчості : підручник / В. Й. Здоровега. – Львів, 2000. – 180 с.
5. Карпенко В.О. Журналістика: основи професіональної комунікації : навч. посіб. для студ. ВНЗ, що навчаються за спец. "Журналістика" / В. О. Карпенко. – К. : Нора-прінт, 2002. – 348 c.
6. Михайлин І.Л. Журналістика як всесвіт : вибрані медіадослідження / І. Л. Михайлин. – Х. : Прапор, 2008. – 512 с.
7. Потятиник Б.В. Медіа: ключі до розуміння. Серія: Медіакритика / Б. В. Потятиник. – Львів, 2004. – 312 с.
8. Українське законодавство: засоби масової інформації науково-популярне видання / ред.-упор.: Т. Катюжинська, Л. Панкратова. – К. : Підгот. прогр. правового захисту та освіти ЗМІ IREX У-Медіа, 2004. – 368 с.

**Допоміжна**1. Іванов В.Ф. Журналістська етика / В.Ф.Іванов, В.Є. Сердюк / Передм. В.П. Мостового: Підручник. – К. : Вища школа, 2006. – 231 с.
2. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием / С.Г. Кара-Мурза. – К. : Оріяни, 2000.
3. Кібл Р. Журналістська етика / Річард Кібл; перекл. з англ. Д. І. Смоляк. – К. : Київська типографія, 2007. – 188 с.
4. Приступенко Т.О. Теорія журналістики. Етичні та правові засади діяльності засобів масової інформації : навч. посіб. / Т.О. Приступенко. – К. : Ін-т журналістики, 2004. – 375 с.
5. Різун В.В. Маси : тексти лекцій / В. В. Різун. – К., 2003. – 118 с.
6. Словник журналіста : терміни, мас-медіа, постаті / за ред. Ю. М. Бідзілі. – Ужгород : Закарпаття, 2007. – 224 с
7. **Інформаційні ресурси**

[Інтернет-видання про медіа «Телекритика»](http://www.telekritika.ua/)[Веб-версія часопису «Медіакритика»](http://www.mediakrytyka.info/)[Інтернет-видання про медіа Білорусі](http://www.mediakritika.by/)[Інтернет-видання про телебачення «ТВ-Дайджест»](http://www.tv-digest.ru/)  |

**Викладач** 