

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»**

Факультет філології

Кафедра журналістики

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ЖАНРИ В ІНТЕРНЕТ-МЕДІА**

Освітня програма Журналістика  
Перший (бакалаврський) рівень

Спеціальність 061 Журналістика

Галузь знань 06 Журналістика

Затверджено на засіданні кафедри  
Протокол № 1 від «25» серпня 2020 р.

## **ЗМІСТ**

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Компетентності
5. Результати навчання
6. Організація навчання курсу
7. Система оцінювання курсу
8. Політика курсу
9. Рекомендована література

| 1. Загальна інформація                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Назва дисципліни                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Жанри в інтернет-медіа                                                  |
| Рівень вищої освіти                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Перший (бакалаврський) рівень                                           |
| Викладач (-і)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Шотурма Наталія Володимирівна                                           |
| Контактний телефон викладача                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | +380977695896                                                           |
| E-mail викладача                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | shotyrma@bigmir.net                                                     |
| Формат дисципліни                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | нормативний                                                             |
| Обсяг дисципліни                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 9 кредити ЄКТС (270 годин)                                              |
| Посилання на сайт дистанційного навчання                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <a href="http://www.d-learn.pu.if.ua/">http://www.d-learn.pu.if.ua/</a> |
| Консультації                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Пн. 13.30-15.00                                                         |
| 2. Анотація до курсу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                         |
| <p>Предмет курсу «Жанри в інтернет-медіа» покликаний формувати теоретичну та прикладну бази фахівця, який має зрозуміти, що жанр в інтернет просторі – усталений тип твору, який склався історично і відрізняється особливою комунікативною метою або способом публікації.</p> <p>Головне завдання курсу - ознайомити студентів з основними принципами функціонування мережі інтернет; сформувати у студентів навички самостійної роботи з мережевими засобами масової комунікації; поінформувати студентів про види, головні завдання інтернет-медіа, їх основні риси та спеціалізацію; ознайомити студентів із переліком інтернет-видань, структурою, напрямками роботи вітчизняних мережових видань, особливостями локальних та світових комп'ютерних мереж; навчити майбутніх журналістів володіти механізмом пошуку джерел інформації та застосування її в інтернеті; сформувати у студентів навички ідентифікації, аналізу та самостійного створення журналістських творів різних жанрів для інтернет-медіа; підготувати спеціалістів у галузі онлайнової журналістики.</p> |                                                                         |
| 3. Мета та цілі курсу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                         |
| <p>Мета курсу спрямована на вивчення студентами-журналістами основ роботи з інтернет-медіа, специфікою функціонування мережі, ознайомлення з вітчизняними мережевими виданнями як засобами масової комунікації, набуття навичок практичного володіння доступними в мережі засобами комунікації, опанування журналістських жанрів інтернет-медіа.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                         |
| 4. Компетентності                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                         |
| <p>Загальні та професійні <b>компетентності</b>, якими повинен оволодіти чи які може удосконалити студент у результаті вивчення дисципліни:</p> <p>обізнаність із теоретичними основами курсу, історією виникнення жанрів в інтернет-просторі, їх формами та різновидами;</p> <p>уміння трансформувати набуті теоретичні знання у засоби розв'язання важливих професійних завдань журналістики;</p> <p>готовність до відбору, оцінки і застосування у майбутній професійній діяльності нових ідей і методик;</p> <p>здатність до інноваційної діяльності як умова формування професіоналізму майбутнього фахівця;</p> <p>готовність до саморозвитку та самовдосконалення;</p> <p>комунікативність, етична компетентність, толерантність.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                         |
| 5. Результати навчання                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                         |
| <p><b>Знати:</b></p> <p>особливості роботи з електронною мережею; основні поняття інтернет-лексикону; специфіку мережових видань, їх різновиди; особливості пошуку інформації в інтернеті;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                         |

методику поширення інформації, переваги та недоліки національних електронних проєктів, перспективи мережевої журналістики; типологічні особливості журналістських творів різних жанрів у мережевих ЗМІ; специфічні особливості журналістських творів у мережі, що впливають на трансформацію традиційних жанрів журналістики.

**Вміти:**

ідентифікувати та аналізувати мережеві видання за різними параметрами; застосовувати на практиці набуті в курсі теоретичні знання про основи роботи в інтернеті; вільно володіти методикою, механізмом знаходження та використання електронної інформації, ідентифікувати та аналізувати журналістські твори різних жанрів у мережевих ЗМІ; створювати тексти різних жанрів для інтернет-ЗМІ.

**6. Організація навчання курсу**

Обсяг курсу 270 год.

| Вид заняття                                          | Загальна кількість годин |
|------------------------------------------------------|--------------------------|
| лекції                                               | 40 год.                  |
| семінарські заняття / <b>практичні</b> / лабораторні | 50 год.                  |
| самостійна робота                                    | 180 год.                 |

**Ознаки курсу**

| Семестр     | Спеціальність | Курс<br>(рік навчання) | Нормативний /<br>вибірковий |
|-------------|---------------|------------------------|-----------------------------|
| 1-й семестр | Журналістика  | 4 рік                  | нормативний                 |

**Тематика курсу**

| Тема, план                                                                                                                                                                 | Форма<br>заняття          | Література                       | Завдання,<br>год                              | Вага<br>оцінки | Термін<br>виконання                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------|
| <b>Тема 1.</b> Місце ЗМІ в інформаційному суспільстві                                                                                                                      | Лекція, практичне заняття | 3, 4, 6, 7, 13, 17, 18, 20       | опрацювати відповідні наукові джерела, 8 год. | 5 балів        | впродовж семестру згідно з розкладом занять |
| <b>Тема 2.</b> Проблема ідентифікації інтернет-медіа. Критерії якості контенту мережевих видань                                                                            | Лекція, практичне заняття | 5, 6, 8, 9, 10, 17, 18, 20       | опрацювати відповідні наукові джерела, 8 год. | 5 балів        | впродовж семестру згідно з розкладом занять |
| <b>Тема 3.</b> Традиційні та онлайн-медіа: специфіка співіснування                                                                                                         | Лекція, практичне заняття | 5, 9, 19, 20, 21                 | опрацювати відповідні наукові джерела, 9 год. | 5 балів        | впродовж семестру згідно з розкладом занять |
| <b>Тема 4.</b> Онлайнова журналістика: специфіка, ознаки, функції                                                                                                          | Лекція, практичне заняття | 7,10, 20, 21, 26, 28, 31, 33, 39 | опрацювати відповідні наукові джерела, 9 год. | 5 балів        | впродовж семестру згідно з розкладом занять |
| <b>Тема 5.</b> Мультимедійність як головна ознака, яка впливає на трансформацію жанрів у мережі. Форми інтерактивної комунікації в онлайн-ЗМІ. Громадянська журналістика і | Лекція, практичне заняття | 4, 9, 15, 17, 18, 19             | опрацювати відповідні наукові джерела, 9 год. | 5 балів        | впродовж семестру згідно з розкладом занять |

|                                                                                 |                           |                             |                                               |         |                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------|---------|---------------------------------------------|
| традиційні жанри                                                                |                           |                             |                                               |         |                                             |
| <b>Тема 6.</b> Інформаційні жанри в інтернет-медіа: загальна характеристика     | Лекція, практичне заняття | 1, 2, 4, 11, 12, 14, 15, 19 | опрацювати відповідні наукові джерела, 7 год. | 5 балів | впродовж семестру згідно з розкладом занять |
| <b>Тема 7.</b> Особливості висвітлення новин в інтернет-медіа                   | Лекція, практичне заняття | 3, 4, 6, 7, 13, 17, 20      | опрацювати відповідні наукові джерела, 7 год. | 5 балів | впродовж семестру згідно з розкладом занять |
| <b>Тема 8.</b> Особливості функціонування заміток у мережових виданнях          | Лекція, практичне заняття | 5, 6, 8, 9, 10, 17, 18, 20  | опрацювати відповідні наукові джерела, 7 год. | 5 балів | впродовж семестру згідно з розкладом занять |
| <b>Тема 9.</b> Звіт, репортаж та інтерв'ю на сайтах інтернет-медіа              | Лекція, практичне заняття | 5, 9, 12, 13, 17, 20        | опрацювати відповідні наукові джерела, 7 год. | 5 балів | впродовж семестру згідно з розкладом занять |
| <b>Тема 10.</b> Аналітичні жанри у традиційних та онлайн-ЗМІ                    | Лекція, практичне заняття | 7, 10, 15, 17, 18, 19, 20   | опрацювати відповідні наукові джерела, 7 год. | 5 балів | впродовж семестру згідно з розкладом занять |
| <b>Тема 11.</b> Жанр мультимедійної статті та формат лонгриду в інтернет-медіа  | Лекція, практичне заняття | 4, 9, 15, 16, 20, 21        | опрацювати відповідні наукові джерела, 5 год. | 5 балів | впродовж семестру згідно з розкладом занять |
| <b>Тема 12.</b> Художньо-публіцистичні жанри. Розвиток блогерської журналістики | Лекція, практичне заняття | 1, 2, 4, 11, 12, 14, 15, 21 | опрацювати відповідні наукові джерела, 7 год. | 5 балів | впродовж семестру згідно з розкладом занять |

#### 7. Система оцінювання курсу

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Загальна система оцінювання курсу | Поточне тестування та самостійна робота - 55 балів.<br>Контрольна робота – 15 балів.<br>Підсумкова письмова робота (залік) – 30 балів.                                                                                                                                                                                                            |
| Вимоги до письмової роботи        | Письмовий контроль у вигляді модульних контрольних робіт, виконання індивідуальних завдань, поточного тестування.                                                                                                                                                                                                                                 |
| Практичні заняття                 | Робота на практичному занятті оцінюється за 5-бальною шкалою в залежності від повноти відповіді студента.<br>Охарактеризувати сучасне Інтернет-видання за такою схемою:<br>1. Назва Інтернет-видання. Електронна адреса сайту.<br>2. Тип видання (газета, журнал, інформаційне агентство тощо).<br>3. Творчий колектив (автори сайту, журналісти, |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>аналітики).</p> <p>4. Наявність друкованого аналогу.</p> <p>5. Наявність аудіовізуальних можливостей.</p> <p>6. Вид видання за тематичною спрямованістю (політика, економіка, культура, кримінал, науково-популярне, художнє, розважальне тощо).</p> <p>7. Аудиторія видання ( вік, стать, соціальний стан, професія).</p> <p>8. Періодичність видання.</p> <p>9. Структура видання.</p> <p>10. Які жанри переважають: аналітичні, інформаційні чи художньо-публіцистичні?</p> <p>11. Особливості дизайну веб-сторінки.</p> <p>12. Аналіз ілюстративного ряду (фото ряду).</p> <p>13. Принципи викладу інформації на сайті.</p> <p>14. Наявність зворотного зв'язку з аудиторією. Форуми, блоги.</p> <p>15. Мова Інтернет-видання.</p> <p>16. Чи можна видання назвати Інтернет-ЗМІ? Чому?</p> |
| Умови допуску до підсумкового контролю                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Для отримання допуску до підсумкового контролю студенту необхідно отримати мінімум 25 балів за семінарські заняття чи завдання самостійної роботи.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>8. Політика курсу</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p>Політика курсу базується на гуманістичній освітній парадигмі, суть якої полягає у повазі до особистості студента, у праві й можливості майбутнього фахівця самостійно обирати спосіб засвоєння навчального матеріалу, використовувати нові методи, прийоми і засоби педагогічної діяльності; на навчанні у співробітництві, тобто спільній із викладачем діяльності; на плюралізмі як важливій основі розвитку інтелектуальних здібностей студентів, розвитку їхнього критичного мислення. Будь-які форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>9. Рекомендована література</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Основна література</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Гол Дж. Онлайн-журналістика [пер. з англ. К. Булкін] / Дж. Гол. – К.: «К.І.С.», 2005. – 344 с.</li> <li>2. Лукина М. СМИ в пространстве Интернета : учеб. пособ. / М.М. Лукина, И. Д. Фомичева. – М. : Ф-т журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с</li> <li>3. Машкова С. Г. Интернет-журналистика: Учебное пособие / С.Г. Машкова. – Тамбов: Изд-во Тамбовского гос. техн. ун-та, 2006. – 80 с.</li> <li>4. Калмыков А. А., Коханова Л. А. Интернет-журналистика / А.А. Калмыков, Л. А.Коханова. – М.: Юнити-Дана, 2005. – 383 с.</li> <li>5. Кирия И. Мультимедиа и новые принципы новостей / И. Кирия // Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / Под. ред. А. Г. Качкаевой. – М.: без у/и, 2010. – С. 30-47.</li> <li>6. Крейг Р. Интернет-журналистика / Р. Крейг. – К. : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2007. – 323 с.</li> <li>7. Потятиник Б. Интернет-журналистика: Навч. Посібник / Б. Потятиник. – Львів: ПАІС, 2010. – 246 с.</li> <li>8. Стівенс М. Виробництво новин: телебачення, радіо, інтернет / М. Стівенс. – К.: Києво-Могилянська академія, 2008. – 407 с.</li> </ol> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

### *Допоміжна література*

1. Антонюк А. С. Характеристики якісного веб-сайту / А. С. Антонюк, Н. Р. Пасічник // Сучасні комп'ютерні інформаційні технології : матеріали V Всеукраїнської школисемінару молодих вчених і студентів (Тернопіль, 22–23 травня 2015 р.). – Тернопіль : ТНЕУ, 2015. – С. 81–82.
2. Артамонова І. М. Жанри онлайнової журналістики / І. М. Артамонова // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология. Социальная коммуникация». – 2008. – Том 21 (60). – №1. – С. 302–309.
3. Вайшенберг З. Новинна журналістика: навчальний посібник / З. Вайшенберг / За заг. ред. В. Ф. Іванова. – К.: Академія української преси, 2004. – 262 с.
4. Гід журналіста: Збірка навчальних матеріалів, складена за французькою методикою вдосконалення працівників ЗМІ. – К.: без в/в, 2003. – 124 с.
5. Городенко Л.М. Типологія Інтернет-видань / Л. Городенко // Друкарство. – 2004. - №5. – С. 25-28.
6. Денисенко В. Майбутнє ЗМІ - за мультимедійністю: Чому газетам не треба боятися інтернету / В. Денисенко // День. – 2005. – 20 квітня. (№70). – С. 8.
7. Дмитрів Л. Якість текстового контенту сайту з погляду редактора / Л. Дмитрів // Вісник Книжкової палати. – 2014. – № 9. – С. 10–12.
8. Женченко М. І. Новітні редакторські професії в умовах конвергенції та мультимедіатизації ЗМІ / М. І. Женченко // Наукові записки Інституту журналістики : зб. наук. пр. – 2012. – Т. 49. – С. 142–146.
9. Каверіна А. С. Ключові тенденції в українському медіапросторі / А.С. Каверіна // Молодий вчений : Науковий журнал. – 2015. – № 10 (25). – С. 200–204.
10. Каверіна А. С. Медіаконвергенція як новий етап розвитку ЗМІ // Сучасні тенденції розвитку суспільних наук : матеріали міжнародної науково-практичної конференції ( м. Львів, 26–27 грудня 2014 року). – Львів : ГО «Львівська фундація суспільних наук», 2014. – С. 51–55.
11. Кашуба Г. Українські інтернет-видання: комунікативнолінгвістичні та правові аспекти / Г. Кашуба // Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика. – Львів, 2004. – Вип. 25. – С.474–480.
12. Нестеренко О. Жанрова природа мультимедійних історій / О. Нестеренко // Наукові записки. – 2016. – №2 (53). – С. 346– 355.
13. Петрунько О. В. Інтернет як технологія формування громадської думки: соціально-психологічні ресурси / О. В. Петрунько // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология. Социальная коммуникация». – 2008. – Том 21 (60). №1. – С. 338–343.
14. Подурец К. М. Журналист в Интернете: Учеб. Пособие / К.М. Подурец. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2002. – 23 с.
15. Рэддик Р., Кинг Э. Журналистика в стиле ОН-ЛАЙН: использование Internet и других электронных ресурсов / Р. Рэддик, Э. Кинг. – М.: Вагриус, 1999. – 416 с.
16. Скотт Э. Компьютерные технологии в журналистике. Введение в основные понятия и методы. Использование баз данных и приемов сетевой журналистики в службе новостей / Э. Скотт. – М.: НИП, 1998. – 60 с.
17. Федорчук А. Особливості створення інформаційних ресурсів на основі традиційних та електронних ЗМІ / А. Федорчук // Бібліотечний вісник – 2009. – № 4. – С. 21–25.
18. Фихтелиус Э. Новости. Сложное искусство работы с информацией / Э. Фихтелиус / Пер. со швед. В. Менжун. – М.: МедиаМир, 2008. – 200 с.
19. Чабаненко М. В. До питання історії та особливостей розвитку вітчизняних журналістських Інтернет-видань / М. В. Чабаненко // Теле- та радіожурналістика: зб. наук. пр. – Львівський нац. ун-т імені Івана Франка, 2009. – Вип. 8. – С. 98– 10.

20. Чабаненко М. До питання якості вітчизняних інтернетвидань / М. В. Чабаненко // Культура народів Причорномор'я: науч. журн. – Симферополь: Изд-во Таврического нац. ун-та им. В. И. Вернадского, 2007. – №101. – С. 185–188.
21. Чекмишев О. В. Основи професійної комунікації. Теорія і практика новинної журналістики: підручник-практикум / О. В. Чекмишев. – К.: ВПЦ «Київський університет», 2004. – 129 с.

#### *Інформаційні ресурси*

1. Амзин А. Новостная интернет-журналистика [Електронний ресурс] / А. Амзин. – М.: Аспект пресс, 2011. – 144 с. – Режим доступу: <http://web-editor.com.ua/wpcontent/uploads/2009/11/journ.pdf>
2. Афанасьєва К. О. Правове врегулювання діяльності Інтернет-ЗМІ [Електронний ресурс] / К. О. Афанасьєва. – Режим доступу: <http://journlib.univ.kiev.ua/>
3. Батманова С. К вопросу определения понятия сетевых СМИ [Электронный ресурс] / С. Батманова // «Научно-культурологический журнал». - №10 [100] 08.10.2004. – Режим доступу: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu> [www.woa/wa/Main?textid=261&level1=main&level2=articles](http://www.woa/wa/Main?textid=261&level1=main&level2=articles)
4. Василенко М. К. Функціонування групи інформаційних жанрів пресової журналістики в сучасних соціально-економічних умовах [Електронний ресурс] / М. К. Василенко. – Режим доступу: <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1038>
5. Вейлер К., Маурер Р. Сетевые СМИ – другая журналистика? [Електронний ресурс] / К. Вейлер, Р. Маурер. – Зальцбург, 2000. – Режим доступу: <http://www.mediasprut.ru/jour/theorie/online/webjour.shtml>
6. Ким М. Н. Технология создания журналистского произведения. [Електронний ресурс] / М. Н. Ким. – СПб: Изд-во Михайлова В. А., 2001. – Режим доступу: <http://evartist.narod.ru/text/71.htm>
7. Коцарев О. О. Интернет-сайти: функціонально-змістова типологія [Електронний ресурс] / О. О. Коцарев. – Режим доступу: [http://www-philology.univer.kharkov.ua/katedras/prof\\_sites/kotsarev/kots\\_article\\_3.pdf](http://www-philology.univer.kharkov.ua/katedras/prof_sites/kotsarev/kots_article_3.pdf)
8. Потятиник Б. В. Мережева журналістика: Нариси [Електронний ресурс] / Б. В. Потятиник. – Режим доступу: [http://www.lnu.edu.ua/mediaeco/borys/internet\\_journ.htm](http://www.lnu.edu.ua/mediaeco/borys/internet_journ.htm)

**Викладач** Шотурма Наталія Володимирівна