**Стратегія профорієнтаційної роботи кафедри журналістики**

**Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника**

**Березень-липень 2021 року**

1. **Цілі та завдання профорієнтаційної кампанії:**

* Вироблення спільного бачення (візії), погодження цілей, постановка проблем та потреб вступної кампанії 2021 року
* Проведення діагностики: системи наявних та потенційних ресурсів
* Узгодження пріоритетних напрямків комунікації під час вступної кампанії 2021 року
* Визначити слабкі сторони/загрози у проведенні вступної кампанії та розробити способи протидії
* Постановка реалістичних очікувань та критеріїв оцінки профорієнтаційної роботи
* Налагодження зворотного зв’язку між кафедрою та цільовими групами
* Проведення піар-кампанії команди партії кафедри журналістики до та під час вступної кампанії 2021 року

1. **SWOT-аналіз поточної репутації кафедри журналістики та позиціонування в ЗМІ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Strengths (Сильні сторони)**   * Наявність якісної навчальної програми * Професійність викладачів * Досвід успішного проведення вступних кампаній * Наявність лояльних випускників, які працюють за спеціальністю * Присутність в соціальних мережах * Ціна за навчання для студентів спеціальності «Журналістика» стабільно нижча, ніж в сусідніх містах | **Weaknesses (Слабкі сторони)**   * Невизначеність правил вступної кампанії через карантин * Відсутність прямого зв’язку із абітурієнтами * Мала кількість місць держ.замовлення в попередні роки |
| **Opportunities (Можливості)**   * Профорієнтаційна діяльність в соціальних мережах та через ЗМІ * Просвітницька кампанія з медіаграмотності для цільових аудиторій * Залучення викладачів, студентів та випускників до профорієнтаційної кампанії | **Threats (Загрози)**  Карантин  Суспільна втома  Діяльність конкурентів |

1. **Ключові повідомлення для цільових аудиторій (абітурієнтів/батьків абітурієнтів):**

* Жуналістика – суспільно важлива професія
* Професійність викладачів
* Високий рівень працевлаштування студентів за спеціальністю
* Історії успіху випускників
* Ціна за навчання для студентів спеціальності «Журналістика» в Прикарпатському національному університеті ім. Василя Стефаникастабільно нижча, ніж в сусідніх містах
* Можливість проживання в гуртожитку

|  |  |
| --- | --- |
| Місяць | Месидж |
| Березень | Інформування про поточну діяльність  Умови вступу 2021 |
| Квітень | Інформування про поточну діяльність  Умови вступу 2021 |
| Травень | Інформування про поточну діяльність  Історії успіху  Умови вступу 2021 |
| Червень | Умови вступу 2021  Переваги навчання на спеціальності «Журналістика» в ПНУ ім. Василя Стефаника  Історії успіху |
| Липень | Умови вступу 2021  Переваги навчання на спеціальності «Журналістика» в ПНУ ім. Василя Стефаника |

1. **План профорієнтаційної роботи кафедри журналістики**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Місяць** | **Соціальні мережі (Facebook, Instagram, Tik Tok)** | **Заходи** | **Охоплення** | **Звіт про виконання** |
| **Березень** | Мінімум 1 публікація про вступну каманію в тиждень | Проведення тренінгів та зустрічей для учнів шкіл | 100 учнів/батьків |  |
| **Квітень** | Мінімум 1 публікація про вступну каманію в тиждень | Проведення тренінгів та зустрічей для учнів шкіл | 100 учнів/батьків |  |
| **Травень** | Мінімум 1 публікація про вступну каманію в тиждень | Проведення тренінгів та зустрічей для учнів шкіл | 100 учнів/батьків |  |
| **Червень** | Мінімум 2 публікації про вступну каманію в тиждень.  Оперативне інформування про терміни і умови вступу | День відкритих дверей (онлайн/офлайн в залежності від карантинних умов) | 100 учнів/батьків |  |
| **Липень** | Мінімум 2 публікації про вступну каманію в тиждень.  Оперативне інформування про терміни і умови вступу | Проведення консультацій для абітурієнтів (онлайн/офлайн в залежності від карантинних умов).  Телефонні консультації а період подачі документів | 600 учнів/батьків |  |