**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА»**

Факультет філології

Кафедра журналістики

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ЖАНРИ В ІНТЕРНЕТ-МЕДІА**

Перший (бакалаврський) рівень

Освітня програма Журналістика

Спеціальність 061 Журналістика

Галузь знань 06 Журналістика

Затверджено на засіданні кафедри

Протокол № 1 від «26» серпня 2021 р.

м. Івано-Франківськ - 2021

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. Загальна інформація** | | | | | | | | | |
| **Назва дисципліни** | | | Жанри в інтернет-медіа | | | | | | |
| **Рівень вищої освіти** | | | Перший (бакалаврський) рівень | | | | | | |
| **Викладач (-і)** | | | Шотурма Наталія Володимирівна | | | | | | |
| **Контактний телефон викладача** | | | +380977695896 | | | | | | |
| **E-mail викладача** | | | nataliia.shoturma@pnu.edu.ua | | | | | | |
| **Формат дисципліни** | | | нормативний | | | | | | |
| **Обсяг дисципліни** | | | 9 кредити ЄКТС (270 годин) | | | | | | |
| **Посилання на сайт дистанційного навчання** | | | <http://www.d-learn.pu.if.ua/> | | | | | | |
| **Консультації** | | | Пн. 13.30-15.00 | | | | | | |
| **2. Анотація до навчальної дисципліни** | | | | | | | | | |
| *Предмет* дисципліни «Жанри в інтернет-медіа» покликаний формувати теоретичну та прикладну бази фахівця, який має зрозуміти, що жанр в інтернет просторі – усталений тип твору, який склався історично і відрізняється особливою комунікативною метою або способом публікації.  Головне завдання курсу - ознайомити студентів з основними принципами функціонування мережі інтернет; сформувати у студентів навички самостійної роботи з мережевими засобами масової комунікації; поінформувати студентів про види, головні завдання інтернет-медіа, їх основні риси та спеціалізацію; ознайомити студентів із переліком інтернет-видань, структурою, напрямками роботи вітчизняних мережевих видань, особливостями локальних та світових комп’ютерних мереж; навчити майбутніх журналістів володіти механізмом пошуку джерел інформації та застосування її в інтернеті; сформувати у студентів навички ідентифікації, аналізу та самостійного створення журналістських творів різних жанрів для інтернет-медіа; підготувати спеціалістів у галузі онлайнової журналістики. | | | | | | | | | |
| **3. Мета та цілі навчальної дисципліни** | | | | | | | | | |
| *Мета*дисципліни спрямована на вивчення студентами-журналістами основ роботи з інтернет-медіа, специфікою функціонування мережі, ознайомлення з вітчизняними мережевими виданнями як засобами масової комунікації, набуття навичок практичного володіння доступними в мережі засобами комунікації, опанування журналістських жанрів інтернет-медіа. | | | | | | | | | |
| **4. Загальні та фахові компетентності** | | | | | | | | | |
| *Загальні та професійні* компетентності, якими повинен оволодіти чи які може удосконалити студент у результаті вивчення дисципліни:  - обізнаність із теоретичними основами курсу, історією виникнення жанрів в інтернет-просторі , їх формами та різновидами;  - уміння трансформувати набуті теоретичні знання у засоби розв’язання важливих професійних завдань журналістики;  - готовність до відбору, оцінки і застосування у майбутній професійній діяльності нових ідей і методик;  - здатність до інноваційної діяльності як умова формування професіоналізму майбутнього фахівця;  - готовність до саморозвитку та самовдосконалення;  - комунікативність, етична компетентність, толерантність. | | | | | | | | | |
| **5. Програмні результати навчання** | | | | | | | | | |
| ***Знати:***  особливості роботи з електронною мережею; основні поняття інтернет-лексикону; специфіку мережевих видань, їх різновиди; особливості пошуку інформації в інтернеті; методику поширення інформації, переваги та недоліки національних електронних проектів, перспективи мережевої журналістики; типологічні особливості журналістських творів різних жанрів у мережевих ЗМІ; специфічні особливості журналістських творів у мережі, що впливають на трансформацію традиційних жанрів журналістики.  ***Вміти:***  ідентифікувати та аналізувати мережеві видання за різними параметрами; застосовувати на практиці набуті в курсі теоретичні знання про основи роботи в інтернеті; вільно володіти методикою, механізмом знаходження та використання електронної інформації, ідентифікувати та аналізувати журналістські твори різних жанрів у мережевих ЗМІ; створювати тексти різних жанрів для інтернет-ЗМІ. | | | | | | | | | |
| **6. Організація навчання** | | | | | | | | | |
| Обсяг курсу 270 год. | | | | | | | | | |
| Вид заняття | | | | | | | Загальна кількість годин | | |
| лекції | | | | | | | 40 год. | | |
| семінарські заняття / **практичні** / лабораторні | | | | | | | 50 год. | | |
| самостійна робота | | | | | | | 180 год. | | |
| Ознаки курсу | | | | | | | | | |
| Семестр | Спеціальність | | | | Курс  (рік навчання) | | | Нормативний /  вибірковий | |
| 1-й семестр | 061 Журналістика | | | | 4 рік | | | вибірковий | |
| Тематика навчальної дисципліни | | | | | | | | | |
| Тема | | | | Кількість годин | | | | | |
| лекції | | заняття | | | самост.роб. |
| **Тема 1.** Місце ЗМІ в інформаційному суспільстві | | | | 3 | | 4 | | | 15 |
| **Тема 2.** Проблема ідентифікації інтернет-медіа. Критерії якості контенту мережевих видань | | | | 3 | | 4 | | | 15 |
| **Тема 3.** Традиційні та онлайнові медіа: специфіка співіснування | | | | 3 | | 4 | | | 15 |
| **Тема 4.** Онлайнова журналістика: специфіка, ознаки, функції | | | | 3 | | 4 | | | 15 |
| **Тема 5.** Мультимедійність як головна ознака, яка впливає на трансформацію жанрів у мережі. Форми інтерактивної комунікації в онлайнових ЗМІ. Громадянська журналістика і традиційні жанри | | | | 3 | | 4 | | | 15 |
| **Тема 6**. Інформаційні жанри в інтернет-медіа: загальна характеристика | | | | 3 | | 4 | | | 15 |
| **Тема 7.** Особливості висвітлення новин в інтернет-медіа | | | | 3 | | 4 | | | 15 |
| **Тема 8**. Особливості функціонування заміток у мережевих виданнях | | | | 3 | | 4 | | | 15 |
| **Тема** **9.** Звіт, репортаж та інтерв’ю на сайтах інтернет-медіа | | | | 4 | | 4 | | | 15 |
| **Тема 10**. Аналітичні жанри у традиційних та онлайнових ЗМІ | | | | 4 | | 5 | | | 15 |
| **Тема 11**. Жанр мультимедійної статті та формат лонгриду в інтернет-медіа | | | | 4 | | 4 | | | 15 |
| **Тема 12**. Художньо-публіцистичні жанри. Розвиток блогової журналістики | | | | 4 | | 5 | | | 15 |
| **Загальна** | | | | 40 | | 50 | | | 180 |
| **7. Система оцінювання навчальної дисципліни** | | | | | | | | | |
| Загальна система оцінювання курсу | | Поточне тестування та самостійна робота - 55 балів.  Контрольна робота – 15 балів.  Підсумкова письмова робота (залік) – 30 балів. | | | | | | | |
| Вимоги до письмової роботи | | Письмовий контроль у вигляді модульних контрольних робіт, виконання індивідуальних завдань, поточного тестування. | | | | | | | |
| Практичні заняття | | Робота на практичному занятті оцінюється за 5-бальною шкалою в залежності від повноти відповіді студента.  Охарактеризувати сучасне Інтернет-видання за такою схемою:  1. Назва Інтернет-видання. Електронна адреса сайта.  2. Тип видання (газета, журнал, інформаційне агентство тощо).  3. Творчий колектив (автори сайта, журналісти, аналітики).  4. Наявність друкованого аналогу.  5. Наявність аудіовізуальних можливостей.  6. Вид видання за тематичною спрямованістю (політика, економіка, культура, кримінал, науково-популярне, художнє, розважальне тощо).  7. Аудиторія видання ( вік, стать, соціальний стан, професія).  8. Періодичність видання.  9. Структура видання.  10. Які жанри переважають: аналітичні, інформаційні чи художньо-публіцистичні?  11. Особливості дизайну веб-сторінки.  12. Аналіз ілюстративного ряду (фото ряду).  13. Принципи викладу інформації на сайті.  14. Наявність зворотного зв’язку з аудиторією. Форуми, блоги.  15. Мова Інтернет-видання.  16. Чи можна видання назвати Інтернет-ЗМІ? Чому? | | | | | | | |
| Умови допуску до підсумкового контролю | | Для отримання допуску до підсумкового контролю студенту необхідно отримати мінімум 25 балів за семінарські заняття чи завдання самостійної роботи. | | | | | | | |
| **8. Політика дисципліни** | | | | | | | | | |
| Політика курсу базується на гуманістичній освітній парадигмі, суть якої полягає у повазі до особистості студента, у праві й можливості майбутнього фахівця самостійно обирати спосіб засвоєння навчального матеріалу, використовувати нові методи, прийоми і засоби педагогічної діяльності; на навчанні у співробітництві, тобто спільній із викладачем діяльності; на плюралізмі як важливій основі розвитку інтелектуальних здібностей студентів, розвиткові їхнього критичного мислення. Будь-які форми порушення академічної доброчесності не толеруються. | | | | | | | | | |
| **9. Рекомендована література** | | | | | | | | | |
| ***Базова***  ***Основна література***  1. Гол Дж. Онлайнова журналістика [пер. з англ. К. Булкін] / Дж. Гол. – К.: «К.І.С.», 2005. – 344 с.  2. Крейг Р. Інтернет-журналістика / Р. Крейг. – К. : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2007. – 323 с.  3. Потятиник Б. Інтернет-журналістика: Навч. Посібник / Б. Потятиник. – Львів: ПАІС, 2010. – 246 с.  4. Стівенс М. Виробництво новин: телебачення, радіо, інтернет / М. Стівенс. – К.: Києво-Могилянська академія, 2008. – 407 с.  ***Допоміжна література***  1. Антонюк А. С. Характеристики якісного веб-сайту / А. С. Антонюк, Н. Р. Пасічник // Сучасні комп’ютерні інформаційні технології : матеріали V Всеукраїнської школисемінару молодих вчених і студентів (Тернопіль, 22–23 травня 2015 р.). – Тернопіль : ТНЕУ, 2015. – С. 81–82.  2. Артамонова І. М. Жанри онлайнової журналістики / І. М. Артамонова // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология. Социальная коммуникация». – 2008. – Том 21 (60). – №1. – С. 302–309.  3. Вайшенберг З. Новинна журналістика: навчальний посібник / З. Вайшентерг / За заг. ред. В. Ф. Іванова. – К.: Академія української преси, 2004. – 262 с.  4. Гід журналіста: Збірка навчальних матеріалів, складена за французькою методикою вдосконалення працівників ЗМІ. – К.: без в/в, 2003. – 124 с.  5. Городенко Л.М. Типологія Інтернет-видань / Л. Городенко // Друкарство. – 2004. - №5. – С. 25-28.  6. Денисенко В. Майбутнє ЗМІ - за мультимедійністю: Чому газетам не треба боятися інтернету / В. Денисенко // День. – 2005. – 20 квітня. (№70). – С. 8.  7. Дмитрів Л. Якість текстового контенту сайту з погляду редактора / Л. Дмитрів // Вісник Книжкової палати. – 2014. – № 9. – С. 10–12.  8. Женченко М. І. Новітні редакторські професії в умовах конвергенції та мультимедіатизації ЗМІ / М. І. Женченко // Наукові записки Інституту журналістики : зб. наук. пр. – 2012. – Т. 49. – С. 142–146.  9. Кавєріна А. С. Ключові тенденції в українському медіапросторі / А.С. Кавєріна // Молодий вчений : Науковий журнал. – 2015. – № 10 (25). – С. 200–204.  10. Кавєріна А. С. Медіаконвергенція як новий етап розвитку ЗМІ // Сучасні тенденції розвитку суспільних наук : матеріали міжнародної науково-практичної конференції ( м. Львів, 26–27 грудня 2014 року). – Львів : ГО «Львівська фундація суспільних наук», 2014. – С. 51–55.  11. Кашуба Г. Українські інтернет-видання: комунікативнолінгвістичні та правові аспекти / Г. Кашуба // Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика. – Львів, 2004. – Вип. 25. – С.474–480.  12. Нестеренко О. Жанрова природа мультимедійних історій / О. Нестеренко // Наукові записки. – 2016. – №2 (53). – С. 346– 355.  13. Петрунько О. В. Інтернет як технологія формування громадської думки: соціально-психологічні ресурси / О. В. Петрунько // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология. Социальная коммуникация». – 2008. – Том 21 (60). №1. – С. 338–343.  14. Федорчук А. Особливості створення інформаційних ресурсів на основі традиційних та електронних ЗМІ / А. Федорчук // Бібліотечний вісник – 2009. – № 4. – С. 21–25.  15. Чабаненко М. В. До питання історії та особливостей розвитку вітчизняних журналістських Інтернет-видань / М. В. Чабаненко // Теле- та радіожурналістика: зб. наук. пр. – Львівський нац. ун-т імені Івана Франка, 2009. – Вип. 8. – С. 98– 10.  16. Чекмишев О. В. Основи професіональної комунікації. Теорія і практика новинної журналістики: підручник-практикум / О. В. Чекмишев. – К.: ВПЦ «Київський університет», 2004. – 129 с.  ***Інформаційні ресурси***  1. Афанасьєва К. О. Правове врегулювання діяльності Інтернет-ЗМІ [Електронний ресурс] / К. О. Афанасьэва. – Режим доступу: //http://journlib.univ.kiev.ua/  2. Василенко М. К. Функціонування групи інформаційних жанрів пресової журналістики в сучасних соціальноекономічних умовах [Електронний ресурс] / М. К. Василенко. – Режим доступу: http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article& article=1038  3. Коцарев О. О. Інтернет-сайти: функціонально-змістова типологія [Електронний ресурс] / О. О. Коцарев. – Режим доступу: http://www-philology.univer.kharkov. ua/ katedras/prof\_sites/kotsarev/kots\_article\_3.pdf  4. Потятиник Б. В. Мережева журналістика: Нариси [Електронний ресурс] / Б. В. Потятиник. – Режим доступу: http://www.lnu.edu.ua/mediaeco/borys/internet\_ journ.htm | | | | | | | | | |

**Викладач** Шотурма Наталія Володимирівна