**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА»**

Факультет філології

Кафедра журналістики

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Новітні медіа**

Перший(бакалаврський) рівень

Освітня програма 06 Журналістика

Спеціальність 061 Журналістика

Галузь знань 06 Журналістика

Затверджено на засіданні кафедри

Протокол № 1 від «30» серпня 2021 р.

м. Івано-Франківськ - 2021

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. Загальна інформація** | | | | | | | | |
| **Назва дисципліни** | | | Новітні медіа | | | | | |
| **Рівень вищої освіти** | | | Перший (бакалаврський) рівень | | | | | |
| **Викладач (-і)** | | | Шлемкевич Тетяна Вікторівна | | | | | |
| **Контактний телефон викладача** | | | +380971056942 | | | | | |
| **E-mail викладача** | | | tetiana.shlemkevych@pnu.edu.ua | | | | | |
| **Формат дисципліни** | | | Нормативний | | | | | |
| **Обсяг дисципліни** | | | 3 кредити ЄКТС, 90 годин | | | | | |
| **Посилання на сайт дистанційного навчання** | | | <http://www.d-learn.pu.if.ua/> | | | | | |
| **Консультації** | | | Пн. 13.30-15.00 | | | | | |
| **2. Анотація до навчальної дисципліни** | | | | | | | | |
| *Предметом* вивчення навчальної дисципліни є медіа та комунікативні технології сформовані внаслідок процесів конвергенції класичних ЗМІ. Предмет курсу «Новітні медіа» покликаний ознайомити студентів з поняттям новітніх медіа у контексті трансформації комунікаційних технології, продемонструвати глобальну зміну структури та архітектури медіа сучасності.  Міждисциплінарні зв’язки: навчальний курс має міждисциплінарний характер і тісно пов’язаний з іншими дисциплінами бакалаврської програми з, зокрема «Теорія та історія журналістики», «Медіакритика», «Вплив медій на формування громадської думки», «Жанри в інтернет-медіа» тощо. | | | | | | | | |
| **3. Мета та цілі навчальної дисципліни** | | | | | | | | |
| *Мета* курсу полягає у вивченні студентами-журналістами основ роботи з конвергентними медіа, ознайомленні з специфікою впровадження, вітчизняним та зарубіжним досвідом діяльності нових медіа, набуття практичних навичок роботи з онлайн-медіа, опанування журналістських жанрів конвергентних ЗМІ.  *Цілі.* Виклад актуальних напрямків діяльності конвергентних ЗМК; методики роботи журналіста кожного виду ЗМІ; аспектів діяльності ЗМК через врахування інтересів аудиторії, системи рейтингового вимірювання якості інформаційного продукту, з’ясувати особливості інформаційного виробництва та внутрішньо редакційних комунікацій. | | | | | | | | |
| **4. Загальні та фахові компетентності** | | | | | | | | |
| Загальні та фахові **компетентності**, якими повинен оволодіти чи які може удосконалити студент у результаті вивчення дисципліни:  - обізнаність із теоретичними основами курсу, історією журналістики, її методами, формами, засобами;  - уміння трансформувати набуті теоретичні знання у засоби розв’язання важливих професійних завдань журналістики;  - готовність до відбору, оцінки і застосування у майбутній професійній діяльності нових ідей і методик;  - здатність до інноваційної діяльності як умова формування професіоналізму майбутнього фахівця;  - готовність до саморозвитку та самовдосконалення, креативність;  - комунікативність, етична компетентність, толерантність. | | | | | | | | |
| **5. Результати навчання** | | | | | | | | |
| У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен :  ***знати***: поняття професії як виду трудової діяльності, що потребує спеціальних знань, умінь і навичок, специфіку професії журналіста як сфери масово-інформаційної діяльності та фактору соціального управління; про засади свободи друку і журналістської діяльності, соціальної позиції і можливості її вільної реалізації; багатозначність поняття «свобода» і труднощі, пов'язані з його розумінням і використанням; розуміти місце журналістики в системі соціальних інститутів та державну політика в галузі ЗМІ, типологію, жанри та види ЗМІ;  ***вміти:*** застосовувати на практиці професійні знання, уміння, навички а також принципи діяльності журналіста відповідно до способу поширення інформації. | | | | | | | | |
| **5. Організація навчання навчальної дисципліни** | | | | | | | | |
| Обсяг курсу 90 год. | | | | | | | | |
| Вид заняття | | | | | | Загальна кількість годин | | |
| **Лекції** | | | | | | 12 год. | | |
| семінарські заняття / **практичні** / лабораторні | | | | | | 18 год | | |
| **самостійна робота** | | | | | | 60 год. | | |
| Ознаки навчальної дисципліни | | | | | | | | |
| Семестр | Спеціальність | | | Курс  (рік навчання) | | | Нормативний /  Вибірковий | |
| **2 семестр** | **061 Журналістика** | | | **3 рік** | | | **Нормативний** | |
| Тематика навчальної дисципліни | | | | | | | | |
| Тема | | | Кількість годин | | | | | |
| Лекції | | заняття | | | самост.роб. |
| **Тема 1. Поняття новітніх медіа в контексті комунікаційних технологій.**  Розвиток медіа технологій в незалежній Україні.  Ефірні телеканали в Інтернеті. | | | 2 | | 2 | | | 10 |
| **Тема 2.** **Жанри новітньої журналістики.**  Особливості медіакомунікації конвергентних ЗМІ. Жанри інтернет-медіа та їх особливості. | | | 2 | | 2 | | | 10 |
| **Тема 3.**  **Крос -медіа в цифровому інформаційному просторі**.  Візуальна реальність як інструмент новітніх медіа.  Вплив соціальних мереж на буттєву реальність. | | | 2 | | 2 | | | 10 |
| **Тема 4.** **Ринок та аудиторія нових медіа**  Взаємозалежність суспільного інтересу та медійного контенту в конвергентних ЗМІ .  Феномен сюжетних ліній в інформаційному просторі українських медіа та соціальних мереж. | | | 2 | | 2 | | | 10 |
| **Тема 5.** **Тенденції інтернет-журналістики**  Підготовка інтернет-новин: структурування інформації, передача смислів. Відеостріми на інтернет-сайтах та в соціальних мережах . | | | 2 | | 4 | | | 10 |
| **Тема 6.** **Гейміфікація медіаконтенту**. Типи новинних ігор. Тести як новий формат ігрового контенту. | | | 2 | | 6 | | | 10 |
| **Загальна** | | | 12 | | 18 | | | 60 |
| **6. Система оцінювання навчальної дисципліни** | | | | | | | | |
| Загальна система оцінювання курсу | | Поточне опитування, тестування та самостійна робота - 50 балів.  Контрольна робота – 20 балів.  Підсумкова письмова робота (е кзамен) – 30 балів. | | | | | | |
| Вимоги до письмової роботи | | Письмова робота складається із трьох теоретичних та одного практичного завдання. | | | | | | |
| Практичні заняття | | Робота на практичному занятті оцінюється за 5-бальною шкалою в залежності від повноти відповіді студента. | | | | | | |
| Умови допуску до підсумкового контролю | | Для отримання допуску до підсумкового контролю студентові необхідно отримати мінімум 25 балів за семінарські заняття чи завдання самостійної роботи. | | | | | | |
| **7. Політика навчальної дисципліни** | | | | | | | | |
| Політика курсу базується на гуманістичній освітній парадигмі, суть якої полягає у повазі до особистості студента, у праві й можливості майбутнього фахівця самостійно обирати спосіб засвоєння навчального матеріалу, використовувати нові методи, прийоми і засоби педагогічної діяльності; на навчанні у співробітництві, тобто спільній із викладачем діяльності; на плюралізмі як важливій основі розвитку інтелектуальних здібностей студентів, розвиткові їхнього критичного мислення. Будь-які форми порушення академічної доброчесності не толеруються. | | | | | | | | |
| **8. Рекомендована література** | | | | | | | | |
| 1. Cross-Media // https://www.personalizemedia.com/articles/cross-media/ 2. Crossmedia Innovations. Texts, Markets, Insti-tutions / Ibrus, Indrek, Scolari, Carlos A. (eds.). Frankfurt am Main, Berlin, Bern, Bruxelles, NewYork, Oxford, Wien : Peter Lang, 2012. 319 p. 3. Davidson. Drew. Cross-Media Communications: anIntroduction to the Art of Creating Integrated MediaExperiences. ETC Press, 2010. URL: <http://repository.cmu.edu/etcpress/> 4. Аксьонова Н. Дослідження впливу мас-медіа в умовах інформаційної війни / Н. Аксьонова // Наукові праці Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського : збірник / НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського, Асоц. б-к України ; [редкол.: В. І. Попик та ін.]. - Київ, 2017. - Вип. 48 : Бібліотечні стандарти і розвиток інформаційної діяльності. - C. 480-493. 5. Бойчук І. В. Правова регламентація функціонування засобів масової інформації в Україні [Електронний ресурс] / І. В. Бойчук // Науково інформаційний вісник Івано-Франківського університету права імені Короля Данила Галицького. – Івано-Франківськ, 2014. - № 9. - С. 143-148. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nivif\_2014\_9\_22 6. Вайшенберг З., Кляйнштойнбер Г., Пьорксен Б. Журналістика та медіа: довідник. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2011. 529 с. 7. Василик Л.Є. Конвергенція та крос-медійність: дискурс термінологічної парадигми // Вісник Національного університету Львівська політехніка. Серія: Журналістські науки. 2017. Львів: Вид-во Львів. політехніки. № 1. С. 11-17. 8. Войтович Н. Створення фейкових новин: новий шлях інформаційної війни / Н. Войтович // Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика : зб. наук. пр. / [редкол.: Б. Потятиник (голов. ред.) та ін.]. -Львів, 2014. - Вип. 39, ч. 1. - С. 42-47. 9. Гаврада І. Цензура як прояв недемократичності державної політики України у сфері засобів масової інформації / І. Гаврада // Політичний менеджмент. – 2006. – № 5. – С. 95-106. 10. Гельжинський А. Ю. Роль ЗМІ в інформаційній протидії тероризму [Електронний ресурс] / А. Ю. Гельжинський // Актуальні проблеми управління інформаційною безпекою держави : Х всеукр. наук.-практ. конф. : електрон. вид. – Київ, 2019. – С. 289–291. – Режим доступу: http://academy.ssu.gov.ua/upload/file/konf\_04\_04\_2019.pdf 11. Головка А. А. Роль ЗМІ в сучасній інформаційній війні [Електронний ресурс] / А. А. Головка, О. О. Токарський // Молодий вчений. - 2016. - № 6. - С. 309-311. - Режим доступу: <http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2016_6_79> 12. Горова С. В. Проблеми організації інформаційної безпеки в національному інформаційному просторі / С. В. Горова // Місце і роль бібліотек у формуванні національного інформаційного простору : матеріали міжнарод. наук. конф. (Київ, 21-23 жовт. 2014 р.) / НАН України [та ін.] ; [редкол.: В. І. Попик та ін.]. - Київ, 2014. - С. 210-215. 13. Дашевська О. В. Інформаційний вплив на геополітичне самовизначення країни [Електронний ресурс] / О. В. Дашевська // Актуальні проблеми політики : зб. наук. пр. / Нац. ун-т."Одес. юрид. акад.", Південноукр.центр гендер. проблем. – Одеса, 2015. - Вип. 55. - С. 3-11. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/appol\_2015\_55\_3 14. Демченко В. Д. Крос-медіа та «традиційна»преса: взаємодія, синтез чи заперечення? // Світсоціальних комунікацій. 2013. Т. 9. С. 56—58. 15. Досенко А., Погребняк І. Інтернет-журналістика: комунікативні маркери: навчально-методичний посібник. Київ: ЦУЛ, 2020. 184 с. 16. Дурняк Б. В. Способи захисту інформації у засобах масової інформації / Б. В. Дурняк, І. М. Лях // Поліграфія і видавнича справа : наук.-техн. зб. / М-во освіти і науки, молоді та спорту України ; [редкол.: Б. В. Дурняк та ін.]. - Львів, 2012. - Вип. № 2 (58). - С. 60-63. 17. Женченко, М. І. Новітні редакторські професії в умовах конвергенції та мультимедіатизації ЗМІ / М. І. Женченко // Наукові записки Інституту журналістики : збірник наукових праць / КНУ ім. Тараса Шевченка. – 2012. – Т. 49. – С. 142–146 18. Женченко, Марина. Цифрові трансформації видавничої галузі. К., 2018. 436 с. 19. Житарюк М. "Гарячі точки" у ЗМІ та засобах масової інформації, пропаганди і маніпуляції. Особливості російсько-української війни 2014 р. / М. Житарюк // Вісник Львівського університету. Серія : Журналістика : [зб. наук. пр.] / [редкол.: Б. Потятиник (голов. ред.) та ін.]. - Львів, 2015. - Вип. 40. - С. 208-214. 20. Житарюк М. Інформаційна пропаганда Кремля в контексті геополітики / М. Житарюк // Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика : зб. наук. пр. / [Львів. нац. ун-т ім. І. Франка ; редкол.: О. В. Богуславський та ін.]. - Львів, 2017. - Вип. 42. - С. 216-225. 21. Журналістика та медіа : Довідник / Зігфрід Вайшенберг, Ганс Й. Кляйнштобер, Бернгард Пьорксен / Перкл. З нім. П. Демешко та К. Макєєв; за загал. ред. В. Ф. Іванова, О. В. Волошенюк. — К. : Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2011. — 529 с. 22. Журналістика та медіа : Довідник / Зігфрід Вайшенберг, Ганс Й. Кляйнштобер, Бернгард Пьорксен / Перкл. З нім. П. Демешко та К. Макєєв; за загал. ред. В. Ф. Іванова, О. В. Волошенюк. — К. : Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2011. — 529 с. 23. Іванова О., Мойсеєва О., Стеблина Н. Місцева преса: посібник для ЗМІ. Як регіональним журналістам працювати за часів нових медіа та кризи демократії. Київ: ТОВ «Бізнесполіграф», 2019. 232 с. 24. Інтернет-журналістика : навч. посіб. / Борис Володимирович Потятинник. — Львів : ПАІС, 2010. — 246 с. 25. Інформаційна безпека (соціально-правові аспекти): Підручник / Остроухой Б. В., Петрик Б. М., Прнсяжнюк М. М. та ін. ; за заг- ред. Є. Д. Скулиша. Київ : КНТ, 2010. 776 с. 26. Інформаційні виклики гібридної війни: контент, канали, механізми протидії : аналіт. доп. / за заг. ред. А. Баровської. Київ : НІСД, 2016. 109 с. 27. Історія інформаційно-психологічного протиборства : підруч. / [Я.М.Жарков, Л.Ф.Компанцева, В.В.Остроухов В.М.Петрик, М.М.Присяжнюк, Є.Д.Скулиш] ; за заг. ред. д.ю.н., проф., засл. юриста України Є.Д.Скулиша. Київ : Наук.-вид. відділ НА СБ України, 2012. 212 с. 28. Кіца М. О. Матеріали ЗМІ як інструментарій інформаційної війни у воєнний час / М. О. Кіца, І. М. Мудра // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. - 2018. - № 3. - С. 46-50. 29. Кіца М. Особливості реклами в українських Інтернет-ЗМІ в умовах інформаційної війни / М. Кіца // Теле- та радіожурналістика : зб. наук. пр. / Львів. нац. ун-т ім. І. Франка ; [редкол.: В. В. Лизанчук та ін.]. - Львів, 2015. - Вип. 14. - С. 170-174. 30. Книга как продукт медиаиндустрии. Кросс-платформенные модели взаимодействия // Книжнаяиндустрия. 2013. № 8. С. 18-28 31. Колосовська І. Інформувати, бавлячи: як українські медійники впроваджують гейміфікацію. Медіакритика: веб-сайт. URL: <http://www.mediakrytyka.info/novi-tehnologii-media/informuvaty-bavlyachy-yakukrayinski-mediynyky-vprovadzhuyut-heymifikatsiyu.html> 32. Коструба, О., Мобільна журналістика: нові можливості. Європейська обсерваторія журналістики. URL: [https://ua.ejo-online.eu/2153/sfery-vysvitlennya/медіа-журналістика/мобільна-журналістика-нові-можливості](https://ua.ejo-online.eu/2153/sfery-vysvitlennya/%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D1%96%D0%B0-%D0%B6%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%96%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0/%D0%BC%D0%BE%D0%B1%D1%96%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0-%D0%B6%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%96%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0-%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D1%96-%D0%BC%D0%BE%D0%B6%D0%BB%D0%B8%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%96) 33. Крецу Іоанна Нарчіса. Гузун Міхаіл. Василик Любов. Підручник з крос-медіа. – Schiller Publishing You-se: Bonn / Germany – Sibіu/ Romania, 2015. – Sibіu, Strada Mitropoliei – 30. – 140 с. 34. Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна моногр. / за заг. ред. д. н. із соц. ком. В. Е. Шевченко; Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. — К. : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017.— 234 с. 35. Курбан О.В. Сучасні інформаційні війни в мережевому он-лайн просторі [Електронний ресурс] : навч. посіб. / О. В. Курбан. – Київ: ВІКНУ, 2016. -286 с. – Режим доступу: <https://mil.univ.kiev.ua/files/222_1044284240.pdf> 36. Лешко У. Типологія жанрів інтернет-журналістики: теоретичні аспекти. Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2018. Випуск 44. С. 246–253. 37. Лещик, Н., Дослідження українського інформаційного медійного контенту: психолого-соціальний вимір. ScienceRise, №1, с. 42-51. URL: <http://nbuv.gov.ua/UJRN/texc_2016_1(1)__8> 38. Логінова Н. І. Правовий захист інформації [Електронний ресурс] : навч. посі. / Н. І. Логінова, Р. Р. Дробожур. - Одеса : Фенікс, 2015. - 264 с. –Режим доступу: http://dspace.onua.edu.ua/handle/11300/1824 39. Лосєв І. Інформаційна неспроможність, або Чому ЗМІ випускають в ефір специфічних пацифістів, які вимагають, щоб Україна "припинила війну". / І. Лосєв // День. - 2015. - 26-27 груд. - № 237/238. - С. 26. 40. Лубкович І. М. Місце українських медій в інформаційній війні 2013-2014 рр. / І. М. Лубкович // Наукові записки Інституту журналістики : [щокв. наук. зб.] / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка ; [редкол.: Н. М. Сидоренко (заст. голов. ред.) та ін.]. - Київ, 2014. - Т. 56 : Липень-вересень. - С. 189-194. 41. Мудра І. Інструменти інформаційної війни проти України в Інтернет-ЗМІ / І. Мудра, Є. Сінькова // Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Серія: Журналістські науки / М-во освіти і науки України, Нац. ун-т "Львівська політехніка" ; голова ред.-вид. ради Н. І. Чухрай. -Львів, 2017. - № 883 : Журналістські науки. - С. 39-44. 42. Мудра І. Поняття "фейк" та його види у ЗМІ / І. Мудра // Теле- та радіожурналістика : зб. наук. пр. / Львів. нац. ун-т ім. І. Франка ; [редкол.: В. В. Лизанчук та ін.]. - Львів, 2016. - Вип. 15. - С. 184-188. 43. Набруско В. Суспільне мовлення та виклики інформаційної доби / В. Набруско // Теле- та радіожурналістика : зб. наук. пр. / Львів. нац. ун-т ім. І. Франка ; [редкол.: В. В. Лизанчук та ін.]. - Львів, 2015. - Вип. 14. - С. 69-76. 44. Пазюк Р.В. Відео в html 5 / Р.В.Пазюк // Підручник з крос-медіа. Schiller Publishing Youse: Bonn / Germany – Sibіu / Romania, 2015. Sibіu, Strada Mitropoliei 30. С. 68-71. 45. Пазюк Р.В. Мобілографія як інструмент кросмедійної журналістики // Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна моногр. / за заг. ред. д. н. із соц. ком. В. Е. Шевченко; Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. К. : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. 46. Панченко В. М. Засоби масової комунікації як інструмент інформаційних війн / В. М. Панченко, М. М. Присяжнюк // Імперативи розвитку цивілізації : [матеріали міжнар. наук.-практ. конф. "Інформаційна безпека у воєнній сфері. Сучасний стан та перспективи розвитку", Київ, 31 бер. 2015 р.] / М-во оборони України, Нац. ун-т оборони України ім. І. Черняховського, Глобал. орг. союзн. лідерства ; [орг. ком.: Б. Й. Семон та ін.]. - Київ, 2015. - № 2. - С. 128-131. 47. Письменицький А. А. Засоби масової інформації у демократичному суспільстві: правове регулювання діяльності та співвідношення з гілками державної влади в Україні [Електронний ресурс] / А. А. Письменицький // Право і Безпека. - 2005. - Т. 4, № 5. - С. 40-44. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pib\_2005\_4\_5\_13 48. Потятиник Б. Цифрова журналістика: інтеграція. Ключові властивості. Медіакритика: веб-сайт. URL: http://www.mediakrytyka.info/ohlyady-analityka/4- etapy-rozvytku-novykh-media.html 49. Почепцов Г. Сучасні інформаційні війни [Текст]. Вид. 2-ге, допов. Київ : Києво Могил. акад., 2016. 502 с. 50. Почепцов, Г. Виртуальные войны. Фейки [Текст]. Харьков : Фолио, 2019. 506 с. 51. Прімбс Ш. Соціальні медіа для журналістів. Редакційна робота з Facebook, Twitter & Co / За загал. ред. В. Ф. Іванова. Київ: АУП, Центр вільної преси, 2018. – 198 с. 52. Прудникова О. В. Роль засобів масової комунікації у розвитку інформаційної культури вітчизняного соціуму в умовах "гібридної війни" [Електронний ресурс] / О. В. Прудникова // Вісник Національного університету "Юридична академія України імені Ярослава Мудрого". Серія : Філософія. – Харків, 2018. - № 1. - С. 33-42. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vnuuauph\_2018\_1\_5 53. Різун, В. Теорія масової комунікації. -Київ, Вид. центр «Просвіта». 2008.- 260 с. 54. Ротар Н. Мас-медійне маніпулювання та політична міфологізація Донбасу в інформаційному просторі Російської Федерації / Н. Ротар // Наукові записки Інституту політичних і етнонаціональних досліджень ім. І. Ф. Кураса НАН України / НАН України, Ін-т політ. і етнонац. дослідж. ім. І. Ф. Кураса ; голов. ред. О. О. Рафальський ; редкол.: Т. А. Бевз [та ін.]. - Київ, 2015. - Вип. 5/6. - С. 99-117. 55. Світлана Панюшкіна. Перехід на нові формати // https://detector.media/ production/article/38219/2008-05-07-perekhid-na-novi-formati 56. Федорчук Л. П. Журналіст конвергентної редакції: нові виклики професії. ВІСНИК Житомирського державного університету імені Івана Франка (54). С. 209-212. 57. Хоменко Т. Пропагандистські пріоритети сучасного українського медіапростору / Т. Хоменко // Вісник Львівського університету. Серія : Журналістика : [зб. наук. пр.] / [редкол.: Б. Потятиник (голов. ред.) та ін.]. - Львів, 2015. - Вип. 40. - С. 305-312. 58. Ципердюк І. Досвід переходу української редакції Радіо «Свобода» від традиційного до конвергентного ЗМІ. Вісник Львівського університету. Сер. Журналістика. 2017. Вип. 42. С. 245–251 59. Чабаненко М. Напрями трансформації репортажу в онлайновій журналістиці. Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2019. Випуск 46. С. 310–317. 60. Шевченко О. Інформаційний контент ТВ-продукту як складник соціальної відповідальності російських медіа в Україні / О. Шевченко // Науковий вісник Східноєвропейського національного університету ім. Лесі Українки / Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки ; [редкол.: Є. Б. Тихомирова та ін.]. -Луцьк, 2016. - № 11(336) : Серія : Міжнародні відносини. - С. 69-73. 61. Шнайдер В., Рауе П.–Й. Новий посібник з журналістики та онлайнжурналістики. Київ: Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2014. 358 с. 62. Яковченко О. Конвергентні процеси в контексті розвитку української служби «Радіо Свобода». Вісник Харківського національного університету імені В. Каразіна. Серія «Соціальні комунікації». 2017. Вип. 10. С. 15 – 20. | | | | | | | | |

**Викладач**  Шлемкевич Тетяна Вікторівна