**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА»**

Факультет філології

Кафедра журналістики

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Медіариторика**

Рівень вищої освіти – **другий (магістерський)**

Освітня програма «**Журналістика та медіакомунікації»**

Спеціальність **«Журналістика»**

Галузь знань **061 «Журналістика»**

Затверджено на засіданні кафедри

Протокол № від “ ” 2021 р.

м. Івано-Франківськ – 2021

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. Загальна інформація** | | | | | | | | | |
| **Назва дисципліни** | | | | Медіариторика | | | | | |
| **Викладач** | | | | Копистинська Ірина Михайлівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики | | | | | |
| **Контактний телефон викладача** | | | | 0959343781 | | | | | |
| **E-mail викладача** | | | | iryna.kopystunska@pnu.edu.ua | | | | | |
| **Формат дисципліни** | | | | Очний | | | | | |
| **Обсяг дисципліни** | | | | 90 год.; кількість кредитів ECTS – 3 | | | | | |
| **Посилання на сайт дистанційного навчання** | | | | <http://www.d-learn.pu.if.ua/> | | | | | |
| **Консультації** | | | | Консультації для кращого розуміння тем | | | | | |
| **2. Анотація до навчальної дисципліни** | | | | | | | | | |
| **Предметом вивчення навчальної дисципліни є** загальні закономірності мовленнєвої поведінки, які водночас формують спеціальні можливості для створення ефективного усного чи письмового висловлювання, тексту, візуального супроводу тексту для різних типів мас-медіа.  *Особливості дисципліни* полягають у тому, що під час її вивчення основна увага приділяється доцільності застосуванні канонів класичної риторики у сучасних мас-медіа. Наголошується н атому, що сучасна медіариторика – це не лише професійна риторика журналіста, а й засоби впливу на аудиторію ЗМІ за допомогою слова. Саме тому зміст дисципліни охоплює поняття класичної та неориторики, формулювання поняття терміну медіариторика, вивчення цифрової риторики, риторичних канонів як основи створення журналістських текстів, ораторського мистецтва у роботі теле-і радіожуррналістів, вимог до журналіста як оратора, а також взаємозв’язок медіариторики та медіаграмотності. | | | | | | | | | |
| 3. **Мета та цілі навчальної дисципліни** | | | | | | | | | |
| **Метою вивчення навчальної дисципліни є:**   * З’ясувати основні поняття і складові медіариторики * Сформувати у студента здатності розуміти роль та місце риторичних принципів у створенні журналістських матеріалів * Оволодіти риторичними канонами створення ефективних текстів для різних типів мас-медіа * Виробити вміння застосовувати їх на практиці * Сформувати розуміння ефективності впливу журналістського слова на аудиторію * Виробити вміння розрізняти медіаманіпуляції   Основними **цілями** дисципліни є:   * розуміння специфіки медіариторики; * засвоєння особливостей створення текстів на основі риторичних канонів * формування здатності створювати ефективні тексти для різних типів ЗМІ | | | | | | | | | |
| **4. Загальні фахові компетентності**  **Загальні компетентності:**   * здатність ефективно використовувати здобуту міждисциплінарну освіту для роботи в інформаційній сфері та організації ефективних суспільних комунікацій; * здатність здобувати нові знання, розвивати і вдосконалювати свій інтелектуальний та загальнокультурний рівень; * здатність до ефективного використання психологічного впливу у професійній діяльності журналіста; * здатність обґрунтовувати власну думку і виробляти групові рішення.   **Фахові компетентності:**   * здатність аналізувати, оцінювати, редагувати, готувати до друку/ефіру власні авторські текстові. Аудіо-, аудіовізуальні, мультимедійні матеріали; * здатність забезпечувати суспільство якісною щодо змісту, форми та впливу мас-медійною продукцією; * здатність підвищувати духовний, моральний, культурний, освітній потенціал аудиторії ЗМІ; * здатність використовувати системні знання й сучасні методи впливу мас-медіа; * здатність застосування прийомів посилення ефективності текстів різних жанрів у різних ЗМІ на різні теми | | | | | | | | | |
| **5. Програмні результати навчання** | | | | | | | | | |
| Успішне засвоєння дисципліни передбачає досягнення студентом таких результатів:  **Загальні результати:**   * використовує здобуту освіту для розв’язування комплексних завдань і проблем у сфері медіадіяльності та застосування вітчизняних і міжнародних професійних стандартів у процесі діяльності, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов та вимог; * вдосконалює і розвиває свій інтелектуальний та загальнокультурний рівень; * сприймає, аналізує і реалізовує управлінські рішення й інновації у професійній діяльності; * ефективно використовує психологічний вплив у професійній діяльності журналіста.   **Фахові результати:**   * аналізує, оцінює, редагує, готує до друку/ефірувласні авторські текстові, аудіо-, аудіовізуальні, мультимедійні матеріали; * забезпечує суспільство якісною щодо змісту, форми та впливу мас-медійною продукцією; * підвищує духовний, моральний, культурний, освітній потенціал аудиторії ЗМІ; * використовує системні знання й сучасні методи впливу мас-медіа; * застосовує прийоми посилення ефективності текстів різних жанрів у різних ЗМІ на різні теми.   **У результаті вивчення курсу студенти-магістри повинні**  **знати**:   * сутність та особливості медіариторики; * ключові поняття та закони класичної та сучасної риторики, риторичні канони; * види ораторського мистецтва; * складові ораторського мистецтва у роботі теле- і радіожурналістів; * вимоги до журналіста як оратора; * методи посилення ефективності впливу на аудиторію ЗМІ; * методи маніпулятивної риторики.   **вміти**:   * визначати тему, тези, докази та мовні засоби тексту; * формувати власні ораторські навички * використовувати складові професійної риторики у професійній діяльності; * володіти основними техніками мовлення; * здійснювати аналіз журналістських матеріалів та інших публічних виступів щодо дотримання риторичних канонів; * готувати ефективні власні текстові, аудіо-, аудіовізуальні, мультимедійні матеріали на основі риторичних канонів; * володіти невербальними засобами комунікації; * розрізняти маніпулятивну риторику і протистояти їй. | | | | | | | | | |
| **6. Організація навчання** | | | | | | | | | |
| Обсяг навчальної дисципліни | | | | | | | | | |
| Вид заняття | | Загальна кількість годин | | | | | | | |
| Лекції | | 12 | | | | | | | |
| семінарські заняття / практичні | | 18 | | | | | | | |
| самостійна робота | | 60 | | | | | | | |
| Ознаки навчальної дисципліни | | | | | | | | | |
| Семестр | Спеціальність | | Курс  (рік навчання) | | | | Нормативний /  вибірковий | | |
| 1 | «Журналістика» | | 1 курс (магістратура) | | | | Вибірковий | | |
| Тематика навчальної дисципліни | | | | | | | | | |
| Тема | | | | Кількість годин | | | | | |
| лекції | | Семінарські заняття | | | Самостійна  робота |
| **Тема 1. Від риторики до медіариторики. Поняття медіариторики** | | | | 2 | | 2 | | | 5 |
| **Тема 2.** **Цифрова риторика. Поняття і складові елементи** | | | | 2 | | 2 | | | 10 |
| **Тема3. Риторичний канон як основа створення журналістського тексту** | | | | 2 | 6 | | | 20 | |
| **Тема 4.**   **Ораторське мистецтво у роботі теле- і радіожурналіста** | | | | 2 | 2 | | | 10 | |
| **Тема 5. Медіаграмотність і медіариторика. Маніпулятивна риторика** | | | | 2 | 2 | | | 5 | |
| **Тема 6. Оратор і вимоги до нього. Підсумки курсу** | | | | 2 | 4 | | | 10 | |
| **Загалом** | | | | 12 | 18 | | | 60 | |
| **6. Система оцінювання курсу** | | | | | | | | | |
| Загальна система оцінювання курсу | | Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою:  практичні завдання, доповідь з презентацією та самостійна робота – 50 балів;  іспит – 50 балів. | | | | | | | |
| Вимоги до письмової роботи | | ---- | | | | | | | |
| Семінарські заняття | | Робота на семінарському занятті оцінюється за 5-бальною шкалою залежно від повноти відповіді студента або за результатами поточного тестування. Також обов’язковою є підготовка однієї реферативної доповіді з презентацією з оцінкою 5 балів | | | | | | | |
| Умови допуску до підсумкового контролю | | Для отримання допуску до підсумкового контролю студент повинен отримати мінімум 25 балів за семінарські заняття чи завдання самостійної роботи. | | | | | | | |
| **7. Політика курсу** | | | | | | | | | |
| Академічна доброчесність: жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.  Відвідування занять: пропущені практичні заняття потрібно відпрацювати, виконавши індивідуальні завдання або виконавши тести за темою | | | | | | | | | |
| **8. Рекомендована література** | | | | | | | | | |
| Основна   1. Бондаренко В. В. Риторика : навч. посіб. / В. В. Бондаренко; Харків. нац. автомоб.-дорож. ун-т. - 2-ге вид., перероб. і допов. - Харків : ХНАДУ, 2013. - 111 c. 2. Гамова Г. І. Публічний виступ як реалізація ораторської майстерності / Г. І. Гамова // Лінгвістичні дослідження. - 2019. - Вип. 50. - С. 156-165. 3. Колотілова Н. А. Риторика: навч. посібн. /Н. А. Колотілова – К.: Центр учбової літератури, - 2007. – 232 с. 4. Кукуруза Н. В, Майстерніст ь ведучого: навч. посібник. / Н. В. Кукуруза - Івано-Франківськ, 2010. - 176 с. 5. Макович Х.Я., Вербицька Л.О., Капітан Н.О. Словник термінів і понять з риторики. – Львів, 2016. – 140 с 6. Ораторське мистецтво : навч.-метод. посіб. / авт.-уклад. : І. М. Плотницька, О. П. Левченко, З. Ф. Кудрявцева та ін. ; за ред. І. М. Плотницької, О. П. Левченко. – 2-ге вид., стер. – К. : НАДУ, 2011. – 128 с.. 7. Плеханова Т.М. Риторичні основи журналістики: навчально-методичний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Журналістика» освітньо-професійної програми «Журналістика» / Т.М. Плеханова. – Запоріжжя: ЗНУ, 2018. – 110 с. 8. Прокопчук Л. В. Риторика. Модульний курс : навч. посіб. / Л. В. Прокопчук. – Вінниця: Нілан-ЛТД, 2017. – 206 с. 9. Риторика : навч.-метод. посіб. з курсів "Основи риторики" та "Професійна риторика" / уклад. Ірина Гузенко. - Л. : ЛДУФК, 2014. - 327 с.   **Допоміжна**   1. Вандишев В. М. Риторика і софістика в історико-філософському дискурсі : монографія / В. М. Вандишев. – Суми: Вид-во СНАУ, 2015. – 152 с. 2. Гоян В. В. Журналістська творчість на телебаченні : монографія / В. В. Гоян. — К., 2011. — 319 с. 3. Єлісовенко Ю. П. Культура і техніка мовлення в тележурналістиці / Ю. П. Єлісовенко // Стиль і текст. — К., 2001. — Вип. 2. — С. 168—17 4. Олійник О. Б. Риторика / О. Б. Олійник. — К. : Кондор, 2009. — 169 с 5. Стасюк Т.Технології мовного впливу як компонент сучасної комунікації / Т. Стасюк // Українська мова. - 2010. - № 1. - С. 82-87.   **Інформаційні ресурси**  <https://nsju.org/> - Спідка журналістів України  <https://cje.org.ua/> - Комісія з журналістської етики  <https://masterlev.com.ua/knygy-pro-oratorske-mystetstvo-ukrayinskoyu-movoyu/> - підбірка книг та мотивуючої літератури з ораторського мистецтва  <https://www.facebook.com/uaspeakersclub/posts/2804601386492324> - підбірка фільмів на тему ораторського мистецтва | | | | | | | | | |

**Викладач І. М. Копистинська**