**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

 **ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА**

Факультет філології

Кафедра журналістики

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**СПОРТИВНА ЖУРНАЛІСТИКА**

Перший (бакалаврський) рівень

Освітня програма Журналістика

Спеціальність 061 Журналістика

Галузь знань 06 Журналістика

Затверджено на засіданні кафедри

Протокол № 1 від «26» серпня 2021 р.

м. Івано-Франківськ – 2021

|  |
| --- |
| **1. Загальна інформація** |
| **Назва дисципліни** | Спортивна журналістика |
| **Рівень вищої освіти**  | Перший (бакалаврський) рівень |
| **Викладач (-і)** | Пристай Галина Іванівна, кандидат наук з соціальних комунікацій. |
| **Контактний телефон викладача** | 0966220786 |
| **E-mail викладача** | galina.prystai@pnu.edu.ua |
| **Формат дисципліни** | варіативний |
| **Обсяг дисципліни** | 3 кредити ЄКТС (90 годин) |
| **Посилання на сайт дистанційного навчання** | <http://www.d-learn.pu.if.ua/> |
| **Консультації** | Пт. 13.30-15.00 |
| **2. Анотація до навчальної дисципліни** |
| *Предметом* вивчення дисципліни «Спортивна журналістика» є отримання розуміння суті спортивної журналістики; індивідуального підходу в медіа; бачення загальних тенденцій і перспектив розвитку українських засобів масової інформації за темами та ролями спортивної медіадіяльності.*Завдання вивчення дисципліни* передбачають ознайомлення студентів із суттю та принципами спортивної журналістики, надати теоретичні знання, необхідні для ефективної практичної діяльності; з’ясувати значимість вивчення курсу «Спортивна журналістика» для майбутньої професійної діяльності та роль цієї галузі в системі наук сформувати навички роботи над журналістським матеріалом спортивної спрямованості; сприяти виробленню індивідуального творчого стилю; забезпечити осмислене розуміння студентами інструментів спортивної журналістики; окреслити особливості взаємодії спортивного журналіста і суб'єктів спортивного середовища. |
| **3. Мета та цілі навчальної дисципліни** |
| *Мета викладання дисципліни* «Спортивна журналістика» полягає в тому, щоб, сформувати у студентів розуміння специфіки роботи журналіста в спортивній сфері; ознайомлення студентів з основними уявленнями про соціальну роль спортивної журналістики, формування знань про способи функціонування спортивних засобів масової інформації та основних тенденціях відображення в них питань розвитку спорту, вивчення методів роботи спортивного журналіста в газеті, на радіо і телебаченні.*Об’єктом вивчення дисципліни* є спортивна проблематика, ключові закони України у галузі мас-медіа.  |
| **4. Загальні та фахові компетентності** |
| *Загальні та фахові компетентності*, якими повинен оволодіти чи які може удосконалити студент у результаті вивчення дисципліни:- обізнаність із теоретичними основами курсу, її методами, формами, засобами;- уміння висвітлювати спортивну проблематику;- уміння трансформувати набуті теоретичні знання у засоби розв’язання важливих професійних завдань спортивної журналістики;- готовність до відбору, оцінки і застосування у майбутній професійній діяльності нових ідей і методик;- здатність до інноваційної діяльності як умова формування професіоналізму майбутнього фахівця спортивного журналіста;- здатність до соціальної і професійної адаптації, соціальної і професійної мобільності;- знання основ організації наукового дослідження в сфері журналістики;- брати участь в організації «позатекстових» редакційних акцій, соціальних проектів (суспільно-політичних, екологічних, благодійних, розважальних) в різних формах;- брати участь в забезпеченні громадського резонансу публікацій, передач;- проводити інтерв'ю зі спортсменом, тренером, шанувальником спорту для подальшої публікації матеріалів в пресі;- володіти методами аналізу спортивної інформації;- володіти прийомами і методиками створення публікацій на спортивну тематику в різних жанрах журналістики.. |
| **5. Програмні результати навчання** |
| ***Знати:***- суть та принципи спортивної журналістики;- чим є спорт в сучасному суспільстві, які його особливості як соціокультурного феномену та предмета спортивної журналістики;- що таке спортивна інформація і в чому полягає специфіка її функціонування в різних видах і типах ЗМІ;- місце спортивної журналістики в системі соціальних інститутів суспільства;- цілі, завдання та функції спортивної журналістики, реалізовані при висвітленні конкретних проблем і тем, пов'язаних зі спортом;- етапи зародження, формування та розвитку спортивної журналістики, специфічні риси, придбані нею у сфері друкованих та електронних ЗМІ;- типологію спортивних засобів масової інформації;- жанрову систему сучасних традиційних та електронних ЗМІ;- організацію праці спортивних журналістів і методи їх роботи над текстом;- організацію роботи спортивних прес-служб і прес-центрів;- професійні можливості сучасного журналіста, що працює у сфері спорту, і труднощі, що виникають при виборі тієї чи іншої професійної позиції, пов'язаної безпосередньо зі спортивною журналістикою;***Вміти***:- практично використовувати засвоєні теоретичні знання;- орієнтуватися в системі засобів масової інформації спортивної спрямованості;- розуміти специфіку журналістської діяльності в спортивній сфері або у сфері супутньої спорту проблематики;- використовувати первинні знання про основи спортивної журналістики;- проводити самостійно інтерв'ю і бесіду для подальшої публікації матеріалів в пресі зі спортсменом, тренером, любителем спорту;- аналізувати як власну професійну діяльність спортивного журналіста, так і роботу колег;- використовувати всю сукупність існуючих нині прийомів професійної діяльності журналіста у сфері спорту;- використовувати прийоми і засоби створення прес-релізів і спортивних новин різного жанру журналістики.- створювати інформаційну спортивну базу; - застосовувати надбані професійні навички в написані спортивних журналістських матеріалів;- чітко виділяти жанрові форми спортивної проблематики;- працювати з різними джерелами інформації;- фіксувати і зберігати факти;- створювати журналістський спортивний твір;- орієнтуватися в тенденціях розвитку спортивної журналістики; - створювати конкретні якісні інформаційні продукти, що пов'язані із спортивною проблематикою. |
| **6. Організація навчання**  |
| Обсяг курсу 90 год. |
| Вид заняття | Загальна кількість годин |
| лекції | 12 год. |
| семінарські заняття / **практичні** / лабораторні | 18 год. |
| самостійна робота | 60 год. |
| Ознаки курсу |
| Семестр | Спеціальність | Курс(рік навчання) | Нормативний /вибірковий |
| 2-й семестр | 061 Журналістика | 3 рік | вибірковий |
| Тематика навчальної дисципліни |
| Тема | Кількість годин |
| лекції | заняття | самост.роб. |
| **Тема 1.** Соціальна значущість спортивної журналістики і її особлива роль у сучасному суспільстві.. | 2 | 3 | 10 |
| **Тема 2.** Типологія спортивних засобів масової інформації. Спеціальні функції спортивної журналістики. | 2 | 3 | 10 |
| **Тема 3.** Організація праці спортивних журналістів. Культура мови спортивного журналіста. | 2 | 3 | 10 |
| **Тема 4.** Методи роботи з текстом. Жанри спортивної журналістики.Спортивна реклама: аудиторія, технологія, тематичні особливості. | 2 | 3 | 10 |
| Тема 5. Освітлення в ЗМІ питань розвитку масового фізичного виховання, різних видів спорту та питань розвитку спортивної індустрії. Спортивна новина на радіо і телебаченні. | 2 | 3 | 10 |
| **Тема 6.** Робота прес-служб організацій і прес-центрів на спортивних змаганнях. Громадянська відповідальність і професійна етика спортивного журналіста. | 2 | 3 | 10 |
| **Загальна** | 12 | 18 | 60 |
| **7. Система оцінювання навчальної дисципліни** |
| Загальна система оцінювання курсу | Поточне тестування та самостійна робота - 55 балів.Контрольна робота – 10 балів.КСР – 5 балів. Підсумкова письмова робота (залік) – 30 балів. |
| Вимоги до письмової роботи | Письмовий контроль у вигляді модульної контрольної роботи, виконання індивідуальних завдань, поточного тестування. |
| Практичні заняття | Робота на практичному занятті оцінюється за 5-бальною шкалою в залежності від повноти відповіді студента. |
| Умови допуску до підсумкового контролю | Для отримання допуску до підсумкового контролю студенту необхідно отримати мінімум 25 балів за семінарські заняття чи завдання самостійної роботи.  |
| **8. Політика курсу** |
| Політика курсу базується на гуманістичній освітній парадигмі, суть якої полягає у повазі до особистості студента, у праві й можливості майбутнього фахівця самостійно обирати спосіб засвоєння навчального матеріалу, використовувати нові методи, прийоми і засоби педагогічної діяльності; на навчанні у співробітництві, тобто спільній із викладачем діяльності; на плюралізмі як важливій основі розвитку інтелектуальних здібностей студентів, розвиткові їхнього критичного мислення. Будь-які форми порушення академічної доброчесності не толеруються. |
| **9. Рекомендована література** |
| ***Базова***1. Войтик Е. А. Спортивная журналистика / Е. А. Войтик. – Томск: Факультет журналистики ТГУ, 2004. – 125 с. 2. Волобуєва А. М. «Служіння красі людського тіла»: видання про фізичну культуру та виховання кінця ХІХ – початку ХХ ст. / А. М. Волобуэва // Образ. – 2008. – Вип. 9. – С. 80–84. 3. Глод В. И. Информационные жанры в современной спортивной журналистике: автореф. дис. на соискание ученой степени канд. филол. наук: спец. 10.01.10 / Глод Вдадимир Иванович. – К., 1988. – 20 с. 4. Дерепа М. С. Висвітлення спорту в періодичній пресі України (2000-2002): автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. наук з фіз. виховання і спорту: спец. 24. 00. 01 / Дерепа Марина Сергіїївна. – К., 2003. – 19 с. 5. Житарюк М. Г. Великий спорт і мас-медіа. Текст лекцій: навч.-метод. посіб. / М. Г. Житарюк. – Львів: Світ, 1997. – 84 с. 6. Корольова О. В. Спортивні журнали незалежної України: сучасний стан, тенденції розвитку: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. наук із соц. комунікацій: спец. 27.00.01 / Корольова Олена Володимирівна. – К., 2013 . – 17 с. 7. Михайлов С. А., Мостов А. Г. Спортивная журналистика: уч. пособ. / С. А. Михайлов, А. Г. Мостов. – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2005. – 224 с. 8. Сазонова, Ю. О. Спортивна преса України : особливості становлення та сучасне функціонування: автореф. дис. ... канд. наук з соц. комунікацій : 27.00.04 / Сазонова Юлія Олександрівна ; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, Ін-т журналістики. – Київ : 2016. – 17 с. 9. Сазонова Ю. О. Піар-технології в спортивній клубній пресі (на матеріалі журналів «Динамо» та «Шахтар») / Ю. О. Сазонова // Науковий пошук молодих дослідників. Серія «Соціальні комунікації». –– № 3. –– Луганськ, 2011. –– С. 103–116. 10. Сазонова Ю. О. Журнал «Красный спорт» (1922–1923) в історії спортивної преси УРСР 1920-х років / Ю. О. Сазонова // «Держава і регіони. Серія "Соціальні комунікації"». – 2013. – № 1 (13). – С. 95-102. 11. Сазонова Ю. О. Внутрішньожанрові типи інтерв’ю в спортивній клубній пресі (на прикладі журналу «Шахтёр») / Ю. О. Сазонова // Стиль і текст. – 2013. – № 14. – С. 194-205. 12. Сазонова Ю.О. Жанри статті-презентації та похвали в спортивній клубній пресі: синтез журналістського, паблік рілейшнз та рекламного дискурсів / Ю. О. Сазонова // Інформаційне суспільство – 2013. – № 18. – С. 107-112; 13. Сазонова Ю. О. Зародження спортивної преси в Україні та її розвиток в дорадянську добу (1881—1916 рр.) / Ю. О. Сазонова // Вісник Львівського національного університету ім. І. Франка. Серія «Журналістика». – 2013. – № 37. – С. 451-461. 14. Сазонова Ю. О. Київська спортивна преса 1920-30-х рр. в історії української журналістики / Ю. О. Сазонова // Наукові записки Інстуту журналістики. – Т. 52. – 2013. – С. 283-293. 15. Сазонова Ю. О. Жанрові модифікації інтерв’ю в спортивній клубній пресі (на прикладі журналу «Шахтёр») / Ю. О. Сазонова // Мова. Суспільство. Журналістика: збірник матеріалів і тез ХІХ міжнародної науковопрактичної конференції з проблем функціонування і розвитку української мови. 12 квітня 2013. – К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2013. – С. 143-148. ***Допоміжна***1. Глод В. И. Жанр-гибрид (о проблемах взаимодействия спортивного отчёта и репортажа) / В. И. Глод // Весник Бел. университета. Сер. 4. – 1986. – № 2. – С. 31-32.2. Дерепа М. С. Особливості й тенденції висвітлення спорту в газеті «Команда» / М. С. Дерепа // Теорія і методика фізичного виховання і спорту. – 2001. – № 4. – С. 78-81. 3. Ковпак В. О. Українська спортивна періодика Галичини 20-30 рр. ХХ ст.: монографія / В. О. Ковпак. – Львів: Львів. нац. наук. б-ка ім. В. Стефаника, Наук.-дослід. центр періодики, 2008. – 234 с. 4. Кость С. А. Історія української журналістики (західноукраїнська преса першої половини ХХ ст.: структура, проблематика) / С. А. Кость. – Львів, 2008. – 217 с. 5. Лаврик О. В. Жанрово-стильовi особливостi репортажу в українськiй спортивнiй пресi / О. В. Лаврик // Теле- та радiожурналiстика. – 2010. – Вип. 9, ч. 1. – С. 196–201. 6. Мельник П. Нове метафоричне мислення в газетній спортивній журналістиці / П. Мельник // Стиль і текст. – 2002. – Вип. 3. – С. 195-205. 7. Павленко А. В. Футбольний імідж України: особливості формування та виявлення в сучасних вітчизняних ЗМІ: автореф. дис. канд. наук із соц. комунікацій / А. В. Павленко. – Київ, 2012. – 16 с. ***Інформаційні ресурси***1. [www.gumer.info](http://www.gumer.info) /bibliotek\_Buks/Gurn/Lazut/3\_.php

2. <http://www.lib.ua-ru.net/inode/40135.html>. 3. <https://www.msp.gov.ua/timeline/Do-uvagi-ZMi.html>4. <https://www.msp.gov.ua/main/prescentr.html> |

**Викладач:** Пристай Галина Іванівна