**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА»**

Факультет філології

Кафедра журналістики

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Тексті комунікація**

Другий (магістерський) рівень

Освітня програма 06 Журналістика і медіакомунікації

Спеціальність 061 Журналістика

Галузь знань 06 Журналістика

Затверджено на засіданні кафедри

Протокол № 1 від «30» серпня 2021 р.

м. Івано-Франківськ - 2021

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. Загальна інформація** | | | | | | | | |
| **Назва дисципліни** | | | Текст і комунікація | | | | | |
| **Рівень вищої освіти** | | | Другий (магістерський) рівень | | | | | |
| **Викладач (-і)** | | | Холод Олександр Михайлович;  Шлемкевич Тетяна Вікторівна | | | | | |
| **Контактний телефон викладача** | | | 0661017584;  0971056942 | | | | | |
| **E-mail викладача** | | | [oleksandr.holod@pnu.edu.ua](mailto:oleksandr.holod@pnu.edu.ua)  [tetiana.shlemkevych@pnu.edu.ua](mailto:tetiana.shlemkevych@pnu.edu.ua) | | | | | |
| **Формат дисципліни** | | | Вибіркові | | | | | |
| **Обсяг дисципліни** | | | 3 кредити ЄКТС, 90 годин | | | | | |
| **Посилання на сайт дистанційного навчання** | | | <http://www.d-learn.pu.if.ua/> | | | | | |
| **Консультації** | | | Пн. 13.30-15.00 | | | | | |
| **2. Анотація до навчальної дисципліни** | | | | | | | | |
| *Предметом* вивчення навчальної дисципліни є закономірності та особливості породження й створення текстів, роль тексту у сучасному інформаційному просторі.  Міждисциплінарні зв’язки: навчальний курс має міждисциплінарний характер і тісно пов’язаний з іншими дисциплінами магістерської програми, зокрема «Соціальні комунікації», «Медіариторика», «Актуальні проблеми сучасної журналістики», «Історія та теорія публіцистики» тощо. | | | | | | | | |
| **3. Мета та цілі навчальної дисципліни** | | | | | | | | |
| *Мета* курсу полягає в формуванні у студентів-журналістів теоретичних знань та практичних навичок щодо смислів і значень, а також ролі тексту в комунікаційній діяльності як фахівця інформаційної галузі, так і фахівця-журналіста.  *Цілі.* Ознайомлення з основними напрямами, тенденціями та ключовими аспектами породження й сприйняття текстів в комунікаційній діяльності; особливостями роботи ЗМІ з текстами й використання текстів як засобів комунікації. | | | | | | | | |
| **4. Загальні та фахові компетентності** | | | | | | | | |
| Загальні та фахові **компетентності**, якими повинен оволодіти чи які може удосконалити студент у результаті вивчення дисципліни:  - уміння трансформувати набуті теоретичні знання у засоби розв’язання важливих професійних завдань журналістики;  - готовність до відбору, оцінки і застосування у майбутній професійній діяльності нових ідей і методик;  - здатність до інноваційної діяльності як умова формування професіоналізму майбутнього фахівця;  - готовність до саморозвитку та самовдосконалення, креативність;  - комунікативність, етична компетентність, толерантність;  - володіння культурою виробничої діяльності в редакції. | | | | | | | | |
| **5. Результати навчання** | | | | | | | | |
| У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен :  ***знати***: предмет, завдання і зміст дисципліни; поняттєво-категоріальний апарат соціолінгвістики, журналістикознавства й теорії комунікації; особливості організації текстової та комунікаційної діяльності; структуру, функції та специфіку текстових масивів у ЗМІ; принципи й методи, прийоми створення та поліпшення медійних текстів.  ***вміти:*** аналізувати текстову діяльність за її продуктами; створювати медійні прагматичні тексти й використовувати їх у своїй фаховій діяльності; здійснювати експертизу медійних текстів із метою інформування суспільства; забезпечувати дотримання принципів побудови текстової діяльності в медійній комунікації; визначати проблеми й цілі текстової діяльності в комунікації, оптимальні шляхи її реалізації; обирати ефективну стратегію позиціонування створених текстів у фаховій діяльності журналіста. | | | | | | | | |
| **5. Організація навчання навчальної дисципліни** | | | | | | | | |
| Обсяг курсу 90 год. | | | | | | | | |
| Вид заняття | | | | | | Загальна кількість годин | | |
| **Лекції** | | | | | | 12 год. | | |
| семінарські заняття / **практичні** / лабораторні | | | | | | 18 год | | |
| **самостійна робота** | | | | | | 60 год. | | |
| Ознаки навчальної дисципліни | | | | | | | | |
| Семестр | Спеціальність | | | Курс  (рік навчання) | | | Нормативний /  Вибірковий | |
| **1 семестр** | **061 Журналістика** | | | **6 рік** | | | **Вибірковий** | |
| Тематика навчальної дисципліни | | | | | | | | |
| Тема | | | Кількість годин | | | | | |
| Лекції | | Заняття | | | самост.роб. |
| **Тема 1. Текст: основні ознаки, види, засоби реалізації.** Основні ознаки тексту.Види текстів та способи їхньої репрезентації. Типи мовлення як текстова діяльність. | | | 2 | | 2 | | | 10 |
| **Тема 2. Текст і дискурс в сучасному мовленні.** Текст і дискурс характерні ознаки  Специфіка та типи дискурсу  Основні підходи та методи дослідження дискурсу  Поняття контексту. Види контекстів (буттєвий і лінгвістичний). | | | 2 | | 2 | | | 10 |
| **Тема 3. Місце соціолінгвістики у сучасному комунікаційному просторі.** Значення термінів «соціолінгвістика» і «соціолінгвістичний аспект».  Основні методи соціолінгвістики.  Соціальні комунікації і соціолінгвістика  Двомовність як проблема соціолінгвістичного аналізу: теоретичні підходи та їхня критика | | | 2 | | 4 | | | 10 |
| **Тема 4. Психолінгвістичний аспект аналізу соціальних комунікацій**  Значення термінів «психолінгвістика» і «психолінгвістичний аспект».  Психологія і лінгвістика: щляхи перетину.  Сутність психолінгвістичних методів аналізу соціальних комунікацій. Методи в психолінгвістиці: проблема оригінальності, запозичення або помилкової міждисциплінарності. | | | 2 | | 4 | | | 10 |
| **Тема 5. Дискурс в інформаційному просторі.** Медіа-дискурс як об’єкт лінгвістичного аналізу  Особливості газетного дискурсу.  Специфіка радіо дискурсу  Жанри телебачення та їх мовленнєві особливості. | | | 2 | | 4 | | | 10 |
| **Тема 6. Інтернет-дискурс і його загальні особливості.**  Виникнення та особливості функціонування інтернет-дискурсу  Цифрова мова. Жанри та типи інтернет-комунікації.  Вплив інтернет-простору на комунікативні процеси. | | | 2 | | 2 | | | 10 |
| **Загальна** | | | 12 | | 18 | | | 60 |
| **6. Система оцінювання навчальної дисципліни** | | | | | | | | |
| Загальна система оцінювання курсу | | Поточне опитування, тестування та самостійна робота - 40 балів.  Контрольна робота – 10 балів.  Підсумкова письмова робота (екзамен) – 50 балів. | | | | | | |
| Вимоги до письмової роботи | | Письмова робота складається із трьох теоретичних та одного практичного завдання. | | | | | | |
| Практичні заняття | | Робота на практичному занятті оцінюється за 5-бальною шкалою в залежності від повноти відповіді студента. | | | | | | |
| Умови допуску до підсумкового контролю | | Для отримання допуску до підсумкового контролю студентові необхідно отримати мінімум 25 балів за семінарські заняття чи завдання самостійної роботи. | | | | | | |
| **7. Політика навчальної дисципліни** | | | | | | | | |
| Політика курсу базується на гуманістичній освітній парадигмі, суть якої полягає у повазі до особистості студента, у праві й можливості майбутнього фахівця самостійно обирати спосіб засвоєння навчального матеріалу, використовувати нові методи, прийоми і засоби педагогічної діяльності; на навчанні у співробітництві, тобто спільній із викладачем діяльності; на плюралізмі як важливій основі розвитку інтелектуальних здібностей студентів, розвиткові їхнього критичного мислення. Будь-які форми порушення академічної доброчесності не толеруються. | | | | | | | | |
| **8. Рекомендована література** | | | | | | | | |
| 1. Даниленко Н. Засоби масової комунікації і політична соціалізація особистості. – Режим доступу : http: //www.politik.org.ua/vid/magcontent.php3?m=6&n=28&c=423 2. Луман Н. Реальність мас-медіа [за ред. Іванова В. та Мінакова М.]. – К. : ЦВП, 2010. – 158 с. 3. Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації. – Львів, 2010. 4. Медіалінгвістика : Словник термінів і понять / Л.І. Шевченко, Д.В. Дергач, Д.Ю Сизонов / За ред. проф. Л.І. Шевченко. - К. : ВПЦ "Київський університет", 2013. - 240 с. 5. Почепцов Г. Г. Соціальні комунікації і нові комунікативні технології. – Режим доступу : [http://issuu.com/the \_communication/docs/19-26](http://issuu.com/the%20_communication/docs/19-26) 6. Холод О. М. Інмутація суспільства в гіпермаркеті свідомості : монографія. – У 3-х томах. – Том 1 : Теорія інмутації суспільства.– К. : КиМУ, 2010. – 178 с. 7. Холод О. М. Комунікаційні технології (у теорії інмутації) : навч. посіб. – К. : КиМУ, 2010. – 147 с. 8. Холод О. М. Теорія інмутації суспільства : монографія . – К. : КиМУ, 2011. – 305 с. 9. Холод О.М. Текст і комунікація: курс лекцій. – Івано-Франківськ: ПНУ ім. В. Стефаника, 2019. – 205 с. 10. Шевченко Л.І. Медіалінгвістика в сучасній Україні: аналіз ситуації. Актуальні проблеми української лінгвістики: теорія і практика. - 2013. - Вип. 26. - С. 3-12 11. Яцимірська М. Г. Культура мови журналіста. Навч. посібник. 2-ге вид. Львів: ПАІС, 2017. - 168 с.   Інернет- ресурси   1. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського, електронні фахові видання // [www.nbuv.gov.ua](http://www.nbuv.gov.ua) 2. Наукова бібліотека Прикарпатського національного університету імені В. Стефаника <http://lib.pnu.edu.ua/> 3. Національна парламентська бібліотека України // <http://www.nplu.org/> 4. Книжкова палата України імені Івана Федорова // <http://www.ukrbook.net/> | | | | | | | | |

**Викладач**  Холод Олександр Михайлович

Шлемкевич Тетяна Вікторівна