

Кафедра журналістики



“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор

20__ р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ

напрямок підготовки 061 – Журналістика

Факультет філології

Івано-Франківськ – 2022 рік

Робоча програма **КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ**

для студентів за напрямом підготовки Журналістика,

вересень, 2022 р. – 19 с.

Розробник:

Холод Олександр Михайлович, доктор філологічних наук,
професор кафедри журналістики

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри журналістики

Протокол від “31”серпня 2022 р. № 1

Завідувач кафедри:

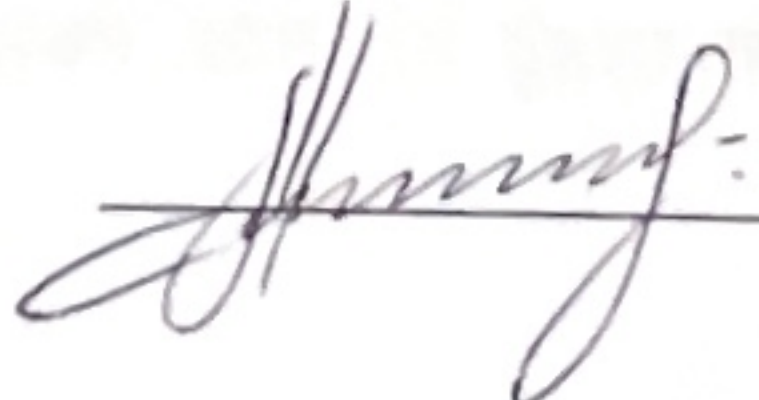

_____ (проф. Холод О.М.)

“31”серпня 2022 р.

Схвалено методичною радою факультету філології.

Протокол від “ 7” вересня 2022 р. № 1

“ 7 ” вересня 2022 р.

Голова 
_____ (доц. Мартинець А.М.)

Декан факультету філології


_____ (проф. Голод Р.Б.)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 6	Галузь знань <u>06 – Журналістика</u> (шифр і назва)	Нормативна (за вибором)	
	Напрямок підготовки <u>061 – Журналістика</u> (шифр і назва)		
Модулів – 1	Спеціальність (професійне спрямування): _____	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 3		1-й	____-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання _____ (назва)		Семестр	
Загальна кількість годин - 180		1-й	____-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 8	Освітньо-кваліфікаційний рівень: <u>бакалавр</u>	Лекції	
		30 год.	__ год.
		Практичні, семінарські	
		36 год.	__ год.
		Лабораторні	
		__ год.	__ год.
		Самостійна робота	
		114 год.	__ год.
Індивідуальні завдання: __ год.			
Вид контролю: екзамен			

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:
для денної форми навчання – 33:67 відсотків.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета курсу – дати знання теоретичних основ комунікації, врахувати й закріпити знання, отримані студентами в межах курсу «Комунікаційні технології», поповнити уявлення про сучасні комунікаційні технології і прищепити навички їхнього використання.

Завдання курсу – навчити студентів планувати ідентифікацію й ефективно застосування комунікаційних технологій. Обирати адекватні до цілей і завдань комунікації засоби, стратегії і тактики.

Дисципліна забезпечує набуття студентами **компетентностей**.

Загальні компетентності:

- ЗК01.Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.
- ЗК02.Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
- ЗК03.Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- ЗК04.Здатність вчитися та оволодівати новітніми знаннями та генерувати нові ідеї.
- ЗК05.Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

Фахові компетентності спеціальності:

- ФК 1. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності;
- ФК 2. Здатність формувати інформаційний контент;
- ФК 3. Здатність створювати медіапродукт;
- ФК4. Здатність організовувати та контролювати командну професійну діяльність;

Програмні результати навчання:

- ПРН 1. Виконує всі фахові виробничі та творчі операції у засобах масової інформації, організаційно-технічні роботи, пов'язані з підготовкою матеріалу до друку чи передачі в ефір (макетування, монтаж);
- ПРН 2. Виконує професійну діяльність на основі законів маркетингу (вивчення мас-медійного ринку), менеджменту та економіки й організації мас-медійної справи;

1. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1.

Вступ і класифікація комунікаційних технологій

Тема 1. Основні поняття комунікаційних технологій. Мета і завдання навчального курсу «Комунікаційні технології». Основний категоріальний апарат. Розгалуження семантики основних понять. Діапазон поняття «соціально-комунікаційні технології». Критерії розгалуження соціально-комунікаційних технологій.

Тема 2. Технології мутації. Соціально-комунікаційні технології додавання. Соціально-комунікаційні технології модифікації. Соціально-комунікаційні технології трансформації.

Тема 3. Технології інмутації. Соціально-комунікаційні технології розбалансування. Соціально-комунікаційні технології руйнування. Соціально-комунікаційні технології знищення.

Тема 4. Структура, види, функції, зв'язки соціально-комунікаційних технологій. Структура соціально-комунікаційних технологій. Види соціально-комунікаційних технологій. Функції соціально-комунікаційних технологій. Зв'язок соціально-комунікаційних технологій з іншими галузями діяльності соціального актора.

Змістовий модуль 2.

Історія виникнення й формування теорій комунікаційних технологій

Тема 5. Історія виникнення теорій комунікаційних технологій. Психологічне підґрунтя в історії досліджень комунікаційних технологій (біхевіоризм, необіхевіоризм, Скіннер Б.). Соціологічні джерела в історії вивчення комунікаційних технологій (Вебер М., Парсонс Т., Габермас Ю.). Становлення теорії діяльності як базової для розвитку соціально-комунікаційних технологій (Рубінштейн С., Виготський Л., Леонтьєв О.).

Тема 6. Формування теорій комунікаційних технологій. Становлення і розвиток досліджень соціально-комунікаційних технологій в Україні та Росії. Концепція соціальних технологій Іванова В., Матвієнка В. і Патрушева І. Теоретичні уявлення про комунікаційні технології у працях Почепцова Г. Ідеї Гавра Д. щодо комунікаційних технологій. Концепція соціально-комунікаційних технологій у теорії інмутації суспільства Холода О.

Змістовий модуль 3. Методологічні проблеми комунікаційних технологій

Тема 7. Маніпуляція суспільства: мутація й інмутація як концепції комунікаційних технологій. Особливості трактування терміна «маніпуляція». Маніпуляція як система. Закон єдності інмутації і мутації. Інмутація – система артефактів сучасного суспільства. Інмутація суспільства – система артефактів. Триєдиний принцип уникнення інмутації глобальної системи. Місце інмутації суспільства як системи в класифікації систем. Структура й види інмутаційних процесів. Функції інмутації суспільства.

Тема 8. Масовий характер інмутації суспільства. Уточнення значення терміна «масовий характер інмутації суспільства». Розрізнення понять «масова комунікація» і «психологічний вплив». Види інмутації масової комунікації. Інмутація масової комунікації, або власне інмутація. Інмутація суспільства під впливом масової комунікації. Інмутовані інмутанти як результат інмутації масової комунікації.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин													
	денна форма							заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі						
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		
Модуль 1														
Змістовий модуль 1.														
Вступ і класифікація комунікаційних технологій														
Тема 1. Основні поняття комунікаційних технологій.		2	4				15							
Тема 2. Технології мутації.		4	4				15							
Тема 3. Технології інмутації.		4	4				15							
Тема 4. Структура, види, функції, зв'язки соціально-комунікаційних технологій.		2	4				15							
Разом за змістовим модулем 1		12	16				60							
Змістовий модуль 2.														
Історія виникнення й формування теорій комунікаційних технологій														
Тема 5. Історія виникнення теорій комунікаційних	14		2	4			15							

технологій.												
Тема 6. Формування теорій комунікаційних технологій	16	4	6			15						
Разом за змістовим модулем 2		6	10			30						
Змістовий модуль 3. Методологічні проблеми комунікаційних технологій												
Тема 7. Маніпуляція суспільства: мутація й інмутація як концепції комунікаційних технологій		6	4			12						
Тема 8. Масовий характер інмутації суспільства		6	6			12						
Разом за змістовим модулем 3		12	10			24						
Усього годин	180	24	36			114						
Модуль 2												
ІНДЗ			-	-		-			-	-	-	
Усього годин												

5. Теми семінарських занять. Згідно програми не передбачено

6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Тема 1. Основні поняття комунікаційних технологій.	4
2.	Тема 2. Технології мутації.	4
3.	Тема 3. Технології інмутації.	4
4.	Тема 4. Структура, види, функції, зв'язки соціально-комунікаційних технологій.	4
5.	Тема 5. Історія виникнення теорій комунікаційних технологій.	4
6.	Тема 6. Формування теорій комунікаційних технологій	6
7.	Тема 7. Маніпуляція суспільства: мутація й інмутація як концепції комунікаційних технологій	4
8.	Тема 8. Масовий характер інмутації суспільства	6
Разом		36

7. Теми лабораторних занять. Згідно програми не передбачено

8. Самостійна робота

№ п/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Мета і завдання навчального курсу «Комунікаційні технології».	2
2.	Основний категоріальний апарат.	2
3.	Розгалуження семантики основних понять.	2
4.	Діапазон поняття «соціально-комунікаційні технології».	4
5.	Критерії розгалуження соціально-комунікаційних технологій.	4
6.	Соціально-комунікаційні технології додавання.	4
7.	Соціально-комунікаційні технології модифікації.	4
8.	Соціально-комунікаційні технології трансформації	4
9.	Соціально-комунікаційні технології розбалансування.	4
10.	Соціально-комунікаційні технології руйнування.	4
11.	Соціально-комунікаційні технології знищення.	4
12.	Структура соціально-комунікаційних технологій.	2
13.	Види соціально-комунікаційних технологій.	2
14.	Функції соціально-комунікаційних технологій.	2
15.	Зв'язок соціально-комунікаційних технологій з іншими галузями діяльності соціального актора.	2
16.	Психологічне підґрунтя в історії досліджень комунікаційних технологій (біхевіоризм, необіхевіоризм, Скіннер Б.).	4
17.	Соціологічні джерела в історії вивчення комунікаційних технологій (Вебер М., Парсонс Т., Габермас Ю.).	6
18.	Становлення теорії діяльності як базової для розвитку соціально-комунікаційних технологій (Рубінштейн С., Виготський Л., Леонт'єв О.).	6
19.	Становлення і розвиток досліджень соціально-комунікаційних технологій в Україні та Росії.	6
20.	Концепція соціальних технологій Іванова В., Матвієнка В. і Патрушева І.	4
21.	Теоретичні уявлення про комунікаційні технології в працях Почепцова Г.	4
22.	Ідеї Гавра Д. щодо комунікаційних технологій.	4
23.	Концепція соціально-комунікаційних технологій у теорії інмутації суспільства Холода О.	4
24.	Особливості трактування терміна «маніпуляція».	2
25.	Маніпуляція як система.	2
26.	Закон єдності інмутації і мутації.	2
27.	Інмутація – система артефактів сучасного суспільства.	2
28.	Інмутація суспільства – система артефактів.	2
29.	Триєдиний принцип уникнення інмутації глобальної системи.	2
30.	Місце інмутації суспільства як системи в класифікації систем.	2

31.	Структура й види інмутаційних процесів.	2
32.	Функції інмутації суспільства.	2
33.	Уточнення значення терміна «масовий характер інмутації суспільства».	2
34.	Розрізнення понять «масова комунікація» і «психологічний вплив».	2
35.	Види інмутації масової комунікації.	2
36.	Інмутація масової комунікації, або власне інмутація.	2
37.	Інмутація суспільства під впливом масової комунікації.	2
38.	Інмутовані інмутанти як результат інмутації масової комунікації.	2
	Разом	114

9. Індивідуальні завдання. Згідно програми не передбачено.

10. Методи навчання

За джерелами знань використовуються такі методи навчання: словесні – розповідь, пояснення; наочні – презентація, ілюстрація; практичні – індивідуальні завдання, самостійна робота, практична робота.

За характером логіки пізнання використовуються такі методи: аналітичний, синтетичний, аналітико-синтетичний, індуктивний, дедуктивний.

За рівнем самостійної розумової діяльності використовуються методи: проблемний, частково-пошуковий, дослідницький.

Задіяно практикум, спрямований на вироблення навичок самостійної моральної орієнтації майбутніх журналістів у складних професійних ситуаціях.

11. Методи контролю

Усний контроль у вигляді індивідуального та фронтального опитування. Письмовий контроль у вигляді контрольних робіт, виконання творчих завдань, поточного тестування.

Зразок контрольної роботи:

Варіант 2

1. Критерії розгалуження соціально-комунікаційних технологій.
2. Концепція соціально-комунікаційних технологій у теорії інмутації суспільства Холода О.

Зразок екзаменаційного білета:

1. Триєдиний принцип уникнення інмутації глобальної системи.
2. Зв'язок соціально-комунікаційних технологій з іншими галузями діяльності соціального актора.
3. Навести 3 приклади реалізації комунікаційної технології (на вибір студента), проаналізувати приклади, довести доцільність /недоцільність застосування в сучасному суспільстві.

Перелік питань для екзаменаційної роботи:

1. Мета і завдання навчального курсу «Комунікаційні технології».
2. Основний категоріальний апарат.
3. Розгалуження семантики основних понять.
4. Діапазон поняття «соціально-комунікаційні технології».
5. Критерії розгалуження соціально-комунікаційних технологій.
6. Соціально-комунікаційні технології додавання.
7. Соціально-комунікаційні технології модифікації.
8. Соціально-комунікаційні технології трансформації.
9. Соціально-комунікаційні технології розбалансування.
10. Соціально-комунікаційні технології руйнування.
11. Соціально-комунікаційні технології знищення.
12. Структура соціально-комунікаційних технологій.
13. Види соціально-комунікаційних технологій.
14. Функції соціально-комунікаційних технологій.
15. Зв'язок соціально-комунікаційних технологій з іншими галузями діяльності соціального актора.
16. Психологічне підґрунтя в історії досліджень комунікаційних технологій (біхевіоризм, необіхевіоризм, Скіннер Б.).
17. Соціологічні джерела в історії вивчення комунікаційних технологій (Вебер М., Парсонс Т., Габермас Ю.).
18. Становлення теорії діяльності як базової для розвитку соціально-комунікаційних технологій (Рубінштейн С., Виготський Л., Леонтьєв О.).
19. Становлення і розвиток досліджень соціально-комунікаційних технологій в Україні та Росії.
20. Концепція соціальних технологій Іванова В., Матвієнка В. і Патрушева І.
21. Теоретичні уявлення про комунікаційні технології в працях Почепцова Г.
22. Ідеї Гавра Д. щодо комунікаційних технологій.
23. Концепція соціально-комунікаційних технологій у теорії інмутації суспільства Холода О.
24. Особливості трактування терміна «маніпуляція».
25. Маніпуляція як система.
26. Закон єдності інмутації і мутації.
27. Інмутація – система артефактів сучасного суспільства.
28. Інмутація суспільства – система артефактів.
29. Триєдиний принцип уникнення інмутації глобальної системи.
30. Місце інмутації суспільства як системи в класифікації систем.
31. Структура й види інмутаційних процесів.

32. Функції інмутації суспільства.
33. Уточнення значення терміна «масовий характер інмутації суспільства».
34. Розрізнення понять «масова комунікація» і «психологічний вплив».
35. Види інмутації масової комунікації.
36. Інмутація масової комунікації, або власне інмутація.
37. Інмутація суспільства під впливом масової комунікації.
38. Інмутовані інмутанти як результат інмутації масової комунікації.

12. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота								Підсумковий тест (екзамен)	Сума
Змістовий модуль 1		Змістовий модуль 2		Змістовий модуль 3					
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8		
5	5	10	10	10	10	10	10	30	100

T1, T2 ... T8 – теми змістових модулів.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
80 – 89	B	добре	
70 – 79	C	задовільно	
60 – 69	D		
50 – 59	E		
26 – 49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-25	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

13. Методичне забезпечення

1. Холод О.М. Комунікаційні технології: підручник / О. М. Холод. – К.: Видавництво «Центр учбової літератури», 2013. – 213 с.

14. Рекомендована література

Основна література

1. Кара-Мурза С. Г. Маніпуляція свідомістю : навч. посіб. / С. Г. Кара-Мурза. – [вид. друге]. – К. : Оріяни, 2006. – 528 с. (мова рос.).
2. Кошелюк М.Е. Технологии политических выборов.- 2-е изд., перераб. и доп.- СПб.: Питер, 2004.- 239 с.: ил.
3. Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии двадцатого век / Г. Г. Почепцов. – М. : Рефл-бук; К. : Ваклер, 2001. – 352 с.
4. Почепцов Г.Г. Информационно-политические технологии. – М.: Центр, 2003. – 384 с.
5. Різун В. В. Теорія масової комунікації : підруч. для студ. Галузі 0303 «журналістика та інформація» / В. В. Різун. – К. : Видавничий центр «Просвіта», 2008. – С. 55, 151.
6. Холод О. М. Комунікаційні технології (у теорії інмутації) : навч. посіб. / Холод О. М. – К. : КиМУ, 2010. – 147 с.
7. Холод О. М. Соціальні комунікації : соціо- і психолінгвістичний аналіз : навч. посіб. / О. М. Холод. [2-е вид., доп. і випр.]. – К. : Київський міжнародний університет; Українська асоціація психолінгвістів, 2010. – 304 с.
8. Холод О. М. Теорія інмутації суспільства : монографія / Холод О. М. – К. : КиМУ, 2011. – 305 с.
9. Холод О.М. Комунікаційні технології: підручник / О. М. Холод. – К.: Видавництво «Центр учбової літератури», 2013. – 213 с.

Рекомендована література для поглибленого вивчення

1. Аксиология [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ru.wikipedia.org/wiki/Аксиология>
2. Артефакт // Словарь иностранных слов. – М. : Рус. яз., 1990. – С. 55.
3. Афанасьев В. Общество: системность, познание и управление / Афанасьев В. – М. : Наука, 1983. – С. 369.
4. Бессознательное: природа, функции, методы исследования / Прангишвили А. С., Шерозия А. Е., Бассин Ф. В. и др. – В 5 т. – Тбилиси : Мецниереба, 1978–1985. – . – Т. 1 : Основные критерии рассмотрения бессознательного в качестве своеобразной формы психической деятельности / Прангишвили А. С., Шерозия А. Е., Бассин Ф. В. [вступ. ст. редакции]. – 1978. – С. 71–83.
5. Бессознательное: природа, функции, методы исследования / Прангишвили А. С., Шерозия А. Е., Бассин Ф. В. и др. – В 5 т. – Тбилиси : Мецниереба, 1978–1985. – . – Т. 4: Бессознательное. Природа, функции, методы исследования [под общ. ред. А. С. Прангишвили, А. Е. Шерозия, Ф. В. Бассина]. – 1985. – С. 37.
6. Бессознательное: природа, функции, методы исследования / Прангишвили А. С., Шерозия А. Е., Бассин Ф. В. и др. – В 5 т. – Тбилиси : Мецниереба, 1978–1985. – . – Т. 1 : Основные критерии рассмотрения бессознательного в качестве своеобразной формы психической деятельности / Прангишвили А. С., Шерозия А. Е., Бассин Ф. В. [вступ. ст. редакции]. – 1978. – С. 71–83.
7. Бориснев С. В. Социология коммуникации : учеб. пособ. / С. В. Бориснев. – М. : ЮНИТИ, 2003. – 270 с.

8. Василевецкий А. Саудовцы обиделись, что их король не самый богатый / А. Василевецкий // Известия в Украине. – 2007. – 31 октября. – С. 3.
9. Вибір [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://uk.wikipedia.org/wiki>
10. Высотина О. Н. Социально-коммуникативные технологии как фактор формирования политического лидера рукопись дис... кандидата социологических наук; спец. 23.00.02 – политические институты, этнополитическая конфликтология, национальные и политические процессы и технологии / Высотина Ольга Николаевна. – Санкт-Петербург, 2006. – 170 с.
11. Высотина О. Н. Социально-коммуникативные технологии как фактор формирования политического лидера рукопись дис... кандидата социологических наук; спец. 23.00.02 – политические институты, этнополитическая конфликтология, национальные и политические процессы и технологии / Высотина Ольга Николаевна. – Санкт-Петербург, 2006. – 170 с.
12. Выступление по радио зам. председателя СНК СССР, наркома иностранных дел СССР В.М. Молотова в связи с нападением гитлеровской Германии на СССР 22 июня 1941 // Правда. – 23 червня 1941. – С. 1.
13. Гавра Д. П. Социально-коммуникативные технологии: сегодня и завтра / Гавра Д. П. // PR-диалог. – № 2–3. – 2003.
14. Гавра Д. П. Социально-коммуникативные технологии: сегодня и завтра. PR-диалог, № 2 3 март – июнь 2003.
15. Гавра Д. П. Социально-коммуникативные технологии: сущность, структура, функции / Гавра Д. П. [Электронный ресурс] // Оптимальные коммуникации (ОК). – Режим доступу : <http://jarki.ru/wpress>
16. Галамба М. Інформаційно-психологічна складова терористичної діяльності / Галамба М. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.justinian.com.ua/article.php?id=2464>
17. Ганжа Б. Чорторий [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://clipnews.info/newstopic.htm?id=9390>
18. Данакин Н. С. Теоретические и методические основы проектирования технологий социального управления / Данакин Н. С. – М.–Белгород, 1996. – С. 94–95.
19. Даниленко Н. Засоби масової комунікації і політична соціалізація особистості / Н. Даниленко // Соціальна психологія. – 2004. – № 4 (6). – С. 61–70.
20. Даниленко Н. Засоби масової комунікації і політична соціалізація особистості [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.politik.org.ua/vid/magcontent.php3?m=6&n=28&c=423>
21. Єдиний реєстр громадських формувань [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.minjust.gov.ua/0/499>
22. Загибель Помпеї [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://improvisus.com/ua/history/32.htm>
23. Засоби масової комунікації: поняття, концепції діяльності, функції [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ukrref.com.ua/?id=MTAxMjY%3D>
24. Иванов В. Герой какой Украины Степан Бандера? / Иванов В. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://sevastopol.su/author_page.php?id=18689&parent=1034
25. Иванов В. Н. Социальные технологии в современном мире / Иванов В. Н. – М. : Славянский диалог, 1996. – С. 23.
26. Иванов В. Н. Социальные технологии в современном мире / Иванов В. Н. – М. : Славянский диалог, 1996. – С. 23.
27. Иванов В. Н., Матвиенко В. Я., Патрушев В. И., Молодых И. В. Технологии политической власти. Зарубежный опыт / В. Н. Иванов, В. Я. Матвиенко, В. И. Патрушев и др. – К., 1994. – С. 46.

28. Иванов В. Н., Патрушев В. И. Инновационные социальные технологии государственного и муниципального управления / В. Н. Иванов, В. И. Патрушев. – М. : Экономика, 2001. – 327 с.
29. Иванов В. Н., Патрушев В. И. Инновационные социальные технологии государственного и муниципального управления / В. Н. Иванов, В. И. Патрушев. – М. : Экономика, 2001. – 327 с.
30. Иванов В. Н., Патрушев В. И. Социальные технологии / В. Н. Иванов, В. И. Патрушев. – М. : Союз, 1999. – С. 245.
31. Иванов В. Н., Патрушев В. И. Социальные технологии / В. Н. Иванов, В. И. Патрушев. – М. : Союз, 1999. – С. 245.
32. Иванов В. Ф. Аспекты массовой коммуникации. – В 3 ч. – Ч. 2 : Массовая коммуникация. – К. : Академия Украинской Прессы, 2009. – С. 8.
33. Иванов В. Ф. Аспекты массовой коммуникации. Часть 1. Информация и коммуникация : монографія / В. Ф. Иванов. – К. : ЦВП, 2009. – С. 104–105.
34. Иконникова Г. И. О понятии социальной технологии / Иконникова Г. И. // Философские науки. – 1994. – № 5. – С. 56.
35. Иконникова Г. И. О понятии социальной технологии / Иконникова Г. И. // Философские науки. – 1994. – № 5. – С. 56.
36. Имелинский К. Сексология и сексопатология / Имелинский К. [пер. с польск.]. – М. : Медицина, 1986. – 424 с.
37. Информатизация и технологизация социального пространства : материалы I международного симпозиума по социальным технологиям. – М. – Н. Новгород : Издательство Волго-Вятского кадрового центра, 1994. – С. 367–385.
38. Інформаційна влада. Засоби масової комунікації [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.br.com.ua/referats/Politologiya/24884.htm>
39. Інформаційні технології [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://uk.wikipedia.org/wiki/>
40. Какие бывают виды психологического воздействия? [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://vozdeistvie.ucoz.ru/publ/1-2-2>
41. Капитонов Э. А. Социология XX века. История и технология / Капитонов Э. А. – Ростов-на-Дону, 1994. – С. 25–28.
42. Кара-Мурза С. Г. Маніпуляція свідомістю : навч. посіб. / С. Г. Кара-Мурза. – [вид. друге]. – К. : Оріяни, 2006. – 528 с. (мова рос.).
43. Кара-Мурза С. Г. Маніпуляція свідомістю : навч. посіб. / С. Г. Кара-Мурза. – [вид. друге]. – К. : Оріяни, 2006. – 528 с. (мова рос.).
44. Квіт С. М. Масові комунікації : підручник. – К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. – С. 12.
45. Килимова Л.В. Влияние информационных технологий на саморазвитие личности: Автореф. дис. . кандидата наук; Социологические науки: 22.00.06/Курский государственный университет, Курск, 2003
46. Климанська Л. Д. Соціально-комунікативні технології в політиці: таємниці політичної «кухні» : монографія. – Львів : Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2007. – 332 с.
47. Клінкова Т. О. «Розповідь про потворного карлика» як засіб негативізації українських політиків у ЗМІ / Т. О. Клінкова // Мас-медіана інмутація суспільства: монографія / Клінкова Т. О., Козаченко В. В., Кравченко Н. О. та ін. [за ред. О. М. Холода]. – Кривий Ріг–Запоріжжя, 2009. – С. 7–68.
48. Койт М., Ыйм Х. Понятие коммуникативной стратегии в модели общения / М. Койт, Х. Ыйм // Психологические проблемы познания действительности. Учёные записки Тартуского университета. – Вып. 793. – Тарту, 1988. – С. 34.
49. Коновець О. Ф. Масова комунікація : теорії, моделі, технології : навч. посіб. / О. Ф. Коновець. – К. : ЛГУ, 2009. – 266 с.

50. Королько В. Г. Влияние на общественное мнение // В. Г. Королько. Основы публичных релейшнз. – М.: Рефл-бук; К.: Ваклер, 2003. – С. 199–208.
51. Котельников Г. А. Социолого-синергетический подход к разработке социальных технологий / Котельников Г. А. // Российский журнал социальной работы. – 1995. – № 2. – С. 19–22.
52. Кошелюк М.Е. Технологии политических выборов. – 2-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Питер, 2004. – 239 с.: ил.
53. Кошелюк М.Е. Технологии политических выборов.- 2-е изд., перераб. и доп.- СПб.: Питер, 2004.- 239 с.: ил.
54. Кравченко Н. О. Наслідки та дії теорії інмутації суспільства / Кравченко Н. О. // Теорія інмутації суспільства : pro et contra : колективна монографія [за ред. О. М. Холода; автори : Борисенко Д. О., Васишин Р. Я., Дзенник С. В. та ін.]. – К. : КиМУ, 2011. – 79–91.
55. Лисовский С.Ф., Евстафьев В.А. Избирательные технологии: история, теория, практика. М.РАУ- Университет, 2000
56. Луман Н. Реальність мас-медіа [за ред. Іванова В. та Мінакова М.]. – К. : ЦВП, 2010. – 158 с.
57. Лысенко В. СМИ и общественное мнение: технологии манипулирования / В. Лысенко// Персонал. – № 9. – 2004. – С. 14-21.
58. Лысенко В. СМИ и общественное мнение: технологии манипулирования / В. Лысенко// Персонал. – № 9. – 2004. – С. 14-21.
59. Макаренко П. В. Социальные технологии : учеб. пособ. / Макаренко П. В. – Воронеж, 2002.
60. Макаренко П. В. Социальные технологии : учеб. пособ. / Макаренко П. В. – Воронеж, 2002.
61. Макаренко П. В. Социальные технологии : учеб. пособ. / Макаренко П. В. – Воронеж, 2002.
62. Максимов А.А. «Чистые» и «грязные» технологии выборов: Российский опыт. – М. : Дело, 1999. – 448 с.
63. Малкин Е., Сучков Е. Основы избирательных технологий и партийного строительства. 4-е изд., расш. и дополн. – М.: SPSL – «Русская панорама», 2003. – 480 с., табл., 111 библ. – (Серия «Профессионалы: просто о сложном»)
64. Манипулирование // Психология. Словарь [под общ. ред. А. В. Петровского, М. Г. Ярошевского]. – М. : Политиздат, 1990. – С. 200–201.
65. Манипуляндум. Манипулятивное влечение // Большой толковый психологический словарь. – В 2-х т. – Т.1 (А–О); [пер. с англ.] / Ребер А. – М. : Вече, АСТ, 2003. – С. 426.
66. Манипуляция // Большая психологическая энциклопедия. – М. : Эксмо, 2007. – С. 226.
67. Манипуляция // Словарь иностранных слов. – М. : Рус. яз., 1990. – С. 300.
68. Манипуляция общественным мнением [Электронный ресурс]. – Режим доступа до сторінки : http://mirslovari.com/content_pol/MANIPULJACIJA-OBSHNESTVENNYM-MNENIEM-642.html
69. Марков М. Технологизация и эффективность социального управления / Марков М. – М.: Мысль, 1982. – С. 57–58.
70. Марков М. Технология и эффективность социального управления / Марков М. – М., 1982. – С. 56–60.
71. Масова комунікація [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://uk.wikipedia.org/wiki>
72. Масова комунікація [Электронный ресурс]. – Режим доступа до сайту : http://uk.wikipedia.org/wiki/Масова_комунікація
73. Матвієнко В. Я. Соціальні технології / Матвієнко В. Я. – К. : Українські пропілеї, 2001. – С. 78.

74. Матвієнко В. Я. Соціальні технології / Матвієнко В. Я. – К. : Українські пропілеї, 2001. – 446 с.
75. Матвієнко В. Я. Соціальні технології / Матвієнко В. Я. – К. : Українські пропілеї, 2001. – 446 с.
76. Михайлин І. Л. Комунікація масова / Гетьманець М. Ф., Михайлин І. Л. Сучасний словник літератури і журналістики. – Х. : Прапор, 2009. – С. 240.
77. Моисеев В. А. Паблик рилейшнз. Теория и практика. – К. : ВИРА-Р, 1999. – 376 с.
78. Назаров М. М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. – М., 2002.
79. Науменко Т. В. Социология массовой коммуникации : учеб. пособ. – СПб. : Питер, 2005. – С. 46.
80. Отчет профессора медицины доктора Бутца [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://katyn.codis.ru/butz.htm>
81. Патрушев В. И. Введение в теорию социальных технологий / Патрушев В. И. – М. : Икар, 1999. – С. 67–69.
82. Патрушев В. И. Введение в теорию социальных технологий / Патрушев В. И. – М., 1998.
83. Патрушев В. И. Введение в теорию социальных технологий / Патрушев В. И. – М. : Икар, 1999. – С. 67–69.
84. Петербургская школа PR: от теории к практике. Вып.3: Сб. статей / Отв. ред. А.Д. Кривоносов. - СПб.: Роза мира, 2005.- 146 с.
85. Політична пропаганда [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ukrref.com.ua/index.php?id=MTAzMTM=&g=2>
86. Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии XX века / Почепцов Г. Г. – М. : Ваклер, 2001. – 352 с.
87. Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии двадцатого век / Г. Г. Почепцов. – М. : Рефл-бук; К. : Ваклер, 2001. – 352 с.
88. Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии двадцатого век / Г. Г. Почепцов. – М. : Рефл-бук; К. : Ваклер, 2001. – 352 с.
89. Почепцов Г. Г. Медіа: теорія масових комунікацій : навч. посіб. – К. : Альтерпрес, 2008. – С. 28–29.
90. Почепцов Г. Г. Механизмы коммуникативного воздействия в условиях кризисных ситуаций // Г. Г. Почепцов Теория коммуникации. – М. : Рефл-бук; К.: Ваклер, 2001. – С. 512–523.
91. Почепцов Г. Г. Соціальні комунікації і нові комунікативні технології [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://issuu.com/the_communication/docs/19-26
92. Почепцов Г. Г. Теорія комунікації / Г. Г. Почепцов. – К.: Видавничий центр "Київський університет", 1999. – 308 с.
93. Почепцов Г. Теорія комунікації. –М. : Рефл-бук, К. : Ваклер, 2001. – С. 31–34.
94. Почепцов Г.Г. Информационно-политические технологии. – М.: Центр, 2003. – 384 с.
95. Почепцов Г.Г. Информационно-политические технологии. М., Центр, 2003, 384 с.
96. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. М.: «Рефл-бук», К.: «Ваклер». 2002. - 352 с.
97. Проблеми захисту від масованих інформаційно-пропагандистських операцій [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.niss.gov.ua/book/Litv/009_1.htm
98. Профанация [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://uk.wikipedia.org/wiki/>
99. Пугачёв В. П. Технологии скрытого управления в современной российской политике / В. П. Пугачёв // Вестник Московского университета. Сер. 12. Политические науки. – 2003. – № 3. – С. 66–102.

100. Реставрація Мейдзі [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://uk.wikipedia.org/wiki/>
101. Різун В. В. Теорія масової комунікації : підруч. / В. В. Різун. – К. : Просвіта, 2008. – 260 с.
102. Різун В. В. Теорія масової комунікації : підруч. для студ. Галузі 0303 «журналістика та інформація» / В. В. Різун. – К. : Видавничий центр «Просвіта», 2008. – С. 55.
103. Різун В. В. Теорія масової комунікації : підруч. для студ. Галузі 0303 «журналістика та інформація» / В. В. Різун. – К. : Видавничий центр «Просвіта», 2008. – С. 55, 151.
104. Різун В. В. Теорія масової комунікації: підруч. [для студ. галузі 0303 «журналістика та інформація»] / В. В. Різун. – К. : Видавничий центр «Просвіта», 2008. – с. 151.
105. Романов А. А., Романова Е. Г., Воеводкин Н. Ю. Язык, власть и имя собственное в ритуальной политической коммуникации / А. А. Романов., Е. Г. Романова, Н. Ю. Воеводкин // Проблемы имиджологии : материалы I межд. конф. [«Проблемы имиджологии»], (Кривий Ріг, 15-16 квітня 2000 р.) / М-во освіти і науки України, Криворізький підрозділ Європейського університету фінансів, інформаційних систем, менеджменту і бізнесу. – К.: ЕУФІМБ, 2000. – С. 193-206.
106. Сакварелидзе М. А. Проблема бессознательного на международном симпозиуме "Бессознательное" / М. А. Сакварелидзе // Бессознательное: природа, функции, методы исследования / Прангишвили А. С., Шерозия А. Е., Бассин Ф. В. и др. – В 5 т. – Тбилиси : Мецниереба, 1978–1985. – . – Т. 4 : Сакварелидзе М. А. Проблема бессознательного на международном симпозиуме "Бессознательное" / М. А. Сакварелидзе. – 1985. – С. 70.
107. Система // Ожегов С. И. Словарь русского языка [под ред. Н. Ю. Шведовой], [16-е изд., испр.]. – М. : Рус. яз., 1984. – С. 624.
108. Система [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://ru.wikipedia.org/wiki>
109. Скиннер Б. Ф. Технология поведения / Скиннер Б. Ф. // Американская социологическая мысль: [тексты] : [под ред. В. И. Добренькова]. – М. : Изд-во МГУ, 1994. – С. 134–135.
110. Скиннер Б. Ф. Технология поведения / Скиннер Б. Ф. // Американская социологическая мысль: [тексты] : [под ред. В. И. Добренькова]. – М. : Изд-во МГУ, 1994. – С. 134–135.
111. Скиннер Б.Ф. Технология поведения // Американская социологическая мысль: Тексты / Под ред. В. И. Добренькова. – М.: Изд-во МГУ. 1994.
112. Смирнова Т. В. Когнітивні механізми формування рекламного іміджу : автореф. дис... канд. філол. н. : спец. 10.01.08 – журналістика / Київський національний університет імені Тараса Шевченка. – К., 2003. – 24 с.
113. Сорока С. Ющенко: хроніка зростання і падіння [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.pravda.com.ua/articles/2010/01/8/4589410/view_print/
114. Социальные коммуникации: новое в науке, образовании, технологиях: Материалы международной научно-практической конференции СПб.: Роза мира, 2004.- 274 с.
115. Старович З. Судебная сексология. – М. : Юридическая литература, 1991.
116. Степура О. У ніч, коли внутрішні війська крокували на майдан... [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.tema.in.ua/article/2513.html>
117. Стефанов Н. Общественные науки и социальная технология / Стефанов Н. – М. : Мысль, 1976. – С. 182–183.
118. Узнадзе Д. Н. Общая психология / Д. Н. Узнадзе. – Тбилиси, 1940. – С. 218.
119. Филатова О. Г. Социология массовой коммуникации : учеб. пособ. / О. Г. Филатова. – М. : Гардарики, 2006. – С. 8.

120. Фішбейн М. Російські спецслужби провадять спецоперації проти України, спрямовані на підрив її суверенітету й незалежності / Фішбейн М. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://ukrajinciberlinu.wordpress.com/>
121. Франке Г. Манипулируемый человек / Г. Франке. – Бонн, 1964.
122. Фрейд З. О психоанализе. Я и Оно / Фрейд З. // Соч. – М., Х., 1998. – 324 с.
123. Фрейд А. Введение в технику детского психоанализа / Фрейд А. – Одесса, 1927.
124. Фрейд А. Психология «я» и защитные механизмы / Фрейд А. – М., 1993.
125. Фрейд А. Теория и практика детского психоанализа / Фрейд А. – В 2 т. – М., 1999.
126. Фромм Э. Иметь или быть / Фромм Э. – М., 1986.
127. Холод О. М. Зібрання наукових праць : У 10 т. / О. М. Холод. – Кривий Ріг, 2008 – . – Т. 1 : Психолінгвістика статі : монографія. – Розд. 2 : Мовленнєві картини світу чоловіків та жінок : монографія. – 2008. – С. 115–395.
128. Холод О. М. ЗМІ та імідж політиків: монографія / О.М. Холод. – К. : Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2004. – 342 с.
129. Холод О. М. Інмутація суспільства в гіпермаркеті свідомості : монографія. – У 3-х томах. – Том 1 : Теорія інмутації суспільства / О. М. Холод. – К. : КиМУ, 2010. – 178 с.
130. Холод О. М. Комунікаційні технології (у теорії інмутації) : навч. посіб. / Холод О. М. – К. : КиМУ, 2010. – 147 с.
131. Холод О. М. Комунікаційні технології (у теорії інмутації) : навч. посіб. / Холод О. М. – К. : КиМУ, 2010. – 147 с.
132. Холод О. М. Соціальні комунікації : психо- та соціолінгвістичний аналіз : навч. посіб. / О. М. Холод. – Переяслав-Хмельницький, 2008. – 246 с.
133. Холод О. М. Соціальні комунікації : соціо- і психолінгвістичний аналіз : навч. посіб. / О. М. Холод ; [2-е вид., доп. і випр.]. – К. : Київський міжнародний університет; Українська асоціація психолінгвістів, 2010. – 304 с.
134. Холод О. М. Соціальні комунікації : соціо- і психолінгвістичний аналіз : навч. посіб. / О. М. Холод. [2-е вид., доп. і випр.]. – К. : Київський міжнародний університет; Українська асоціація психолінгвістів, 2010. – 304 с.
135. Холод О. М. Теорія інмутації суспільства / Холод О. М. // Засоби масової комунікації: формування інформаційного суспільства : монографія. – К. : КиМУ, 2010. – С. 89.
136. Холод О. М. Теорія інмутації суспільства : монографія / Холод О. М. – К. : КиМУ, 2011. – 305 с.
137. Холод О. М. Теорія інмутації суспільства : монографія / Холод О. М. – К. : КиМУ, 2011. – 305 с.
138. Хорни К. Женская психология: сборник / Хорни К. [пер. с англ.]. – СПб. : Восточно-Европеийский институт психоанализа, 1993.
139. Хорни К. Невротическая личность нашего времени. Самоанализ / Хорни К. [пер. с англ. В. В. Старовойтова; общ. ред. и послесл. Г. В. Бурменской]. – М. : Прогресс: Универс, 1993.
140. Хорни К. Собрание сочинений / Хорни К. – В 3 тт. [пер. с англ.]. – М. : Смысл, 1997.
141. Черных А. И. Социология массовых коммуникаций [текст] : учеб. пособ. / А. И. Черных ; Гос. ун-т – Высшая школа экономики. – М. : Изд. Дом ГУ ВШЭ, 2008. – С. 15.
142. Черных А. И. Социология массовых коммуникаций [текст] : учеб. пособ. / А. И. Черных ; Гос. ун-т – Высшая школа экономики. – М. : Изд. Дом ГУ ВШЭ, 2008. – С. 15.
143. Численний, масовий, чисельний, багаточисельний, багаточисленний [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://slovoedia.org.ua/30/53415/25909.html>
144. Шарков Ф. И. Основы теории коммуникации : учеб. / Ф. И. Шарков. – М. : Соц. отношения, Перспектива, 2003. – 248 с.

145. Шейнов В. П. Пиар «белый» и «чёрный»: Технология скрытого управления людьми / В. П. Шейнов. – М. : АСТ; Мн. : Харвест, 2007. – С. 10.
146. Шейнов В. П. Пиар «белый» и «чёрный»: Технология скрытого управления людьми / В. П. Шейнов. – М. : АСТ; Мн. : Харвест, 2007. – С. 10.
147. Шиллер Г. Манипуляторы сознанием: / Г. Шиллер. – [пер. с англ.]. – М. : Мысль, 1980. – С. 36-37.
148. Юнг К. Г. Архетип и символ / Юнг К. Г. – М., 1991.
149. Fleischer A. Taking heat. The president, the press, and my years in the White House. – New York, 2005. – P. 4.
150. Goban-Klas T. Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu. – Warszawa-Krakow: Wydawnictwo naukowe PWN, 1999. – 336 s.
151. Lipmann W. Public Opinion. – New York : Macmillan, 1922. – P. 29.
152. Manipulation // Oxford dictionary of biochemistry and molecular biology / Richard Cammack, Anthony Donald Smith, Teresa K. Attwood, Peter Campbell; а також [Електронний ресурс]. – Режим доступу до словника: http://books.google.ru/books?id=... =book_result&ct=result&resnum=4
- 153.

15. Інформаційні ресурси

1. Гавра Д. П. Социально-коммуникативные технологии: сущность, структура, функции / Гавра Д. П. [Электронный ресурс] // Оптимальные коммуникации (ОК). – Режим доступа : <http://jarki.ru/wpress>
2. Інформаційні технології [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://uk.wikipedia.org/wiki/>
3. Інформаційна влада. Засоби масової комунікації [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.br.com.ua/referats/Politologiya/24884.htm>
4. Какие бывают виды психологического воздействия? [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://vozdeistvie.ucoz.ru/publ/1-2-2>
5. Манипуляция общественным мнением [Електронний ресурс]. – Режим доступу до сторінки : http://mirslovarei.com/content_pol/MANIPULJACIJA- OBSHNESTVENNYM-MNENIEM-642.html
6. Масова комунікація [Електронний ресурс]. – Режим доступу до сайту :
7. http://uk.wikipedia.org/wiki/Масова_комунікація
8. Політична пропаганда [Електронний ресурс]. – Режим доступу :
9. <http://ukrref.com.ua/index.php?id=MTAzMTM=&g=2>
10. Почепцов Г. Г. Соціальні комунікації і нові комунікативні технології [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://issuu.com/the_communication/docs/19-26
11. Проблеми захисту від масованих інформаційно-пропагандистських операцій [Електронний ресурс]. – Режим доступу :
12. http://www.niss.gov.ua/book/Litv/009_1.htm
13. Manipulation // Oxford dictionary of biochemistry and molecular biology / Richard Cammack, Anthony Donald Smith, Teresa K. Attwood, Peter Campbell; а також [Електронний ресурс]. – Режим доступу до словника: http://books.google.ru/books?id=... =book_result&ct=result&resnum=4