**Перелік вибіркових компонентів ОП «Журналістика»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Назва вибіркового компонента** | **Семестр** | **К-сть кредитів** | **Форма контролю** |
| Соціальна журналістика | 4 | 6 | Залік |
| Військова журналістика | 4 | 6 | Залік |
| Політична журналістика | 4 | 6 | Залік |
| Психологія медіа середовища | 6 | 3 | Залік |
| Соціальна психологія | 6 | 3 | Залік |
| Медіа психологія | 6 | 3 | Залік |
| Радіовиробництво | 3,4 | 12 | Залік |
| Прямоефірне радомовлення | 3,4 | 12 | Залік |
| Ведучий радіопрограм | 3,4 | 12 | Залік |
| Видавничий менеджмент | 5,6 | 12 | Залік |
| Дизайн видання | 5,6 | 12 | Залік |
| Редакторський практикум | 5,6 | 12 | Залік |
| Телевізійні жанри | 7 | 9 | Залік |
| Ведучий телепрограм | 7 | 9 | Залік |
| Прямоефірне телевізійне мовлення | 7 | 9 | Залік |
| Блогінг | 6 | 3 | Залік |
| Риторика та спічрайтинг | 6 | 3 | Залік |
| Зовнішні комунікації | 6 | 3 | Залік |
| Жанри в інтернет-медіа | 7 | 9 | Залік |
| Медіаграмотність та інформаційна гігієна | 7 | 9 | Залік |
| Сучасні журналістські формати | 7 | 9 | Залік |
| Піар та медіа - брендинг | 8 | 6 | Залік |
| Практика PR – діяльності | 8 | 6 | Залік |
| Реклама в PR та інтернеті | 8 | 6 | Залік |