**Перелік вибіркових компонентів ОП «Журналістика»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Назва вибіркового компонента**  | **Семестр**  | **К-сть кредитів** | **Форма контролю**  |
| Соціальна журналістика  | 4 | 6 | Залік |
| Військова журналістика  | 4 | 6 | Залік |
| Політична журналістика  | 4 | 6 | Залік |
| Психологія медіа середовища  | 6 | 3 | Залік |
| Соціальна психологія  | 6 | 3 | Залік |
| Медіа психологія  | 6 | 3 | Залік |
| Радіовиробництво  | 3,4 | 12 | Залік  |
| Прямоефірне радомовлення  | 3,4 | 12 | Залік |
| Ведучий радіопрограм  | 3,4 | 12 | Залік |
| Видавничий менеджмент  | 5,6 | 12 | Залік |
| Дизайн видання  | 5,6 | 12 | Залік |
| Редакторський практикум  | 5,6 | 12 | Залік |
| Телевізійні жанри  | 7 | 9 | Залік |
| Ведучий телепрограм  | 7 | 9 | Залік |
| Прямоефірне телевізійне мовлення  | 7 | 9 | Залік |
| Блогінг  | 6 | 3 | Залік |
| Риторика та спічрайтинг  | 6 | 3 | Залік |
| Зовнішні комунікації  | 6 | 3 | Залік |
| Жанри в інтернет-медіа  | 7 | 9 | Залік |
| Медіаграмотність та інформаційна гігієна  | 7 | 9 | Залік |
| Сучасні журналістські формати  | 7 | 9 | Залік |
| Піар та медіа - брендинг  | 8 | 6 | Залік  |
| Практика PR – діяльності  | 8 | 6 | Залік  |
| Реклама в PR та інтернеті | 8 | 6 | Залік  |