

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ
ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет/інститут філології

Кафедра журналістики

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

НОВІТНІ МЕДІА

Освітня програма Журналістика

Спеціалізація (за наявності) _____

Спеціальність 061 Журналістика

Галузь знань 06 Журналістика

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол №1 від 31 серпня 2022р.

м. Івано-Франківськ – 2022р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу
6. Ресурсне забезпечення
7. Контактна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

Назва дисципліни	Новітні медіа
Освітня програма	Журналістика
Спеціалізація (за наявності)	-
Спеціальність	Журналістика
Галузь знань	06 Журналістика
Освітній рівень	Бакалавр
Статус дисципліни	Основна
Курс / семестр	3/2
Розподіл за видами занять та годинами навчання (якщо передбачені інші види, додати)	Лекції – 16 год. Семінарські заняття – 20 год. Самостійна робота – 54 год.
Мова викладання	Українська
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pro/developer/course/view/3682

2. Опис дисципліни

<p>Мета та цілі курсу</p> <p><i>Мета.</i> Забезпечення фундаментальної підготовки фахівців у галузі журналістики, які володіють глибокими знаннями у сфері сучасних медіакомунікацій, теорії та практики класичних і нових медіа, вивчення основ роботи з конвергентними медіа, ознайомлення з специфікою впровадження вітчизняного та зарубіжного досвіду діяльності нових медіа, набуття практичних навичок роботи з онлайн-медіа, опанування журналістських жанрів конвергентних ЗМІ.</p> <p><i>Цілі.</i> Оволодіти поняттями і категоріями з фаху, орієнтуватися в системі організації медійної діяльності в Україні й за кордоном, розуміти й втілювати принципи організації медіа діяльності, орієнтуватись в тенденціях функціонування конвергентних ЗМІ, методах та технологіях виробництва медіапродукції.</p>
<p>Компетентності</p> <p>ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій; ЗК 08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями; СК 02. Здатність формувати інформаційний контент; СК 03. Здатність створювати медіапродукт; СК 05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.</p>
<p>Програмні результати навчання</p> <p>ПР 04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. ПР 05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. ПР 14. Генерувати інформаційний контент для будь-якого виду ЗМІ за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації. ПР 15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення. ПР17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.</p>

3. Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
---	------	---------------------	----------

1.	Поняття новітніх медіа в контексті комунікаційних технологій.	Знати історію розвитку медіа технологій в незалежній Україні. Розуміти та вміти охарактеризувати особливості медіакомунікації конвергентних ЗМІ. Орієнтуватись в жанрах інтернет-медіа та їхніх особливостях.	Питання, кейси
2	Крос-медіа в цифровому інформаційному просторі.	Визначення ролі візуалу як інструменту нових медіа. Розуміння впливу соціальних мереж на процес конструювання соціальної реальності. Орієнтація в основних ресурсах для контенту новітніх медіа: Google, мобільні додатки, RSS .	Тести, питання, аналіз інформаційних сайтів
3.	Ринок та аудиторія нових медіа	Розуміння взаємозалежності суспільного інтересу та медійного контенту в конвергентних ЗМІ. Виокремлення кросмедійних технологій в традиційних медіа. Знання особливостей пошуку та утримання аудиторії конвергентних ЗМІ.	Питання, тести
4.	Тенденції інтернет-журналістики	Підготовка інтернет-новин: структурування інформації, передача смислів. Аналіз блогів та блогосфери. Подкастинг в системі новітніх медіа	Питання, аналіз новинного сайту
5.	Гейміфікація медіаконтенту	Аналіз особливостей сприйняття гейміфікованого контенту. Знати типи новинних ігор та їхній вплив на індивіда. Тести як новий формат ігрового контенту.	Підготовка індивідуального завдання /моделювання комунікативного процесу із застосуванням технологій гри
6.	Загрози та перспективи розвитку новітніх медіа в Україні.	Розуміти ризики примітивізації інформації. Охарактеризувати загрози діджиталізації для традиційних медіа. Аналізувати специфіку розвитку новітніх медіа в умовах інформаційної війни.	Питання, кейси, тести

Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Поняття новітніх медіа в контексті комунікаційних технологій	2

2	Крос-медіа в цифровому інформаційному просторі.	4
3	Ринок та аудиторія нових медіа	4
4	Тенденції інтернет-журналістики	4
5	Гейміфікація медіаконтенту.	2
6	Загрози та перспективи розвитку новітніх медіа	4
	Разом	20

Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Б.Потятиник, 4 етапи розвитку нових медіа	8
2.	Б. Потятиник, Цифрова журналістика: інтеграція. Ключові властивості	10
3.	Артем Захарченко, Інтернет-медіа Дистанційний онлайн-курс	10
4.	Magda Konieczna, Неприбуткова журналістика	10
5.	Вахтанг Кіпіані, Професія, що стала інвалідом	8
6.	Технології новітніх медіа в інформаційних війнах	8
	Разом	54

Індивідуальні завдання

- Проаналізувати сайт одного з українських загальнонаціональних каналів. Простежити поширення будь-якого подієвого телерепортажу в мережі.
- Підготовка порівняльного аналізу двох медіа /сайтів . Рекомендуємо обрати для порівняння одне українське і одне закордонне видання. Обрані ресурси мають бути журналістського профілю

4. Система оцінювання курсу

Накопичування балів під час вивчення дисципліни	
Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Лекція	0
Семінарське заняття	30
Самостійна робота	10
Індивідуальне завдання	20
Екзамен	40
Максимальна кількість балів	100

5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу

Вили навчальної роботи	Навчальні тижні																	Разом
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
Лекції																		
Семінарські з-тя							5		5		5		10		5			30
Самостійна р-та														10				10
Індивідуальні завдання																10		10
Екзамен																	50	50
Всього за тиж-нь							5		5		5		10		15	10		100

Примітка: не рекомендується на один тиждень планувати кілька форм контролю.

6. Ресурсне забезпечення

Матеріально-технічне забезпечення	Мультимедіа, Навчально-виробнича лабораторія «Телерадіостудія», Комп'ютери
Література:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Cross-Media // https://www.personalizedmedia.com/articles/cross-media/ 2. Crossmedia Innovations. Texts, Markets, Insti-tutions / Ibrus, Indrek, Scolari, Carlos A. (eds.). Frankfurt am Main, Berlin, Bern, Bruxelles, NewYork, Oxford, Wien : Peter Lang, 2012. 319 р. 3. Davidson. Drew. Cross-Media Communications: anIntroduction to the Art of Creating Integrated MediaExperiences. ETC Press, 2010. URL: http://repository.cmu.edu/etcpres/ 4. Аксьонова Н. Дослідження впливу мас-медіа в умовах інформаційної війни / Н. Аксьонова // Наукові праці Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського : збірник / НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського, Асоц. б-к України ; [редкол.: В. І. Попик та ін.]. - Київ, 2017. - Вип. 48 : Бібліотечні стандарти і розвиток інформаційної діяльності. - С. 480-493. 5. Вайшенберг З., Кляйнштойнбер Г., Пьорксен Б. Журналістика та медіа: довідник. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2011. 529 с. 6. Василик Л.Є. Конвергенція та крос-медійність: дискурс термінологічної парадигми // Вісник Національного університету Львівська політехніка. Серія: Журналістські науки. 2017. Львів: Вид-во Львів. політехніки. № 1. С. 11-17. 7. Войтович Н. Створення фейкових новин: новий шлях інформаційної війни / Н. Войтович // Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика : зб. наук. пр. / [редкол.: Б. Потятиник (голов. ред.) та ін.]. -Львів, 2014. - Вип. 39, ч. 1. - С. 42-47. 8. Гаврада І. Цензура як прояв недемократичності державної політики України у сфері засобів масової інформації / І. Гаврада // Політичний менеджмент. – 2006. – № 5. – С. 95-106. 9. Головка А. А. Роль ЗМІ в сучасній інформаційній війні [Електронний ресурс] / А. А. Головка, О. О. Токарський // Молодий вчений. - 2016. - № 6. - С. 309-311. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2016_6_79 10. Горова С. В. Проблеми організації інформаційної безпеки в національному інформаційному просторі / С. В. Горова // Місце і роль бібліотек у формуванні національного інформаційного простору : матеріали міжнарод. наук. конф. (Київ, 21-23 жовт. 2014 р.) / НАН України [та ін.] ; [редкол.: В. І. Попик та ін.]. - Київ, 2014. - С. 210-215. 11. Демченко В. Д. Крос-медіа та «традиційна»преса: взаємодія, синтез чи заперечення? // Світсоціальних комунікацій. 2013. Т. 9. С. 56—58. 12. Досенко А., Погребняк І. Інтернет-журналістика: комунікативні маркери: навчально-методичний посібник. Київ: ЦУЛ, 2020. 184 с. 13. Дурняк Б. В. Способи захисту інформації у засобах масової інформації / Б. В. Дурняк, І. М. Лях // Поліграфія і видавнича справа : наук.-техн. зб. / М-во освіти і науки, 	

- молоді та спорту України ; [редкол.: Б. В. Дурняк та ін.]. - Львів, 2012. - Вип. № 2 (58). - С. 60-63.
14. Женченко, М. І. Новітні редакторські професії в умовах конвергенції та мультимедіатизації ЗМІ / М. І. Женченко // Наукові записки Інституту журналістики : збірник наукових праць / КНУ ім. Тараса Шевченка. – 2012. – Т. 49. – С. 142–146
 15. Женченко, Марина. Цифрові трансформації видавничої галузі. К., 2018. 436 с.
 16. Журналістика та медіа : Довідник / Зігфрід Вайшенберг, Ганс Й. Кляйнштобер, Бернгард Пьорксен / Перкл. З нім. П. Демешко та К. Макеев; за загал. ред. В. Ф. Іванова, О. В. Волошенюк. — К. : Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2011. — 529 с.
 17. Журналістика та медіа : Довідник / Зігфрід Вайшенберг, Ганс Й. Кляйнштобер, Бернгард Пьорксен / Перкл. З нім. П. Демешко та К. Макеев; за загал. ред. В. Ф. Іванова, О. В. Волошенюк. — К. : Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2011. — 529 с.
 18. Іванова О., Мойсеєва О., Стеблина Н. Місцева преса: посібник для ЗМІ. Як регіональним журналістам працювати за часів нових медіа та кризи демократії. Київ: ТОВ «Бізнесполіграф», 2019. 232 с.
 19. Інтернет-журналістика : навч. посіб. / Борис Володимирович Потятинник. — Львів : ПАІС, 2010. — 246 с.
 20. Інформаційна безпека (соціально-правові аспекти): Підручник / Остроухой Б. В., Петрик Б. М., Присяжнюк М. М. та ін. ; за заг- ред. Є. Д. Скулиша. Київ : КНТ, 2010. 776 с.
 21. Інформаційні виклики гібридної війни: контент, канали, механізми протидії : аналіт. доп. / за заг. ред. А. Баровської. Київ : НІСД, 2016. 109 с.
 22. Історія інформаційно-психологічного протиборства : підруч. / [Я.М.Жарков, Л.Ф.Компанцева, В.В.Остроухов В.М.Петрик, М.М.Присяжнюк, Є.Д.Скулиш] ; за заг. ред. д.ю.н., проф., засл. юриста України Є.Д.Скулиша. Київ : Наук.-вид. відділ НА СБ України, 2012. 212 с.
 23. Кіца М. О. Матеріали ЗМІ як інструментарій інформаційної війни у воєнний час / М. О. Кіца, І. М. Мудра // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. - 2018. - № 3. - С. 46-50.
 24. Кіца М. Особливості реклами в українських Інтернет-ЗМІ в умовах інформаційної війни / М. Кіца // Теле- та радіожурналістика : зб. наук. пр. / Львів. нац. ун-т ім. І. Франка ; [редкол.: В. В. Лизанчук та ін.]. - Львів, 2015. - Вип. 14. - С. 170-174.
 25. Колосовська І. Інформувати, бавлячи: як українські медійники впроваджують гейміфікацію. Медіакритика: веб-сайт. URL: <http://www.mediakrytyka.info/novi-tehnologii-media/informuvaty-bavlyachy-yakukrayinski-mediynyky-vprovadzhuut-heyfikatsiyu.html>
 26. Коструба, О., Мобільна журналістика: нові можливості. Європейська обсерваторія журналістики. URL: <https://ua.ejo-online.eu/2153/sfery-vysvitlennya/media-zhurnalistyka/mobilna-zhurnalistyka-novi-mozhlyvosti>
 27. Крецу Іоанна Нарчіса. Гузун Міхаіл. Василик Любов. Підручник з крос-медіа. – Schiller Publishing You-se: Bonn / Germany – Sibiu/ Romania, 2015. – Sibiu, Strada Mitropoliei – 30. – 140 с.
 28. Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна моногр. / за заг. ред. д. н. із соц. ком. В. Е. Шевченко; Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. — К. : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017.— 234 с.
 29. Курбан О.В. Сучасні інформаційні війни в мережевому он-лайн просторі [Електронний ресурс] : навч. посіб. / О. В. Курбан. – Київ: ВІКНУ, 2016. -286 с. – Режим доступу: https://mil.univ.kiev.ua/files/222_1044284240.pdf
 30. Лешко У. Типологія жанрів інтернет-журналістики: теоретичні аспекти. Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2018. Випуск 44. С. 246–253.

31. Лещик, Н., Дослідження українського інформаційного медійного контенту: психолого-соціальний вимір. ScienceRise, №1, с. 42-51. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/text_2016_1\(1\)_8](http://nbuv.gov.ua/UJRN/text_2016_1(1)_8)
32. Лосєв І. Інформаційна неспроможність, або Чому ЗМІ випускають в ефір специфічних пацифістів, які вимагають, щоб Україна "припинила війну". / І. Лосєв // День. - 2015. - 26-27 груд. - № 237/238. - С. 26.
33. Лубкович І. М. Місце українських медій в інформаційній війні 2013-2014 рр. / І. М. Лубкович // Наукові записки Інституту журналістики : [шокв. наук. зб.] / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка ; [редкол.: Н. М. Сидоренко (заст. голов. ред.) та ін.]. - Київ, 2014. - Т. 56 : Липень-вересень. - С. 189-194.
34. Мудра І. Інструменти інформаційної війни проти України в Інтернет-ЗМІ / І. Мудра, Є. Сінькова // Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Серія: Журналістські науки / М-во освіти і науки України, Нац. ун-т "Львівська політехніка" ; голова ред.-вид. ради Н. І. Чухрай. - Львів, 2017. - № 883 : Журналістські науки. - С. 39-44.
35. Мудра І. Поняття "фейк" та його види у ЗМІ / І. Мудра // Теле- та радіожурналістика : зб. наук. пр. / Львів. нац. ун-т ім. І. Франка ; [редкол.: В. В. Лизанчук та ін.]. - Львів, 2016. - Вип. 15. - С. 184-188.
36. Набруско В. Суспільне мовлення та виклики інформаційної доби / В. Набруско // Теле- та радіожурналістика : зб. наук. пр. / Львів. нац. ун-т ім. І. Франка ; [редкол.: В. В. Лизанчук та ін.]. - Львів, 2015. - Вип. 14. - С. 69-76.
37. Пазюк Р.В. Відео в html 5 / Р.В.Пазюк // Підручник з крос-медіа. Schiller Publishing Youse: Bonn / Germany – Sibiu / Romania, 2015. Sibiu, Strada Mitropoliei 30. С. 68-71..
38. Потятиник Б. Цифрова журналістика: інтеграція. Ключові властивості. Медіакритика: веб-сайт. URL: <http://www.mediakrytyka.info/ohlyady-analytika/4-etapy-rozvytku-novykh-media.html>
39. Почепцов Г. Сучасні інформаційні війни [Текст]. Вид. 2-ге, допов. Київ : Києво Могил. акад., 2016. 502 с.
40. Різун, В. Теорія масової комунікації. -Київ, Вид. центр «Просвіта». 2008.- 260 с.
41. Ротар Н. Мас-медійне маніпулювання та політична міфологізація Донбасу в інформаційному просторі Російської Федерації / Н. Ротар // Наукові записки Інституту політичних і етнонаціональних досліджень ім. І. Ф. Кураса НАН України / НАН України, Ін-т політ. і етнонац. дослідж. ім. І. Ф. Кураса ; голов. ред. О. О. Рафальський ; редкол.: Т. А. Бевз [та ін.]. - Київ, 2015. - Вип. 5/6. - С. 99-117.
42. Федорчук Л. П. Журналіст конвергентної редакції: нові виклики професії. ВІСНИК Житомирського державного університету імені Івана Франка (54). С. 209-212.
43. Ципердюк І. Досвід переходу української редакції Радіо «Свобода» від традиційного до конвергентного ЗМІ. Вісник Львівського університету. Сер. Журналістика. 2017. Вип. 42. С. 245–251
44. Чабаненко М. Напрями трансформації репортажу в онлайнній журналістиці. Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2019. Випуск 46. С. 310–317.
45. Чабаненко, М. В. Інтернет-ЗМІ як складова частина системи засобів масової інформації України [Текст]: монографія / Мирослава Вікторівна Чабаненко. – Запоріжжя : ЗНУ, 2011. – 183 с.
46. Шевченко О. Інформаційний контент ТВ-продукту як складник соціальної відповідальності російських медіа в Україні / О. Шевченко // Науковий вісник Східноєвропейського національного університету ім. Лесі Українки / Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки ; [редкол.: Є. Б. Тихомирова та ін.]. -Луцьк, 2016. - № 11(336) : Серія : Міжнародні відносини. - С. 69-73.
47. Шнайдер В., Рауе П.-Й. Новий посібник з журналістики та онлайнжурналістики. Київ: Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2014. 358 с.
48. Яковченко О. Конвергентні процеси в контексті розвитку української служби «Радіо Свобода». Вісник Харківського національного університету імені В. Каразіна. Серія «Соціальні комунікації». 2017. Вип. 10. С. 15 – 20.

Кафедра Журналістики	м. Івано-Франківськ, вул. Шевченка, 57 ауд. 414 навч.-лаб. корпус (4-й поверх) https://kjourn.pnu.edu.ua/ E-mail: kaf_journ@pnu.edu.ua
Викладач (і) Гостьові лектори	Шлемкевич Тетяна Вікторівна , кандидат політичних наук, асистент
Контактна інформація викладача	tetiana.shlemkevych@pnu.edu.ua

8. Політика навчальної дисципліни

Академічна доброчесність	Політика курсу базується на гуманістичній освітній парадигмі, суть якої полягає у повазі до особистості студента, у праві й можливості майбутнього фахівця самостійно обирати спосіб засвоєння навчального матеріалу, використовувати нові методи, прийоми і засоби педагогічної діяльності; на навчанні у співробітництві, тобто спільній із викладачем діяльності; на плюралізмі як важливій основі розвитку інтелектуальних здібностей студентів, розвитку їхнього критичного мислення. Будь-які форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Списування під час контрольних модульних робіт та екзамену заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).
Пропуски занять (відпрацювання)	Можливість і порядок відпрацювання пропущених студентом занять регламентується «Положенням про порядок організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти» ДВНЗ “Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника ” (введено в дію наказом ректора №799 від 26.11.2019 р.; із внесеними змінами наказом № 212 від 06.04.2021 р.). Покликання: https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/18/2021/04/isinuvannia_nove2.pdf Для отримання допуску до підсумкового контролю студентові необхідно отримати мінімум 25 балів за семінарські заняття чи завдання самостійної роботи.
Виконання завдання пізніше встановленого терміну	Відповідно до «Положенням про порядок організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти» ДВНЗ “Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника ” (введено в дію наказом ректора №799 від 26.11.2019 р.; із внесеними змінами наказом № 212 від 06.04.2021 р.). Покликання : https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/18/2021/04/isinuvannia_nove2.pdf
Невідповідна поведінка під час заняття	Невідповідна поведінка під час заняття регламентується рядом положень про академічну доброчесність (див. вище) та може призвести до відрахування здобувача вищої освіти (студента) «за порушення навчальної дисципліни і правил внутрішнього розпорядку

	<p>вищого закладу освіти», відповідно до п.14 «Відрахування студентів» «Положення про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів вищих закладів освіти»</p> <p>Покликання : https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2018/04/Polozhennia-pro-poriadok-perevedennia-vidrakhuvannia-ta-ponovlennia-studentiv-vyshch-zakladiv-osvity-1996.pdf</p>
Додаткові бали	<p>Отримання додаткових балів за дисципліною можливе в разі виконання індивідуальних завдань, попередньо узгоджених з викладачем. Перелік індивідуальних завдань міститься у навчальній програмі до курсу. Також, за рішенням кафедри журналістики студентам, які брали участь у науково-дослідній роботі (роботі конференцій, студентських наукових гуртків та проблемних груп, підготовці публікацій), а також були учасниками олімпіад, конкурсів, можуть присуджуватися додаткові бали «Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності студентів ДВНЗ «Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника» (введено в дію наказом ректора №799 від 26.11.2019)</p> <p>Покликання: https://nmv.pnu.edu.ua/нормативні-документи/polozhenja/</p>
Неформальна освіта	<p>Під час навчання студентам пропонується проходження додаткових курсів на платформах Prometheus, ВУМonline та Coursera за відповідних предметним спрямуванням. Можливість зарахування результатів неформальної освіти регламентується «Положенням про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника» (Редакція 3) Покликання : https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2022/11/neformalna-osvita.pdf</p>

Викладач _____