

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
«ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»



Факультет філології

Кафедра журналістики

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Жанри журналістики**

Освітня програма «Журналістика»

Спеціальність «Журналістика»

Галузь знань 061 «Журналістика»

Затверджено на засіданні кафедри  
Протокол № 1 від “31 серпня” 2022 р.

м. Івано-Франківськ – 2022

## **ЗМІСТ**

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу
6. Ресурсне забезпечення
7. Контактна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

## Загальна інформація

Назва дисципліни	Основи журналістської майстерності
Освітня програма	Журналістика
Спеціальність	Журналістика
Галузь знань	Журналістика
Освітній рівень	Бакалавр
Статус дисципліни	Основна
Курс / семестр	1 курс/ 1 семестр
Розподіл за видами занять та годинами навчання (якщо передбачені інші види, додати)	Лекції – 16 год. Семінарські заняття – 18 год. Самостійна робота – 60 год.
Мова викладання	Українська
Посилання на сайт дистанційного навчання	<a href="https://d-learn.pro">https://d-learn.pro</a>

### 1. Опис дисципліни

#### Мета та цілі курсу

Ознайомити студентів з теоретичними та практичними аспектами підготовки журналістських матеріалів інформаційних, аналітичних та художньо-публіцистичних жанрів; технологіями написання інформаційних матеріалів: замітками, звітами, інтерв'ю, репортажами та ін.; методикою підготовки аналітичних матеріалів: коментар, кореспонденція, огляд, стаття та ін.; особливостями роботи над художньо-публіцистичними та сатиричними текстами: нарис, есе, замальовка, фейлетон, памфлет та ін.; структурними та композиційними елементами журналістського тексту.

#### Компетентності

##### Загальні компетентності :

ЗК01.Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК02.Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

СК 02. Здатність формувати інформаційний контент;

СК 03. Здатність створювати медіапродукт;

##### Фахові компетентності

СК 02. Здатність формувати інформаційний контент;

СК 03. Здатність створювати медіапродукт;

СК 07. Здатність застосовувати міжнародні журналістські стандарти, принципи журналістської етики, національні етичні норми, етикетні правила на різних етапах професійної діяльності.

##### Програмні результати:

ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

ПР 04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел,

забезпечуючи суспільство якісною щодо змісту, форми та впливу мас-медійною продукцією.

ПР 14. Генерувати інформаційний контент для будь-якого виду ЗМІ за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.

ПР 15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

## 2. Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1	Інформаційні матеріали в жанровій системі та історії журналістики. Поняття про жанр і жанрологію журналістики. Класична система журналістських жанрів.	ПР 04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел, забезпечуючи суспільство якісною щодо змісту, форми та впливу мас-медійною продукцією. ПР 14. Генерувати інформаційний контент для будь-якого виду ЗМІ за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації. ПР 15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.	Питання , аналіз інформаційних матеріалів
2.	Інформаційний привід. Факт і новина в інформації. Замітка – найпоширеніший і найпростіший інформаційний жанр журналістики. Звіт як специфічний інформаційний жанр журналістики. Репортаж як оперативна форма емоційного, наочного зображення події. Інтерв'ю як метод збирання інформації і один з інформаційних жанрів журналістики.	ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. ПР 04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел, забезпечуючи суспільство якісною щодо змісту, форми та впливу мас-медійною продукцією. ПР 14. Генерувати інформаційний контент для будь-якого виду ЗМІ за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.	Питання , аналіз інформаційних матеріалів
3	Аналітичні матеріали в системі жанрів журналістики. Методика роботи журналіста над аналітико-публіцистичним матеріалом.	ПР 04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел, забезпечуючи суспільство якісною щодо змісту, форми та впливу мас-медійною продукцією. ПР 14. Генерувати інформаційний контент для будь-якого виду ЗМІ за заданою темою з	Питання , аналіз інформаційних матеріалів

		використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації. ПР 15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.	
4	Кореспонденція як найдавніший найпоширеніший жанр аналітики. Стаття – провідний жанр аналітичної журналістики. Коментар як аналітичний жанр журналістики. Рецензія та її типологізація у новітній журналістиці. Огляд як панорамний аналітичний жанр журналістики. Лист як специфічна форма публіцистичного виступу.	ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. ПР 04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел, забезпечуючи суспільство якісною щодо змісту, форми та впливу мас-медійною продукцією.	Питання, тести, аналіз інформаційних матеріалів
5	Художньо-публіцистичні матеріали в жанровій системі газети, радіо-і телепрограми, інтернетвидання. Методика роботи журналіста над художньопубліцистичним матеріалом.	ПР 14. Генерувати інформаційний контент для будь-якого виду ЗМІ за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації. ПР 15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.	творчі роботи
6	Нарис – центральний жанр художньопубліцистичного блоку. Замальовка, есе – малі форми художньої публіцистики.	ПР 04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел, забезпечуючи суспільство якісною щодо змісту, форми та впливу мас-медійною продукцією. ПР 14. Генерувати інформаційний контент для будь-якого виду ЗМІ за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.	Питання, аналіз інформаційних матеріалів
7	Фейлетон як сатиричний жанр художньо-публіцистики	ПР 04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел, забезпечуючи суспільство якісною щодо змісту, форми та впливу мас-медійною	творча робота

стичної журналістики. Памфлет – гостросатирична форма соціальної критики.	продукцією. ПР 14. Генерувати інформаційний контент для будь-якого виду ЗМІ за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації. ПР 15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.
---	---

### 3. Система оцінювання курсу

Накопичування балів під час вивчення дисципліни	
Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Лекція	
Семінарське заняття та індивідуальні завдання	35
Самостійна робота	5
Контрольна робота	10
Екзамен	50
Максимальна кількість балів	100

### 4. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу

Види навчальної роботи	Навчальні тижні																	Разом
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
Лекції																		
Семінарські з-тя				5		5							5					
Індивідуальні Завдання								5		5		5						
Самостійна р-та																	5	
Контрольна																10		
Екзамен																		50
Всього за тиж-нь				5		5		5		5		5		5	5	10	5	50

**Примітка:** не рекомендується на один тиждень планувати кілька форм контролю.

### 5. Ресурсне забезпечення

Матеріально-технічне забезпечення	Мультимедіа, комп'ютери
<b>Література Основна</b>	
<p>1.. Балаклицький М. А. Есе як художньо-публіцистичний жанр: методичні матеріали для студентів зі спеціальності «Журналістика»/М. А. Балаклицький. – Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2007. – 74 с.</p> <p>2.Квіт С. М. Масові комунікації підручник/Сергій Квіт. – К.: ВД «КМА», 2008. – 206 с..</p> <p>10. Кузнецова О. Д. Засоби масової комунікації: посібник /О. Д. Кузнецова; 2-е вид., перероб і доп. –</p>	

Львів: ПАІС, 2005. – 200 с.

3. Лаврик О. В. Основи журналістики: навчально-методичний посібник для студентів зі спеціальності «Журналістика»/О. В. Лаврик. – Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2018. – 73 с.

4. Михайлин І. Л. Журналістська освіта і наука: підручник /І. Л. Михайлин. – Суми: Університетська книга, 2009. – 336 с.

5. Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика: навч. посіб./Борис Потятиник. – Львів: ПАІС, 2010. – 246 с.

10. Копистинська І. М. Жанри журналістики [Електронне видання]. Хрестоматія. Івано-Франківськ. 2022. 123 с. <https://kjourn.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/54/2022/12/Копистинська-Хрестоматія-з-Жанрів-журналістики.pdf>

11. Копистинська І. Мовні покручі всеукраїнських ЗМІ у період російського вторгнення // Український інформаційний простір. Ч. 10. 2022, КНУКіМ. С. 66-84.

12. Копистинська І. М. Основи журналістської майстерності. Навчально-методичний комплекс. [Електронне видання]. Івано-Франківськ. 2022. 35 с. <https://kjourn.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/54/2022/12/Основи-журналістської-майстерності-навчально-методичний-комплекс.pdf>

13. Іванов В.Ф., Штурхецький С.В. Практикум із журналістської етики. К.: Київ.ун-т, 2011. - 431с.

14. Карпенко В. Журналістика : Основи професійної комунікації: Навчальний посібник для вузів / Віталій Карпенко – К. : Нора-прінт, 2002. – 348 с.

15. Михайлин І. Л. Основи журналістики : Підручник / Михайлин І. Л. – К. : ЦУЛ, 2011. 15.

Москаленко А. З. Теорія журналістики : Навч. посібн. / Москаленко А. З. – К. : Експресоб'ява, 2003. – 334 с.

16. Українське законодавство : засоби масової інформації. – Київ : IREX Медіа, 2004. – 368.

17. Техніка інтерв'ю. – К., 2003. 19. Техніка репортажу. – К., 2003

#### Допоміжна

1. Животко А. Історія української преси. – Режим доступу: [http://pidruchniki.com/1584072022064/zhurnalistika/istoriya\\_ukrayinskoyi\\_presi](http://pidruchniki.com/1584072022064/zhurnalistika/istoriya_ukrayinskoyi_presi)

2. Михайлин І. Л. Основи журналістики. – Режим доступу: [http://pidruchniki.com/1584072024050/zhurnalistika/osnovi\\_zhurnalistiki](http://pidruchniki.com/1584072024050/zhurnalistika/osnovi_zhurnalistiki)

3. Копистинська І. М. Проблематика засобів масової комунікації та реклами. Навч. посібник. Київ. ФранкоПак. 2022. 204 с. ISBN 978-617-8026-26-4

4. Приступенко Т. О. Теорія журналістики. – Режим доступу: [http://pidruchniki.com/1584072018993/zhurnalistika/teoriya\\_zhurnalistiki](http://pidruchniki.com/1584072018993/zhurnalistika/teoriya_zhurnalistiki).

5. Журналістика даних: Посібник. – Режим доступу: <http://texty.org.ua/pg/book/newsmaker/read/40161>

#### Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. <http://osvita.mediasapiens.ua> - Проект MediaSapiens з розуміння медіа

2. <http://www.telekritika.ua/> - Телекритика

3. <http://www.cje.org.ua> – Комісія з журналістської етики офіційний сайт

4. <http://nmpu.org.ua> – незалежна медіа-профспілка України

5. <http://nsju.org> – Національна спілка журналістів України

6. <https://stopcensorship.wordpress.com>

7. [mymedia.org.ua](http://mymedia.org.ua) – програма розвитку незалежних ЗМІ

8. [www.aup.com.ua](http://www.aup.com.ua) - Академія Української Преси

9. <http://medialaw.org.ua> -Інститут Медіа Права

10. <http://www.irrp.org.ua/> - Інститут розвитку регіональної преси – ІРРП

11. <http://irex.mocotms.com/> - дистанційний навчальний курс „Медіаграмотність для громадян”

12. <https://www.facebook.com/mediauniversity/> - Університет медіаграмотності

13. <http://medialab.online/> - освітньо-аналітичний портал про медіа

14. <http://lvivmediaforum.com/> - Сайт Львівського медіа-форуму 16. <http://imi.org.ua/> - Інститут масової інформації

15. <http://www.acmu.com.ua/> - Асоціація корпоративних медіа України

16. <http://www.redactor.in.ua> – інформаційний портал для редакторів друкованих та цифрових ЗМІ

## 6. Контактна інформація

Кафедра	Кафедра журналістики, вул. Шевченка, 57 <a href="https://kjourn.pnu.edu.ua">https://kjourn.pnu.edu.ua</a> kaf_journ.pnu.edu.ua
---------	--

Викладач (і)	Копистинська Ірина Михайлівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики; Марчук Ганна Іванівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики;
Контактна інформація викладача	<a href="mailto:iryna.kopystunska@pnu.edu.ua">iryna.kopystunska@pnu.edu.ua</a> <a href="mailto:ganna.marchuk@pnu.edu.ua">ganna.marchuk@pnu.edu.ua</a>



## 7. Політика навчальної дисципліни

Академічна доброчесність	жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.
Пропуски занять (відпрацювання)	пропущені практичні заняття потрібно відпрацювати, виконавши індивідуальні завдання або виконавши тести за темою
Виконання завдання пізніше встановленого терміну	За виконане завдання пізніше встановленого терміну знижується оцінка на 1 бал
Невідповідна поведінка під час заняття	Не толерується
Додаткові бали	Можливі за додаткові завдання
Неформальна освіта	Можливість зарахування

Викладач \_\_\_\_\_ Копистинська І. М.