

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»



Факультет філології

Кафедра журналістики

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Радіожурналістика: практикум

Освітня програма «Журналістика»

Спеціальність «Журналістика»

Галузь знань 06 «Журналістика»

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від “31 серпня” 2022 р.

м. Івано-Франківськ – 2022

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу
6. Ресурсне забезпечення
7. Контактна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

Загальна інформація

Назва дисципліни	Радіожурналістика: практикум
Освітня програма	Журналістика
Спеціальність	Журналістика
Галузь знань	Журналістика
Освітній рівень	Бакалавр
Статус дисципліни	Вибіркова
Курс / семестр	2 курс/ 3,4 семестр
Розподіл за видами занять та годинами навчання (якщо передбачені інші види, додати)	Лекції – Практичні заняття – 120 год. Самостійна робота – 240 год.
Мова викладання	Українська
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pro

1. Опис дисципліни

Мета та цілі курсу

Забезпечення підготовки фахівців у сфері радіожурналістики, які володіють глибокими знаннями у сфері сучасного радіовиробництва, теорії та практики створення різних радіожанрів та ведення сучасних радіопрограм, новітніми технологіями радіовиробництва та здатні до самостійної професійно-практичної діяльності в радіожурналістиці, сформувати здатність випускника розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми

Компетентності

Загальні компетенції

ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК07. Здатність працювати в команді.

Фахові компетентності:

СК 02. Здатність формувати інформаційний контент;

СК 03. Здатність створювати медіапродукт;

СК 04. Здатність організовувати та контролювати командну професійну діяльність

Програмні результати навчання

ПР 04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

ПР 05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.

ПР 06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.

ПР 07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.

ПР 15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

ПР 16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.

2. Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1.	Тема Підготовка випуску радіоновин (студентське радіо, радіостудії)	<p>1. ПР 04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.</p> <p>ПР 07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.</p> <p>ПР 15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Застосовує міжнародні журналістські стандарти, принципи журналістської етики, національні етичні норми, етикетні правила на різних етапах професійної діяльності - Планує власну роботу і бере участь у плануванні і координації роботи відділу, редакції, установи чи організації - Аналізує оцінює, редагує, готує до ефіру авторські текстові, аудіо- й аудіовізуальні, мультимедійні матеріали - Забезпечує суспільство якісною щодо змісту, форми та впливу мас-медійної продукції - Застосовує прийоми посилення ефективності текстів різних жанрів у різних ЗМІ на різні теми; 	Творча робота
	Тема Підготовка радіоінтерв'ю	<p>2. ПР 15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Аналізує оцінює, редагує, готує до друку/ефіру авторські текстові, аудіо- й аудіовізуальні, мультимедійні матеріали - Застосовує міжнародні журналістські стандарти, принципи журналістської етики, національні етичні норми, етикетні правила на різних етапах професійної діяльності - Планує власну роботу і бере участь у плануванні і координації роботи відділу, редакції, установи чи організації - Добирає авторів, учасників радіопрограм, організовує масові редакційні заходи, налагоджує зв'язки позаштатними авторами, науковими і виробничими установами, соціальними інститутами та громадськістю - 	Творча робота

	<p>Тема Підготовка радіоопитувань</p>	<p>3. ПР 05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Працює зі статистичною та соціологічною інформацією, вивчає суспільні проблеми соціологічними методами, з використанням елементів економічного аналізу 	<p>Творча робота</p>
	<p>Тема Підготовка радіобесід</p>	<p>4. ПР 06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.</p> <p>ПР 15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.</p> <p>ПР 16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.</p> <p>Аналізує оцінює, редагує, готує до ефіру авторські текстові, аудіо- й аудіовізуальні, мультимедійні матеріали</p> <ul style="list-style-type: none"> - Забезпечує суспільство якісною щодо змісту, форми та впливу мас-медійної продукції - Застосовує прийоми посилення ефективності текстів різних жанрів у різних ЗМІ на різні теми; - Добирає авторів, учасників радіопрограм, організовує масові редакційні заходи, налагоджує зв'язки позаштатними авторами, науковими і виробничими установами, соціальними інститутами та громадськістю - Популяризує передачу перед і після виходу в ефір - 	<p>творча роботи</p>
	<p>Тема Лінійний монтаж інформаційних передач</p>	<p>5. ПР 05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.</p> <p>Виконує всі виробничі та творчі операції у засобах масової інформації, організаційно-технічні роботи, пов'язані з підготовкою матеріалу до передачі в ефір (монтаж)</p>	<p>монтаж, творча робота</p>

	Тема 6. Монтаж у мультитреку радіопередач	<p>ПР 05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.</p> <p>Виконує всі виробничі та творчі операції у засобах масової інформації, організаційно-технічні роботи, пов'язані з підготовкою матеріалу для передачі в ефір (монтаж)</p>	творча робота
	Тема 7. Робота з мікрофоном	<p>ПР 05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.</p> <p>Виконує всі виробничі та творчі операції у засобах масової інформації, організаційно-технічні роботи, пов'язані з підготовкою матеріалу до передачі в ефір (макетування, монтаж)</p>	творча робота

3. Система оцінювання курсу

Накопичування балів під час вивчення дисципліни	
Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Лекція	
Семінарське заняття та індивідуальні завдання	70
Самостійна робота	10
Контрольна робота	20
Залік	
Максимальна кількість балів	100

4. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу 3 семестр

Види навчальної роботи	Навчальні тижні																	Разом
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
Лекції																		
Семінарські з-тя	5	5	5		5		5		5		5		5					
Індивідуальні Завдання				5		5		5		5		5		5				
Самостійна р-та																10		
Контрольна робота															20			
залік																		
Всього за тиж-нь	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	20	10		100

4 семестр

Види навчальної роботи	Навчальні тижні																	Разом
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
Лекції																		
Семінарські з-тя	5	5	5		5		5		5		5		5					45

Індивідуальні Завдання				5		5		5		5		5						25
Самостійна р-та												10						10
Контрольна робота												20						20
залік																		100
Всього за тиж-нь	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	35						100

5. Ресурсне забезпечення

Матеріально-технічне забезпечення	Мультимедіа, радіолабораторія
<p>Література:</p> <p>Основна</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Телевізійна та радіокомунікація: історія, теорія, новітні практики: підручник/В. В. Лизанчук, І. В. Крупський, О. М. Білоус та ін.; за ред. Д-ра філол. наук, проф. В. В. Лизанчука. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2021. – 420 с. 2. Копистинська І. М. Радіовиробництво [Електронне видання]. Хрестоматія. Івано-Франківськ. 2022. 68 с. https://kjourn.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/54/2022/12/Радіовиробництво-Хрестоматія.pdf 3. Радіовиробництво: Навч. посіб. / Ю. П. Єлісєвенко, М. В. Нагорянк / За заг. Ред. Проф. В. В. Різуна – К. : ТОВ «Друкарня «Бізнесполіграф», 2017. – 304 с. 4. Гоян О. Я. Основи радіожурналістики і радіоменеджменту: підручник / О. Я. Гоян. – К. : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2004. – 190 с. 5. Закон України «Про Національну раду України з питань радіомовлення» 6. Закон України «Про телебачення і радіомовлення». 7. Лизанчук В. Основи радіожурналістики: підручник / В. В. Лизанчук. – К.: Знання, 2006. – 689 с. 8. Лизанчук В. В. Радіожурналістика: засади функціонування : підручник / В. В. Лизанчук – Львів: ПАІС, 2000. – 366 с. <p style="text-align: center;">Допоміжна</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. Миронченко В. Основи інформаційного радіомовлення: підручник / В. Миронченко. – К., 1996. – 400 с. 10. Миронченко В. Я. Професійні тренінги майбутніх радіо журналістів // Наукові записки Інституту журналістики. – Том 15. – Електронний ресурс: http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1226. 11. Редакційні настанови Бі-Бі-Сі. 12. Стрижеус А. В. Засади красномовства у радіожурналістській майстерності // Наукові записки Інституту журналістики. – Том 16. – Електронний ресурс: http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1347. 13. Ширченко Я. Стан розвитку професійної етики вітчизняного телебачення і радіомовлення / Я. Ширченко // Наукові записки Інституту журналістики. – Том 13. – [Електронний ресурс]. – режим доступу: http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1207. <p>Інформаційні ресурси https://corp.suspilne.media/ https://corp.suspilne.media/ukrradio if.suspilne.media https://www.mixcloud.com/Karpaty/ https://nsju.org/ - Спідка журналістів України https://cje.org.ua/ - Комісія з журналістської етики</p>	

6. Контактна інформація

Кафедра	Кафедра журналістики, вул. Шевченка, 57 https://kjourn.pnu.edu.ua kaf_journ.pnu.edu.ua
Викладач (і)	Копистинська Ірина Михайлівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики
Контактна інформація викладача	iryna.kopystunska@pnu.edu.ua

7. Політика навчальної дисципліни

Академічна доброчесність	жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.
Пропуски занять (відпрацювання)	пропущені практичні заняття не відпрацьовуються
Виконання завдання пізніше встановленого терміну	За виконане завдання пізніше встановленого терміну знижується оцінка на 1 бал
Невідповідна поведінка під час заняття	Не толерується
Додаткові бали	Не передбачені
Неформальна освіта	Не передбачена

Викладач _____ Копистинська І. М.