

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ
ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»**

Факультет філології
Кафедра журналістики

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ВЕДУЧИЙ РАДІОПРОГРАМ

Освітня програма «Журналістика»

Спеціальність «Журналістика»

Галузь знань 061 «Журналістика»

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол №1 від 31 серпня 2021 р.

м. Івано-Франківськ – 2022

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Ведучий радіопрограм
Викладач (-і)	Бойчук Ігор Васильович, кандидат політичних наук, доцент кафедри журналістики, заслужений журналіст України
Контактний телефон викладача	067-889-0000
Е-mail викладача	igor101@i.ua
Формат дисципліни	
Обсяг дисципліни	год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	http://www.d-learn.pu.if.ua/
Консультації	
2. Анотація до курсу	
<p>«Ведучий радіопрограм» – навчальна дисципліна, зорієнтована на формування системи знань про специфіку застосування інструментів, принципів і методів підготовки радіопрограм. Зміст курсу розкриває комплекс питань щодо сутності та ролі ведучого радіо у сучасних умовах, ставить за мету з'ясувати основні поняття професійної майстерності радіоведучого, навчити студентів ефективно застосовувати теоретичні знання на практиці, розуміти особливості роботи ведучого на радіо відповідно до типу і формату програми та жанру матеріалу, ознайомити студентів із нормами професійної етики та етикету та складовими ефективного іміджу, навчити їх працювати над вдосконаленням голосових, інтонаційних даних, правильними логічними наголосами в тексті.</p>	
3. Мета та цілі курсу	
<p>Метою навчального курсу «Ведучий радіопрограм» є опанування студентами необхідних теоретичних основ і практичних навичок підготовки і ведення радіопрограм, оволодіння технікою запису та опрацювання звукового контенту.</p>	
4. Результати навчання (компетентності)	
<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен</p> <p>Загальні компетентності</p> <p>ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК07. Здатність працювати в команді.</p> <p>Фахові компетентності:</p> <p>СК 02. Здатність формувати інформаційний контент;</p> <p>СК 03. Здатність створювати медіапродукт;</p> <p>СК 04. Здатність організовувати та контролювати командну професійну діяльність</p> <p>Програмні результати навчання :</p> <p>ПР 04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.</p> <p>ПР 05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.</p> <p>ПР 06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.</p> <p>ПР 07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.</p> <p>ПР 15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.</p> <p>ПР 16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.</p>	
5. Організація навчання курсу	
Обсяг курсу	
Вид заняття	Загальна кількість годин

Лекції	24				
семінарські заняття / практичні / лабораторні	36				
Самостійна робота	120				
Ознаки курсу					
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / Вибірковий		
3	«Журналістика»	2	Вибірковий		
Тематика курсу					
Тема, план	Форма заняття	Література	Завдання, год	Вага оцінки	Термін виконання
Тема 1. Радіоведучий як медіаголос країни.	Лекція, практичне заняття	2, 5, 7	8	5 балів	
Тема 2. Історія виникнення та розвитку професії радіоведучих.	Лекція, практичне заняття	6,7	8	5 балів	
Тема 3. Вимоги до мовлення радіоведучих	Лекція, практичне заняття	5, 12.	6	5 балів	
Тема 4. Культура і логіка мовлення радіоведучого	Лекція, практичне заняття	5, 8(i).	8	5 балів	
Тема 5. Мовний портрет радіоведучого.	Лекція, практичне заняття	2, 7(i).	8	5 балів	
Тема 6. Способи та методи емоційного впливу на слухача.	Лекція, практичне заняття	4(д), 6. 7	8	5 балів	
Тема 7. Види іміджів ведучих відповідно до типу радіопрограм	Лекція, практичне заняття	10, 3(i),	6	5 балів	
Тема 8. Ведучий розважальних радіопередач	Лекція, практичне заняття	6, 7, 11. 12	6	5 балів	
6. Система оцінювання курсу					
Загальна система оцінювання курсу	Поточне тестування та самостійна робота- 50 балів. Підсумкова робота (залік) – 50 балів.				
Вимоги до підсумкової роботи	Підсумкова робота складається із двох теоретичних та одного практичного завдання.				

Практичні заняття	Робота на практичному занятті в студії радіо (чи на онлайн-занятті) оцінюється за 5-бальною шкалою в залежності від повноти і якості виконаної роботи студента, що передбачає підготовку і введення сюжетів і програм в студії студентського радіо (чи на платформі Zoom), архівування матеріалів у групі «Телерадіостудія» та розміщення кращих із них (за оцінкою викладача та погодженням із студентами) на сторінках Фейсбук «Медіашкола» та «Франківська хвиля».
Умови допуску до підсумкового контролю	Для отримання допуску до підсумкового контролю студентові необхідно отримати мінімум 25 балів за практичні заняття чи завдання самостійної роботи.
7. Політика курсу	
Навчальна дисципліна «Ведучий радіопрограм» передбачає навчити студентів особливостей створення сюжетів та програм для радіо, а також ознайомитися з історією, типологією та технологіями радіопередач, засвоїти принципи впливу на аудиторію радіослухачів.	
8. Рекомендована література	

Базова:

1. Копистинська І. М. Радіовиробництво [Електронне видання]. Хрестоматія. Івано-Франківськ. 2022. 68 с. <https://kjourn.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/54/2022/12/Радіовиробництво-Хрестоматія.pdf>
2. Антонова О. Комунікативна роль і функції мемуарних елементів у циклі радіопередач Миколи Жулинського „Українська література: вчора і сьогодні” / О. В. Антонова // Теле- та радіожурналістика. – 2010. – № 9. Ч. 1. – С. 128 – 134.
3. Гоян О. Я. Основи радіожурналістики і радіоменеджменту: підручник / О. Я. Гоян. – К. : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2004. – 190 с.
4. Григораш Д.С. Журналістика у термінах і виразах. – Львів, 1974.
5. Даценко Л. Українське радіо – державне чи недержавне? // Телевізійна й радіожурналістика. - Збірник науково-методичних праць ЛНУ ім. І.Франка. – Випуск 4. – Львів, 2002. – С. 87-98.
6. Дворянин П. Звукова атмосфера у радіотворчості // Теле- та радіожурналістика. – 2009. – № 8. – С 145 – 150.
7. Здоровега В. Теорія і практика журналістської творчості: підручник / В. Й. Здоровега. – 2-ге вид., перероб. і допов. – Львів : ПАІС, 2005. – 268 с.
8. Лизанчук В. Основи радіожурналістики: підручник / В. В. Лизанчук. – К.: Знання, 2006. – 689 с.
9. Лизанчук В. Радіоінтерв'ю: чи це найпростіший жанр? // Теле- та радіожурналістика. – 2011. – №10. – С. 14-30.
10. Набруско В. Національна радіокомпанія пропонує здоровий консерватизм. // Телевізійна й радіожурналістика. - Збірник науково-методичних праць ЛНУ ім. І.Франка. – Випуск 4. – Львів, 2002. – С. 57-61.
11. Хомин О. Модерні інформаційні тенденції та їхній вплив на українське радіомовлення. // Телевізійна й радіожурналістика. - Збірник науково-методичних праць ЛНУ ім. І.Франка. – Випуск 4. – Львів, 2002. – С. 75-86.
12. Телевізійна та радіокомунікація : історія, теорія, новітні практики : підручник/В.В.Лизанчук, І.В.Крупський, О.М.Білоус та ін.; за ред. д-ра філол. наук., проф. В.В.Лизанчука.-Львів:ЛНУ імені Івана Франка, 2021.- 420 с.

Додаткова:

1. Борисова Ю.В. Соціологічна культура журналістської діяльності // *Ex professo*. – С. 104-106.
2. Г.В., Цвик В.Л., Юровский А.Я. Телевизионная журналистика. – М.: Изд-во МГУ, 2002. – С. 47-50.
3. Хлестун Г.Ю. Система саморегулювання преси в європейському регіоні // Публіцистика і політика // Зб. наук. пр. Вип. 3. – К.: Київ. ун-т ім. Т. Шевченка, Інститут журналістики, 2008. – С. 74-83.
4. Пенчук І. Моральна відповідальність журналіста за створення позитивного образу України аудіовізуальними ЗМІ. Пенчук І. Сучасне регіональне радіо: проблеми... // Вісник Запорізького державного університету: Філологічні науки. Зб. наук. ст. / Головний редактор Толоч В. О. – Запоріжжя, 2002. – Вип. 1. - С. 107 – 110.

Інформаційні ресурси :

1. Інтернет-видання «Телекритика» [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: URL: <http://www.telekritika.ua>
2. Ширченко Я. Стан розвитку професійної етики вітчизняного телебачення і радіомовлення / Я. Ширченко // Наукові записки Інституту журналістики. – Том 13. – [Електронний ресурс]. – режим доступу: <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1207>
3. Стрижеус А. В. Засади красномовства у радіожурналістській майстерності // Наукові записки Інституту журналістики. – Том 16. – Електронний ресурс: <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1347>
4. Павленко Л. Інформаційні пріоритети сучасного мовлення закордонних радіостанцій в Україні // Радіожурналістика. – 2010. – № 9. – Ч. 2. – Електронний ресурс: http://www.lnu.edu.ua/faculty/jur/vypusk7/n9-2/tele-and_radio_journalism-9-2-8.pdf.
5. Миронченко В. Я. Професійні тренінги майбутніх радіо журналістів // Наукові записки Інституту журналістики. – Том 15. – Електронний ресурс: <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1226>

Викладач _____