


Прикарпатський національний університет
імені Василя Стефаника

Кафедра журналістики



Проректор

“ЗАТВЕРДЖУЮ”


20__ р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Телевиробництво

Спеціальність «Журналістика»

Факультет філології

Робоча програма «Телевиробництво» для студентів спеціальності «Журналістика», 12 с.

Розробник:

Русиняк Андрій Іванович, кандидат політичних наук, асистент кафедри журналістики

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри журналістики

Протокол від “31”серпня 2022 р. № 1

Завідувач кафедри:

_____ (проф. Холод О.М.)

“31”серпня 2022 р.

Схвалено методичною радою факультету філології.

Протокол від “ 7 ” вересня 2022 р. № 1

“ 7 ” вересня 2022 р.

Голова _____ (доц. Мартинець А.М.)

Декан факультету філології

_____ (проф. Голод Р.Б.)

Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Освітньо-професійна програма, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 6.0	Освітня програма «Журналістика» Спеціальності «Журналістика»	Нормативна	
Модулів – 3	Спеціальність (професійне спрямування):	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		3-й	____-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання _____ (назва)		Семестр	
Загальна кількість годин – 120		1-й	____-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента – 8	Освітній рівень: Бакалавр	Лекції	
		24 год.	__ год.
		Практичні, семінарські	
		36 год.	__ год.
		Лабораторні	
		__ год.	__ год.
		Самостійна робота	
		120 год.	__ год.
Індивідуальні завдання:			
__ год.			
Вид контролю: Екзамен			

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 1:2

для заочної форми навчання – немає

Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета. Метою викладання навчальної дисципліни «Телевиробництво» практична професіоналізація студентів: вивчення технології телемовлення; редакційної діяльності щодо вирішення журналістських завдань.

Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни “Вплив медіа на формування громадської думки” є:

- формування професійних навиків роботи в телестудії;
- ознайомити студентів із особливостями підготовки до випуску телевізійного продукту;
- засвоїти правила проведення звукозаписів у студії, поза студією;
- опанувати сучасні принципи, методи і правила підготовки та подання телематеріалів.

Дисципліна забезпечує набуття студентами **компетентностей**.

Загальні компетентності:

ЗК01.Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК02.Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК07.Здатність працювати в команді.

ЗК 08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.

Фахові компетентності спеціальності:

СК 02. Здатність формувати інформаційний контент;

СК 03. Здатність створювати медіапродукт;

СК 04. Здатність організовувати та контролювати командну професійну діяльність;

СК06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності

СК 07. Здатність застосовувати міжнародні журналістські стандарти, принципи журналістської етики, національні етичні норми, етикетні правила на різних етапах професійної діяльності

Програмні результати навчання:

ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

ПР 04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

ПР 05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.

ПР06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків

ПР 07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.

ПР 15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

ПР 16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.

Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1.

Тема 1. Зародження, становлення та сучасний стан телебачення в Україні. Історія розвитку телебачення в незалежній Україні. Проблема суцільної олігархізації українського телебачення, негативні наслідки і загрози.

Тема 2. Специфіка телевізійної журналістики. Законодавча основа телевізійної діяльності. Суспільне телебачення і радіомовлення України .

Тема 3. Система жанрів тележурналістики . Основні засади виробництва телевізійної продукції. Найбільш практиковані жанри у роботі українських телеканалів.

Змістовий модуль 2.

Тема 4. Створення інформаційного випуску.

Типові методи створення новин. Мовно-стильові особливості. Особливості написання врізів

Тема 5. Роль журналіста в організації телевиробництва .

Визначальні чинники у роботі тележурналіста. Роль редактора в творчому процесі. Різновиди роботи журналіста в кадрі.

Тема 6. Робота ведучого в кадрі.

Психологічні особливості телеведучого. Відповідність іміджу ведучого до жанру й тематики програми. Вимоги до професії телеведучого

Змістовий модуль 3

Тема 8. Технологічні особливості підготовки відеоматеріалів. Сценарна заявка. Підготовка відеосюжету. Аудіювання. Правила підготовки до телеефіру.

Тема 9. Специфіка телерепортерської роботи та критерії її оцінки . Оперативність. Точність. Достовірність. Вичерпність. Збалансованість. Відокремлення фактів від коментарів. Простота мовлення.

Тема 10. Телебачення та електронні платформи. Історичні передумови дублювання телевізійного контенту на електронних ресурсах. Телеканал та ю - туб канал. Електронна архівація та персоніфікація контенту. Фейсбук. Офіційні сторінки телеканалів в соціальних мережах. Просування контенту. SMM.SEO. Діджитал відео.

Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	контр.	інд	с.р.		Л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1												
Змістовий модуль 1.												
Тема 1. Зародження, становлення та сучасний стан телебачення в Україні. Історія розвитку телебачення в незалежній Україні. Проблема суцільної олігархізації українського телебачення, негативні наслідки і загрози.		2	2				10					
Тема 2. Специфіка телевізійної журналістики. Законодавча основа телевізійної діяльності. Суспільне телебачення і радіомовлення України .		2	4				10					
Тема 3. Система жанрів		2	4				10					

тележурналістики . Основні засади виробництва телевізійної продукції. Найбільш практиковані жанри у роботі українських телеканалів.												
Тема 4. Створення інформаційного випуску. Типові методи створення новин. Мовно-стильові особливості. Особливості написання врізів		2	4			20						
Змістовий модуль 2.												
Тема 4. Створення інформаційного випуску. Типові методи створення новин. Мовно-стильові особливості. Особливості написання врізів		2	4			20						
Тема 5. Роль журналіста в організації телевиробництва Визначальні чинники у роботі тележурналіста. Роль редактора в творчому процесі. Різновиди роботи журналіста в кадрі.		2	4			10						
Тема 6. Робота ведучого в кадрі. Психологічні особливості телеведучого. Відповідність іміджу ведучого до жанру й тематики програми. Вимоги до професії телеведучого		2	6			20						
Змістовий модуль 3.												
Тема 7. Специфіка роботи інформаційної служби.		2	2			10						

<p>Організація роботи в інформаційній службі, функціональні обов'язки працівників. Інформаційні програми в дзеркалі світових стандартів. Структура інформаційної служби.</p>												
<p>Тема 8. Технологічні особливості підготовки відеоматеріалів. Сценарна заявка. Підготовка відеосюжету. Аудіювання. Правила підготовки до телефіру.</p>		2	2			10						
<p>Тема 9. Специфіка телерепортерської роботи та критерії її оцінки. Оперативність. Точність. Достовірність. Вичерпність. Збалансованість. Відокремлення фактів від коментарів. Простота мовлення.</p>		4	4			10						
<p>Тема 10. Телебачення та електронні платформи. Історичні передумови дублювання телевізійного контенту на електронних ресурсах. Телеканал та ю - тюб канал. Електронна архівація та персоніфікація контенту. Фейсбук.</p>		4	4			10						

Офіційні сторінки телеканалів в соціальних мережах. Просування контенту. SMM.SEO. Діджитал відео.												
Усього годин		24	36			120						

Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Зародження, становлення та сучасний стан телебачення в Україні.	2
2	Специфіка телевізійної журналістики.	4
3	Система жанрів тележурналістики .	4
4	Створення інформаційного випуску.	4
5	Роль журналіста в організації телевиробництва .	4
6	Робота ведучого в кадрі.	6
7	Специфіка роботи інформаційної служби.	2
8	Технологічні особливості підготовки відеоматеріалів.	2
9	Специфіка телерепортерської роботи та критерії її оцінки .	4
10	Телебачення та електронні платформи.	4
	Разом	36

Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Природа телебачення.	10
2.	Система жанрів тележурналістики.	20
3.	Алгоритм створення телевізійного сюжету	20
4.	Стандарти інформаційного мовлення.	20
5.	Телепередача, телепрограма.	20
6.	Сценарій екранного твору.	20
7.	Електронна архівація та персоніфікація контенту	10
	Разом	120

Індивідуальні завдання

1. Підготувати власний аудіовізуальний продукт.

Методи навчання

Методи навчання

Наочний (ілюстративний телевізійний матеріал). Практичні методи (виконання практичних завдань, створення відеоматеріалів) Словесні (бесіди, дискусії). методи дистанційного навчання. Інноваційні методи - заняття у студентській та професійній студії

Методи контролю

Усний контроль у вигляді індивідуального та фронтального опитування. Письмовий контроль у вигляді контрольної роботи, виконанні індивідуальних завдань, поточного тестування, екзамену.

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота								Інд.зав д.	КР	Екзаме н	Сум а
Змістовий модуль 1		Змістовий модуль 2		Змістовий модуль 3							
T1	T2	T3	T4	T5 T6	T7	T8	T9 T10				
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	100

T – теми практичних занять;

CP – самостійна робота;

КР – контрольна робота

Методичне забезпечення

- 1.Опорні конспекти практичних занять.
- 2.Нормативні документи.
- 3.Ілюстративний матеріал.

Приклад екзаменаційного білету

Екзаменаційний білет №1

1. Роль редактора в творчому процесі.
2. Психологічні особливості телеведучого
3. Аналіз офіційної сторінки телеканалу «1+1» в соціальних мережах.

Перелік тем на екзамен

1. Історія розвитку телебачення в незалежній Україні.

2. Проблема суцільної олігархізації українського телебачення, негативні наслідки і загрози.
3. Законодавча основа телевізійної діяльності.
4. Суспільне телебачення і радіомовлення України .
5. Система жанрів тележурналістики.
6. Основні засади виробництва телевізійної продукції.
7. Найбільш практиковані жанри у роботі українських телеканалів.
8. Створення інформаційного випуску.
9. Типові методи створення новин.
10. Мовно-стильові особливості.
11. Особливості написання врізів
12. Роль журналіста в організації телевиробництва .
13. Визначальні чинники у роботі тележурналіста.
14. Роль редактора в творчому процесі.
15. Різновиди роботи журналіста в кадрі.
16. Робота ведучого в кадрі.
17. Психологічні особливості телеведучого
18. Відповідність іміджу ведучого до жанру й тематики програми.
19. Вимоги до професії телеведучого
20. Технологічні особливості підготовки відеоматеріалів.
21. Сценарна заявка.
22. Підготовка відеосюжету. Аудіювання.
23. Правила підготовки до телефіру.
24. Специфіка телерепортерської роботи та критерії її оцінки .
25. Відокремлення фактів від коментарів.
26. Простота мовлення.
27. Телебачення та електронні платформи.
28. Історичні передумови дублювання телевізійного контенту на електронних ресурсах.
29. Телеканал та ю - тюб канал.
30. Електронна архівація та персоніфікація контенту.
31. Офіційні сторінки телеканалів в соціальних мережах.
32. Просування контенту в Фейсбук.
33. SMM та SEO технології в просуванні телепродукту
34. Діджитал відео.

Рекомендована література

Базова

1. Телевізійна та радіокомунікація: історія, теорія, новітні практики: підручник/В. В. Лизанчук, І. В. Крупський, О. М. Білоус та ін.; за ред. Д-ра філол. наук, проф. В. В. Лизанчука. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2021. – 420 с.
2. Димніч Н.Д. Методичні рекомендації до вивчення навчальної дисципліни «Телевиробництво» для студентів III курсу спеціальності 061 «Журналістика»: [текст] / Наталія Дмитрівна Димніч / Факультет філології; Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника. – Івано-Франківськ, 2017. – 48 с.
3. Дмитровський З. Є. Організація роботи на телебаченні: Тексти лекцій. – Львів : Малий видавничий центр факультету журналістики ЛНУ ім. І. Франка, 2020. – 98 с. - <https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/01/Dmytrovs-kyu-knyha.pdf>
4. Ятчук О. М. Інтерактивне телебачення: соціально-комунікаційні моделі та технології : монографія. – Дніпро : УМСФ, 2018. – 136 с. - http://biblio.umsf.dp.ua/jspui/bitstream/123456789/3059/1/%D0%9C%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D1%96%D1%8F%20%D0%AF%D1%82%D1%87%D1%83%D0%BA_%D0%90_28_07.pdf
5. Бойд Ендрю. Ефірна журналістика. Технологія виробництва ефірних новин. – К., 2007.
6. Бугрим В.В. Журналіст на телеекрані. – К., 2000
7. Дворянин П., Лизанчук В., Новини на регіональному телебаченні. – Львів, 2016.
8. Дмитровський З.Є. Журналіст на телебаченні. – Львів, 2016.
9. Дмитровський З.Є. Телевізійна журналістика. – Львів, 2006.
10. Куляс І. Ефективне виробництво теленовин: стандарти інформаційного мовлення; професійна етика журналіста-інформаційника. – К, 2006
11. Лизанчук В.В. Журналістська майстерність. – Львів, 2011.
12. Сербенська О.А. Бабенко В.В. Основи телетворчості: практикум. – Львів, 2007.
13. Яковець А.В. Телевізійна журналістика. – К., 2007.

Додаткова

14. Шаповал Ю. Г. Телевізійна публіцистика: методологія, методи, майстерність : монограф. / Ю. Г. Шаповал. - Львів : Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2002. - 233 с.
15. Організація телевізійного виробництва: конспект лекцій [Електронний ресурс]: навч. посіб. для студ. спеціальності 6.050803 Акустотехніка/ В.С, Лазебний, В.М. Бакіко, О.О. Омелянець; КПП ім. Ігоря Сікорського. – Електронні текстові данні (1 файл: 4,45 Мбайт). – Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, 2018. – 162 с. - <https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/23649/1/OTV.PDF>

Викладач Русиняк Андрій Іванович