


Прикарпатський національний університет  
імені Василя Стефаника

Кафедра журналістики



Проректор

“ЗАТВЕРДЖУЮ”  


\_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

## **РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ** **ВІЙСЬКОВА ЖУРНАЛІСТИКА**

Спеціальність 061 Журналістика

Факультет філології

**Івано-Франківськ – 2022 р.**

## **Робоча програма «ВІЙСЬКОВА ЖУРНАЛІСТИКА»**

для студентів спеціальності 061 «Журналістика», 24 ст.

Розробник:

Пристай Г. І., кандидатка наук із соціальних комунікацій, доцентка кафедри журналістики

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри журналістики  
Протокол від «31» серпня 2022 р. № 1

Завідувач кафедри:

\_\_\_\_\_ Холод Олександр Михайлович

«31» серпня 2022 р.

Схвалено методичною радою Факультету філології.

Протокол від «7» вересня 2022 р. № 1

«\_\_7\_\_» вересня 2022 р.

Голова \_\_\_\_\_ (доц. Мартинець А. М.)

Декан філологічного факультету

\_\_\_\_\_ (проф. Голод Р. Б.)

© Пристай Г. І., 2022 рік

© ПНУ, 2022 рік

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Освітньо-професійна програма, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Освітня програма «Журналістика»	Загальна підготовка	
	Спеціальність 061Журналістика		
Змістових модулів – 2	Галузь знань 06 «Журналістика»	<b>Рік підготовки:</b>	
Індивідуальне науково-дослідне завдання <i>Реферат</i>		3-й	-
Загальна кількість годин – 94		<b>Семестр</b>	
		6-й	-
Тижневих годин для денної форми навчання:  аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 4	Освітній рівень: бакалавр	<b>Лекції</b>	
		12 год.	-
		<b>Практичні, семінарські</b>	
		18 год.	-
		<b>Лабораторні</b>	
		0 год.	-
		<b>Самостійна робота</b>	
60 год.	-		
		<b>Індивідуальні завдання:</b> <b>0 год.</b>	
		Вид контролю: <u>залік</u>	

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 1:2

для заочної форми навчання – немає

## **2. Мета та завдання навчальної дисципліни**

Мета викладання дисципліни «Військова журналістика» полягає в тому, щоб, сформувавши у студентів розуміння специфіки роботи журналіста в соціальній сфері.

**Основними завданнями** вивчення навчальної дисципліни «Військова журналістика» є:

- з'ясувати значимість вивчення курсу «Військова журналістика» для майбутньої професійної діяльності та роль цієї галузі в системі наук;
- ознайомити студентів із особливостями функціонування воєнної журналістики в системі сучасної української журналістики;
- забезпечити осмислене розуміння студентами інструментів воєнної журналістики;
- окреслити особливості взаємодії військового кореспондента і суб'єктів соціального середовища.

Дисципліна забезпечує набуття студентами **компетентностей** (відповідно до освітньо-професійної програми «Журналістика»).

### **Компетентності**

- ЗК 01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.
- ЗК 02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
- ЗК 06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
- ЗК 07. Здатність працювати в команді.
- ЗК 08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.
- СК 02. Здатність формувати інформаційний контент.
- СК 03. Здатність створювати медіапродукт.

### **Програмні результати навчання**

- ПР 02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.
- ПР 04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.
- ПР 08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.
- ПР 13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на

інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.

ПР 15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

### **3. Програма навчальної дисципліни**

#### **Змістовий модуль 1. Військова журналістика.**

**Тема 1. Військова журналістика як навчальна дисципліна в системі суспільних наук.** Підходи до визначення, предмет вивчення, завдання, функції. Тракткування поняття «військова журналістика»: широкий і вузький підходи. Етапи становлення і розвитку військової журналістики за кордоном (європейська модель, американська модель і ін.). Порівняльний аналіз європейської концепції військової журналістики і радянських традицій.

Напрямки розвитку військової журналістики в Україні у воєнному стані. Предмет вивчення військової журналістики. Держава, бізнес і громадські об'єднання як суб'єкти військової сфери. Загальні і приватні завдання військової журналістики. Функції військової журналістики.

#### **Тема 2. Роль військової журналістики в Україні.**

Поняття військової журналістики. Інституційний шлях розвитку військової журналістики як професійного виду медіакомунікації. Етапи розвитку воєнної журналістики в Україні: особливості висвітлення. Періодизація військової журналістики в Україні. Роль та значення військової журналістики в Україні.

Типологізація практики військової журналістики. Типологічні норми військової журналістики. Особливості розвитку суб'єктів професійної діяльності у сфері військової журналістики. Якісні медіа-продукти. Масові (популярні) медіа-продуктів. Відмінності між якісними і неякісними матеріалами ЗМІ.

**Тема 3. Гуманізм та повага до людини як основа військової і соціальної журналістики.**

Гуманізм як суспільна течія. Підходи до розуміння гуманізму. Повага до людини як основа військової журналістики. Повага до прав людини та військова журналістика.

#### **Тема 4. Медіакомунікації та соціальні проблеми.**

Визначення і класифікація військових проблем. Поняття військової норми і соціальної патології. Висвітлення військових проблем у ЗМІ:

актуальність, новизна матеріалів, інформаційна насиченість, жанрова різноманітність. Проблеми воєнного стану (дітей) та передумови їх вирішення: співучасть медіакомунікацій. Воєнний час: сироти (сирітство): соціальна проблема та якість медіадіяльності. Бездомні та безпритульні люди: головні примітки для медіаактивності. Ув'язнені (вразлива соціальна група населення) та медіакомунікації. Соціальна проблематика мігрантів, біженців та дітей-біженців у воєнний стан, пропозиції до медіа виробництва.

**Тема 5.** Конфлікти та соціальна відповідальність у військовій журналістиці.

Конфлікти: суть, причини виникнення. Конструктивні та деструктивні конфлікти. Конструктивні конфлікти як шлях вирішення соціальних проблем. Соціальна відповідальність як запорука суспільної стабільності у воєнному часі.

**Тема 6.** Проблема дискримінації та інші гострі соціальні проблеми у функціонуванні ЗМІ у воєнному стані.

Дискримінація: поняття, види, процес виникнення. Причини виникнення дискримінації. Упередження і стереотипи як джерела дискримінації. Дискримінація та військова журналістка: особливості перетину. Толерантність як основний спосіб запобігання дискримінації у сфері воєнної журналістики.

**Змістовий модуль 2. Соціально-політична проблематика функціонування сучасних медіа у воєнному стані.**

#### 4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	ла б	ін д	с.р .		л	п	Лаб	Інд	с.р
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Модуль 1</b>												
<b>Змістовий модуль 1. Соціальна журналістика в системі суспільних наук.</b>												
<b>Тема</b> Військова	<b>1.</b>	14	2	2			6					

<p>журналістика як навчальна дисципліна в системі суспільних наук. Підходи до визначення, предмет вивчення, завдання, функції. Тракткування поняття «військова журналістика»: широкий і вузький підходи. Етапи становлення і розвитку військової журналістики за кордоном (європейська модель, американська модель і ін.). Порівняльний аналіз європейської концепції військової журналістики і радянських традицій. Напрямки розвитку військової журналістики в Україні у воєнному стані. Предмет вивчення військової журналістики. Держава, бізнес і громадські об'єднання як суб'єкти військової сфери. Загальні і приватні завдання</p>												
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

військової журналістики. Функції військової журналістики.												
<b>Тема 2.</b> Роль військової журналістики в Україні. Поняття військової журналістики. Інституційний шлях розвитку військової журналістики як професійного виду медіакомунікації. Етапи розвитку воєнної журналістики в Україні: особливості висвітлення. Періодизація військової журналістики в Україні. Роль та значення військової журналістики в Україні. Типологізація практики військової журналістики. Типологічні норми військової журналістики. Особливості розвитку суб'єктів професійної діяльності у сфері військової журналістики.	14	2	2			6						



Якісні медіа-продукти. Масові (популярні) медіа-продуктів. Відмінності між якісними і неякісними матеріалами ЗМІ.												
<b>Тема 3.</b> Гуманізм та повага до людини як основа військової і соціальної журналістики. Гуманізм як суспільна течія. Підходи до розуміння гуманізму. Повага до людини як основа військової журналістики. Повага до прав людини та військова журналістика.	30	2	2			6						
<b>Тема 4.</b> Медіакомунікації та соціальні проблеми. Визначення і класифікація військових проблем. Поняття військової норми і соціальної патології. Висвітлення військових проблем у ЗМІ: актуальність, новизна	30		2			6						

<p>матеріалів, інформаційна насиченість, жанрова різноманітність. Проблеми воєнного стану (дітей) та передумови їх вирішення: співучасть медіакомунікацій. Воєнний час: сироти (сирітство): соціальна проблема та якість медіадіяльності. Бездомні та безпритульні люди: головні примітки для медіаактивності. Ув'язнені (вразлива соціальна група населення) та медіакомунікації. Соціальна проблематика мігрантів, біженців та дітей-біженців у воєнний стан, пропозиції до медіа виробництва.</p>												
<p><b>Тема 5.</b> Конфлікти та соціальна відповідальність у військовій журналістиці. Конфлікти: суть, причини</p>	30	2	2			6						

<p>виникнення.  Конструктивні та деструктивні конфлікти.  Конструктивні конфлікти як шлях вирішення соціальних проблем.  Соціальна відповідальність як запорука суспільної стабільності у воєнному часі.</p>											
<p><b>Тема 6.</b>  Проблема дискримінації та інші гострі соціальні проблеми у функціонуванні ЗМІ у воєнному стані.  Дискримінація: поняття, види, процес виникнення.  Причини виникнення дискримінації.  Упередження і стереотипи як джерела дискримінації.  Дискримінація та військова журналістика: особливості перетину.  Толерантність як основний спосіб запобігання дискримінації у</p>	30	2	2			6					

сфері воєнної журналістики.												
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>		<b>8</b>	<b>10</b>			<b>30</b>						
<b>Змістовий модуль 2. Соціально-політична проблематика функціонування сучасних медіа у воєнному стані.</b>												
<b>Тема 6.</b> Соціально-політична проблематика у сучасних ЗМІ в воєнному часі.			2			5						
<b>Тема 7.</b> Воєнна реклама: аудиторія, технологія, тематичні особливості.	30		4			5						
<b>Тема 8.</b> Конфлікти та соціальна відповідальність у військовій журналістиці.	30	2				5						
<b>Тема 9.</b> Проблема дискримінації та інші гострі соціальні проблеми у функціонуванні ЗМІ в воєнному часі.		2				5						
<b>Тема 10.</b> Військовий проєкт і соціальне замовлення	30		2			5						
<b>Разом за змістовим модулем 2</b>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>8</b>			<b>30</b>						
<i>Усього годин</i>	<b>90</b>	<b>12</b>	<b>18</b>			<b>55</b>						
<b>Модуль 2</b>												

ІНДЗ			-	-		5			-	-	-	
Усього годин						60						

## 5. Теми семінарських занять. Згідно з програмою не передбачено

### 6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість Годин
1	<b>Військова журналістика як навчальна дисципліна в системі суспільних наук.</b> Предмет вивчення військової журналістики. Держава, бізнес і громадські об'єднання як суб'єкти соціальної сфери. Загальні і приватні завдання воєнної журналістики. Функції військової журналістики.	2
2	<b>Інституціоналізація військової журналістики в Україні.</b> Ролі та значення воєнної журналістики в Україні. Типологізація практики військової журналістики. Типологічні норми військової журналістики. Особливості розвитку суб'єктів професійної діяльності у сфері воєнної журналістики.	2
3	<b>Гуманізм та повага до людини як основа воєнної журналістики.</b> Гуманізм - основний орієнтир професійної етики і моралі журналіста. Місце людини в журналістському творі. Висвітлення приватного життя. Інформація про особу. Поняття публічної персони. Висвітлення приватного життя публічних осіб.	2
4	<b>Інформаційні права журналіста в системі журналістської етики у воєнному часі.</b> Доступ до інформації: фактичні можливості громадян та ЗМІ. Основні елементи свободи ЗМІ. Зловживання свободою ЗМІ. Кримінальний захист та права українських журналістів на професійну діяльність. Інформація з обмеженим доступом. Акредитація та інформаційний запит як форми доступу журналіста до воєнної інформації.	2
5	<b>Медіакомунікації та військові проблеми.</b> Демографічна проблема. Соціальне сирітство. Профілактика наркоманії і алкоголізму. Допомога хворим, потребуючим. Профілактика ВІЛ-інфекцій. Інші соціальні проблеми у воєнному часі.	2
6	<b>Військова проблематика у сучасних ЗМІ.</b> Воєнна, соціально-політична проблематика у сучасних ЗМІ: особливості подання та представлення. Поєднання у	2

	ЗМІ політичної агітації та соціальної, військової проблематики. Висвітлення війни в Україні: соціальний аспект. Проблема біженців та переселенців: висвітлення у ЗМІ.	
7	<b>Військова реклама: аудиторія, технологія, тематичні особливості.</b> Сутність поняття військова, соціальна реклама, функції військової реклами. Виробники військової реклами, аудиторія соціальної реклами. Тематичні особливості воєнної реклами. Різновиди військової реклами.	4
8	<b>Військовий проєкт і соціальне замовлення.</b> Проєкт: виникнення, розвиток, функціонування. Військовий проєкт як основа вирішення соціальних проблем. Цілі та завдання соціальних проєктів. Адресати проєктів воєнного часу.	2
	<b>Разом</b>	<b>18</b>

**7. Теми лабораторних занять. Згідно з програмою не передбачено  
8. Самостійна робота**

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Історичні аспекти висвітлення воєнної проблематики засобами масової інформації.	4
2	Предмет, об'єкт, структура дисципліни «Військова журналістика».	2
3	Свобода думки, слова та друку як невід'ємне природне право людини.	2
4	Періодизація воєнної журналістики в Україні.	4
5	Роль та значення військової журналістики в Україні.	2
6	Типологізація практики військової журналістики.	2
7	Воєнний стан України: соціальні проблеми дитинства (дітей) та передумови їх вирішення: співучасть медіакомунікацій.	4
8	Поняття та функції гуманізму в журналістиці.	4
9	Інтегруюча роль гуманізму в журналістиці.	4
10	Воєнний стан в Україні: сироти (сирітство): соціальна проблема та якість медіадіяльності.	2
11	Бездомні та безпритульні люди: головні примітки для медіаактивності.	2
12	Ув'язнені (вразлива соціальна група населення) та медіакомунікації.	2
13	Військова проблематика мігрантів, біженців та дітей-біженців та пропозиції до медіавиробництва.	4

14	Воєнний стан в Україні: особливості висвітлення медіа.	2
15	Інші соціально-політичні конфлікти та особливості їх висвітлення ЗМІ.	2
16	Проблема переселенців у часі воєнного стану та висвітленні медіа.	2
17	Принципи розробки воєнної, соціальної реклами в ЗМІ.	2
18	Проблеми реформування сфер суспільного життя в Україні та особливості їх висвітлення ЗМІ.	2
19	Толерантність як основа вирішення соціальних проблем у часі війни.	4
20	Захист прав людини та особливості відстоювання їх ЗМІ.	4
21	Складові проекту, особливості його складання.	4
	<b>Разом</b>	<b>60</b>

## 9. Індивідуальні завдання

1. Завдання теоретико-дослідницького характеру (огляд фахової періодики та складання реферату, тез).
2. Аналіз ЗМІ, які містять соціальну інформацію як джерел інформації (форма проведення: міні-презентація по визначених критеріях інтернет-ресурсів, газет, журналів, телебачення та радіо; обговорення в режимі діалогу).

### 9.1 ПЕРЕЛІК ТЕМ ДЛЯ НАПИСАННЯ РЕФЕРАТІВ (ТЕЗ)

1. Прес-центр Міністерства воєнної політики: аналіз, особливості подання інформації, функції.
2. Проблема сирітства у часі війни в сучасних медіа.
3. Проблема внутрішніх переселенців у часі війни в сучасних медіа.
4. Допомога військовослужбовцям та їх сім'ям: висвітлення в ЗМІ.
5. Жертви війни України: висвітлення в ЗМІ.
6. Алкоголізм та наркоманія: висвітлення в ЗМІ.
7. Економічний занепад та реформування: висвітлення в ЗМІ.
8. Вступ України в ЄС як соціальна перспектива: висвітлення в ЗМІ.
9. Бездомні люди: головні примітки для медіаактивності.
10. Ув'язнені та особи, що перебувають під слідством: особливості висвітлення в ЗМІ.
11. Нехтування правилами дорожнього руху як соціальна проблема: особливості висвітлення в ЗМІ.
12. Допомога хворим та потребуючим у часі війни: способи залучення ЗМІ.

13. Захист прав людини та особливості відстоювання їх ЗМІ.
14. Вікові проблеми дітей та знуцання над дітьми: особливості висвітлення в ЗМІ.
15. Корупція як соціальна проблема у воєнному стані: особливості висвітлення в ЗМІ.
16. Зростання цін та інфляція як соціальна проблема у часі війни: особливості висвітлення в ЗМІ.
17. Воєнний стан: високий рівень злочинності та особливості висвітлення в ЗМІ.
18. Зростання тарифів на комунальні послуги: особливості висвітлення в ЗМІ.
19. Безробіття як соціальна проблема: особливості висвітлення в ЗМІ.
20. Соціально-політична реклама: суть, особливості, принципи.
21. Історичні аспекти висвітлення соціальної проблематики засобами масової інформації.
22. Дискримінація та її форми: особливості висвітлення в ЗМІ.
23. Еміграція у часі війни як соціальна проблема українців: особливості висвітлення у ЗМІ.

## **9.2. Перелік індивідуальних завдань**

1. UA:Суспільне Мовлення: висвітлення воєнної проблематики
2. Телерадіокомпанія «РАІ»: висвітлення військової проблематики
3. Газета «Репортер»: висвітлення проблематики воєнного стану.
4. ОТБ «Галичина»: висвітлення військової проблематики.
5. UA:Карпати: висвітлення воєнної проблематики.
6. Телерадіокомпанія «Вежа»: висвітлення соціальної проблематики.
7. «Радіо Свобода»: висвітлення проблематики воєнного стану.
8. «ВВС Україна»: висвітлення соціальної проблематики у воєнному стані.
9. «Українська правда»: висвітлення воєнної проблематики.
10. УНІАН: висвітлення соціальної проблематики у воєнному стані.
11. Укрінформ: висвітлення воєнної проблематики.
12. «Корреспондент.net»: висвітлення воєнної проблематики.
13. 112.ua: висвітлення соціальної проблематики у воєнному стані.
14. «3 Студія»: висвітлення військової проблематики.
15. Інтернет видання «Місто»: висвітлення соціальної проблематики у воєнному часі.
16. Прикарпатська правда: висвітлення воєнної проблематики.
17. «Війна в Україні: висвітлення соціальної проблематики.
18. Агенції новин: висвітлення військової проблематики.



19. Регіональна газета «Західний кур'єр»: висвітлення воєнної проблематики.
20. Газета «Івано-Франківськ і франківці»: висвітлення соціальної проблематики у воєнному часі.
21. Канал 24: висвітлення воєнної проблематики.
22. ZIK: проблеми каналу та висвітлення соціальної проблематики.
23. Еспресо TV: висвітлення воєнної та соціальної проблематики.

### 10. Методи навчання

За джерелами знань використовуються такі методи навчання: словесні – розповідь, пояснення, дискусії, тренінги; наочні – презентація, ілюстрація; практичні – індивідуальні завдання, самостійна робота, практична робота.

За характером логіки пізнання використовуються такі методи: аналітичний, синтетичний, аналітико-синтетичний, індуктивний, дедуктивний.

За рівнем самостійної розумової діяльності використовуються методи: проблемний, частково-пошуковий, дослідницький.

Задіяно практикум, спрямований на вироблення навичок самостійної моральної орієнтації майбутніх журналістів у складних професійних ситуаціях.

### 11. Методи контролю

Усний контроль у вигляді індивідуального та фронтального опитування. Письмовий контроль у вигляді контрольної роботи, виконанні індивідуальних завдань, поточного тестування, підсумкового заліку.

### 12. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота									Екзамен	Сума
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2					
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	Інд.зав		
5	5	5	5	5	5	5	5	10	50	100

T1, T2 ... T9 – теми змістових модулів.

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку

90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
80 – 89	<b>B</b>	добре	
70 – 79	<b>C</b>		
60 – 69	<b>D</b>	задовільно	
50 – 59	<b>E</b>		
26 – 49	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-25	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### Програмові вимоги із курсу «Військова журналістика»

1. Військова журналістика як навчальна дисципліна: суть, функції, взаємовідносини із іншими суспільними дисциплінами.
2. Тракткування поняття «військова журналістика»: різноманітність підходів.
3. Етапи становлення і розвитку військової журналістики в Україні.
4. Напрямки розвитку воєнної журналістики в Україні.
5. Роль та значення воєнної журналістики для суспільного розвитку.
6. Інституційний шлях розвитку військової журналістики як професійного виду медіакомунікації.
7. Повага до людини як основа військової журналістики.
8. Свобода думки, слова та друку як невід'ємне природне право людини.
9. Гострі моральні проблеми в ЗМІ (дифамація, компромат, жорстокість, насильство, скандал, «Джинса», чорний піар, ксенофобія, втручання в приватне життя).
10. Дайте характеристику якісних медіа-продуктів.
11. Дайте характеристику масових (популярних) медіа-продуктів.
12. Визначте відмінності між якісними і неякісними матеріалами ЗМІ.
13. Розкрийте актуальну тематику військової журналістики.
14. Проаналізуйте ЗМІ як засіб політичної маніпуляції.
15. Дослідіть роль нових медіа у розкритті суспільно-значущої проблематики.
16. Наведіть приклади медіа спекуляцій на соціальних проблемах у часі війни.
17. Визначення і класифікація соціальних проблем у воєнному стані.
18. Поняття соціальної норми і соціальної патології у воєнному стані.

19. Висвітлення соціальних проблем у ЗМІ: актуальність, новизна матеріалів, інформаційна насиченість, жанрова різноманітність.
20. Проблема безробіття, торгівлі людьми та порушення прав дитини у ЗМІ.
21. Побутова і сімейна проблематика у ЗМІ.
22. Воєнний стан: питання соціального захисту населення у ЗМІ.
23. Війна в Україні: аспекти висвітлення у ЗМІ.
24. Насильство та жорстокість як соціальна проблема: висвітлення у ЗМІ.
25. Поєднання у ЗМІ політичної агітації та соціальної проблематики.
26. Висвітлення війни: соціальний аспект.
27. Проблема біженців та переселенців у часі воєнного стану: висвітлення у ЗМІ.
28. Сутність поняття військова реклама, функції соціальної реклами.
29. Виробники воєнної реклами, аудиторія соціальної реклами.
30. Тематичні особливості воєнної реклами.
31. Різновиди воєнної реклами.
32. Воєнний проєкт: виникнення, розвиток, функціонування.
33. Нехтування правилами дорожнього руху як соціальна проблема: особливості висвітлення в ЗМІ у воєнному часі.
34. Допомога хворим та потребуючим: способи залучення ЗМІ.
35. Захист прав людини та особливості відстоювання їх ЗМІ.
36. Війна в Україні: вікові проблеми дітей та знущання над дітьми й особливості висвітлення в ЗМІ.
37. Дискримінація: поняття, види, процес виникнення.
38. Причини виникнення дискримінації.
39. Упередження і стереотипи як джерела дискримінації.
40. Дискримінація та військова журналістка: особливості перетину.
41. Толерантність як основний спосіб запобігання дискримінації у сфері воєнної журналістики.
42. Конфлікти: суть, причини виникнення.
43. Конструктивні та деструктивні конфлікти.
44. Конструктивні конфлікти як шлях вирішення воєнних проблем.
45. Військова відповідальність як запорука суспільного розвитку.

## **14. РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ**

### **Рекомендована література**

#### *Базова*

1. Виноградова О. В., Крижко О. В. **Маркетинговий менеджмент. ч. 2. «Організація офісної діяльності»**. Навчальний посібник. – Київ : ДУТ, 2018. – 137 с.
2. Виноградова О. В., Литвинова О. В., Пілігрим К. І. Сутність інструментів гейміфікації в системі мотивації персоналу // Економіка. Менеджмент. Бізнес. – 2017. – № 4 (22). – С.19-25
3. Виноградова О. В., Євтушенко Н. О. Корпоративна культура як стратегічний інструмент в системі управління телекомунікаційними підприємствами. Економіка. Менеджмент. Бізнес. Збірник наукових праць. Київ : ДУТ, 2016. – № 4. – С. 23-30.
4. Виноградова О. В., Євтушенко Н. О. **Групова динаміка і комунікації**. Навчальний посібник. – Київ : ДУТ, 2018. – 223 с.
5. Виноградова О. В., Євтушенко Н. О., Крижко О. В. Діагностика проблем маркетингової взаємодії телекомунікаційних підприємств України на державному та галузевому рівнях. Науковий економічний журнал «ІНТЕЛЕКТ ХХІ», Київ, НУХТ, 2019. – №1. – С. 18–24.
6. Виноградова О. В., Кондрашов О. А. *Організація контролю процесу прийняття управлінських рішень на телекомунікаційному підприємстві*. Монографія – Київ : ТОВ «СІК ГРУП Україна», 2018. – 252 с.
7. Друкер П. Менеджмент. – М. : Вільямс, 2010. – 740 с.
8. Кузьмін О. Є. Менеджмент: графічна і таблична візуалізація: навч. посібник / О. Є. Кузьмін, О. Г. Мельник, І. С. Процик та ін. – 4-те вид., випр. та допов. – Львів: Видавництво Львівської політехніки., 2018. – 208 с.
9. Партико З. В. Основи видавничої справи. : навч. посібник. – Львів. – ВФ «Афіша», 2014. – 304 с., табл., рис. 64., додатків 16.

### *Додаткова*

10. Литвинова О. В., Пілігрим К. І. «Теоретичне підґрунтя формування системи мотивації персоналу на телекомунікаційних підприємствах» // Економіка. Менеджмент. Бізнес. – 2017. – №3 (21). – С. 109-114
11. **Маркетинговий менеджмент видавничої продукції** [Текст] : навчально-методичний посібник / Г. І. Глотова, Ж. М. Ковба, Г. А. Мохонько, В. В. Мартинів. – Л. : Українська академія друкарства, – 2011. – 352 с.
12. Микитів О. Ю. Сучасний стан і системні засади функціонування видавничої справи України в умовах глобалізації та кризи / О.Ю. Микитів // Освіта регіону. Політологія, психологія, комунікації. – 2010. – №2. – С.112-117.
13. Теремко В. І. Основні засади видавничого бізнесу : навч. посіб. — К. : Академвидав, 2010. – 136 с.

14. Теремко Василь Іванович. Видавництво-XXI. Виклики і стратегії: монографія / Василь Іванович Теремко; Наук. конс. В. В. Різун. – К. : Академвидав, 2012. – 323 с.

### *Інтернет-ресурси:*

1. Національна бібліотека ім. В. Вернадського, електронний каталог періодичних видань. – Режим доступу: [www.nbuv.gov.ua](http://www.nbuv.gov.ua)
2. Електронна бібліотека інституту журналістики Київського національного університету ім.Т. Г. Шевченка. – Режим доступу: [www.journlib.univ.kiev.ua](http://www.journlib.univ.kiev.ua)
3. Офіційний сайт Книжкової палати України. – Режим доступу: [www.ukrbook.net](http://www.ukrbook.net)
4. Видавництва України – перелік видавництв України. – Режим доступу: [www.uk.wikipedia.org/wiki/](http://www.uk.wikipedia.org/wiki/)
5. Офіційний сайт Української асоціації видавців та книго розповсюджувачів. – Режим доступу: [www.uabooks.info](http://www.uabooks.info)
6. Державний реєстр видавців, виготівників і розповсюджувачів видавничої продукції. – Режим доступу: [www.comin.kmu.gov.ua/control/](http://www.comin.kmu.gov.ua/control/)

### *Документи*

1. Закон України «Про основи соціальної захищеності інвалідів в Україні».
2. Закон України «Про статус і [соціальний захист](#) громадян, які постраждали внаслідок Чорнобильської катастрофи».
3. Закон України «Про основні засади соціального захисту ветеранів праці та інших громадян похилого віку в Україні».
4. Закон України «Про зайнятість населення».
5. Закон України «Про сприяння соціальному становленню та розвитку молоді в Україні».
6. Закон України «Про запобігання захворюванню на синдром набутого імунodefіциту ([СНІД](#)) та соціальний захист населення».
7. Закон України «Про психіатричну допомогу».
8. Кодекс законів про працю .

### *15. Інформаційні ресурси*

1. [www.gumer.info /bibliotek\\_Buks/Gurn/Lazut/3\\_.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/Lazut/3_.php)
2. <http://www.lib.ua-ru.net/inode/40135.html>.
3. <https://www.msp.gov.ua/timeline/Do-uvagi-ZMi.html>
4. <https://www.msp.gov.ua/main/prescentr.html>