

Прикарпатський національний університет
імені Василя Стефаника

Кафедра журналістики

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор _____
“ ____ ” _____ 20__ р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Блогінг

Спеціальність «Журналістика»

Факультет філології

Робоча програма «Блогінг» для студентів спеціальності «Журналістика», 10 с.

Розробник:

Потятиник Борис Володимирович, доктор філологічних наук, професор
кафедри журналістики

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри журналістики

Протокол від “31”серпня 2022 р. № 1

Завідувач кафедри:

_____ (проф. Холод О.М.)

“31”серпня 2022 р.

Схвалено методичною радою факультету філології.

Протокол від “ ” вересня 2022 р. № 1

“ ” вересня 2022 р.

Голова _____ (доц. Мартинець А.М.)

Декан факультету філології

_____ (проф. Голод Р.Б.)

©Потятиник Б.В., 2022 рік

© ПНУ, 2022 рік

Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Освітньо-професійна програма, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3.0	Освітня програма «Журналістика» Спеціальності «Журналістика»	Вибіркова	
Модулів – 2	Спеціальність (професійне спрямування):	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		3-й	____-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання _____ _____ (назва)		Семестр	
Загальна кількість годин – 90		2-й	____-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 4	Освітній рівень: бакалавр	Лекції	
		12 год.	__ год.
		Практичні, семінарські	
		18 год.	__ год.
		Лабораторні	
		__ год.	__ год.
		Самостійна робота	
		60 год.	__ год.
Індивідуальні завдання: __ год.			
Вид контролю: Залік			

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 1:2

для заочної форми навчання – немає

Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою навчального курсу є формування в студентів-журналістів теоретичних знань та практичних навичок для роботи у блог-сфері.

Завдання курсу:

ознайомити студентів із основними принципами публіцистичної творчості;
навчити студентів критично аналізувати публіцистичні тексти, визначаючи їх структуру, жанри, мовностилістичні фігури, образність;

навчити створювати власний блог (оформлення, змістове наповнення, відгуки і коментарі, просування блогу).

Дисципліна забезпечує набуття студентами **компетентностей**:

Загальні компетентності

ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним

ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Фахові компетентності

СК 02. Здатність формувати інформаційний контент.

ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

ПР03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.

ПР 04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

ПР 14. Генерувати інформаційний контент для будь-якого виду ЗМІ за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.

Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1.

Тема 1. Блог як інструмент комунікацій. Особистий та корпоративний блоги. Еволюційний розвиток блогів. Види та формати блогів.

Яндекс.Дзен. Живий журнал. Монетизація блогів

Тема 2. Концепція блогу. Мета та тема блогу. Цільова аудиторія блогу. Назва та домен блогу. Структура блогу. Стратегії розвитку корпоративних блогів.

Тема 3. Створення блогу. Платформи для створення блогу. Контент блогу. Масштабований контент. Контент-план блогу

Змістовий модуль 2.

Тема 4. Ведення блогу. Написання текстів для блогу. Сервіси для роботи з текстом. Робота з ілюстраціями. Сервіси для роботи з ілюстраціями. Створення відео- контенту. Програми для роботи з відео- контентом.

Тема 5. Просування блогу. Просування в соціальних мережах. Просування в Youtube. Просування в Pinterest. Інші платформи для просування блогу.

Тема 6. Робота з інфлюенсерами. Influencer-маркетинг для бізнесу. Класифікація інфлюенсерів. Напрями та особливості роботи з інфлюенсерами. Афіліативний маркетинг.

Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		Л	п	контр.	інд	с.р.		л	п	Лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1												
Змістовий модуль 1.												
Тема 1. Блог як інструмент комунікацій		2	2			10						
Тема 2. Концепція блогу		2	2			10						
Тема 3. Створення блогу		2	2			10						
Змістовий модуль 2.												
Тема 4. Ведення блогу		2	4			10						
Тема 5. Просування блогу		2	4			10						
Тема 6. Робота з інфлюенсерами		2	4			10						
Усього годин		12	18			60						

Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Блог як інструмент комунікацій	2
2	Тема 2. Концепція блогу	2
3	Тема 3. Створення блогу	2

4	Тема 4. Ведення блогу	4
5	Тема 5.Просування блогу	4
6	Тема 6. Робота з інфлюенсерами	4
	Разом	18

Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Українська публіцистика	10
2.	Публіцистика і блогосфера	10
3.	Різновиди блогів	10
4.	Науковий блог	10
5.	Створення власного блогу	10
6.	Майстерність журналіста-блогера	10
	Разом	60

Індивідуальні завдання

1. Законспектувати наукові праці з теорії публіцистики (В. Здоровеги, Д. Прилюка, Ю. Лабезника, В. Ученової, М. Титаренко, Н. Желіховської)
2. Здійснити медіадослідження про гендерну політику у блогах (у ЗМІ).
3. Розроблення концепції власного блогу

Методи навчання

Словесні – розповідь, пояснення; наочні – презентація, ілюстрація; практичні – практична робота, самостійна робота, індивідуальні завдання.

Методи контролю

Усний контроль у вигляді індивідуального та фронтального опитування. Письмовий контроль у вигляді контрольних робіт чи тестувань.

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота			Сума	
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Інд.завд.	Залікова робота	

T1	T 3	CP	KP	T4	T6	CP	KP			
T2				T5						
5	5	5	5	5	5	5	5	20	40	100

T – теми практичних занять;

CP – самостійна робота;

KP – контрольна робота

Методичне забезпечення

1. Опорні конспекти практичних занять.
2. Нормативні документи.
3. Ілюстративний матеріал.

Перелік тем на залік

1. Особистий та корпоративний блоги.
2. Еволюційний розвиток блогів.
3. Види та формати блогів.
4. Яндекс.Дзен. Живий журнал.
5. Монетизація блогів
6. Мета та тема блогу.
7. Цільова аудиторія блогу.
8. Назва та домен блогу.
9. Структура блогу.
10. Стратегії розвитку корпоративних блогів
11. Платформи для створення блогу.
12. Контент блогу.
13. Масштабований контент.
14. Контент-план блогу
15. Написання текстів для блогу.
16. Сервіси для роботи з текстом.
17. Робота з ілюстраціями.
18. Сервіси для роботи з ілюстраціями.
19. Створення відео-контенту.
20. Програми для роботи з відео-контентом
21. Просування в соціальних мережах.
22. Просування в Youtube.
23. Просування в Pinterest.
24. Інші платформи для просування блогу.
25. Influencer-маркетинг для бізнесу.
26. Класифікація

27. інфлюенсерів.

28. Напрямата особливості роботи з інфлюенсерами.

29. Афіліативний маркетинг

Рекомендована література

Основна:

1. Rettberg, Jill Walker. "Online Diaries and Blogs." In *The Diary*, edited by Batsheva Ben-Amos and Dan Ben-Amos. Bloomington: Indiana University Press, 2019/20.
2. N. Courtenay-Smith. *The Million Dollar Blog*. 2017
3. Rocamora A. The Labour of Fashion Blogging. In *Fashioning Professionals*. Bloomington: Bloomsbury Academic, 2018. P. 65-81.
4. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості: Підручник. - 2-ге вид., перероб. і допов. - Львів: ПАІС, 2004. - 268 с.
5. Казімова Ю. До поняття формату жанру інтерв'ю у журналістиці. *Вісник національного університету «Львівська політехніка»*. 2018. №2
6. Ладика І. Я. Особливості української блогосфери (на прикладі текстів Віталія Портниковата Павла Каразіна). *Соціально-гуманітарний вісник*. 2019. Вип. 25. С. 9-14. 2.
7. Лісневська А., Коженівська Т. Мистецтво телевізійного репортажу : навч.-метод. посіб. для студ. з напряму підготовки „Кіно-, телемистецтво та „Тележурналістика / Луганськ : Держ. закл. „Луган. нац. ун-т імені Тараса Шевченка, 2013. –190 с.
8. Мордюк А. О. Вплив соціальних мереж на контент телевізійних випусків новин. *Наукові записки Інституту журналістики*. 2014. Т. – 57. С. 152–156
9. Парубець О. Блогінг як різновид альтернативної журналістики. *Results of modern scientific research and development*. (October 17-19, 2021). Barca Academy Publishing, Madrid, Spain. 2021. 346-350 с.
9. Чекмишев О. Основи якісного блогерства : навчальний посібник / О. Чекмишев Л. Ярошенко. Київ : 2014, ФОП А. М. Рудницька. 48 с.
10. *Marketing / Grant Kennedy*. CreateSpace Independent Publishing Platform, 2016. 122 p.
11. Slavio J. *SEO for Beginners: Step-by-step beginners' guide to dominate the first page using Google Analytics, Adwords etc. (Search Engine Optimization ... Website Promotion to get traffic from Google) / John Slavio*. Independently published, 2016. 69 p.

Допоміжна:

1. Ogi Djuraskovic, Kristi Hines. *How to Start a Blog. The Beginner's Guide to Successful Blogging*. FirstSiteGuide. 2020. 65 p.
2. Lanza E. *Digital storytelling: Multilingual parents' blogs and vlogs as narratives of family language policy*. 2020. Oslo: Novus Forlag, 177-192

3. antea Foroudi, Alireza Nazarian, Ulfat Aziz. The Effect of Fashion e-Blogs on Women's Intention to Use. Part of the Advances in Theory and Practice of Emerging Markets book series. 2019. p. 19-40
4. 11. Lessons for bloggers. URL: <https://vse-kursy.com/read/351-uroki-dlya-nachinayuschih-blogerov-besplatnye-o-buchayuschie-video.html>
5. 12. Квіт С. М. Масові комунікації : підручник. – К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. – С. 12

Інтернет-ресурси

1. Lessons for bloggers. URL: <https://vse-kursy.com/read/351-uroki-dlya-nachinayuschih-blogerov-besplatnye-o-buchayuschie-video.html>
2. Наукова бібліотека Прикарпатського національного університету імені В. Стефаника <http://lib.pnu.edu.ua/>
3. Національна парламентська бібліотека України // <http://www.nplu.org/>
4. Книжкова палата України імені Івана Федорова // <http://www.ukrbook.net/>

Шолуха Н. [Соціально-філософський аналіз інтернет-блогу як сучасного варіанту особистого щоденника \(в контексті віртуальної комунікації\)](#) [

Електронний ресурс] –

Режим доступу : <http://www.stationline.org.ua/pravo/62/8608-socialno-filosofskij>

Викладач Потятиник Борис Володимирович