

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА»**

Факультет філології
Кафедра журналістики

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Блогінг

Освітня програма «Журналістика»

Спеціальність «Журналістика»

Галузь знань 061 «Журналістика»

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від “31” серпня 2022 р.

м. Івано-Франківськ - 2022

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	<u>Блогінг</u>
Викладач (-і)	Потятиник Борис Володимирович, доктор філологічних наук, професор кафедри журналістики
Контактний телефон викладача	0988216148
Е-mail викладача	borys.potyatynk@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	Вибіркова
Обсяг дисципліни	90 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	http://www.d-learn.pu.if.ua/
Консультації	Згідно розкладу
2. Анотація до курсу	
Навчальна дисципліна «Блогінг» є вибірковою освітньою компонентою навчального плану, яка сприяє освоєнню студентами практичних умінь і навиків щодо створення авторських, текстових, мультимедійних блогів, відеоблогів, подкастів; їх просування та популяризації.	
3. Мета та цілі курсу	
Метою навчального курсу є формування в студентів-журналістів теоретичних знань та практичних навичок для роботи у блог-сфері.	
Цілі навчальної дисципліни: надати практичні навички роботи у блог-сфері; навчити використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення завдань. навчити формувати концепцію блогу, використовувати методи збільшення його аудиторії; забезпечити засвоєння широкого спектру інструментальних знань, умінь, навичок для успішної професійної діяльності, зокрема у написанні і редагуванні інформаційного мультимедійного продукту.	
4. Результати навчання (компетентності)	
<p>Загальні компетентності</p> <p>ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним</p> <p>ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>Фахові компетентності</p> <p>СК 02. Здатність формувати інформаційний контент.</p> <p>ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.</p> <p>ПР03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.</p> <p>ПР 04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.</p> <p>ПР 14. Генерувати інформаційний контент для будь-якого виду ЗМІ за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.</p>	

5. Організація навчання курсу					
Обсяг курсу					
Вид заняття			Загальна кількість годин		
Лекції			12		
семінарські заняття / практичні / лабораторні			18		
самостійна робота			60		
Ознаки курсу					
Семестр		Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий	
7		«Журналістика»	4	вибірковий	
Тематика курсу					
Тема, план	Форма заняття	Література	Завдання , год	Вага оцінки	Термін виконанн я
Тема 1. Блог як інструмент комунікацій Особистий та корпоративний блоги. Еволюційний розвиток блогів. Види та формати блогів. Яндекс.Дзен. Живий журнал. Монетизація блогів	Лекція, практичне заняття	2, 3, 4, 5, 6, 11,	8	5 балів	
Тема 2. Концепція блогу Мета та тема блогу. Цільова аудиторія блогу. Назва та домен блогу. Структура блогу. Стратегії розвитку корпоративних блогів	Лекція, практичне заняття	1, 2, 3, 4, 5,2, 10, 11	8	5 балів	
Тема 3. Створення блогу Платформи для створення блогу. Контент блогу. Масштабований контент. Контент-план блогу	Лекція, практичне заняття	6, 10,	6	5 балів	
Тема 4. Ведення блогу Написання текстів для блогу. Сервіси для роботи з текстом. Робота з ілюстраціями. Сервіси для роботи з ілюстраціями. Створення відео-контенту. Програми для роботи з відео-	Лекція, практичне заняття	1,2, 3, 6, 10, 11,	8	5 балів	

контентом.					
Тема 5. Просування блогу Просування в соціальних мережах. Просування в Youtube. Просування в Pinterest. Інші платформи для просування блогу.	Лекція, практичне заняття	6, 8, 12,	8	5 балів	
Тема 6. Робота з інфлюенсерами Influencer-маркетинг для бізнесу. Класифікація інфлюенсерів. Напрями та особливості роботи з інфлюенсерами. Афіліативний маркетинг	Самостійна робота	2, 11, 8	6	5 балів	
6. Система оцінювання курсу					
Загальна система оцінювання курсу	Поточне тестування та самостійна робота- 50 балів. Підсумкова письмова робота(екзамен) – 50 балів.				
Вимоги до письмової роботи	Письмова робота складається із трьох теоретичних та одного практичного завдання.				
Семінарські заняття	Робота на семінарському занятті оцінюється за 5-бальною шкалою в залежності від повноти відповіді студента.				
Умови допуску до підсумкового контролю	Для отримання допуску до підсумкового контролю студентові необхідно отримати мінімум 25 балів за семінарські заняття чи завдання самостійної роботи.				
7. Політика курсу					
<p>Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на практичних заняттях, поточному тестуванні, самостійній роботі, презентації науково-дослідної роботи. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін. Пропуски та незадовільні оцінки відробляються студентом у тестовій формі.</p> <p>Вимоги викладача. Кожен викладач ставить студентам систему вимог та правил поведінки студентів на заняттях, доводить до їх відома методичні рекомендації щодо виконання контрольних робіт, тестових завдань. Все це гарантує високу ефективність навчального процесу і є обов'язковою для студентів. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються</p>					

8. Рекомендована література

Основна:

1. Rettberg, Jill Walker. "Online Diaries and Blogs." In *The Diary*, edited by Batsheva Ben-Amos and Dan Ben-Amos. Bloomington: Indiana University Press, 2019/20.
2. N. Courtenay-Smith. *The Million Dollar Blog*. 2017
3. Rocamora A. *The Labour of Fashion Blogging*. In *Fashioning Professionals*. Bloomington: Bloomsbury Academic, 2018. P. 65-81.
4. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості: Підручник. - 2-ге вид., перероб. і допов. - Львів: ПАІС, 2004. - 268 с.
5. Казімова Ю. До поняття формату жанру інтерв'ю у журналістиці. Вісник національного університету «Львівська політехніка». 2018. №2
6. Ладика І. Я. Особливості української блогосфери (на прикладі текстів Віталія Портниковата Павла Каразіна). Соціально-гуманітарний вісник. 2019. Вип. 25. С. 9-14. 2.
7. Лісневська А., Коженівська Т. Мистецтво телевізійного репортажу : навч.-метод. посіб. для студ. з напрямку підготовки „Кіно-, телемистецтво та „Тележурналістика / Луганськ : Держ. закл. „Луган. нац. ун-т імені Тараса Шевченка, 2013. –190 с.
8. Мордюк А. О. Вплив соціальних мереж на контент телевізійних випусків новин. *Наукові записки Інституту журналістики*. 2014. Т. – 57. С. 152–156 Парубець О. Блогінг як різновид альтернативної журналістики. Results of modern scientific research and development. (October 17-19, 2021). Varca Academy Publishing, Madrid, Spain. 2021. 346-350 с.
9. Чекмишев О. Основи якісного блогерства : навчальний посібник / О. Чекмишев Л. Ярошенко. Київ : 2014, ФОП А. М. Рудницька. 48 с.
10. Marketing / Grant Kennedy. CreateSpace Independent Publishing Platform, 2016. 122 p.
11. Slavo J. SEO for Beginners: Step-by-step beginners' guide to dominate the first page using Google Analytics, Adwords etc. (Search Engine Optimization ... Website Promotion to get traffic from Google) / John Slavo. Independently published, 2016. 69 p.

Допоміжна:

1. Ogi Djuraskovic, Kristi Hines. *How to Start a Blog. The Beginner's Guide to Successful Blogging*. FirstSiteGuide. 2020. 65 p.
2. Lanza E. Digital storytelling: Multilingual parents' blogs and vlogs as narratives of family language policy. 2020. Oslo: Novus Forlag, 177-192
3. antea Foroudi, Alireza Nazarian, Ulfat Aziz. The Effect of Fashion e-Blogs on Women's Intention to Use. Part of the *Advances in Theory and Practice of Emerging Markets* book series. 2019. p. 19-40
4. 11. Lessons for bloggers. URL: <https://vse-kursy.com/read/351-uroki-dlya-nachinayuschih-blogerov-besplatnye-o-buchayuschie-video.html>
5. 12. Квіт С. М. Масові комунікації : підручник. – К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. – С. 12

Інтернет-ресурси

1. Lessons for bloggers. URL: <https://vse-kursy.com/read/351-uroki-dlya-nachinayuschih-blogerov-besplatnye-o-buchayuschie-video.html>
2. Наукова бібліотека Прикарпатського національного університету імені В. Стефаника <http://lib.pnu.edu.ua/>
3. Національна парламентська бібліотека України // <http://www.nplu.org/>
4. Книжкова палата України імені Івана Федорова // <http://www.ukrbook.net/>

5. Шолухо Н. Соціально-філософський аналіз інтернет-блогу як сучасного варіанту особистого щоденника (в контексті віртуальної комунікації) [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://www.stattionline.org.ua/pravo/62/8608-socialno-filosofskij>

Викладач

Потятиник Б.В