

Прикарпатський національний університет
імені Василя Стефаника

Кафедра журналістики



“ЗАТВЕРДЖУЮ”


_____ 2022 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Практична стилістика

Спеціальність «Журналістика»

Факультет філології

Робоча програма «Практична стилістика» для студентів спеціальності «Журналістика», 16 с.

Розробник:

Савчук Руслана Любомирівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри журналістики

Протокол від “31” серпня 2022 р. № 1

Завідувач кафедри:

 (проф. Холод О.М.)

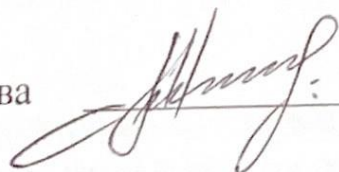
“31” серпня 2022 р.

Схвалено науково-методичною радою факультету філології

Протокол від “7” вересня 2022 р. № 1

“7” вересня 2022 р.

Голова



(доц. Мартинець А.М.)

Декан факультету філології



(проф. Голод Р.Б.)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Освітньо-професійна програма, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 2	Освітня програма «Журналістика» Спеціальність 061 Журналістика	Нормативна	
Модулів – 1	Галузь знань 06 «Журналістика»	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 1		4-й	-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання <hr/> <hr/> (назва)		Семестр	
Загальна кількість годин – 90		7	-й
		Лекції	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 4	Освітній рівень: бакалавр	18 год.	год.
		Практичні, семінарські	
		18 год.	год.
		Лабораторні	
		год.	год.
		Самостійна робота	
		54 год.	год.
		Індивідуальні завдання: год.	
		Вид контролю: екзамен	

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 1:2

для заочної форми навчання – немає

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни: ознайомити студентів із основами стилістики української мови, стилістичною системою в її довершеній, поліфункціональній формі; домогтися засвоєння основних понять теоретичної та практичної стилістики, а також оволодіння стилістичними нормами літературної мови; виробити чуття естетики мови; сприяти формуванню усвідомленої висококультурної національно-мовної особистості журналіста.

Завдання навчальної дисципліни:

- вивчення особливостей і рис різних функціональних стилів;
- вивчення стилістичних засобів творення різностильових текстів, мовних і позамовних чинників їх добору;
- формування навичок добору потрібних засобів мови через зіставлення їх із наявними варіантами;
- вироблення умінь аналізувати й творити різностильові (різножанрові) тексти.

Дисципліна забезпечує набуття студентами **компетентностей** (відповідно до освітньо-професійної програми «Журналістика»).

ЗК 01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК 04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 11. Здатність спілкуватися державною мовою.

СК 02. Здатність формувати інформаційний контент.

СК 03. Здатність створювати медіапродукт.

Програмні результати навчання (відповідно до освітньо-професійної програми «Журналістика»):

ПР 04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

ПР 11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.

ПР 14. Генерувати інформаційний контент для будь-якого виду ЗМІ за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.

ПР 15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні засади стилістики. Особливості практичної стилістики у ЗМІ

Тема 1. **Практична стилістика як навчальна дисципліна.** Стилiстика як лiнгвiстична наука та навчальна дисциплiна. Предмет i завдання стилiстики. Взаємодiя з iншими науками i навчальними дисциплiнами. Структура

стилістики як науки. Практична стилістика як навчальна дисципліна. Методи лінгвостилістичних досліджень. Коротка історія стилістичної науки. Стилістика в Україні.

Тема 2. **Основні поняття стилістики.** Норми сучасної української літературної мови. Роль ЗМІ в поширенні норм української літературної мови. Стилї сучасної української літературної мови: розмовний, офіційно-діловий, науковий, публіцистичний, художній, епістолярний, конфесійний. Експресивні стилі. Індивідуальний стиль. Стиль викладу. Контекст. Експресивність. Конотація. Колорит. Орнаментика.

Тема 3. **Фоностилїстика.** Фоностилїстика. Основні поняття фоностилїстики. Евфонія як галузь фоностилїстики. Засоби досягнення милозвучності й фонетичні синоніми. Фонїка. Особливості звукового символїзму. Експресивні можливості звуків.

Тема 4. **Лексична стилїстика.** Лексична стилїстика як розділ практичної стилїстики. Загальна стилїстична характеристика словникового складу української мови: а) за стилїстичним забарвленням; б) за походженням; в) за активністю використання; г) за структурою лексичних значень; д) парадигми слів за лексичними значеннями; е) за сферою використання. Методи дослідження лексичного складу мови. Стилїстичне використання багатозначності та омонїмії. Омонїми в публіцистичному стилї (на матеріалї регіональних мас-медїа). Паронїмія як лексичне й стилїстичне явище. Паронїми в публіцистичних текстах. Синоніми в стилїстичному аспекті. Типи синонімів. Евфемїзми, перифрази та інші стилїстичні фігури, що будуються на основї синонімії. Антонїмія як лексичне та стилїстичне явище. Антонїми загальномовні та контекстуальні. Антитеза, оксиморон та інші стилїстичні фігури, що будуються на основї антонїмії.

Тема 5. **Лексичні засоби стилїстики.** Групи лексики сучасної української мови за походженням. Інтернаціоналізми, запозичення, власне іншомовні слова, екзотизми, варваризми та їх стилїстичні можливості. Старослов'янїзми в сучасній українській мові. Критерїї використання лексики іншомовного походження. Стилїстичні особливості застарїлої лексики. Історизми й архаїзми в публіцистичних текстах. Неологізми загальномовні й авторські. Оказїоналізми в засобах масової інформації. Термінологія як компонент української лексики. Роль термінів у різних стилях мови. Особливості використання термінів у публіцистичних текстах. Професїоналізми, їх типи, способи творення, можливості використання. Жаргонїзми й арготизми (зіставна характеристика), можливості вживання в окремих функціональних стилях. Дїалектизми в номінативній та стилїстичній функції. Межі використання розмовних, просторїчних та діалектних елементів у літературній мові, зокрема в засобах масової інформації.

Тема 6. **Фразеологічна стилїстика.** Фразеологічна стилїстика та її одиниці (фразеологічні зрощення, фразеологічні єдності, фразеологічні сполучення, прислів'я, приказки, крилаті вислови, афоризми тощо). Функціонування фразеологізмів у різних стилях. Багатозначність стійких словосполучень. Стилїстична роль багатозначності, синонімії й антонїмії фразеологізмів. Міжмовні фразеологічні відповідники. Стилїстичні особливості

трансформованих фразеологізмів у публіцистичних текстах. Образність як домінуюча риса фразеологізмів.

Тема 7. Граматична стилістика. Словотворчі та морфологічні засоби стилістики. Граматична стилістика як синтез морфемно-словотвірної, морфологічної та синтаксичної стилістики. Стилiстичнi функцiї засобiв словотвору (афiксацiя, осново- та словоскладання тощо). Морфологiчнi засоби стилiстики. Стилiстичне використання граматичних форм iменникiв та прикметникiв. Стилiстичний потенцiал займенникiв та числiвникiв. Стилiстичнi функцiї дiєслiв (дiєприкметникiв, дiєприслiвникiв) та прислiвникiв. Стилiстичне використання службових слiв (прийменникiв, сполучникiв, часток). Стилiстичнi можливостi вигукiв.

Тема 8. Синтаксичні засоби стилістики. Стилiстичнi ресурси простого речення у публіцистичному стилі. Порядок слiв у простому реченнi. Стилiстичнi особливостi використання односкладних речень. Стилiстика складного речення. Стилiстична роль компонентiв ускладнення речення. Стилiстичнi функцiї прямої, непрямої та невластиве прямої мови. Способи передачі чужої мови в офіційно-ділових, наукових та публіцистичних текстах. Роль прямої мови в публіцистичних текстах. Монолог, діалог, полілог у різних стилях мови. Особливості діалогу в художніх та публіцистичних текстах. Композиційні та стилістичні функції полілогу. Стилiстика складних синтаксичних сполук. Період як особлива синтаксична конструкція. Структура та види періодів.

Тема 9. Тропеїчні та образно-фігуральні засоби як лінгвостилістична категорія. Тропи. Характеристика основних тропів, їх уживання в різних стилях української мови. Стилiстичнi фігури, їх класифікація. Особливості функціонування в текстах ЗМІ. Стилiзація. Види стилізації. Особливості стилістичного аналізу тексту.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	к	інд	с.р.		л	п	к	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1												
Змістовий модуль 1												
Тема 1. Практична стилістика як навчальна дисципліна	10	2	2			6						
Тема 2. Основні поняття стилістики	10	2	2			6						
Тема 3. Фоностилістика	10	2	2			6						
Тема 4. Лексична	10	2	2			6						

стилістика												
Тема 5. Лексичні засоби стилістики	10	2	2			6						
Тема 6. Фразеологічна стилістика	10	2	2			6						
Тема 7. Граматична стилістика. Словотворчі та морфологічні засоби стилістики	10	2	2			6						
Тема 8. Синтаксичні засоби стилістики	10	2	2			6						
Тема 9. Тропеїчні та образно-фігуральні засоби як лінгвостилістична категорія	10	2	2			6						
Разом за змістовим модулем 1	90	18	18			54						

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Практична стилістика як навчальна дисципліна	2
2	Основні поняття стилістики	2
3	Фоностилістика	2
4	Лексична стилістика	2
5	Лексичні засоби стилістики	2
6	Фразеологічна стилістика	2
7	Граматична стилістика. Словотворчі та морфологічні засоби стилістики	2
8	Синтаксичні засоби стилістики	2
9	Тропеїчні та образно-фігуральні засоби як лінгвостилістична категорія	2
Разом		18

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Опрацювання теоретичної літератури про історію становлення стилістики як науки. Теоретична й практична стилістика: порівняльний аналіз. Найважливіші дослідження з практичної стилістики.	6
2	Самостійний добір зразків різних стилів мовлення, їх аналіз	6
3	Опрацювання теоретичної літератури з питань мовної експресії. Самостійний добір прикладів на порушення комунікативних якостей мовлення	6
4	Вправи на редагування речень, добір синтаксичних синонімів. Опрацювання додаткової теоретичної літератури	6
5	Самостійний добір прикладів на функціонування неологізмів та okazіоналізмів у публіцистичних текстах	6
6	Самостійний добір прикладів трансформованих фразеологізмів та визначення їхніх функцій Вправи на редагування речень, добір морфологічних синонімів. Опрацювання додаткової теоретичної літератури	6
7	Стилістичне забарвлення афіксів у художніх, публіцистичних, наукових, ділових та розмовних текстах. Осново- і словоскладання як засіб стилізації. Абревіація	6
8	Стилістичне використання синонімічних та паралельних синтаксичних конструкцій у різних функціональних стилях. Стилістичні функції неповних речень у публіцистичних текстах. Стилістична роль відокремлених членів речення у текстах ЗМІ. Надфразна єдність. Стилістичні засоби організації надфразної єдності.	6
9	Самостійний добір прикладів на функціонування тропеїчних засобів у публіцистичних текстах. Самостійне опрацювання теоретичної літератури з питань класифікації тропів	6
Разом		54

7. Методи навчання

За джерелами знань використовуються такі методи навчання: словесні – розповідь, пояснення; наочні – презентація, ілюстрація; практичні – індивідуальні завдання, самостійна робота, практична робота.

За характером логіки пізнання використовуються такі методи: аналітичний, синтетичний, аналітико-синтетичний, індуктивний, дедуктивний.

За рівнем самостійної розумової діяльності використовуються методи: проблемний, частково-пошуковий, дослідницький.

Задіяно практикум, спрямований на вироблення навичок самостійної моральної орієнтації майбутніх журналістів у складних професійних ситуаціях.

Використовуються елементи і методи дистанційного навчання.

8. Методи контролю

Методи усного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, бесіда.

Методи письмового контролю: виконання творчих завдань, письмове тестування, контрольна робота.

Методи самоконтролю: самооцінка, самоаналіз.

Зразок контрольної роботи:

Варіант 1

1. Стилїстика як навчальна дисциплїна. Предмет і завдання стилїстики.
2. Роль ЗМІ в поширеннї норм української лїтературної мови.
3. Охарактеризуйте фонетичнї фїгури мови: анафора, епїфора, композицїйний стик, тавтологїя, полїсиндетон.
4. Тестове завдання.

Зразок екзаменацїйного бїлета:

Екзаменацїйний бїлет № 1

1. Стилї сучасної української лїтературної мови: розмовний, офїцїйно-дїловий, науковий, публїцистичний, художнїй, епїстолярний, конфесїйний.
2. Порївняння та його граматичне вираження: порївняльний зворот, пїдрядне речення, орудний вїдмїнок їменника тощо.
3. Стилїстичнї ресурси простого речення.
4. Тестове завдання.

9. Програмовї вимоги до екзамену

1. Стилїстика як лїнгвїстична наука та навчальна дисциплїна. Предмет і завдання стилїстики. Взаємодїя з їншими науками і навчальними дисциплїнами.
2. Структура стилїстики як науки. Практична стилїстика та її завдання.
3. Методи лїнгвостилїстичних дослїджень.
4. Норми сучасної української лїтературної мови. Роль ЗМІ в поширеннї норм української лїтературної мови.
5. Стилї сучасної української лїтературної мови: розмовний, офїцїйно-дїловий, науковий, публїцистичний, художнїй, епїстолярний, конфесїйний.
6. Експресивнї стилї. Індивїдуальний стиль. Стиль викладу.
7. Контекст. Експресивнїсть. Конотацїя. Колорит. Орнаментика.
8. Фоностилїстика. Основнї засоби фоностилїстики.
9. Евфонїя як галузь фоностилїстики. Засоби досягнення милозвучностї й фонетичнї синонїми.
10. Фонїка. Особливостї звукового символїзму. Експресивнї можливостї звуків.
11. Лексична стилїстика як роздїл практичної стилїстики. Загальна стилїстична характеристика словникового складу української мови: а) за стилїстичним забарвленням; б) за походженням; в) за активнїстю використання;

- г) за структурою лексичних значень; д) парадигми слів за лексичними значеннями; е) за сферою використання.
12. Методи дослідження лексичного складу мови.
 13. Стилістичне використання багатозначності та омонімії. Омоніми в публіцистичному стилі.
 14. Паронімія як лексичне й стилістичне явище. Паронімія як вада тексту.
 15. Синоніми в стилістичному аспекті. Типи синонімів. Евфемізми, перифрази та інші стилістичні фігури, що будуються на основі синонімії.
 16. Антонімія як лексичне та стилістичне явище. Антоніми загальномовні та контекстуальні. Антитеза, оксиморон та інші стилістичні фігури, що будуються на основі антонімії.
 17. Стилістичне використання синонімії, антонімії, омонімії, паронімії у текстах ЗМІ.
 18. Групи лексики сучасної української мови за походженням. Інтернаціоналізми, запозичення, власне іншомовні слова, екзотизми, варваризми та їх стилістичні можливості.
 19. Старослов'янізми в сучасній українській мові. Критерії використання лексики іншомовного походження в ЗМІ.
 20. Стилістичні особливості застарілої лексики. Історизми й архаїзми в публіцистичних текстах.
 21. Неологізми загальномовні й авторські. Оказіоналізми в засобах масової інформації.
 22. Термінологія як компонент української лексики. Роль термінів у різних стилях мови. Особливості використання термінів у публіцистичних текстах.
 23. Професіоналізми, їх типи, способи творення, можливості використання. Жаргонізми й арготизми (зіставна характеристика), можливості вживання в окремих функціональних стилях.
 24. Діалектизми в номінативній та стилістичній функції. Межі використання розмовних, просторічних та діалектних елементів у літературній мові, зокрема в засобах масової інформації.
 25. Фразеологічна стилістика та її одиниці (фразеологічні зрощення, фразеологічні єдності, фразеологічні сполучення, крилаті вислови, афоризми, прислів'я, приказки). Функціонування фразеологізмів у різних стилях.
 26. Багатозначність стійких словосполучень. Стилістична роль багатозначності, синонімії й антонімії фразеологізмів. Міжмовні фразеологічні відповідники.
 27. Стилістичні особливості трансформованих фразеологізмів у публіцистичних текстах.
 28. Образність як домінантна риса фразеологізмів.
 29. Граматична стилістика як синтез морфемно-словотвірної, морфологічної та синтаксичної стилістики.
 30. Стилістичні функції засобів словотвору (афіксація, осново- та словоскладання тощо).
 31. Граматична стилістика. Стилістичне використання іменників у публіцистичному стилі.

32. Іменникові категорії у стилістиці: категорія роду (родова заміна; порушення морфологічних норм щодо визначення роду в іншомовних іменниках).
33. Іменникові категорії у стилістиці: категорія числа (множинні та одиничні іменники, заміна однини множиною з певною стилістичною метою).
34. Іменникові категорії у стилістиці: відмінкові парадигми (категорії форм знахідного відмінка та його паралельні форми, кличний відмінок іменників у текстах різних функціональних стилів, форми давального відмінка та його функції в офіційно-діловому стилі).
35. Відмінювання прізвищ (власне українські прізвища, жіночі прізвища на -о, прізвища іншомовного походження, складні прізвища).
36. Стилістичні особливості вживання складних слів (визначення роду, відмінювання).
37. Стилістичні особливості конкретних та абстрактних іменників (використання таких слів у різних функціональних стилях та частотність вживання).
38. Стилістичне призначення загальних та власних назв.
39. Стилістичне функціонування прикметника у ЗМІ.
40. Стилістичне використання форм прикметників (повні і короткі, стягнені і нестягнені) у різних функціональних стилях.
41. Стилістичне використання розрядів прикметників (якісні, відносні та присвійні). Стилістична функція проміжних розрядів прикметників (якісно-відносні, відносно-присвійні та якісно-присвійні).
42. Стилістична спроможність ступенів порівняння прикметника.
43. Стилістичне використання займенників та числівників у мові ЗМІ.
44. Стилістичні можливості різних розрядів займенників, змішування форм присвійних займенників та їх паралельні варіанти.
45. Стилістичне використання числівників (кількісних та порядкових).
46. Збірні числівники та їх використання у різних функціональних стилях.
47. Стилістичні властивості дієслова у публіцистичному тексті.
48. Творення та використання часових та способових форм дієслова.
49. Часова заміна дієслів (використання форм теперішнього часу у значенні позачасовості, давноминулий час тощо). Синонімія форм часу та способу.
50. Творення і стилістичне використання дієслівних форм (дієприкметника та дієприслівника). Порушення, що трапляються у використанні дієслівних форм.
51. Стилістичне використання прислівників.
52. Стилістичні можливості службових частин мови (прийменників, сполучників, часток).
53. Стилістичний потенціал вигуків.
54. Стилістика синтаксичних засобів у публіцистичному стилі.
55. Стилістичні ресурси простого речення. Порядок слів у простому реченні.
56. Стилістичні особливості використання односкладних речень.
57. Стилістичне використання синонімічних та паралельних синтаксичних конструкцій у різних функціональних стилях Стилістика складного речення.
58. Стилістична роль компонентів ускладнення речення.

59. Стилiстичнi функцiї прямої, непрямої та невласне прямої мови. Способи передачі чужої мови в офіційно-ділових, наукових та публіцистичних текстах. Роль прямої мови в публіцистичних текстах.
60. Монолог, діалог, полілог у різних стилях мови. Особливості діалогу в художніх та публіцистичних текстах. Композиційні та стилістичні функції полілогу.
61. Стилiстика складних синтаксичних сполук. Період як особлива синтаксична конструкція. Структура та види періодів.
62. Тропи. Характеристика основних тропів, їх уживання в різних стилях української мови.
63. Епітет та його лексико-семантичні групи: традиційні, кольористичні, епітети внутрішньо психологічного сприймання. Граматичне вираження епітетів: прикметник, дієприкметник, прислівник тощо.
64. Метафора та її різновиди: метонімія, синекдоха. Персоніфікація.
65. Порівняння та його граматичне вираження: порівняльний зворот, підрядне речення, орудний відмінок іменника тощо. Стилiстичнi функцiї в публіцистичному тексті.
66. Стилiстичнi фігури, їх класифікація. Особливості функціонування в текстах ЗМІ.
67. Стилiзація. Види стилізації.

10. Розподіл балів, які отримують студенти

За повну й вичерпну усну відповідь на практичному занятті студент максимально може отримати 5 балів.

Поточне тестування та самостійна робота			Екзамен	Сума
Змістовий модуль 1			50	100
Т	СР	КР		
30	10	10		

Т – теми практичних занять.

СР – самостійна робота.

КР – контрольна робота.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	
80 – 89	B	добре	

70 – 79	C	задовільно	зараховано
60 – 69	D		
50 – 59	E		
26 – 49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-25	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

11. Методичне забезпечення

Опорні конспекти лекцій (<https://d-learn.pro>).

Робоча програма та силабус навчальної дисципліни (<https://kjourn.pnu.edu.ua/робочі-програми/>).

Тестові завдання (<https://d-learn.pro>).

Методичні матеріали:

1. Голянич М. І., Іванишин Н. Я., Ріжко Р. Л., Стефурак Р. І. Лінгвістичний аналіз тексту : словник термінів ; за ред. М. І. Голянич. Івано-Франківськ : Сімік, 2012. 392 с.
2. Савчук (Ріжко) Р. Лінгвістичні засоби експлікації прагматичного значення у заголовках сучасних ЗМІ (за матеріалами регіональних інтернет-видань). *Вісник Львівського університету. Серія Журналістика*. 2018. Вип. 43. С. 252–261.
3. Савчук Р. Л. Інтертекстуальні елементи в заголовкових комплексах сучасних інтернет-видань (на матеріалі регіональних ЗМІ). *Актуальні проблеми сучасної науки* (частина II) : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 30–31 травня 2019 року. Київ : МЦНД, 2019. С. 34–36.
4. Савчук Р. Л. Інтертекстуальні елементи як психолінгвістичні маркери впливу в заголовках сучасних ЗМІ (на прикладі інтернет-видань Івано-Франківщини). *Таврійські філологічні наукові читання* : матеріали міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 29–30 січня 2021 р. Київ: Таврійський національний університет імені В. І. Вернадського, 2021. С. 221–224.
5. Савчук Р. Л. Лексико-стилістичне оформлення сучасного регіонального медіатексту (на прикладі інтернет-видання «Глузд»). *Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика*. Том 33 (72). № 2, Ч. 2. Київ: Видавничий дім «Гельветика», 2022. С. 260–265.
6. Савчук Р. Л. Лексико-стилістичні засоби як інтенсифікатори уваги в мас-медійних заголовках (на прикладі регіональних інтернет-ЗМІ). *Сучасний рух науки* : тези доп. XI міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 8–9 жовтня 2020 р. Дніпро, 2020. Т. 2. С. 211–212.
7. Савчук Р. Л. Метафоричні конструкції як засіб актуалізації уваги у заголовках сучасних медійних текстів. *Матеріали звітної наукової вебконференції викладачів, докторантів, аспірантів університету за 2020 рік*

ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», 5–9 квітня 2021 р., м. Івано-Франківськ. Івано-Франківськ : Прикарпат. нац. ун-т ім. В. Стефаника, 2021. С. 189–191.

8. Савчук Р. Л. Методичні рекомендації до вивчення навчальної дисципліни «Практична стилістика» для студентів IV курсу спеціальності «Журналістика». Івано-Франківськ : Голіней О. М., 2019. 64 с.
9. Савчук Р. Л. Мовностилістичні особливості публіцистики Святомира Фостуна в журналі «Сурмач». *Studia Ukrainica Posnaniensia*, vol. X/1: 2022, pp. 59–73.
10. Савчук Р. Л. Прагматичний потенціал тропеїчних засобів у заголовках сучасних інтернет-ЗМІ. *Матеріали звітної наукової вебконференції викладачів, докторантів, аспірантів університету за 2019 рік ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», 6–8 квітня 2020 р., м. Івано-Франківськ. Івано-Франківськ : Прикарпат. нац. ун-т ім. В. Стефаника, 2020. С. 278–280.*
11. Савчук Р. Л. Практична стилістика : хрестоматія до дисципліни. Івано-Франківськ : ПНУ, 2019. 46 с.
12. Савчук Р. Л. Практична стилістика : хрестоматія до дисципліни. Івано-Франківськ : ПНУ, 2022. 65 с.
13. Савчук Р. Л. Стилiстичний потенціал сучасних медіазаголовків (за матеріалами регіонального онлайн-видання «Куфер»). *Регіональна журналістика: реалії, виклики, перспективи* : матеріали Міжнародної наукової інтернет-конференції (м. Тернопіль, 15 квітня 2021 року). С. 163–165.
14. Савчук Р. Л. Тропи та стилістичні фігури в заголовках сучасних мас-медіа *Матеріали звітної наукової вебконференції викладачів, докторантів, аспірантів університету за 2021 рік Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника», 4–5 квітня 2022 р., м. Івано-Франківськ. Електронне видання. Івано-Франківськ : Прикарпат. нац. ун-т ім. В. Стефаника, 2022. С. 122–124.*
15. Савчук Р. Стилiстичні засоби у заголовках сучасних медіатекстів: психолінгвістичний аспект. *Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка / редактори-упорядники М. Пантюк, А. Душний, І. Зимомря. Дрогобич: Видавничий дім «Гельветика», 2020. Вип. 34. Том 4. С. 161–170.*
16. Formanova, S., Gusak, L., Vorobiova, T., Savchuk, R., Dorofieieva, O., & Smalko, L. (2021). Status in Social Networks as a Speech Genre. *Postmodern Openings*, 12(1), 128-140.
17. Stiekolshchykova, V., Savchuk, R., Makarchuk, O., Filatenko, I., Humanenko, O., & Shoturma, N. (2022). Influential Modifications of the Genre System by Today's Media. *Postmodern Openings*, 13(2), 461-474.

12. Рекомендована література

Базова

1. Данильчук Д. В. Стилiстичний синтаксис : збірник вправ: практикум. Київ : Інститут журналістики, 2021. 172 с.

2. Микитюк О. Сучасна українська мова: самобутність, система, норма: навч. посібник. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2018. 440 с.
3. Попович А. С., Марчук Л. М. Стилістика української мови: навчально-методичний посібник. Кам'янець-Подільський : Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2017. 172 с.
4. Рижко О. М. Практична стилістика : навч. посібник. Київ : НАУ, 2013. 320 с.
5. Стилістика української мови (Теоретичні основи стилістики. Художньо-виразові засоби мовлення) : навчально-методичний посібник ; уклад. І. І. Коломієць. Умань : Візаві, 2019. 242 с.
6. Шевченко Л., Шулінова Л. Стилістика української літературної мови: функціональна діагностика тексту : навчальний посібник. Вид. 2-е. Київ : ВПЦ «Київський університет», 2012. Кн. 2. 388 с.
7. Шульжук Н. В. Стилістика сучасної української літературної мови: навчально-методичний посібник. Рівне – Острог : Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2012. 304 с.
8. Яцимірська М. Г. Культура мови журналіста: навч. посібник. 2-ге вид., перероб. і доп. Львів: ПАІС, 2017. 168 с.

Додаткова

1. Інтертекстуальність та інтермедіальність: в просторі української мови, літератури та культури / Г. М. Сюта, С. П. Бибик, С. Я. Єрмоленко та ін. Оломоуц, 2018. 308 с.
2. Капелюшний А. Стилістичні синоніми в телевізійному мовленні наживо. *Вісник Львівського університету. Серія Журналістика*. 2020. Вип. 48. С. 143–152.
3. Клименко Н. Вияви категорії демінутивності в науковому стилі. *Українська мова*. 2017. № 2 (62). С. 3–13.
4. Коць Т. А. Комунікативно-прагматичні засади сучасного журналістського дискурсу в аспекті аксіології. *Мовознавство*. 2021. № 2. С. 55–66.
5. Куньч З. Й. Образність мовлення як ознака культури мови (на прикладі метафори). *Український смисл*. Дніпро : Ліра, 2018. С. 14–22.
6. Лінгвістичний аналіз художнього тексту (теоретичні основи, практикум): навчально-методичний посібник / укладач І. І. Коломієць. Умань : Візаві, 2018. 175 с.
7. Мовчун Л. В. Українська рима в системі мови і в мовній практиці : монографія. Київ, 2020. 472 с.
8. М'яснянкін Л. І. Експліцитні та імпліцитні внутрішньотекстові зв'язки між частинами рекламного тексту. *Вісник Львівського університету. Серія Журналістика*. 2019. Вип. 46. С. 331–338.
9. Назаренко О. Міжтекстова взаємодія в газетному тексті. *Гуманітарна освіта в технічних вищих навчальних закладах*. 2016. № 33. С. 120–130.
10. Полтавець Ю. С. Типи паронімічної атракції в сучасній українській газетній періодиці. *Науковий часопис НПУ імені М. П. Драгоманова. Серія 10: Проблеми граматики і лексикології української мови*. 2014. Вип. 11. С. 49–58.
11. Селігей П. О. Світло і тіні наукового стилю. Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2016. 627 с.

12. Сизонов Д. Ю. Медійна фразеологія та категорія експресивності: стилістичні взаємозалежності. Актуальні проблеми української лінгвістики: теорія і практика. 2019. Вип. 38. С. 94–108.
13. Сизонов Д. Ю. Стилiстична трансформація фразеологізмів в українських мас-медіа. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Філологія. 2019. Вип. 37/3. С. 154–162.
14. Сюта Г. М. Цитатний тезаурус української поетичної мови ХХ століття / відп. ред. С. Я. Єрмоленко. Київ: КММ, 2017. 410 с.
15. Цар І. М. Українське повсякденне мовлення в міському молодіжному середовищі: монографія. Київ : Наукова думка, 2021. 224 с.
16. Шевченко Л. І., Сизонов Д. Ю. Нові слова та фразеологізми в українських мас-медіа : словник. Київ : ВПЦ «Київський університет», 2018. Ч.1. 120 с.
17. Шевченко Л. І., Сизонов Д. Ю. Нові слова та фразеологізми в українських мас-медіа : словник. Київ : ВПЦ «Київський університет», 2019. Ч.2. 119 с.
18. Шевченко Л. І., Сизонов Д. Ю. Нові слова та фразеологізми в українських мас-медіа : словник. Київ : ВПЦ «Київський університет», 2020. Ч.3. 119 с.
19. Шевченко Л. І., Сизонов Д. Ю. Нові слова та фразеологізми в українських мас-медіа : словник. Київ : ВПЦ «Київський університет», 2021. Ч. 4. 100 с.
20. Яцимірська М. Г. Медіастилістика: символічні норми та аподиктичність. *Вісник Львівського університету. Серія Журналістика*. 2018. Вип. 43. С. 262–267.

13. Інформаційні ресурси

Онлайн-словники

1. «Горох» (тлумачний, орфографічний, фонетичний словники, словники римувань, синонімів, перекладів, частотний, етимологічний, фразеологічний словники, словник афіксальних морфем). URL: <https://goroh.pp.ua/>
2. Велика чи мала літера. URL: <http://velyka-chy-mala-litera.wikidot.com/>
3. Граматичний словник. URL: <http://www.mova.info/grmasl.aspx>
4. Словники онлайн. URL: <http://rozum.org.ua/> (Словник іншомовних слів; Антисуржик. Словник «українського» суржика; 100 видатних українців; Орфографічний словник української мови; Словник синонімів української мови; Словник синонімів [Л. Полюга]; Словник фразеологічних синонімів; Неправильно – правильно [М. Волощак]
5. Словники й енциклопедії. URL: <https://slovnyk.me/>
6. Лінгвістичний портал. URL: <http://www.mova.info>
7. Практичний словник синонімів української мови: близько 15000 синонімічних рядів / С. Караванський. URL: <http://slovopedia.org.ua/41/53392-0.html>
8. Українська мова: енциклопедія. URL: <http://litopys.org.ua/ukrmova/um.htm>
9. Український правопис 2019 року. URL: <https://2019.pravopys.net>