

Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника
ФАКУЛЬТЕТ ФІЛОЛОГІЇ

Кафедра журналістики



Проректор

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

20__ р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ВСТУП ДО ЖУРНАЛІСТИКИ

Спеціальність 061 Журналістика

Факультет філології

Івано-Франківськ – 2021 рік

Робоча програма «ВСТУП ДО ЖУРНАЛІСТИКИ»


для студентів спеціальності 061 «Журналістика», 17 ст.

Розробник:

Пристаї Г. І., кандидатка наук із соціальних комунікацій, доцентка кафедри журналістики

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри журналістики
Протокол від «31» серпня 2022 р. № 1

Завідувач кафедри:

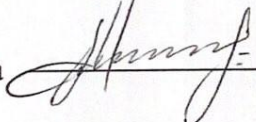
 Холод Олександр Михайлович

«31» серпня 2022 р.

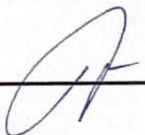
Схвалено методичною радою Факультету філології.

Протокол від « 7 » вересня 2022 р. № 1

«7» вересня 2022 р.

Голова  (доц. Мартинець А. М.)

Декан філологічного факультету

 (проф. Голод Р. Б.)

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Освітньо-професійна програма, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Освітня програма «Журналістика»	Нормативна (за вибором)	
	Спеціальність 061 «Журналістика»		
Модулів – 1	Галузь знань 06 «Журналістика»	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		1-й	____-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання _____ _____ (назва)		Семестр	
Загальна кількість годин – 180		1-й	____-й
		Лекції	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 4	Освітній рівень: <u>бакалавр</u>	24 год.	__ год.
		Практичні, семінарські	
		36 год.	__ год.
		Лабораторні	
		__ год.	__ год.
		Самостійна робота	
		120 год.	__ год.
Індивідуальні завдання:			
		____ год.	
		Вид контролю: екзамен	

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 1:2

для заочної форми навчання – немає

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни: поглибити знання з формування системи знань із тенденцій розвитку журналістики та її ролі в суспільстві; завдань, видів і характеру журналістської діяльності, парадоксів і складностей професії, умов роботи журналістів; історії і системи журналістської освіти, з форм навчальної діяльності і правил раціональної організації розумової діяльності, вивчення сутності інформаційних процесів; специфіки журналістської роботи; видів і специфіки журналістської роботи.

Завдання (цілі) навчальної дисципліни.

Виклад основних напрямків творчої діяльності того чи того виду ЗМК; методики роботи журналіста кожного виду ЗМІ; аспектів діяльності ЗМК через врахування інтересів аудиторії, системи рейтингового вимірювання якості інформаційного продукту, з'ясувати особливості інформаційного виробництва та внутрішньо редакційних комунікацій.

Завдання вивчення дисципліни передбачають:

- ознайомлення студентів із суттю та принципами засобів масової інформації, здобути системні знання про демократичні, ціннісно-етичні орієнтири, етичні вимоги, закріплені в міжнародних, національних, корпоративних нормативних документах із журналістської етики; сформувати моральну свідомість журналістів, виробити навички дотримання професійних етичних вимог; проаналізувати джерела вивчення правових засад; усвідомити площину застосування здобутих знань у журналістській практиці. А також, викладання дисципліни полягає в тому, щоб дати основні теоретичні знання права сучасних мас-медіа, навчити застосовувати отримані знання для конкретних суспільних потреб, навчити самокритично оцінювати журналістську діяльність і матеріали з позицій чинного законодавства України.

Основними цілями курсу є – формування ділової демократичної культури майбутнього журналіста, який має свідомо реалізовувати права, свободи ЗМІ та дотримуватися правових норм чинних в Україні; формування професійної моральної культури журналіста, генерування основ критичного мислення та соціальної толерантності, зокрема, у часі війни.

Дисципліна забезпечує набуття студентами **компетентностей** (відповідно до освітньо-професійної програми «Журналістика»).

Компетентності

ЗК 01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК 02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК 07. Здатність працювати в команді.

ЗК 08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.

СК 02. Здатність формувати інформаційний контент.

СК 03. Здатність створювати медіапродукт.

СК 06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.

Програмні результати навчання

(відповідно до освітньо-професійної програми «Журналістика»):

ПР 02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

ПР 04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

ПР 08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.

ПР 13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.

ПР 14. Генерувати інформаційний контент для будь-якого виду ЗМІ за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.

ПР 15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

2. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Журналістика як вид комунікації

Тема 1. **Вступ до навчального предмету.** Предмет вивчення курсу «Вступ до журналістики. Завдання навчального предмету. Основні поняття навчального курсу: журналістика, мас-медіа, масова комунікація, ЗМІ, інформація, комунікативні процеси, журналістський твір, професійна комунікація. Літературні джерела курсу.

Тема 2. **Журналіст як суб'єкт інформаційної діяльності.** Переваги та труднощі спеціальності. Творча самореалізація. Універсальність професійних навиків. Стресовість. Моральна, професійна і правова професійна відповідальність за розповсюдження інформації. Види діяльності журналіста: збирання та дослідження матеріалу, документація, написання тексту, редагування, презентація журналістського твору на радіо, телебаченні, в друкованих ЗМІ.

Тема 3. **Шляхи відображення національної ідеології у ЗМІ.** Національна та державна ідеології. Інформаційний простір України. Суб'єкти національного інформаційного простору України. Відображення державної та національної ідеології у ЗМІ.

Тема 4. **Основні та спеціальні функції журналістики.** Основні функції журналістики: інформаційна, кореляційна, збереження спадковості поколінь, розважальна, мобілізаційна. Спеціальні функції журналістики: організаційна,

соціальної критики («сторожового пса»), ідеологічна, культурнопросвітницька, рекламна.

Тема 5. Принципи діяльності журналіста. Етика спілкування як база для формування правил професійної комунікації. Основні засади журналістської діяльності: об'єктивізм і гуманізм. Принципи журналістики, засновані на загальнолюдських пріоритетах (демократизм, народність, масовість і загальнолюдські цінності). Професійні принципи журналістики: оперативність, актуальність, об'єктивність, правдивість, аргументованість, коректність, плюралізм.

Тема 6. Свобода слова як передумова існування демократичного устрою. Поняття «свобода слова». Свобода слова і свобода творчості. Правові гарантії свободи слова в Україні та світі. Принципи вільних мас-медіа. Якісна та жовта преса: основні характеристики та принципи діяльності.

Змістовий модуль 2. Сфери журналістської діяльності за способом поширення інформації

Тема 1. Види ЗМІ за способом поширення інформації. Друковані українські ЗМІ. Телевізійні та радіокомпанії України. Інтернет-ресурси: існування де-факто і де-юре. Корпункти, фрілансери, власкори. Особливості праці журналіста в інофрмагенстві. Юридичні та етичні норми діяльності.

Тема 2. Газетно-журнальна періодика. Структура редакції. Керівництво друкованими ЗМІ. Творчий та технічний персонал редакцій друкованих ЗМІ. Методи впливу на редакційну політику друкованих ЗМІ їх засновників. Юридичні та етичні норми діяльності.

Тема 3. Радіомовлення у системі сучасних засобів комунікації. Структура колективу на радіо. Керівництво державними та приватними радіокомпаніями. Творчий та технічний персонал радіо. Вплив на редакційну політику радіоструктур. Юридичні та етичні норми діяльності.

Тема 4. Сучасне телебачення: досвід, проблеми у часі війни, стратегії. Структура сучасних телекомпаній. Особливості керівництва державними та приватними радіокомпаніями. Творчий та технічний колективи на телебаченні. Вплив на редакційну політику засновників і власників телекомпаній. Юридичні та етичні норми діяльності.

Тема 5. **Інтернет-журналістика: специфіка та форми подачі інформації.** Інтернет-ресурси: існування де-факто і де-юре. Специфіка універсальності навиків працівників Інтернет-видань. Юридичні та етичні норми діяльності.

Тема 6. **Агенційна журналістика.** Світові інформаційні агентства. Інформагентства в Україні. Юридичні та етичні норми діяльності власкорів. Пошуки інформації власними кореспондентами: український та закордонний досвід.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1												
Змістовий модуль 1. Журналістика як вид комунікації												
Тема 1. Вступ до навчального предмету	16	2	4			10						
Тема 2. Журналіст як суб'єкт інформаційної діяльності	14	2	2			10						
Тема 3. Шляхи відображення національної ідеології у ЗМІ	16	2	4			10						
Тема 4. Основні та допоміжні функції журналістики	14	2	2			10						
Тема 5. Принципи діяльності журналіста	14	2	2			10						
Тема 6. Свобода слова як передумова існування демократичного	16	2	4			10						

устрою													
Разом за змістовим модулем 1	90	12	18			60							
Змістовий модуль 2. Сфери журналістської діяльності за способом поширення інформації													
Тема 1. Види ЗМІ за способом поширення інформації.	16	2	4			10							
Тема 2. Газетно-журнальна періодика.	14	2	2			10							
Тема 3. Радіомовлення у системі сучасних засобів комунікації.	16	2	4			10							
Тема 4. Сучасне телебачення: досвід, проблеми, стратегії.	14	2	2			10							
Тема 5. Інтернет-журналістика: специфіка та форми подачі інформації.	14	2	2			10							
Тема 6. Агенційна журналістика.	16	2	4			10							
Разом за змістовим модулем 2	90	12	18			60							
Усього годин	180	24	36			120							
Модуль 2													
ІНДЗ			-	-		-			-	-	-		
Усього годин													

5. Теми семінарських занять. Згідно програми не передбачено.

6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Основні поняття навчального курсу: журналістика, мас-медіа, масова комунікація, ЗМІ, інформація, комунікативні процеси, журналістський твір, професійна комунікація.	2
2.	Види діяльності журналіста: збирання та дослідження матеріалу, документація, написання тексту, редагування, презентація журналістського твору на радіо, телебаченні, в друкованих ЗМІ.	2
3.	Інформаційний простір України. Суб'єкти національного інформаційного простору України.	2
4.	Основні функції журналістики: інформаційна, кореляційна, збереження спадковості поколінь, розважальна, мобілізаційна.	2
5.	Спеціальні функції журналістики: організаційна, соціальної критики («сторожового пса»), ідеологічна, культурнопросвітницька, рекламна.	2
6.	Професійні принципи журналістики: оперативність, актуальність, об'єктивність, правдивість, аргументованість, коректність, плюралізм.	2
7.	Принципи вільних мас-медіа.	2
8.	Правові гарантії свободи слова в Україні та світі. Аналіз свободи слова у країнах світу.	2
9.	Види ЗМІ за способом поширення інформації. Провести моніторинг довіри ЗМІ.	2
10.	Корпункти, фрілансери, власкори. Проаналізувати сайти ЗМІ щодо вакантних місць працевлаштування у медіа України.	2
11.	Творчий та технічний персонал редакцій друкованих ЗМІ.	2
12.	Юридичні та етичні норми діяльності газет.	2
13.	Керівництво державними та приватними радіокомпаніями.	2
14.	Юридичні та етичні норми діяльності радіокомпаній.	2
15.	Творчий та технічний колективи на телебаченні.	2
16.	Юридичні та етичні норми діяльності телебачення.	2
17.	Інтернет-ресурси: існування де-факто і де-юре.	2
18.	Світові, субрегіональні та регіональні інформаційні агентства.	2
Разом		36

7. Теми лабораторних занять. Згідно програми не передбачено.

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Предмет вивчення курсу «Вступ до журналістики.	4
2	Завдання навчального предмету.	4
3	Літературні джерела курсу.	4
4	Переваги та труднощі спеціальності.	4
5	Творча самореалізація.	4
6	Універсальність професійних навиків. Стресовість.	4
7	Моральна, професійна і правова професійна відповідальність за розповсюдження інформації.	4
8	Національна та державна ідеології.	4
9	Відображення державної та національної ідеології у ЗМІ.	4
10	Етика спілкування як база для формування правил професійної комунікації.	4
11	Основні засади журналістської діяльності: об'єктивізм і гуманізм.	2
12	Принципи журналістики, засновані на загальнолюдських пріоритетах (демократизм, народність, масовість і загальнолюдські цінності).	2
13	Свобода слова як передумова існування демократичного устрою.	2
14	Поняття «свобода слова».	2
15	Якісна та жовта преса: основні характеристики та принципи діяльності.	2
16	Друковані українські ЗМІ.	2
17	Телевізійні та радіокомпанії України.	2
18	Інтернет-ресурси: існування де-факто і де-юре.	2
19	Особливості праці журналіста в інофрмагенстві.	2
20	Юридичні та етичні норми діяльності.	4
21	Структура редакції.	4
22	Керівництво друкованими ЗМІ.	4
23	Методи впливу на редакційну політику друкованих ЗМІ їх засновників.	4
24	Структура колективу на радіо.	4
25	Творчий та технічний персонал радіо.	4
26	Вплив на редакційну політику радіоструктур.	4
27	Структура сучасних телекомпаній.	4
28	Особливості керівництва державними та приватними радіокомпаніями.	4
29	Вплив на редакційну політику засновників і власників телекомпаній.	4
30	Інтернет-журналістика: специфіка та форми подачі	4

	інформації.	
31	Специфіка універсальності навиків працівників Інтернет-видань.	4
32	Юридичні та етичні норми діяльності Інтернет-видань.	4
33	Інформагенства в Україні.	4
34	Юридичні та етичні норми діяльності власкорів.	4
35	Пошуки інформації власними кореспондентами: український та закордонний досвід.	2
Разом		120

9. Індивідуальні завдання. Взяти інтерв'ю. (Матеріали скласти в папку).

10. Методи навчання

За джерелами знань використовуються такі методи навчання: словесні – розповідь, пояснення; наочні – презентація, ілюстрація; практичні – індивідуальні завдання, самостійна робота, практична робота.

За характером логіки пізнання використовуються такі методи: аналітичний, синтетичний, аналітико-синтетичний, індуктивний, дедуктивний.

За рівнем самостійної розумової діяльності використовуються методи: проблемний, частково-пошуковий, дослідницький.

Задіяно практикум, спрямований на вироблення навичок самостійної моральної орієнтації майбутніх журналістів у складних професійних ситуаціях.

11. Методи контролю

Методи усного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, бесіда.

Методи письмового контролю: виконання творчих завдань, письмове тестування, контрольна робота.

Методи самоконтролю: самооцінка, самоаналіз.

Зразок контрольної роботи:

Варіант 1

1. Предмет та завдання курсу «Вступ до журналістики».
2. Принципи журналістської діяльності.
3. Тестове завдання.

Зразок екзаменаційного білета:

Екзаменаційний білет № 1

1. Журналістська освіта в Україні.
2. Телебачення в системі засобів масової інформації.
3. Аналіз власного творчого доробку.
4. Тестове завдання.

Програмові вимоги до екзамену

1. Поняття «журналістика» в системі масової комунікації.
2. Поняття «засоби масової інформації».
3. Предмет та завдання курсу «Вступ до журналістики».
4. Суспільні закономірності виникнення і розвитку журналістики.
5. Історія виникнення журналістики.
6. Методика створення журналістського тексту.
7. Вплив особистісних характеристик автора на його творчість.
8. Журналістська освіта в Україні та світі.
9. Вища школа журналістики.
10. Волонтерство у ЗМІ як один з видів здобуття журналістського фаху.
11. Журналістика як другий фах.
12. Школи та навчальні курси журналістики.
13. Професійні колективи ЗМІ.
14. Посади та професії сучасних ЗМІ.
15. Структура сучасних ЗМІ.
16. Умови праці журналістів у друкованих ЗМІ.
17. Технічні та творчі структурні складові радіо.
18. Взаємодія технічних та творчих працівників на телебаченні.
19. Види діяльності журналіста.
20. Збирання та дослідження матеріалу.
21. Документація інформаційних джерел.
22. Написання тексту.
23. Редагування.
24. Презентація.
25. Організація та планування.
26. Основні функції журналістики.
27. Функції обслуговування і розважання.
28. Виховна функція журналістики.
29. Інформаційна функція ЗМІ.
30. Організаційна функція журналістики.
31. Ідеологічна функція журналістики.
32. Пропаганда та контрпропаганда в журналістиці.

33. Рекламна функція мас-медіа.
34. Функція соціальної критики.
35. Культуротвірна функція.
36. Охарактеризуйте допоміжні функції журналістики.
37. Сучасні тенденції розвитку вітчизняної преси.
38. Журналістика як система засобів масової інформації.
39. Структура інформаційної діяльності.
40. Види передачі інформації в журналістиці.
41. Принципи журналістської діяльності.
42. Тенденції сучасних ЗМІ (монополізація, інтернаціоналізація, уніфікація, комерціалізація).
43. Реалізація права на свободу слова в Україні.
44. Державна та національна ідеології України.
45. Місце ЗМІ в системі національної ідеології.
46. Взаємовплив політичного та журналістського сегментів суспільства на сучасному етапі.
47. Сучасні виклики журналістики щодо формування українського національного інформаційного поля.
48. Преса і проблеми національного відродження.
49. Журналістський колектив як професійне середовище.
50. Етичні принципи засобів масової інформації.
51. Моральні і творчі принципи журналістської діяльності.
52. Способи поширення інформації.
53. Види ЗМІ.
54. Специфічні особливості різних засобів масової інформації.
55. Нові аспекти змісту і форми радіомовлення.
56. Радіомовлення – драматургія звуків.
57. Нові виклики часу щодо функціонування друкованих ЗМІ.
58. Текст надрукований і почутий: особливості відтворення.
59. Специфіка створення радіоматеріалів.
60. Телетекст: симбіоз звуку і зображення.
61. Особливості сприйняття телевізійного та радіотексту.
62. Український телепростір: ідеологічні засади.
63. Розважальні телепрограми українського інформаційного простору.
64. Пропаганда та контрпропаганда в інформаційних телепрограмах України.
65. Виховна функція українських радіопрограм.
66. Пропагандистські матеріали українського радіопростору.
67. Телепубліцистика як спосіб організації суспільства.
68. Основні ознаки якісної преси.
69. Правила написання матеріалів для «жовтої преси».
70. Інтернет-видання: «смітник історії», чи ефективний засіб масової комунікації?
71. Специфіка трактування поняття «джерело інформації» стосовно Інтернет-видань.
72. Телебачення в системі засобів масової інформації.

73. Своєрідність літературної праці в журналістиці.
74. Вплив економічної, політичної свободи та війни в Україні на пресу.
75. Мультимедійні способи подачі інформації.
76. Агенційна журналістика.
77. Тематичні структурні підрозділи редакцій.
78. Сам собі журналіст.

12. Розподіл балів, які отримують студенти

За повну й вичерпну усну відповідь на практичному занятті студент максимально може отримати 5 балів.

Поточне тестування та самостійна робота				Екзамен	Сума
Змістовий модуль 1				50	100
Т	СР	ІЗ	КР		
25	5	15	5		

Т – теми практичних занять.

СР – самостійна робота.

ІЗ – індивідуальне завдання.

КР – контрольна робота.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
80 – 89	B	добре	
70 – 79	C		
60 – 69	D	задовільно	
50 – 59	E		
26 – 49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-25	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

13. Методичне забезпечення

Опорні конспекти лекцій (<https://d-learn.pro>).

Робоча програма та силабус навчальної дисципліни (<https://kjourn.pnu.edu.ua/робочі-програми/>).

Тестові завдання (<https://d-learn.pro>).

14. Ресурсне забезпечення

Рекомендована література Базова

1. Галан, О. М. (2018). Формування медікопетентності в процесі вивчення суспільних дисциплін. *Молодий вчений*, 12.1(64.1), 21–24.
2. Гальченко, М. С. (2018). Інноваційна освіта в методології сучасних постнекласичних практик. *Гілея*, 128(1), 294–298.
3. Журналістська творчість на телебаченні [Текст] : монографія / В. В. Гоян ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. – К. : Київський університет, 2011. – 320 с.
4. Журналістський фах. Газетно-журнальне виробництво [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл., які навчаються за напрямом підготов. «Журналістика» / [Т. О. Приступенко та ін. ; за ред. В. В. Різуна] ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. – 2-ге вид., переробл. і допов. – К. : Київський університет, 2012. – 351 с.
5. Крупій, В. В. (2020, 15 квітня). Авторська радіопрограма як платформа для обговорення соціальних проблем. В *Професійна підготовка фахівців у галузі журналістики, реклами та PR*, матеріали I Всеукраїнської інтернет-конференції здобувачів вищої освіти та молодих вчених (с. 43–48). Маріупольський державний університет.
6. Куди ти йдеш, Україно? [Текст] : нариси, есе, журналіст. розслідування / Олександр

- Глушко ; Відкр. міжнар. ун-т розв. людини «Україна». – К. : Університет «Україна», 2012. – 258 с. І. Л.
7. Lasswell, H. D. (1960). The Structure and Function of Communication in Society. In W. Schramm (Ed.), *Mass Communications: A Book of Readings* (pp. 117–130). University of Illinois Press.
 8. MediaSapiens. (2016, 27 квітня). *Концепція впровадження медіаосвіти в Україні (нова редакція)*. Детектор медіа <https://cutt.ly/iV7VHc7Manovich>, L. (2001). *The Language of New Media*. MIT Press.
 9. Marchuk, H., Prystai, G., Khorob, S., Marchuk, N., & Shoturma, N. (2021). The System of Media Critics in the Journalistic Environment in Postmodern Conditions. *Postmodern Openings*, 12(1), 141–151. Режим доступу: <https://doi.org/10.18662/po/12.1/251>
 10. Merholz, P. (2002, May 17). *Play With Your Words*. Peterme. <http://www.peterme.com/archives/00000205.html>
- May, Ch. (Ed.). (2002). *Key Thinkers for the Information Society*. Routledge.
11. Михайлин (2011). Основи журналістики. Центр учбої літератури. – 482 с.
 12. Потятиник, Б. (2008, 21 липня). *Вимирання старих медій скасовується*. Медіакритика. Режим доступу: <https://www.mediakrytyka.info/novi-tehnologii-media/vumyrannya-starykh-mediy-skasovuyetsya.html>
 13. Пристай, Г. І. (2021, 20–22 травня). Проектна діяльність ВНЗ як один із напрямів набуття студентами фахових компетентностей. В *Інформація, комунікація та управління знаннями в глобалізованому світі*, матеріали Четвертої міжнародної наукової конференції (с. 298–300). Видавничий центр КНУКіМ.
 14. Теорія і методика журналістської творчості [Текст] : навч. посіб. / В. М. Владимиров ; Київський міжнародний ун-т. – К. : КиМУ, 2006. – 105 с.
- Технологія професійної підготовки майбутніх журналістів [Текст] : монографія / Ігор Коцан, Олександр Панасюк, Андрій Нісімчук ; Ін-т пед. технологій (м. Луцьк). – Луцьк : Твердиня, 2013. – 381 с.
15. Тимошик, М. С. (2008). *Історія одного журналістського курсу в мемуарах, щоденниках, інтерв'ю, замальовках, записках, есеях, документах, світлинах*. Наша культура і наука.
 16. Тимошик, М. (2021). Як звільнити журналістську освіту з пут теорій масової комунікації: до проблеми викладання фахових дисциплін на факультетах журналістики українських університетів. *Український інформаційний простір*, 1(7), 31–68. Режим доступу: [https://doi.org/10.31866/2616-7948.1\(7\).2021.233877](https://doi.org/10.31866/2616-7948.1(7).2021.233877)
 17. Чулівська, І., Голуб, О., Кабачій, Р., Романюк, О., & Головенко, Р. (2016). Вступ. В *Медіакомпас: путівник професійного журналіста* (с. 5). Софія–А.

Додаткова

1. Інфомедійна грамотність – невід’ємна складова навчального процесу закладу вищої освіти : збірник статей / Редкол. : В. Ф. Іванов (голов. ред.) [та ін.]. Київ: Академія української преси, IREX, Центр вільної преси, 2021. 400 с.
2. Концепція впровадження медіаосвіти в Україні (нова редакція) від 21 квітня 2016ср. № 1-2/7-110 URL: http://osvita.mediasapiens.ua/mediaprosvita/mediaosvita/kontseptsiya_vprovadzhennya_mediaosviti_v_ukraini_nova_redaktsiya/
3. Чишевич, О. І. (2020, 07 лютого). Система професійних компетенцій журналіста. В *Актуальні проблеми науки та освіти, матеріали XXII підсумкової науково-практичної конференції* (с. 139–140). Маріупольський державний університет. Режим доступу: http://mdu.in.ua/Nauch/Konf/2020/zbirka_aktualni_problemi_nauki_ta_osviti_2020.pdf, с. 139–140.
4. Цифрова адженда – 2020. URL: Режим доступу: <https://ucci.org.ua/uploads/files/58e78ee3c3922.pdf>

Інтернет-ресурси

1. Національна бібліотека ім. В. Вернадського, електронний каталог періодичних видань. – Режим доступу: www.nbuv.gov.ua
2. Електронна бібліотека інституту журналістики Київського національного університету ім.Т. Г. Шевченка. – Режим доступу: www.journalib.univ.kiev.ua
3. Офіційний сайт Книжкової палати України. – Режим доступу: www.ukrbook.net
4. Видавництва України – перелік видавництв України. – Режим доступу: www.uk.wikipedia.org/wiki/
5. Офіційний сайт Української асоціації видавців та книго розповсюджувачів. – Режим доступу: www.uabooks.info
6. Державний реєстр видавців, виготівників і розповсюджувачів видавничої продукції. – Режим доступу: www.comin.kmu.gov.ua/control/
7. Офіційні сайти. – Режим доступу: www.mon.gov.ua. – офіційний сайт Міністерства освіти і науки України; Режим доступу: <http://www.aup.com.ua/en/mainen/>, <http://medialiteracy.org.ua/>
8. Академія української преси; Блог викладача «Освітній простір медіаграмотності». – Режим доступу: https://mediaspaceteacher.blogspot.com/p/blog-page_23.html
9. Віртуальні лабораторії із медіаосвіти. – Режим доступу: <http://mediaosvita.org.ua/uk/>
10. Медіапсихологія, медіаосвіта; Режим доступу: <https://www.facebook.com/groups/1544313565646322/?ref=bookmarks>
11. Медіакультура вчителя-словесника. Онлайн-курси із медіаграмотності: Режим доступу: https://courses.prometheus.org.ua/courses/coursev1:CZ+MEDIA102+2018_T3/about
12. Прометеус.– Режим доступу: <https://verified.ed-era.com/ua>
13. Ed-era. Навчальні ігри. – Режим доступу: http://mediaosvita.blogspot.com/2017/04/blog-post_10.html