

Перелік вибіркового компонента ОП «Журналістика»

| Назва вибіркового компонента | Семестр | К-сть кредитів | Форма контролю |
|--|---------|----------------|----------------|
| Соціальна журналістика | 4 | 6 | Залік |
| Військова журналістика | 4 | 6 | Залік |
| Політична журналістика | 4 | 6 | Залік |
| Психологія медіа середовища | 6 | 3 | Залік |
| Соціальна психологія | 6 | 3 | Залік |
| Медіа психологія | 6 | 3 | Залік |
| Радіожурналістика: практикум | 3,4 | 12 | Залік |
| Прямоефірне радіомовлення | 3,4 | 12 | Залік |
| Ведучий радіопроект | 3,4 | 12 | Залік |
| Видавничий менеджмент | 5,6 | 12 | Залік |
| Дизайн видання | 5,6 | 12 | Залік |
| Редакторський практикум | 5,6 | 12 | Залік |
| Телевізійні жанри | 7 | 9 | Залік |
| Ведучий телепроект | 7 | 9 | Залік |
| Прямоефірне телевізійне мовлення | 7 | 9 | Залік |
| Блогінг | 6 | 3 | Залік |
| Риторика та спічрайтинг | 6 | 3 | Залік |
| Зовнішні комунікації | 6 | 3 | Залік |
| Жанри в інтернет-медіа | 7 | 9 | Залік |
| Медіаграмотність та інформаційна гігієна | 7 | 9 | Залік |
| Сучасні журналістські формати | 7 | 9 | Залік |
| Піар та медіа - брендинг | 8 | 6 | Залік |
| Практика PR – діяльності | 8 | 6 | Залік |
| Реклама в PR та інтернеті | 8 | 6 | Залік |