

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет філології

Кафедра журналістики

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МІЖНАРОДНІ МЕДІАСИСТЕМИ

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

Освітня програма 06 Журналістика

Спеціальність 061 Журналістика

Галузь знань 06 Журналістика

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 5 від “1” грудня 2023 р.

м. Івано-Франківськ – 2023 р.

1. Загальна інформація

Назва дисципліни	Міжнародні медіасистеми
Викладач (і)	Шлемкевич Тетяна Вікторівна
Контактний телефон викладача	0971056942
E-mail викладача	tetiana.shlemkevych@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	Очний
Обсяг дисципліни	3 кредити ЄКТС, 90 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/course/subscription/through/url/325786682176284dfc68
Консультації	Ср. 15:00-16:00

2. Анотація до навчальної дисципліни

Міжнародні медіа системи впливають на формування світової думки та уявлення про події та проблеми. Їхні засоби масової інформації визначають підходи до глобальних питань та впливають на рішення національних урядів. Міжнародні медіа системи грають ключову роль у поширенні новин та ідей з одного регіону світу в інший. Це сприяє створенню спільного інформаційного простору та взаєморозумінню між національними спільнотами. Міжнародні медіа системи створюють можливості для міжкультурного діалогу та взаєморозуміння. Це важливо для зменшення стереотипів, підвищення толерантності та підтримки різноманітності в глобальному суспільстві.

Об'єктом вивчення курсу «Міжнародна медіа системи» є міжнародна інформація, ключові закони у галузі мас-медіа.

Предметом вивчення курсу «Міжнародні медіасистеми» є аналіз та розуміння різних медіасистем світу.

Курс досліджує різноманітні аспекти медіа, такі як структура, регулювання, власність, економіка та вплив на суспільство. Студенти вивчають моделі медіасистем у різних країнах, аналізують їх особливості та порівнюють з медіасистемою України. Курс також охоплює теми, пов'язані з глобалізацією медіа, культурними впливами та міжнародними медіаорганізаціями.

3. Мета та цілі навчальної дисципліни

Мета курсу полягає у формуванні розуміння структури міжнародних медіасистем, їхнього впливу на суспільство та культуру, а також розвиток у слухачів навиків критичного мислення у відношенні до інформації, яку вони зустрічають в глобальному медіа-середовищі.

Цілі :

Розуміння глобального медіа-ландшафту: Студенти мають вивчити структуру, функції та особливості міжнародних медіасистем, щоб отримати повний образ їхнього функціонування.

Аналіз взаємодії медіа та суспільства: Курс зорієнтований на розгляд впливу міжнародних медіасистем на суспільство та культуру, а також як суспільство впливає на медіа.

Вивчення ролі медіа в міжнародних відносинах: Студенти можуть аналізувати, як міжнародні медіасистеми відображають події та взаємодіють з політикою та дипломатією.

Розгляд культурної різноманітності та глобалізації: Курс зорієнтований на дослідження впливу міжнародних медіасистем на збереження або зміну культурної ідентичності в умовах глобалізації.

Оцінка етичних питань у міжнародних медіа: Студенти можуть розглядати етичні виклики, пов'язані з роботою міжнародних журналістів та інших представників медіа в різних країнах.

Розвиток навичок критичного мислення та аналізу інформації: Курс спрямований на розвиток у студентів навичок критичного аналізу новин, інформації та джерел, щоб їхні висновки були обґрунтованими та об'єктивними.

4. Програмні компетентності та результати навчання

Компетентності

ЗК 01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК 02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК 07. Здатність працювати в команді.

ЗК 08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.

СК 02. Здатність формувати інформаційний контент.

СК 03. Здатність створювати медіапродукт.

СК 06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.

Програмні результати навчання

ПР 02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

ПР 04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел

ПР 08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.

ПР 09. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства.

ПР 11. Вільно спілкуватися, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.

ПР 13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.

ПР 14. Генерувати інформаційний контент для будь-якого виду ЗМІ за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.

ПР 15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни (90 год.)	
Вид заняття	Загальна кількість годин
Лекції	18
семінарські заняття / практичні / лабораторні	18
самостійна робота	54

Ознаки навчальної дисципліни			
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибіркового
8	061 Журналістика	4	Нормативна

Тематика навчальної дисципліни			
Тема	кількість год.		
	лекції	Заняття	сам. роб
Тема 1. Поняття «інформаційного суспільства».	2	2	8
Тема 2. Сучасні медіасистеми та їх загальна характеристика. Суспільні комунікації від «чотирьох теорій» до «трьох моделей».	4	2	8
Тема 3. Сучасні мас-медійні інформаційні потоки в міжнародній комунікаційній системі: преса міжнародного призначення, інформаційні агентства, міжнародні телемережі.	2	4	8
Тема 4. Моделі відносин ЗМІ та політики держав світу.	2	2	6

Тема 5. Характеристика медіасистем в сучасному українському суспільстві (модель, структура, характеристика; історичні, національні, соціальні та культурні особливості; організація громадського мовлення).	2	4	8
Тема 6. Інтернет-ЗМІ як нові медіа	2		6
Тема 7. Соціальні мережі як нова комунікаційна платформа	2	2	4
Тема 8. Імідж та стереотип в міжнародній комунікації.	2	2	6
ЗАГ.:	18	18	54

6. Система оцінювання навчальної дисципліни

Загальна система оцінювання навчальної дисципліни	<p>Поточне опитування, тестування та самостійна робота – 20 балів.</p> <p>Виконання індивідуального завдання – 10 балів</p> <p>Контрольна робота – 10 балів.</p> <p>Підсумкова письмова робота (екзамен) – 50 балів.</p>
Вимоги до письмових робіт	<p>Письмовий контроль у вигляді модульної контрольної роботи, виконання індивідуальних завдань, реферату, тестування.</p> <p>Виконання письмової роботи передбачає:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) повторення здобувачами лекційного матеріалу та отриманих знань при підготовці та проведенні семінарських занять, самостійного опрацювання рекомендованої літератури з питань, що виносяться на модульний контроль; 2) написання письмової контрольної роботи є обов'язковим для виставлення підсумкової оцінки. У випадку, якщо студент не написав контрольну роботу, він вважається таким, що не виконав усіх видів робіт, що передбачаються з даної дисципліни.
Практичні заняття	<p>Робота на практичному занятті оцінюється за 5-бальною шкалою в залежності від повноти відповіді студента.</p>

	<p><i>Тема №2. Критичний аналіз статті: Що таке якісна журналістика? Інтерв'ю з Саймоном Островським.</i> http://surl.li/ppmdn</p> <p><i>Тема № 3. Індивідуальне завдання:</i> Порівняльний аналіз структури та специфіки функціонування у міжнародному інформаційному просторі медіа (на прикладі британського BBC, норвезького NRK та датських загальнонаціональних каналів TV2 і DR1... т.д.) позначити завдання, які ставлять перед собою суспільні мовники, у порядку пріоритетності).</p> <p><i>Тема №5. Тестування у системі дистанційного навчання:</i> http://surl.li/pplrb</p> <p><i>Тема №7. Завдання самотійної роботи:</i> Проаналізувати діяльність блогера\лідера думок за такими характеристиками: використання ресурсів мережі; особистий стиль; стиль ведення блогу (колористика, лексичні аспекти); специфіка контенту; чим привернув/ла Вашу увагу; позиція щодо актуальних суспільно-політичних проблем (є\нема); критика блогера та основні конкуренти.</p> <p><i>Тема 8. Проаналізувати вплив іноземної медіапродукції на формування іміджу країни (на основі матеріалів британського BBC, норвезького NRK та датських загальнонаціональних каналів TV2 і DR1 чи ін.)</i> Додаткове завдання: Підготувати аналітичний матеріал на основі фільму. Кінофільм «П'ята влада» (2013) Кінофільм «Хвіст крутить собакою» (1997) Кінофільм «Наш бренд – криза» (2015)</p>
<p>Умови допуску до підсумкового контролю</p>	<p>Для отримання допуску до підсумкового контролю студенту необхідно отримати мінімум 25 балів за практичні заняття чи завдання самотійної роботи.</p>
<p>Підсумковий контроль</p>	<p><i>Форма контролю екзамен;</i> <i>Форму здачі комбінована;</i> <i>Структуру білета і розподіл балів за завдання:</i> <i>Білет № 1(зразок)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Охарактеризуйте теорію соціального поля і культурного капіталу П. Бурдьє; 2. Визначте основні принципи роботи ЗМІ в різних соціальних мережах; 3. Дайте критичну оцінку матеріалу: http://surl.li/mrpci (подається для кожного студента у роздрукованому вигляді). Визначте

	<p>рівень достовірності джерел даного матеріалу, проаналізуйте наявність маніпуляцій та тригерних слів, охарактеризуйте потенційну аудиторію, імовірну реакцію та прогнозовані наслідки від публікації даного матеріалу для іміджу України .</p> <p>Оцінювання :</p> <p>завдання №1 – 2 – по 10 балів; завдання № 3 – 20 балів; усний захист – 10 балів; сумарно – 50 балів.</p>
--	---

7. Політика навчальної дисципліни

Академічна доброчесність: Політика курсу базується на гуманістичній освітній парадигмі, суть якої полягає у повазі до особистості студента, у праві й можливості майбутнього фахівця самостійно обирати спосіб засвоєння навчального матеріалу, використовувати нові методи, прийоми і засоби педагогічної діяльності; на навчанні у співробітництві, тобто спільній із викладачем діяльності; на плюралізмі як важливій основі розвитку інтелектуальних здібностей студентів, розвитку їхнього критичного мислення. Будь-які форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Списування під час контрольних модульних робіт та екзамену заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).

Відвідування занять :

Відвідування занять є важливою складовою навчання. Дозволяється вільне відвідування лекцій. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку на консультаціях.

Можливість і порядок відпрацювання пропущених студентом занять регламентується «Положенням про порядок організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника (введено в дію наказом ректора №309 від 19.05.2023 р.).

Покликання: <http://surl.li/kedzc>

Для отримання допуску до підсумкового контролю студентів необхідно отримати мінімум 25 балів за семінарські заняття чи завдання самостійної роботи.

Неформальна освіта: Під час навчання студентам пропонується проходження додаткових курсів на платформах Prometheus, ВUМonline та Coursera за відповідних предметних спрямуваннях. Можливість зарахування результатів неформальної освіти регламентується «Положенням про визнання результатів

навчання, здобутих шляхом неформальної освіти в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника» (Редакція 3) (введено в дію наказом ректора № 672 від 24.11.2022 р.)

Покликання : <http://surl.li/dzryl>

8. Рекомендована література

1. «Media Foresight Associates», news media consultancy focused on helping newspapers. URL: <http://mediaforesight.org>
2. Ben H. Bagdikian The New Media Monopoly. Beacon Press, 2004. 368p.
3. Brian McNair From control to chaos: towards a new sociology of journalism. URL: <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/01634437030254007>
4. Гоне Ж. Освіта і засоби масової інформації. К. : «К.І.С.», 2002. 100 с.
5. Квіт С. Масові комунікації. К. : Києво-Могилянська академія, 2008. Розділ 1. Масові комунікації та їх дослідження. С. 11–33.
6. Кирилова О. Міжнародна журналістика: навчальний посібник., 2016. 170 с.
7. Кулик В. Дискурс українських медій: ідентичності, ідеології, владні стосунки. К. : Критика, 2010.
8. Мак-Комбс М. Встановлення пріоритетів: мас-медії та громадська думка / Пер. з англ. К.: «К.І.С.», 2007. – Від перекладача та Вступ. С. 6-26.
9. Потятинник Б. Медіа-освіта: журналістика для всіх URL: <http://www.mediaeco.franko.lviv.ua/>.
10. Різун В. Теорія масової комунікації. К.: ВЦ «Просвіта», 2008. Розділ 9. Напрямки і методи досліджень масової комунікації. С. 225-231.
11. Тоффлер Е. Третя хвиля: міжнародний футурологічний бестселер. К.: Всесвіт, 2000. 475 с. Вступна частина.
12. Юричко А. Міжнародна журналістика як окремий елемент маніпуляції свідомістю та впливу на прийняття рішень URL: <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=271>

**Викладач Шлемкевич Тетяна Вікторівна ,
асистент кафедри журналістики**

