

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет філології

Кафедра журналістики

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

НОВІТНІ МЕДІА

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

Освітня програма 06 Журналістика

Спеціальність 061 Журналістика

Галузь знань 06 Журналістика

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 5 від “1” грудня 2023 р.

м. Івано-Франківськ – 2023 р.

1. Загальна інформація

Назва дисципліни	Новітні медіа
Викладач (і)	Шлемкевич Тетяна Вікторівна
Контактний телефон викладача	0971056942
E-mail викладача	tetiana.shlemkevych@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	Очний
Обсяг дисципліни	3 кредити ЄКТС, 90 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/course/subscription/through/url/c6bd24d8c7ce73f680dd
Консультації	Вт.15:00-16:00

2. Анотація до навчальної дисципліни

Медіаіндустрія швидко змінюється через технологічний прогрес. Сучасна журналістика та медіа включають в себе роботу з різноманітними цифровими інструментами, платформами та соціальними мережами. Курс «Новітні медіа» допомагає розібратися у цьому цифровому ландшафті. А також, покликаний сформувати у студентів навички критичного мислення та аналізу інформації, формувати уявлення про вплив соціальних мереж на розповсюдження інформації та взаємодію з аудиторією.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є медіа та комунікативні технології сформовані внаслідок процесів конвергенції класичних ЗМІ. Предмет курсу «Новітні медіа» покликаний ознайомити студентів з поняттям новітніх медіа у контексті трансформації комунікаційних технологій, продемонструвати глобальну зміну структури та архітектури медіа сучасності.

3. Мета та цілі навчальної дисципліни

Мета. Забезпечення фундаментальної підготовки фахівців у галузі журналістики, які володіють глибокими знаннями у сфері сучасних медіакомунікацій, теорії та практики класичних і нових медіа, вивчення основ роботи з конвергентними медіа, ознайомлення з специфікою впровадження вітчизняного та зарубіжного досвіду діяльності нових медіа, набуття практичних навичок роботи з онлайн-медіа, опанування журналістських жанрів конвергентних ЗМІ.

Цілі.

- 1. Ознайомлення із сучасними технологіями та трендами:** Студенти отримують знання про найновіші технології, які впливають на галузь медіа. Це включає в себе розуміння соціальних мереж, мультимедійних платформ, відеопродукції, подкастингу та інших інструментів, які використовуються для розповсюдження інформації.

2. **Розуміння впливу соціальних мереж:** Вивчення того, як соціальні мережі впливають на розповсюдження інформації, взаємодію з аудиторією та формування громадської думки.
3. **Адаптація до змін у медіа ландшафті:** Студенти отримають навички, які дозволяють їм ефективно працювати в швидко змінюваному середовищі медіа, а також пристосовуватися до нових технологічних викликів.
4. **Розвиток креативності та інновацій:** Стимулювання творчого мислення стосовно того, як створювати унікальний та привабливий контент для аудиторії.
5. **Розуміння етичних та правових аспектів:** Студенти вивчають етичні та правові питання, пов'язані з використанням новітніх медіа, такі як правила конфіденційності, боротьба з дезінформацією та інші етичні виклики.

4. Програмні компетентності та результати навчання

Компетентності

- ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
 ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;
 ЗК 08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями;
 СК 02. Здатність формувати інформаційний контент;
 СК 03. Здатність створювати медіапродукт;
 СК 05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.

Програмні результати навчання

- ПР 04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.
 ПР 05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.
 ПР 14. Генерувати інформаційний контент для будь-якого виду ЗМІ за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.
 ПР 15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни (90 год.)	
Вид заняття	Загальна кількість годин
Лекції	12
семінарські заняття / практичні / лабораторні	18
самостійна робота	60

Ознаки навчальної дисципліни			
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
6	061 Журналістика	3	Нормативна

Тематика навчальної дисципліни			
Тема	кількість год.		
	лекції	заняття	сам. роб
Тема 1. Поняття новітніх медіа в контексті комунікаційних технологій.	2	2	10
Тема 2. Крос-медіа в цифровому інформаційному просторі.	2	4	10
Тема 3. Ринок та аудиторія нових медіа	2	2	10
Тема 4. Тенденції інтернет-журналістики	2	4	10
Тема 5. Гейміфікація медіаконтенту	2	4	10
Тема 6. Загрози та перспективи розвитку новітніх медіа в Україні.	2	2	10
ЗАГ.:	12	18	60

6. Система оцінювання навчальної дисципліни

Загальна система оцінювання навчальної дисципліни	Поточне опитування, тестування та самостійна робота - 20 балів. Презентація аналізу медіа продукту - 20 балів Контрольна робота – 10 балів. Підсумкова письмова робота (екзамен) – 50 балів.
Вимоги до письмових робіт	Письмовий контроль у вигляді контрольної роботи, виконання індивідуальних завдань, тестування. Обов'язкові завдання : 1. Підготовка порівняльного аналізу двох новинно-аналітичних сайтів.

	<p>Вимоги: Мінімальна кількість слайдів - 10. У презентації повинні бути вміщені наочні матеріали з запропонованих сайтів для аналізу, відповіді на основні питання, відображено авторський погляд на діяльність видання).</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Контрольна робота. 3. Створення власного продукту в Weblium/ HOSTiQ чи на іншій платформі. Додаткове завдання : 4. Пройти онлайн курс (на вибір) : <ol style="list-style-type: none"> 1. Інтернет-медіа https://courses.prometheus.org.ua/courses/KNU/103/2015_T2/about 2. Цифрові комунікації в глобальному просторі https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+ITArts101+2017_T1/about 3. Курс із соціально відповідального блогінгу «МОЛОблогерстVO!» https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+MOLO101+2022_T3/about <p>Зарахування за наявності сертифікату .</p>
Семінарські заняття	<p>Відвідування та активна участь студентів у роботі практичних занять є обов'язковою умовою успішного складання курсу. Пропонуються наступні форми роботи на заняттях: виступ, опонування, участь у дискусії. На практичних заняттях оцінці підлягають: рівень знань, продемонстрований у виступах, активність при обговоренні питань, відповіді на питання експрес-контролю тощо.</p> <p>Критеріями оцінки при усних відповідях можуть бути: повнота розкриття питання; логіка викладення; впевненість та переконливість, культура мови; використання основної та додаткової літератури (монографій, навчальних посібників, журналів, інших періодичних видань тощо); аналітичність міркування, вміння робити порівняння, висновки.</p> <p>Робота на практичному занятті оцінюється за 5-бальною шкалою в залежності від повноти відповіді студента.</p>
Умови допуску до підсумкового контролю	<p>Для отримання допуску до підсумкового контролю студенту необхідно отримати мінімум 25 балів за семінарські заняття чи завдання самостійної роботи.</p>

<p>Підсумковий контроль</p>	<p>Форма контролю (іспит). Форма задачі (комбінована). <i>Білет №1 (Зразок)</i></p> <p><i>Тестова частина</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Термін «Новітні медіа» виник у : А) 60-х рр. XX Б) 80-х рр. XX ст. В) 2000 -х рр. Вкажіть правильну послідовність розвитку способів мислення А) кліпове - системне – серіальне Б) колективне – системне – індивідуальне В) системне – кліпове – серіальне Вкажіть правдиве твердження: А) Трансформаційні процеси в медіа індустрії не сприяють якісному журналізму Б) Мультимедійність на сьогодні жодним чином не впливає на конкурентоспроможність ЗМІ В) Технологічний поступ призвів до розмивання кордонів між традиційними медіа, зближення та взаємопроникнення різних видів ЗМІ <p><i>Розгорнута відповідь:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Технології поширення кросмедійного контенту (на прикладі видання ...) Причини трансформації контенту та вподобань української аудиторії (в останні 5 років).
-----------------------------	--

7. Політика навчальної дисципліни

Академічна доброчесність: Політика курсу базується на гуманістичній освітній парадигмі, суть якої полягає у повазі до особистості студента, у праві й можливості майбутнього фахівця самостійно обирати спосіб засвоєння навчального матеріалу, використовувати нові методи, прийоми і засоби педагогічної діяльності; на навчанні у співробітництві, тобто спільній із викладачем діяльності; на плюралізмі як важливій основі розвитку інтелектуальних здібностей студентів, розвитку їхнього критичного мислення. Будь-які форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Списування під час контрольних модульних робіт та екзамену заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).

Відвідування занять :

Відвідування занять є важливою складовою навчання. Дозволяється вільне відвідування лекцій. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку на консультаціях.

Можливість і порядок відпрацювання пропущених студентом занять регламентується «Положенням про порядок організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника (введено в дію наказом ректора №309 від 19.05.2023 р.).

Покликання: <http://surl.li/kedzc>

Для отримання допуску до підсумкового контролю студентів необхідно отримати мінімум 25 балів за семінарські заняття чи завдання самостійної роботи.

Неформальна освіта: Під час навчання студентам пропонується проходження додаткових курсів на платформах Prometheus, VUMonline та Coursera за відповідних предметним спрямуванням. Можливість зарахування результатів неформальної освіти регламентується «Положенням про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника» (Редакція 3) (введено в дію наказом ректора № 672 від 24.11.2022 р.)

Покликання : <http://surl.li/dzryl>

8. Рекомендована література

Література:

1. Cross-Media . URL: <https://www.personalizemedia.com/articles/cross-media/>
2. Davidson. Drew. Cross-Media Communications: anIntroduction to the Art of Creating Integrated MediaExperiences. ETC Press, 2010. URL: <http://repository.cmu.edu/etcpres/>
3. Аксьонова Н. Дослідження впливу мас-медіа в умовах інформаційної війни. Наукові праці Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського : збірник. Київ, 2017. Вип. 48 : Бібліотечні стандарти і розвиток інформаційної діяльності. С. 480-493.
4. Вайшенберг З., Кляйнштойнбер Г., Пьорксен Б. Журналістика та медіа: довідник. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2011. 529 с.
5. Василик Л.Є. Конвергенція та крос-медійність: дискурс термінологічної парадигми. Вісник Національного університету Львівська політехніка. Серія: Журналістські науки. 2017. Львів: Вид-во Львів. політехніки. № 1. С. 11-17.
6. Войтович Н. Створення фейкових новин: новий шлях інформаційної війни. Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика : зб. наук. пр. Львів, 2014. Вип. 39, ч. 1. С. 42-47.

7. Гаврада І. Цензура як прояв недемократичності державної політики України у сфері засобів масової інформації . Політичний менеджмент. 2006. № 5. С. 95-106.
8. Головка А. А. Роль ЗМІ в сучасній інформаційній війні . Молодий вчений. 2016. № 6. С. 309-311. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2016_6_79
9. Демченко В. Д. Крос-медіа та «традиційна» преса: взаємодія, синтез чи заперечення ? Світ соціальних комунікацій. 2013. Т. 9. С. 56-58.
10. Досенко А., Погребняк І. Інтернет-журналістика: комунікативні маркери: навчально-методичний посібник. Київ: ЦУЛ, 2020. 184 с.
11. Дурняк Б. В. Способи захисту інформації у засобах масової інформації. Поліграфія і видавнича справа : наук.-техн. зб. Львів, 2012. Вип. № 2 (58). С. 60-63.
12. Женченко, М. І. Новітні редакторські професії в умовах конвергенції та мультимедіатизації ЗМІ . Наукові записки Інституту журналістики : збірник наукових праць . КНУ ім. Тараса Шевченка. 2012. Т. 49. С. 142–146
13. Женченко, Марина. Цифрові трансформації видавничої галузі. К., 2018. 436 с.
14. Іванова О., Мойсеєва О., Стеблина Н. Місцева преса: посібник для ЗМІ. Як регіональним журналістам працювати за часів нових медіа та кризи демократії. Київ: ТОВ «Бізнесполіграф», 2019. 232 с.
15. Інтернет-журналістика: навч. посіб. Борис Володимирович Потятинник. Львів : ПАІС, 2010. 246 с.
16. Інформаційна безпека (соціально-правові аспекти): Підручник / Остроухой Б. В., Петрик Б. М., Присяжнюк М. М. та ін. ; за заг- ред. Є. Д. Скулиша. Київ : КНТ, 2010. 776 с.
17. Інформаційні виклики гібридної війни: контент, канали, механізми протидії : аналіт. доп. / за заг. ред. А. Баровської. Київ : НІСД, 2016. 109 с.
18. Кіца М. О. Матеріали ЗМІ як інструментарій інформаційної війни у воєнний час. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2018. № 3. С. 46-50.
19. Кіца М. Особливості реклами в українських Інтернет-ЗМІ в умовах інформаційної війни . Львів, 2015. Вип. 14. С. 170-174.
20. Колосовська І. Інформувати, бавлячи: як українські медійники впроваджують гейміфікацію. Медіакритика: веб-сайт. URL: <http://surl.li/pdruz>
21. Коструба, О., Мобільна журналістика: нові можливості. Європейська обсерваторія журналістики. URL: <http://surl.li/pdruz>
22. Крецу, Іоанна Нарчіса. Підручник з крос-медіа [Текст] / вид.: Іоанна Нарчіса Крецу, Міхаіл Гузун, Любов Василик ; пер.: Ана Лехінтан [та ін.]. Bonn ; Sibiu : Schiller Publ. House, 2015. 140 с.
23. Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна моногр. / за заг. ред. д. н. із соц. ком. В. Е. Шевченко; Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. К. :

Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. 234 с.

24. Курбан О.В. Сучасні інформаційні війни в мережевому онлайн просторі: навч. посіб. Київ: ВІКНУ, 2016. 286 с. URL: https://mil.univ.kiev.ua/files/222_1044284240.pdf
25. Лешко У. Типологія жанрів інтернет-журналістики: теоретичні аспекти. Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2018. Випуск 44. С. 246–253.
26. Лещик, Н., Дослідження українського інформаційного медійного контенту: психолого-соціальний вимір. ScienceRise, №1, С. 42-51. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/text_2016_1\(1\)_8](http://nbuv.gov.ua/UJRN/text_2016_1(1)_8)
27. Лосев І. Інформаційна неспроможність, або Чому ЗМІ випускають в ефір специфічних пацифістів, які вимагають, щоб Україна "припинила війну". День. 2015. 26-27 груд. № 237/238. С. 26.
28. Лубкович І. М. Місце українських медій в інформаційній війні 2013-2014 рр. Наукові записки Інституту журналістики : [щокв. наук. зб.] - Київ, 2014. - Т. 56 : Липень-вересень. С. 189-194.
29. Мудра І. Інструменти інформаційної війни проти України в Інтернет-ЗМІ. Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Серія: Журналістські науки. Львів, 2017. № 883 : Журналістські науки. С. 39-44.
30. Мудра І. Поняття "фейк" та його види у ЗМІ . Теле- та радіожурналістика : зб. наук. пр. Львів, 2016. Вип. 15. С. 184-188.
31. Набруско В. Суспільне мовлення та виклики інформаційної доби. Теле- та радіожурналістика : зб. наук. пр. Львів, 2015. Вип. 14. С. 69-76.
32. Потятиник Б. Цифрова журналістика: інтеграція. Ключові властивості. Медіакритика: веб-сайт. URL: <http://www.mediakrytyka.info/ohlyady-analyyka/4-etapy-rozvytku-novykh-media.html>
33. Почепцов Г. Сучасні інформаційні війни [Текст]. Вид. 2-ге, допов. Київ : Києво Могил. акад., 2016. 502 с.
34. Різун, В. Теорія масової комунікації. Київ, Вид. центр «Просвіта». 2008. 260 с.
35. Ротар Н. Мас-медійне маніпулювання та політична міфологізація Донбасу в інформаційному просторі Російської Федерації. Наукові записки Інституту політичних і етнонаціональних досліджень ім. І. Ф. Кураса НАН України. -Київ, 2015. Вип. 5/6. С. 99-117.
36. Федорчук Л. П. Журналіст конвергентної редакції: нові виклики професії. Вісник Житомирського державного університету імені Івана Франка (54). С. 209-212.
37. Ципердюк І. Досвід переходу української редакції Радіо «Свобода» від традиційного до конвергентного ЗМІ. Вісник Львівського університету. Сер. Журналістика. 2017. Вип. 42. С. 245–251

38. Чабаненко М. Напрями трансформації репортажу в онлайнній журналістиці. Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2019. Випуск 46. С. 310–317.
39. Чабаненко, М. В. Інтернет-ЗМІ як складова частина системи засобів масової інформації України [Текст]: монографія. Запоріжжя : ЗНУ, 2011. 183 с.
40. Шевченко О. Інформаційний контент ТВ-продукту як складник соціальної відповідальності російських медіа в Україні. Науковий вісник Східноєвропейського національного університету ім. Лесі Українки. Луцьк, 2016. - № 11(336): Серія: Міжнародні відносини. С. 69-73.
41. Шнайдер В., Рауе П.–Й. Новий посібник з журналістики та онлайн журналістики. Київ: Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2014. 358 с.
42. Яковченко О. Конвергентні процеси в контексті розвитку української служби «Радіо Свобода». Вісник Харківського національного університету імені В. Каразіна. Серія «Соціальні комунікації». 2017. Вип. 10. С. 15 – 20.

**Викладач Шлемкевич Тетяна Вікторівна ,
асистент кафедри журналістики**