

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет філології  
Кафедра журналістики

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ**

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

Освітня програма «Журналістика»

Спеціальність «Журналістика»

Галузь знань 061 «Журналістика»

Затверджено на засіданні кафедри  
Протокол № 1 від “31” серпня 2023 р.

м. Івано-Франківськ – 2023

## 1. Загальна інформація

Назва дисципліни	Комунікаційні технології
Викладач (-і)	Холод Олександр Михайлович, доктор філологічних наук, професор кафедри журналістики
Контактний телефон викладача	066-101-75-84
E-mail викладача	<a href="mailto:oleksandr.holod@pnu.edu.ua">oleksandr.holod@pnu.edu.ua</a>
Формат дисципліни	Очний
Обсяг дисципліни	192 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	<a href="http://kjourn.pnu.edu.ua/силабуси-навчальних-дисциплін">http://kjourn.pnu.edu.ua/силабуси-навчальних-дисциплін</a>
Консультації	Вівторок, 20:00–21:00 (онлайн)

## 2. Анотація до навчальної дисципліни

Для набуття основних журналістських навичок в ідентифікації маніпуляційних дій-комплексів сучасному здобувачеві вищої освіти необхідно засвоїти систему методів, які пропонує навчальна дисципліна «Комунікаційні технології». На початку курсу подається інформація про актуальність, об'єкт і предмет, структуру навчальної дисципліни.

Запропоновано основні особливості класифікації прикладних соціально-комунікаційних технологій. Розглядаються методологічні проблеми прикладних соціально-комунікаційних технологій.

## 3. Мета та цілі навчальної дисципліни

Метою навчального курсу «Комунікаційні технології» є пропонування теоретичних основ прикладних соціально-комунікаційних технологій, врахування й закріплення знань, отриманих студентами в межах курсу, поповнення уявлення про сучасні Комунікаційні технології і прищеплення навичок їхнього використання.

## 4. Програмні компетентності та результати навчання

Загальні компетентності:

- ЗК01.Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.
- ЗК02.Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

Фахові компетентності спеціальності:

- СК 01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності;
- СК 02. Здатність формувати інформаційний контент;
- СК 03. Здатність створювати медіапродукт.

Програмні результати навчання:

- ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань
- ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції
- ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації
- ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

## 5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни	
Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	30
семінарські заняття / практичні / лабораторні	40
самостійна робота	110

Ознаки навчальної дисципліни			
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
3	061 Журналістика	2	основний

Тематика навчальної дисципліни			
Тема	кількість год.		
	лекції	заняття	сам. роб
Тема 1. Основні поняття комунікаційних технологій	2	2	6
Тема 2. Технології мутації (додавання)	2	2	6
Тема 3. Технології мутації (модифікації)	2	4	8
Тема 3. Технології мутації (модифікації)	2	2	6
Тема 4. Технології мутації (трансформації)	2	2	8
Тема 5. Технології інмутації (розбалансування)	2	4	6
Тема 6. Технології інмутації (руйнування)	2	2	8
Тема 7. Технології інмутації (трансформації)	2	2	8
Тема 8. Структура, види, функції, зв'язки соціально-комунікаційних технологій (частина 1)	2	4	7
Тема 9. Структура, види, функції, зв'язки соціально-комунікаційних технологій (частина 2)	2	2	6
Тема 10. Історія виникнення теорій комунікаційних технологій	2	4	8
Тема 11. Формування теорій комунікаційних технологій (частина 1)	2	2	6
Тема 12. Формування теорій комунікаційних технологій (частина 2)	2	4	6

Тема 13. Маніпуляція суспільства: мутація й інмутація як концепції комунікаційних технологій	2	2	8
Тема 14. Масовий характер інмутації суспільства	2	2	6
Тема 15. Соціально-комунікаційні технології війни та захисту від неї.	2	2	6
РАЗОМ:	30	40	110

## 6. Система оцінювання навчальної дисципліни

Загальна система оцінювання навчальної дисципліни	Поточне тестування та самостійна робота- 50 балів. Підсумкова письмова робота (екзамен) – 50 балів.
Вимоги до письмових робіт	Письмова робота складається з трьох теоретичних та одного практичного завдання.
Семінарські заняття	Робота на семінарському занятті оцінюється за 6-бальною шкалою в залежності від повноти відповіді студента.
Умови допуску до підсумкового контролю	Для отримання допуску до підсумкового контролю студентові необхідно отримати мінімум 26 балів за семінарські заняття чи завдання самостійної роботи.
Підсумковий контроль	Екзамен (письмова форма; тест – 20 запитань-тверджень з одним правильним варіантом із чотирьох; одна правильна відповідь – 2,5 бали; 20 правильних відповідей – 50 балів).

## 7. Політика навчальної дисципліни

Письмові (творчі) роботи:	Підготувати відео (телевізійний) репортаж на будь-яку тему (хронометраж – 3–4 хв). Можна скористатися матеріалом, у якому розповідається про репортаж (див. – <a href="https://studfile.net/preview/8427923/page:5/">https://studfile.net/preview/8427923/page:5/</a> і <a href="https://studfile.net/preview/8427923/page:6/">https://studfile.net/preview/8427923/page:6/</a> ).
Академічна доброчесність:	Політика курсу базується на гуманістичній освітній парадигмі, суть якої полягає у повазі до особистості студента, у праві й можливості майбутнього фахівця самостійно обирати спосіб засвоєння навчального матеріалу, використовувати нові методи, прийоми і засоби педагогічної діяльності; на навчанні у співробітництві, тобто спільній із викладачем діяльності; на плюралізмі як важливій основі розвитку інтелектуальних здібностей студентів, розвитку їхнього критичного мислення. Будь-які форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Списування під час контрольних модульних робіт та екзамену заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).

Відвідування занять:	<p>Відвідування занять оцінюється таким чином:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– лекції – 1 бал;</li> <li>– практичні (семінарські) заняття – 2 бали;</li> <li>– іспит (залік) – за встановленим зразком (тестові завдання: правильна відповідь на одне запитання чи твердження – 2,5 бали; у тесті-іспиті – 20 запитань-тверджень, отже, за всі правильні відповіді здобувач може отримати 50 балів.</li> </ul> <p>Відвідування занять передбачає активну роботу здобувача під час практичного (семінарського) заняття й присутність під час лекції.</p>
Неформальна освіта	<p>Під час навчання студентам пропонується проходження додаткових курсів на платформах Prometheus, ВUМonline та Coursera за відповідних предметним спрямуванням.</p> <p>Можливість зарахування результатів неформальної освіти регламентується «Положенням про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника» (Редакція 3) (введено в дію наказом ректора № 672 від 24.11.2022 р.) Покликання :</p> <p><a href="https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2022/11/neforma_lna-osvita.pdf">https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2022/11/neforma_lna-osvita.pdf</a></p>

	<p>пропущених студентом занять регламентується «Положенням про порядок організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти» ДВНЗ “Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника ” (введено в дію наказом ректора №799 від 26.11.2019 р.; із внесеними змінами наказом № 212 від 06.04.2021р.). Покликання: <a href="https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2021/04/isinuvan_nia_nove2.pdf">https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2021/04/isinuvan_nia_nove2.pdf</a></p> <p>Для отримання допуску до підсумкового контролю студентів необхідно отримати мінімум 25 балів за семінарські заняття чи завдання самостійної роботи.</p>
<p>Виконання завдання пізніше встановленого терміну</p>	<p>У разі виконання завдання студентом пізніше встановленого терміну, без попереднього узгодження ситуації з викладачем, оцінка за завдання - «незадовільно», відповідно до «Положенням про порядок організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти» ДВНЗ “Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника ” (введено в дію наказом ректора №799 від 26.11.2019 р.; із внесеними змінами наказом № 212 від 06.04.2021 р.). Покликання : <a href="https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2021/04/isinuvan_nia_nove2.pdf">https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2021/04/isinuvan_nia_nove2.pdf</a></p>
<p>Невідповідна поведінка під час заняття</p>	<p>Невідповідна поведінка під час заняття регламентується рядом положень про академічну доброчесність (див. вище) та може призвести до відрахування здобувача вищої освіти (студента) «за порушення навчальної дисципліни і правил внутрішнього розпорядку вищого закладу освіти», відповідно до п.14 «Відрахування студентів» «Положення про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів вищих закладів освіти» Покликання : <a href="https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2018/04/Polozhe">https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2018/04/Polozhe</a></p>

	<a href="#"><u>nnia-pro-poriadok-perevedennia-vidrakhuvannia-ta-ponovlennia-studentiv-vyshchikh-zakladiv-osvity-1996.pdf</u></a>
Додаткові бали	Отримання додаткових балів за дисципліною можливе в разі виконання індивідуальних завдань, попередньо узгоджених з викладачем. Перелік індивідуальних завдань міститься у навчальній програмі до курсу. Також, за рішенням кафедри журналістики студентам, які брали участь у науково-дослідній роботі (роботі конференцій, студентських наукових гуртків та проблемних груп, підготовці публікацій), а також були учасниками олімпіад, конкурсів, можуть присуджуватися додаткові бали «Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності студентів ДВНЗ «Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника» (введено в дію наказом ректора №799 від 26.11.2019) Покликання: <a href="https://nmv.pnu.edu.ua/нормативні-документи/polozhenja/">https://nmv.pnu.edu.ua/нормативні-документи/polozhenja/</a>
Неформальна освіта	Під час навчання студентам пропонується проходження додаткових курсів на платформах Prometheus, ВУМonline та Coursera за відповідних предметним спрямуванням. Можливість зарахування результатів неформальної освіти регламентується «Положенням про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника» (Редакція 3) (введено в дію наказом ректора № 672 від 24.11.2022 р.) Покликання : <a href="https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2022/11/neformalna-osvita.pdf">https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2022/11/neformalna-osvita.pdf</a>

## 8. Рекомендована література

### Основна література

1. Холод О. М. Комунікаційні технології (у теорії інмутації) : навч. посіб. / Холод О. М. – К. : КиМУ, 2010. – 147 с.

### Рекомендована література для поглибленого вивчення

1. Галамба М. Інформаційно-психологічна складова терористичної діяльності / Галамба М. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.justinian.com.ua/article.php?id=2464>
2. Ганжа Б. Чорторий [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://clipnews.info/newstopic.htm?id=9390>
3. Даниленко Н. Засоби масової комунікації і політична соціалізація особистості / Н. Даниленко // Соціальна психологія. – 2004. – № 4 (6). – С. 61–70.
4. Квіт С. М. Масові комунікації : підручник. – К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. – С. 12.
5. Климанська Л. Д. Соціально-комунікативні технології в політиці: таємниці політичної «кухні» : монографія. – Львів : Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2007. – 332 с.
6. Клінкова Т. О. «Розповідь про потворного карлика» як засіб негативізації українських політиків у ЗМІ / Т. О. Клінкова // Мас-медіана інмутація суспільства: монографія / Клінкова Т. О., Козаченко В. В., Кравченко Н. О. та ін. [за ред. О. М. Холода]. – Кривий Ріг–Запоріжжя, 2009. – С. 7–68.
7. Коновець О. Ф. Масова комунікація : теорії, моделі, технології : навч. посіб. / О. Ф. Коновець. – К. : ЛГУ, 2009. – 266 с.
8. Кравченко Н. О. Наслідки та дії теорії інмутації суспільства / Кравченко Н. О. // Теорія інмутації суспільства : pro et contra : колективна монографія [за ред. О. М. Холода; автори : Борисенко Д. О., Василюшин Р. Я., Дзенник С. В. та ін.]. – К. : КиМУ, 2011. – 79–91.
9. Луман Н. Реальність мас-медіа [за ред. Іванова В. та Мінакова М.]. – К. : ЦВП, 2010. – 158 с.
10. Матвієнко В. Я. Соціальні технології / Матвієнко В. Я. – К. : Українські пропілеї, 2001. – С. 78.
11. Почепцов Г. Г. Медіа: теорія масових комунікацій : навч. посіб. – К. : Альтерпрес, 2008. – С. 28–29.
12. Почепцов Г. Г. Соціальні комунікації і нові комунікативні технології [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://issuu.com/the\\_communication/docs/19-26](http://issuu.com/the_communication/docs/19-26)
13. Почепцов Г. Г. Теорія комунікації / Г. Г. Почепцов. – К.: Видавничий центр "Київський університет", 1999. – 308 с.
14. Різун В. В. Теорія масової комунікації : підруч. / В. В. Різун. – К. : Просвіта, 2008. – 260 с.
15. Різун В. В. Теорія масової комунікації : підруч. для студ. Галузі 0303 «журналістика та інформація» / В. В. Різун. – К. : Видавничий центр «Просвіта», 2008. – С. 55, 151.
16. Смирнова Т. В. Когнітивні механізми формування рекламного іміджу : автореф. дис... канд. філол. н. : спец. 10.01.08 – журналістика / Київський національний університет імені Тараса Шевченка. – К., 2003. – 24 с.
17. Степура О. У ніч, коли внутрішні війська крокували на майдан... [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.tema.in.ua/article/2513.html>
18. Фішбейн М. Російські спецслужби провадять спецоперації проти України, спрямовані на підірив її суверенітету й незалежності / Фішбейн М. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://ukrajinciberlinu.wordpress.com/>
19. Холод О. М. Соціальні комунікації : соціо- і психолінгвістичний аналіз : навч. посіб. / О. М. Холод. [2-е вид., доп. і випр.]. – К. : Київський міжнародний університет; Українська асоціація психолінгвістів, 2010. – 304 с.
20. Холод О. М. Теорія інмутації суспільства : монографія / Холод О. М. – К. : КиМУ, 2011. – 305 с.
21. Холод О. М. Комунікаційні технології: підручник / О. М. Холод. – К.: Видавництво «Центр учбової літератури», 2013. – 213 с.
22. Холод О. М. Зібрання наукових праць : У 10 т. / О. М. Холод. – Кривий Ріг, 2008 – . – Т. 1 : Психолінгвістика статі : монографії. – Розд. 2 : Мовленнєві картини світу чоловіків та жінок : монографія. – 2008. – С. 115–395.
23. Холод О. М. ЗМІ та імідж політиків: монографія / О. М. Холод. – К. : Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2004. – 342 с.
24. Холод О. М. Інмутація суспільства в гіпермаркеті свідомості : монографія. – У 3-х томах. – Том 1 : Теорія інмутації суспільства / О. М. Холод. – К. : КиМУ, 2010. – 178 с.
25. Холод О. М. Комунікаційні технології (у теорії інмутації) : навч. посіб. / Холод О. М. – К. : КиМУ, 2010. – 147 с.
26. Холод О. М. Соціальні комунікації : психо- та соціолінгвістичний аналіз : навч. посіб. / О. М. Холод. – Переяслав-Хмельницький, 2008. – 246 с.
27. Холод О. М. Соціальні комунікації : соціо- і психолінгвістичний аналіз : навч. посіб. / О. М. Холод ; [2-е вид., доп. і випр.]. – К. : Київський міжнародний університет; Українська асоціація психолінгвістів, 2010. – 304 с.
28. Холод О. М. Теорія інмутації суспільства / Холод О. М. // Засоби масової комунікації: формування інформаційного суспільства : монографія. – К. : КиМУ, 2010. – С. 89.
29. Холод О. М. Теорія інмутації суспільства : монографія / Холод О. М. – К. : КиМУ, 2011. – 305 с.
30. Fleischer A. Taking heat. The president, the press, and my years in the White House. – New York, 2005. – P. 4.



31. Goban-Klas T. Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu. – Warszawa-Krakow: Wydawnictwo naukowe PWN, 1999. – 336 s.
32. Lipmann W. Public Opinion. – New York : Macmillan, 1922. – P. 29.

#### **15. Інформаційні ресурси**

1. Інформаційні технології [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://uk.wikipedia.org/wiki/>
2. Інформаційна влада. Засоби масової комунікації [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.br.com.ua/referats/Politologiya/24884.htm>
3. Політична пропаганда [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ukrref.com.ua/index.php?id=MTAzMTM=&g=2>
4. Почепцов Г. Г. Соціальні комунікації і нові комунікативні технології [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://issuu.com/the\\_communication/docs/19-26](http://issuu.com/the_communication/docs/19-26)
5. Проблеми захисту від масованих інформаційно-пропагандистських операцій [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://www.niss.gov.ua/book/Litv/009\\_1.htm](http://www.niss.gov.ua/book/Litv/009_1.htm)

Викладач – Холод О.М., завідувач кафедри журналістики