

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет філології
Кафедра журналістики

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ТЕКСТ І КОМУНІКАЦІЯ**

Рівень вищої освіти – другий (магістерський)

Освітня програма Журналістика та медіакомунікація

Спеціальність 061 Журналістика

Галузь знань 06 Журналістика

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 5 від “1” грудня 2023 р.

м. Івано-Франківськ – 2023 р.

1. Загальна інформація

Назва дисципліни	Текст і комунікація
Викладач	Шлемкевич Тетяна Вікторівна
Контактний телефон викладача	0971056942
E-mail викладача	tetiana.shlemkevych@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	Очний
Обсяг дисципліни	3 кредити ЄКТС, 30 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/
Консультації	Консультації в день проведення лекцій (за попередньою домовленістю).

2. Анотація до навчальної дисципліни

Предметом вивчення є основи процесів комунікації, функції текстів та особливості комунікації в умовах міжкультурного взаємодії.

У сучасному суспільстві найважливішу роль виконує комунікація як суспільна діяльність. Спілкування здійснюється завдяки вербальному витвору – тексту. Знання закономірностей та особливостей породження й створення текстів необхідне для майбутнього фахівця з журналістики.

У своїй діяльності журналісту необхідно враховувати специфіку організації сучасного інформаційного простору й функціям, що виконують ЗМІ. До провідних сучасних тенденцій функціонування ЗМІ відносять конвергентність, кросмедійність та мультимедійність. У навчальному курсі подається детальна інформація про особливості згаданих процесів, їхню структуру й специфіку, а також – наслідки.

3. Мета та цілі навчальної дисципліни

Метою навчального курсу «Текст та комунікація» є формування в студентів-журналістів теоретичних знань та практичних навичок щодо смислів і значень, а також ролі тексту в комунікаційній діяльності як фахівця інформаційної галузі, так і фахівця-журналіста.

Цілі:

- надати студентам базові теоретичні знання про ключові поняття і методологію аналізу медіа тексту;
- розглянути організацію політичного (культурного, економічного) дискурсу на прикладі публікацій у ЗМІ;

- розвинути в студентів уміння аналізувати текст із погляду тематично-сислової цілісності, виокремлюючи рівні репрезентації змісту.

4. Програмні компетентності та результати навчання

Загальні компетентності:

ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК03. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК05 Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Фахові компетентності:

СК01. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з історії та теорії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв'язання задач дослідницького та/ або інноваційного характеру у сфері журналістики.

СК02. Здатність критично осмислювати проблеми в сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми.

Результати навчання

РН02. Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики.

РН05. Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів.

РН07. Дискутувати зі складних комунікаційних проблем , пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання .

5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни	
Вид заняття	Загальна кількість годин
Лекції	12
семінарські заняття / практичні / лабораторні	18
самостійна робота	60

Ознаки навчальної дисципліни			
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
3	061 Журналістика	2	вибірковий

Тематика навчальної дисципліни			
Тема	кількість год.		
	лекції	заняття	сам. роб
Тема 1. Текст: основні ознаки, види, засоби реалізації	2	2	10
Тема 2. Соціолінгвістичний аспект аналізу соціальних комунікацій	2	2	10
Тема 3. Психолінгвістичний аспект аналізу соціальних комунікацій	2	4	10
Тема 4. Журналістські тексти в комунікації: сутність, ознаки, методи творення. Патогенні тексти.	2	4	10
Тема 5. Конвергентність і мультимедійність сучасної текстової комунікації	2	4	10
Тема 6. Конвергентність як синтез культури виробництва й споживання медіа в онлайн- медіа	2	4	10
ЗАГ.:	12	18	60

6. Система оцінювання навчальної дисципліни

Загальна система оцінювання навчальної дисципліни	Поточне опитування, тестування та самостійна робота- 50 балів. Підсумкова письмова робота(екзамен) – 50 балів.
Вимоги до письмових робіт	Письмова робота складається із двох теоретичних та одного практичного завдання.
Практичних заняття	Робота на практичному занятті оцінюється за 5-бальною шкалою в залежності від повноти відповіді студента.
Умови допуску до підсумкового контролю	Для отримання допуску до підсумкового контролю студентові необхідно отримати мінімум 25 балів за практичні заняття чи завдання самостійної роботи.

<p>Підсумковий контроль</p>	<p><i>форму контролю - екзамен; форму здачі - комбінована; структуру білета і розподіл балів за завдання: Білет №1(Зразок)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основні характеристики тексту ; (10 балів) 2. Соціальні комунікації і соціолінгвістика; (10 балів) 3. Проаналізуйте текст із погляду тематично-сислової цілісності. Виділіть рівні сислової репрезентації. Наведіть приклади найпоширеніших способів розвитку ізотопії в тексті.(Текст подається у роздрукованому вигляді на іспиті) (30 балів).
-----------------------------	---

7. Політика навчальної дисципліни

Письмові роботи: Від письмової роботи вимагаються такі критерії: повнота відповіді, здатність критично подати власну відповідь на зазначену тему, наявність прикладів з вивченого матеріалу та грамотність.

Академічна доброчесність: Політика курсу базується на гуманістичній освітній парадигмі, суть якої полягає у повазі до особистості студента, у праві й можливості майбутнього фахівця самостійно обирати спосіб засвоєння навчального матеріалу, використовувати нові методи, прийоми і засоби педагогічної діяльності; на навчанні у співробітництві, тобто спільній із викладачем діяльності; на плюралізмі як важливій основі розвитку інтелектуальних здібностей студентів, розвитку їхнього критичного мислення. Будь-які форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Списування під час контрольних модульних робіт та екзамену заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).

Відвідування занять: Умови відвідування занять, можливість і порядок відпрацювання пропущених студентом занять регламентується « Положенням про порядок організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника (введено в дію наказом ректора №309 від 19.05.2023 р.).

Покликання: <http://surl.li/kedzc>

Для отримання допуску до підсумкового контролю студентові необхідно отримати мінімум 25 балів за семінарські заняття чи завдання самостійної роботи.

Неформальна освіта: Під час навчання студентам пропонується проходження додаткових курсів на платформах Prometheus, ВУМonline та Coursera за відповідних предметним спрямуванням. Можливість зарахування результатів

неформальної освіти регламентується «Положенням про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника» (Редакція 3) (введено в дію наказом ректора № 672 від 24.11.2022 р.)

Покликання : <http://surl.li/dzryl>

8. Рекомендована література

Основна:

1. Холод О.М. Текст і комунікація: курс лекцій. Івано-Франківськ: ПНУ ім. В. Стефаника, 2019. 205 с.
2. Холод О. М. Соціальні комунікації: психо- та соціолінгвістичний аналіз : навч. посіб. Переяслав-Хмельницький, 2008. 246 с.
3. Почепцов Г. Г. Медіа: теорія масових комунікацій: навч. посіб. К. : Альтерпрес, 2008. С. 28–29.
4. Культура мови журналіста. Навчальний посібник, 2-ге вид. Львів: ПАІС, 2017. 168 с.

Допоміжна:

5. Засоби масової комунікації: поняття, концепції діяльності, функції. URL: <http://ukrref.com.ua/?id=MTAxMjY%3D>
6. Почепцов Г. Г. Соціальні комунікації і нові комунікативні технології. URL : http://issuu.com/the_communication/docs/19-26
7. Яцимірська М. Г. Сучасний медіатекст: словник-довідник. Львів : ПАІС, 2005. 128 с.
8. Квіт С. Масові комунікації. К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. 208 с.

Інтернет-ресурси:

9. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського, електронні фахові видання www.nbuv.gov.ua
10. Наукова бібліотека Прикарпатського національного університету імені В. Стефаника <http://lib.pnu.edu.ua/>
11. Національна парламентська бібліотека України <http://www.nplu.org/>
12. Книжкова палата України імені Івана Федорова <http://www.ukrbook.net/>
13. Як писати медіатексти? <https://youtu.be/n0fd0D2hrrw>
14. Які фахівці створюють медіапродукт? <https://youtu.be/9mEuA8nI9uA>
15. Як створити крутий медіатекст? https://youtu.be/QtYLC7p_uGk

Викладач

Шлемкевич Т.В.,
асистентка кафедри журналістики