

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет філології

Кафедра журналістики

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**МЕДІААНАЛІТИКА**

---

Рівень вищої освіти – другий (магістерський)

Освітня програма – Журналістика та медіакомунікація

Спеціальність – 061 Журналістика

Галузь знань – 06 Журналістика

Затверджено на засіданні кафедри  
Протокол № 5 від “1” грудня 2023 р.

м. Івано-Франківськ – 2023 р.

## 1. Загальна інформація

Назва дисципліни	Медіааналітика
Викладач (і)	Шлемкевич Тетяна Вікторівна
Контактний телефон викладача	
E-mail викладача	<a href="mailto:tetiana.shlemkevych@pnu.edu.ua">tetiana.shlemkevych@pnu.edu.ua</a>
Формат дисципліни	Очний
Обсяг дисципліни	3 кредити ЄКТС, 90 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	<a href="https://d-learn.pnu.edu.ua/">https://d-learn.pnu.edu.ua/</a>
Консультації	Пт.15:00-16:00

## 2. Анотація до навчальної дисципліни

Зважаючи на важливість критичного мислення та аналітичних навичок у сучасному журналістському середовищі, навчальна дисципліна "Медіааналітика" призначена є необхідним елементом для формування професійного журналіста. Курс розроблений з метою навчити студентів аналізувати, оцінювати та критично сприймати медійний контент у всіх його проявах. Програма охоплює різноманітні аспекти медіа: від аналізу журналістських матеріалів та репортажів до вивчення впливу соціальних мереж, інтернет-платформ та інших медійних технологій на формування громадської думки.

## 3. Мета та цілі навчальної дисципліни

**Метою** курсу є формування в студентів критичного мислення, розвиток аналітичних здібностей та здатності об'єктивно оцінювати медійний контент з різних точок зору.

### Цілі:

1. Формування уміння аналізувати медійний контент з різних точок зору, виявляти його сильні та слабкі сторони, розуміти потенційний вплив на аудиторію;
2. Створення інструментів для систематичного аналізу медійних продуктів, включаючи пресу, телебачення, радіо, інтернет-платформи та соціальні мережі;
3. Вивчення взаємодії медіа з іншими сферами життя, такими як політика, економіка, культура та суспільство в цілому;
4. Навчання студентів розрізняти об'єктивну інформацію від маніпулятивної, розуміти різні медійні формати та їхні особливості;
5. Набуття практичних навичок аналізу та критики медійного контенту, які є необхідними для успішної роботи в сучасному журналістському середовищі.

#### 4. Програмні компетентності та результати навчання

##### Компетентності

ІК. Здатність розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики.

ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

СК02. Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми.

СК04. Здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері журналістики, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів.

##### Програмні результати навчання

РН07. Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обгрунтовувати варіанти їх розв'язання.

РН08. Використовувати передові знання і методики у процесі дослідження діяльності та створення нових медіаінституцій.

РН09. Проводити порівняльний аналіз законодавчої бази та окремих медіаінституцій України та країн Європейського Союзу.

РН11. Брати продуктивну участь у розробленні проєктів документів, що регламентують діяльність у всіх сферах журналістики, обгрунтовувати суспільну потребу в їх прийнятті, прогнозувати результати їх впливу на суспільство.

#### 5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни	
Вид заняття	Загальна кількість годин
Лекції	12
семінарські заняття / практичні / лабораторні	18
самостійна робота	60

Ознаки навчальної дисципліни			
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибіркового
3	061 Журналістика	2	Нормативна

Тематика навчальної дисципліни			
Тема	кількість год.		
	лекції	Заняття	сам. роб
1. Вступ до медіааналітики: основні поняття, завдання та методи аналізу .	2	2	10
2. Технології медіааналітики та медіаекспертизи	2	2	10
3. Медіамоніторинг як вид оцінки медіадіяльності.	2	4	10
4. Інструменти аналізу відкритих даних.	2	4	10
5. Медіааналіз політичних кампаній: вплив медіа на політичну агітацію та виборчі процеси.	2	4	10
6. Діяльність регіональних медіа: аналіз особливостей медійного контенту.	2	2	10
ЗАГ.:	12	18	60

### 6. Система оцінювання навчальної дисципліни

Загальна система оцінювання навчальної дисципліни	<p>Поточне опитування, тестування та самостійна робота – 20 балів;  Аналіз медійних текстів – 10 балів ;  Аналіз інтернет-ресурсів та соціальних мереж – 10 балів;  Розробка медійного аналітичного звіту – 10 балів;  Контрольна робота – 10 балів;  Підсумкова письмова робота (залік) – 40 балів.</p>
Вимоги до письмових робіт	<p>Письмовий контроль у вигляді контрольної роботи, виконання індивідуальних завдань, реферату, тестування.  Виконання письмової роботи передбачає:  1) повторення здобувачами лекційного матеріалу та отриманих знань при підготовці та проведенні семінарських занять, самостійного опрацювання</p>

	<p>рекомендованої літератури з питань, що виносяться на модульний контроль;</p> <p>2) написання письмової контрольної роботи є обов'язковим для виставлення підсумкової оцінки. У випадку, якщо студент не написав контрольну роботу, він вважається таким, що не виконав усіх видів робіт, що передбачаються з даної дисципліни.</p>
Практичні заняття	<p>Відвідування та активна участь студентів у роботі практичних занять також є обов'язковою умовою успішного складання курсу. Пропонуються наступні форми роботи на заняттях: виступ, опонування, рецензія, участь у дискусії. На практичних заняттях оцінці підлягають: рівень знань, продемонстрований у виступах, активність при обговоренні питань, відповіді на питання експрес-контролю тощо.</p> <p>Робота на практичному занятті оцінюється за 5-бальною шкалою в залежності від повноти відповіді студента.</p>
Умови допуску до підсумкового контролю	<p>Для отримання допуску до підсумкового контролю студенту необхідно отримати мінімум 25 балів за семінарські заняття чи завдання самостійної роботи.</p>
Підсумковий контроль	<p>Форма контролю (залік) Форма здачі (комбінована).</p>

## 7. Політика навчальної дисципліни

**Академічна доброчесність:** Політика курсу базується на гуманістичній освітній парадигмі, суть якої полягає у повазі до особистості студента, у праві й можливості майбутнього фахівця самостійно обирати спосіб засвоєння навчального матеріалу, використовувати нові методи, прийоми і засоби педагогічної діяльності; на навчанні у співробітництві, тобто спільній із викладачем діяльності; на плюралізмі як важливій основі розвитку інтелектуальних здібностей студентів, розвитку їхнього критичного мислення. Будь-які форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Списування під час контрольних модульних робіт та екзамену заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).

### **Відвідування занять :**

Відвідування занять є важливою складовою навчання. Дозволяється вільне відвідування лекцій. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку на консультаціях.

Можливість і порядок відпрацювання пропущених студентом занять регламентується «Положенням про порядок організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника (введено в дію наказом ректора №309 від 19.05.2023 р.).

Покликання: <http://surl.li/kedzc>

Для отримання допуску до підсумкового контролю студентів необхідно отримати мінімум 25 балів за семінарські заняття чи завдання самостійної роботи.

**Неформальна освіта:** Під час навчання студентам пропонується проходження додаткових курсів на платформах Prometheus, VUMonline та Coursera за відповідних предметним спрямуванням. Можливість зарахування результатів неформальної освіти регламентується «Положенням про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника» (Редакція 3) (введено в дію наказом ректора № 672 від 24.11.2022 р.)

Покликання : <http://surl.li/dzryl>

## 8. Рекомендована література

### Література:

1. Бутиріна М. Істиною володіє той, хто контролює наративи. Медіанаративи: монографія. Дніпро : Ліра, 2022. С. 4–15.
2. Бухтатий О. Україна медійна: на порозі інформаційної революції : монографія. Київ : Видавець СВС Панасенко, 2015. – 208 с.
3. Варенко М. В. Інформаційно-аналітична діяльність : [навч. посіб.]. Київ : Університет «Україна», 2013. 423 с.
4. Зарембо К. Писати аналітику може кожен. Мистецтво переконливого тексту. Київ: Віхола, 2023. 224 с.
5. Мамонтова Е. В. Публічна аналітика як феномен медіа-дискурсу російськоукраїнської війни. Актуальні проблеми політики. Вип 71. 2023. С. 136–143.
6. Митко А. М. Політична аналітика: [навч. посіб.]. Луцьк : Вежа-друк, 2014. 224 с.
7. Посібник з журналістської етики [Куликов А., Кузьменко Л., Дворовий М., Дуцик Д., Куш Л.]. Київ : Комісія з журналістської етики, 2023. 129 с. <https://cje.org.ua/library/posibnyk-z-zhurnalistskoi-etyky/>
8. Почепцов Г. Сенси і війни: Україна і Росія в інформаційній і смисловій війнах. Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2016.

316 с.

9. Почепцов Г. Сучасні інформаційні війни. Київ : ВД «Києво-Могилянська академія», 2016. 504 с.
10. Почепцов Г. Токсичний інфопростір. Як зберегти ясність мислення і свободу дії. Київ : Vivat, 2021
11. Шнайдер В. Новий посібник з журналістики та онлайн-журналістики / Вольф Шнайдер, Пауль-Йозеф Рауе. Київ : Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2014. 358 с.

#### **Інформаційні ресурси :**

1. <https://detector.media/>
2. <https://imi.org.ua/>
3. <http://www.telekritika.ua/>
4. <http://www.mediakrytyka.info/>
5. <http://osvita.mediasapiens.ua>
6. Центр Разумкова: <http://razumkov.org.ua/ukr/index.php>

**Викладач Шлемкевич Тетяна Вікторівна ,  
асистент кафедри журналістики**