

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА**



Факультет філології
Кафедра журналістики

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ В ГІПЕРЛОКАЛЬНИХ МЕДІА

Другий (магістерський) рівень

Освітня програма 06 Журналістика та медіакомунікація

Спеціальність 061 Журналістика

Галузь знань 06 Журналістика

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від “30” серпня 2024 р.

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Управління проєктами в гіперлокальних медіа
Викладач (-і)	Русиняк Андрій Іванович, кандидат політичних наук, заслужений журналіст України Марчук Наталія Василівна, кандидат політичних наук, доцент
Контактний телефон викладача	(0342) 59-60-42
Е-mail викладача	rai@trkrai.com nataliia.marchuk@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	Очний
Обсяг дисципліни	3 кредити ЄКТС (90 годин)
Посилання на сайт дистанційного навчання	http://www.d-learn.pu.if.ua/
Консультації	Вівторок, 13.00-17.00

2. Анотація до навчальної дисципліни

В умовах перманентних криз перед медіа постають нові виклики в процесі управління редакцією та пошуку ресурсів для існування. Проектна діяльність є важливим інструментом для розширення діяльності, набуття нових знань і досвіду та залучення додаткових ресурсів для медіа. Для гіперлокальних медіа грантова діяльність є важливим інструментом, проте вона вимагає ретельної підготовки та наявності знань у сфері управління, планування, бізнесу, інвестиційного менеджменту та ін.

3. Мета та цілі навчальної дисципліни

Метою навчального курсу «Управління проєктами в гіперлокальних медіа» є формування у студентів теоретичних знань та практичних умінь застосування інструментарію управління проєктами в медіа.

Цілі :

1. Формування у медіа-фахівців системного мислення.
2. Набуття знань у сфері проєктного менеджменту.
3. Застосування методології та інструментарію проєктного менеджменту

4. Вміння планувати проєкти у діяльності медіа
5. Розробка проєктів відповідно до стратегії розвитку медіапідприємств
6. Вміння оцінювати ефективність та якість проєктів.
7. Здійснення грантової діяльності в гіперлокальних медіа

4. Програмні компетентності та результати навчання

ІК. Здатність розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики.

ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК02. Здатність планувати час та управляти ним.

ЗК03. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК06. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК07. Здатність розробляти проєкти та управляти ними.

ЗК09. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт

СК03. Здатність приймати ефективні рішення у сфері журналістики.

СК04. Здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері журналістики, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів.

СК06. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі журналістики у широких та/або мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.

СК07. Здатність забезпечувати та оцінювати стратегічний розвиток команди.

РН05. Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів.

РН10. Мати практичні навички розв'язання проблем, пов'язаних з організацією нових медіаустанов та інституцій.

РН12. Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проєкти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів

РН13. Організувати роботу колективу, забезпечувати професійний розвиток його членів та досягнення поставлених цілей.

РН14. Розробляти та реалізовувати інноваційні гіперлокальні медіапроєкти

5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни	
Вид заняття	Загальна кількість годин
Лекції	12
семінарські заняття / практичні / лабораторні	18
самостійна робота	60

Ознаки навчальної дисципліни			
Семес-тр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірко-вий
3	061 Журналістика	2	Нормативна

Тематика навчальної дисципліни			
Тема	кількість год.		
	лекції	заняття	сам. роб
Тема 1. Проектна діяльність у медіагалузі	2	2	5
Тема 2. Життєвий цикл проекту	2	2	5
Тема 3. Планування проектної діяльності	2	2	5
Тема 4. Планування часу та календарвиконання проекту		2	10
Тема 5. Ресурси та джерела забезпечення проекту	2	2	5
Тема 6. Підходи до управління командою в проектній діяльності		2	10
Тема 7. Комунікаційна діяльність та брендінг проекту		2	10
Тема 8. Контроль виконання, якість таризики проекту	2	2	5

Тема 9. Грантова діяльність в гіперлокальних медіа	2	2	5
Загальна	12	18	60

6. Система оцінювання навчальної дисципліни

Загальна система оцінювання навчальної дисципліни	<p>Поточне опитування, тестування та самостійна робота - 50 балів.</p> <p>Контрольна робота – 10 балів.</p> <p>Індивідуальне завдання – 20 балів.</p> <p>Підсумкова письмова робота (екзамен) – 20 балів.</p> <p>Загальна кількість – 100 балів.</p>
Вимоги до письмових робіт	<p>Письмовий контроль у вигляді контрольної роботи, виконання індивідуальних завдань, тестування.</p>

	<p>Виконання письмової роботи передбачає:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) повторення здобувачами лекційного матеріалу та отриманих знань при підготовці та проведенні семінарських занять, самостійного опрацювання рекомендованої літератури з питань, що виносяться на модульний контроль; 2) написання письмової контрольної роботи є обов'язковим для виставлення підсумкової оцінки. У випадку, якщо студент не написав контрольну роботу, він вважається таким, що не виконав усіх видів робіт, що передбачаються з даної дисципліни.
<p>Практичні заняття</p>	<p>Відвідування та активна участь студентів у роботі практичних занять також є обов'язковою умовою успішного складання курсу. Пропонуються наступні форми роботи на заняттях: виступ, опонування, рецензія, участь у дискусії. На практичних заняттях оцінці підлягають: рівень знань, продемонстрований у виступах, активність при обговоренні питань, відповіді на питання експрес-контролю тощо.</p> <p>Робота на практичному занятті оцінюється за 5-бальною шкалою в залежності від повноти відповіді студента.</p>
<p>Умови допуску до підсумкового контролю</p>	<p>Здобувач допускається до підсумкового контролю за умови виконання всіх видів роботи, передбачених програмою навчальної дисципліни. Належне виконання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) змісту питань планів практичних занять. Для цього необхідно готувати конспекти практичних занять. Вітається якісна підготовка візуалізованих презентацій для відповідей; 2) індивідуальної роботи; 3) підсумкової контрольної роботи; 4) проходження запропонованих курсів із неформальної освіти. <p>Для отримання допуску до підсумкового контролю студенту необхідно отримати мінімум 25 балів за семінарські заняття чи завдання самостійної роботи.</p>

Підсумковий контроль	Форма контролю (екзамен). Форма здачі (комбінована).
----------------------	---

7. Політика навчальної дисципліни

Академічна доброчесність: Політика курсу базується на гуманістичній освітній парадигмі, суть якої полягає у повазі до особистості студента, у праві й можливості майбутнього фахівця самостійно обирати спосіб засвоєння навчального матеріалу, використовувати нові методи, прийоми і засоби педагогічної діяльності; на навчанні у співробітництві, тобто спільній із викладачем діяльності; на плюралізмі як важливій основі розвитку інтелектуальних здібностей студентів, розвитку їхнього критичного мислення. Будь-які форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Списування під час контрольних модульних робіт та екзамену заборонені (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв). Дотримання академічної доброчесності регулюється Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» (<http://surl.li/dhrfg>) та Кодексом честі університету (<http://surl.li/emmg1>).

Відвідування занять :

Відвідування занять є важливою складовою навчання. Дозволяється вільне відвідування лекцій за наявності поважних причин або індивідуального графіку навчання. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку на консультаціях.

Можливість і порядок відпрацювання пропущених студентом занять регламентується «Положенням про порядок організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника (введено в дію наказом ректора №309 від 19.05.2023 р.).

Покликання: <http://surl.li/kedzc>

Для отримання допуску до підсумкового контролю студентів необхідно отримати мінімум 25 балів за семінарські заняття чи завдання самостійної роботи.

Неформальна освіта: Можливе зарахування результатів неформальної освіти у відповідності з Положенням про порядок зарахування результатів

неформальної освіти: Положенням про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника (Редакція 3) (введено в дію наказом ректора № 672 від 24.11.2022 р.) <http://surl.li/uvieks>

Під час навчання студентам пропонується проходження додаткових курсів на платформах Prometheus, ВУМonline та Coursera за відповідних предметним спрямуванням:

1. Дизайн-мислення для інновацій <https://www.coursera.org/learn/uva-darden-design-thinking-innovation>
2. Основи керування проєктами <https://www.coursera.org/learn/project-management-foundations?specialization=google-project-management>
3. Наріжний камінь: Застосування проєктного менеджменту в реальному світі <https://www.coursera.org/learn/applying-project-management?specialization=google-project-management>
4. Ініціювання та планування проєктів <https://www.coursera.org/learn/project-planning?specialization=project-management>
5. [Основи проєктного менеджменту: Створення та планування проєкту \(prometheus.org.ua\)](https://prometheus.org.ua)
6. [Сучасне керівництво проєктами - мистецтво порушення правил \(prometheus.org.ua\)](https://prometheus.org.ua)
7. [Підготовка та впровадження проєктів розвитку громад \(prometheus.org.ua\)](https://prometheus.org.ua)
8. [Управління проєктами - ВУМ online \(vumonline.ua\)](https://vumonline.ua)
9. [Стратегічне маркетингове управління бізнес- і соціальними проєктами \(vumonline.ua\)](https://vumonline.ua)
10. [Є ідея? Втілюй! Проєктний дизайн для соціальних ініціатив - ВУМ online \(vumonline.ua\)](https://vumonline.ua)
11. [Вступ до проєктів соціальних інновацій - від ідеї до сталого рішення - ВУМ online \(vumonline.ua\)](https://vumonline.ua)

8. Рекомендована література

1. Сайт дистанційного навчання. URL : <http://www.d-learn.pu.if.ua/>
2. Закон України «Про державні цільові програми» від 18.03.2004 № 1621- ІУ
3. Постанова Кабінету Міністрів України від 31.01.2007 № 106 «Про затвердження Порядку розроблення та виконання державних цільових програм».
4. Наказ Міністерства економіки України від 04.12.2006 № 367 «Про затвердження Методичних рекомендацій щодо порядку розроблення регіональних цільових програм, моніторингу та звітності про їх виконання».
5. Блага Н. В. Управління проектами : навч. посіб. – Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. – 152 с.
6. Борисевич Є.Г., Жуковська Л.Е., Горелкіна С.Б. Менеджмент в телекомунікаціях: навчальний посібник. – Одеса: ОНАЗ ім. О. С. Попова
1. Василенко В.О. Інноваційний менеджмент / В.О. Василенко, В.Г. Шматько. – К.: Центр навчальної літератури, 2005.
2. Гавкалова Н. Л. Публічне управління та адміністрування у забезпеченні регіонального розвитку : монографія / Н. Л. Гавкалова, Г. М. Шумська, В. І. Мельник та ін.; за заг. ред. докт. екон. наук, професора Гавкалової Н. Л. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. – 400 с.
3. Д'Інка В. Менеджмент ЗМК. – К: КНУ ім. Т. Шевченка, 2001. – 60 с.
4. Журналістика та медіа: довідник // За ред. Вайшенберга З., Кляйнштойберга Г. та ін. – К., 2011. – 529 с.
5. Катренко А. В. Управління ІТ-проектами. Кн. 1 : Стандарти, моделі та методи управління проектами. 2-ге вид. Львів, 2019. 552 с.
6. Кожушко Л. Ф., Кропивко С. М. Управління проектами. К., 2016. 388 с.
7. Марчук Н. Інституціональні особливості формування регіонального медіапростору як компонента державної політики. //Вісник Прикарпатського університету. Серія: Політологія. Випуск 17, 2024 с.115-120
8. Микитюк П. П. Управління проектами. Тернопіль, 2014. 270 с.
9. Микитюк П. П., Брич В. Я., Желюк Т. Л., Буяк А. Є., Демків І. О. Управління проектами. Тернопіль, 2017. 320 с.
10. Мостенська Т. Л., Мостенська Т. Г., Ралко О. С. Управління проектами. К., 2018. 591 с
11. Осовська Г. В. Менеджмент організацій / Г. В. Осовська, О. А.Осовський. - К.: Кондор, 2005.
12. Приймак В. М. Управління проектами. Збірник кейсів : навч. посіб. / В. М. Приймак. К.: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2020. – 20 с.
13. Проектний аналіз: навч. посібник / Н.Й. Басюркіна, С.А. Горбаченко, В.А. Карпов, Р.І. Шевченко-Перепьолкіна (за редакцією проф. Карпова В.А.). – К.: Видавничий дім «Кондор», 2019. – 324 с.

14. Тарасюк Г. М. Управління проектами. 3-тє вид. К., 2017. 320 с
15. Управління проектами : навч. посіб. / Т. В. Маматова, В. М. Молоканова, І. А. Чикаренко, О. О. Чикаренко. – Дніпро: ДРІДУ НАДУ, 2018. – 128 с.
16. Управління проектами : процеси планування проектних дій : підручник / І. В. Чумаченко, В. В. Морозов, Н. В. Доценко, А. М. Чередниченко. – К. : КРОК, 2014. – 673 с.
17. Хаджирадева С. К. Проектний аналіз та прийняття рішень: навч. посібник // С. К. Хаджирадева, Н. І. Обушна. – Київ: Вид-во «Каравелла», 2018. – 270 с.
18. Хаб'юк О. Концептуальні основи медіа-економіки: Монографія. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2012. – 180 с.
19. Хіт Р. Кризовий менеджмент для керівників. – К.: Наукова думка, 2002. – 566 с. Чан Кім В., Рене Моборн Стратегія блакитного океану : книга. Харків : Книжковий клуб «Клуб сімейного дозвілля», 2019. 270 с.
20. Черемних І. Медіаменеджмент : конспект лекцій. Київ : ННІЖ, 2021. 90 с.
21. Яковенко О. І. Управління проектами та ризиками : навч. посіб. / О. І. Яковенко. – Ніжин: Видавець ПП Лисенко М. М., 2019. – 196 с.
22. Dzholos, Oleh. (2024). РЕГУЛЮВАННЯ МЕДІА ЄВРОПЕЙСЬКІ ПРАКТИКИ ТА УКРАЇНСЬКІ ПРАВОВІ НОРМИ ЩОДО МЕДІА ПІД ЧАС ВІЙНИ.
23. Jain, Vishal & Mitra, Archan. (2024). Agile Adaptations in Media and Communication Projects: A Pathway to Enhanced Collaboration and Flexibility. 10.4018/979-8-3693-3318-1.ch010.
24. Krzysztof Wasilewski (2022) Regionalizm 2.0: Media hiperlokalne i małe ojczyzny
25. Marchuk Nataliya. The Formation of the Regional Media Space in the Context of the European Integration of Ukrain/ Journalism: Ukrainian and Slovak Experience: collective monograph [Ed. O. Kholod]. Kyiv: Interservice, 2024. p.338-353
26. Negreira, Cruz & García, Xosé. (2021). A Decade of Research on Hyperlocal Media: An International Approach to a New Media Model. Online Journal of Communication and Media Technologies. 11. e202111. 10.30935/ojcm/11082.
27. Pegani, Angelica. (2024). Agile Media Management Approach -An analysis.
28. Prasad, Ramya. (2023). Media and Strategic Management.
29. Nataliya Marchuk, Yurii Druk, Vasyl Marchuk. Regional Features of Small and Medium Business Development in Ukraine (Ivano-Frankivsk City Example)// Proceedings of the 36th International Business Information Management Association (IBIMA), ISBN: 978-0-9998551-5-7, 4-5 November 2020, Granada, Spain, p 6429-6434
30. Nataliya Marchuk, Vasyl Marchuk,Olha Yemets. Decentralization Reform and Prospects for Economic Development in Ukraine: Impact Assessment// Proceedings of the 36th International Business Information Management Association (IBIMA),

ISBN: 978-0-9998551-5-7, 4-5 November 2020, Granada, Spain, p 12530-12534
31. Nataliya Marchuk, Vasyi Marchuk, Yuliia Kobets, Mariana Mishchuk And Olena Berezovska-Chmil, “Political And Economic Tools to Support Decentralization Reform and Regional Development Policy in Ukraine,” Proceedings of the 37th International Business Information Management Association (IBIMA), ISBN: 978-0-9998551-6-4, 30-31 May 2021, Cordoba, Spain, p 12034-12039.

Інформаційні ресурси :

<https://gurt.org.ua/>

<https://detector.media>

<https://www.aup.com.ua/>

<https://irrp.org.ua/>

<https://internews.ua/>

<https://imi.org.ua>

<http://www.telekritika.ua>

<http://www.mediakrytyka.info>

<https://mmr.ua/>

К.п.н., доц. Андрій РУСИНЯК
К.п.н., доц. Наталія МАРЧУК