

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет філології
Кафедра журналістики

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ТЕКСТ І КОМУНІКАЦІЯ

Рівень освіти – другий (магістерський)

Освітня програма «Журналістика і медіакомунікація»

Спеціальність «Журналістика»

Галузь знань 061 «Журналістика»

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від “30” серпня 2024 р.

м. Івано-Франківськ – 2024

1. Загальна інформація

Назва дисципліни	Текст і комунікація
Викладач (-і)	Холод Олександр Михайлович, доктор філологічних наук, професор кафедри журналістики
Контактний телефон викладача	066-101-75-84
E-mail викладача	oleksandr.holod@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	Очний
Обсяг дисципліни	90 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/developer/course/edit/3365
Консультації	Вівторок, 14:00–15:00

2. Анотація до курсу

У сучасному суспільстві найважливішу роль виконує комунікація як суспільна діяльність. Спілкування здійснюється завдяки вербальному вивітвору – тексту. Знання закономірностей та особливостей породження й створення текстів необхідне для майбутнього фахівця з журналістики.

Текстова діяльність розглядається як в суто лінгвістичному аспекті, так і в психо- й соціолінгвістичному ракурсі. Разом із тим, журналістові необхідно вміти аналізувати текст як патогенного, так й інмутаційного характеру. Із цією метою навчальна дисципліна орієнтована на подавання інформації про дію закону Гумбольдта-Потебні, про основи теорії мнєми Р. Семона, про положення теорії бібліопсихології, запропоновану М.О. Рубакінім.

У своїй діяльності журналісту необхідно враховувати специфіку організації сучасного інформаційного простору й функціям, що виконують ЗМІ. До провідних сучасних тенденцій функціонування ЗМІ відносять конвергентність, кросмедійність та мультимедійність. У навчальному курсі подається детальна інформація про особливості згаданих процесів, їхню структуру й специфіку, а також – наслідки.

3. Мета та цілі курсу

Метою навчального курсу «Текст та комунікація» є формування в студентів-журналістів теоретичних знань та практичних навичок щодо смислів і значень, а також ролі тексту в комунікаційній діяльності як фахівця інформаційної галузі, так і фахівця-журналіста.

4. Програмні компетентності та результати навчання

Інтегральна компетентність (ІК):

- Здатність розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики.

Загальні компетентності (ЗК):

- ЗК03. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- ЗК05. Здатність до пошуку, обробки, й аналізу інформації з різних джерел.

Фахові компетентності спеціальності:

- СК02. Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики й дотичні до них міждисциплінарні проблеми;
- СК06. Здатність інтегрувати знання й розв'язувати складні завдання журналістики в широких та/або мультидисциплінарних 8 контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.

Нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання:

- РН02. Аналізувати й оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан і розвиток журналістики;
- РН03. Проводити збір, інтегрований аналіз й узагальнення матеріалів із різних джерел, зокрема наукову й професійну літературу, бази даних, перевіряти їх на достовірність, застосовуючи сучасні методи дослідження;
- РН07. Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати й обґрунтовувати варіанти їхнього розв'язання;
- РН08. Використовувати передові знання і методики у процесі дослідження діяльності та створення нових медіаінституцій.

5. Організація навчання курсу

Обсяг навчальної дисципліни	
Вид заняття	Загальна кількість годин

лекції	18
семінарські заняття / практичні / лабораторні	22
самостійна робота	50

Ознаки навчальної дисципліни			
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
2	061 журналістика та медіакомунікація	1	вбірковий

Тематика навчальної дисципліни			
Тема	кількість год.		
	лекції	заняття	сам. роб
Тема 1. Текст: основні ознаки, види, засоби реалізації	2	2	5
Тема 2. Текст і комунікація в теорії бібліопсихології.	2	2	5
Тема 3. Соціолінгвістичний аспект аналізу соціальних комунікацій	2	4	8
Тема 4. Психолінгвістичний аспект аналізу соціальних комунікацій	2	2	8
Тема 5. Інмутація масової комунікації	2	2	8
Тема 6. Журналістські тексти в комунікації: сутність, ознаки, методи творення. Патогенні тексти.	4	4	8
Тема 7. Конвергентність і мультимедійність сучасної текстової комунікації	4	4	8
ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ:	18	22	50

6. Система оцінювання курсу

Загальна система оцінювання курсу	Поточне тестування та самостійна робота- 50 балів. Підсумкова письмова робота(залік) – 50 балів.
-----------------------------------	---

Вимоги до письмової роботи	Письмова робота складається із трьох теоретичних та одного практичного завдання.
Семінарські заняття	Робота на семінарському занятті оцінюється за 5-бальною шкалою в залежності від повноти відповіді студента.
Умови допуску до підсумкового контролю	Для отримання допуску до підсумкового контролю студентові необхідно отримати мінімум 25 балів за семінарські заняття чи завдання самостійної роботи.

7. Політика навчальної дисципліни

Письмові (творчі) роботи:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ознайомитися з ел. версією курсу лекцій О.М. Холода «Журналістика і комунікація» (8 лекцій). Скласти рукописний конспект (обсяг конспекту однієї лекції – не менше 2-х с. зошитного формату; обсяг конспекту 8-ми лекцій – не менше 16-ти с. зошитного формату). Фотокопію конспектів надіслати проф. О.М. Холоду на ел. адресу akholod@ukr.net або у вайбер на номер тел. +38(066)101-75-84. 2. Створити конвергентний журналістський продукт у будь-якому журналістському жанрі. Хронометраж (для відеоконтенту) – 5 хв. Обсяг (для вебверсії) – 10 тис. знаків із пробілами. Посилання на створений журналістський продукт надіслати проф. О.М. Холоду або на ел. адресу akholod@ukr.net, або у «Телеграм», або у «Вайбер» на номер тел. +38(066)101-75-84. 3. Чекати на оцінку впродовж призначеного викладачем строку.
Академічна доброчесність:	<p>Політика курсу базується на гуманістичній освітній парадигмі, суть якої полягає у повазі до особистості студента, у праві й можливості майбутнього фахівця самостійно обирати спосіб засвоєння навчального матеріалу, використовувати нові методи, прийоми і засоби педагогічної діяльності; на навчанні у співробітництві, тобто спільній із викладачем діяльності; на плюралізмі як важливій основі розвитку інтелектуальних здібностей студентів, розвитку їхнього критичного мислення. Будь-які форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Списування під час контрольних модульних робіт та екзамену заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).</p>

Відвідування занять:	<p>Відвідування занять оцінюється таким чином:</p> <ul style="list-style-type: none"> – лекції – 1 бал; – практичні (семінарські) заняття – 2 бали; – іспит (залік) – за встановленим зразком (тестові завдання: правильна відповідь на одне запитання чи твердження – 2,5 бали; у тесті-іспиті – 20 запитань-тверджень, отже, за всі правильні відповіді здобувач може отримати 50 балів. <p>Відвідування занять передбачає активну роботу здобувача під час практичного (семінарського) заняття й присутність під час лекції.</p>
Неформальна освіта	<p>Під час навчання студентам пропонується проходження додаткових курсів на платформах Prometheus, VUMonline та Coursera за відповідних предметних спрямуваннях. Можливість зарахування результатів неформальної освіти регламентується «Положенням про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника» (Редакція 3) (введено в дію наказом ректора № 672 від 24.11.2022 р.) Покликання : http://surl.li/uvieks</p>

8. Рекомендована література

<p><i>Основна:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Холод О.М. Текст і комунікація: курс лекцій / О. М. Холод. – Івано-Франківськ: ПНУ ім. В. Стефаника, 2019. – 205 с. 2. Холод О. М. Соціальні комунікації : психо- та соціолінгвістичний аналіз : навч. посіб. / О. М. Холод. – Переяслав-Хмельницький, 2008. – 246 с. <p><i>Допоміжна:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Даниленко Н. Засоби масової комунікації і політична соціалізація особистості / Н. Даниленко // Соціальна психологія. – 2004. – № 4 (6). – С. 61–70. 2. Даниленко Н. Засоби масової комунікації і політична соціалізація особистості [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.politik.org.ua/vid/magcontent.php3?m=6&n=28&c=423 3. Засоби масової комунікації: поняття, концепції діяльності, функції [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://ukrref.com.ua/?id=MTAxMjY%3D 4. Квіт С. М. Масові комунікації : підручник. – К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. – С. 12.
--

5. Коновець О. Ф. Масова комунікація : теорії, моделі, технології : навч. посіб. / О. Ф. Коновець. – К. : ЛГУ, 2009. – 266 с.
6. Кравченко Н. О. Наслідки та дії теорії інмутації суспільства / Кравченко Н. О. // Теорія інмутації суспільства : pro et contra : колективна монографія [за ред. О. М. Холода; автори : Борисенко Д. О., Васишин Р. Я., Дзенник С. В. та ін.]. – К. : КиМУ, 2011. – 79–91.
7. Луман Н. Реальність мас-медіа [за ред. Іванова В. та Мінакова М.]. – К. : ЦВП, 2010. – 158 с.
8. Масова комунікація [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://uk.wikipedia.org/wiki>
9. Михайлин І. Л. Комунікація масова / Гетьманець М. Ф., Михайлин І. Л. Сучасний словник літератури і журналістики. – Х. : Прапор, 2009. – С. 240.
10. Почепцов Г. Г. Медіа: теорія масових комунікацій : навч. посіб. – К. : Альтерпрес, 2008. – С. 28–29.
11. Почепцов Г. Г. Соціальні комунікації і нові комунікативні технології [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://issuu.com/the_communication/docs/19-26
12. Почепцов Г. Г. Теорія комунікації / Г. Г. Почепцов. – К.: Видавничий центр "Київський університет", 1999. – 308 с.
13. Різун В. В. Теорія масової комунікації : підруч. / В. В. Різун. – К. : Просвіта, 2008. – 260 с.
14. Холод О. М. Зібрання наукових праць : У 10 т. / О. М. Холод. – Кривий Ріг, 2008 – . – Т. 1 : Психолінгвістика статі : монографії. – Розд. 2 : Мовленнєві картини світу чоловіків та жінок : монографія. – 2008. – С. 115–395.
15. Холод О. М. ЗМІ та імідж політиків: монографія / О.М. Холод. – К. : Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2004. – 342 с.
16. Холод О. М. Інмутація суспільства в гіпермаркеті свідомості : монографія. – У 3-х томах. – Том 1 : Теорія інмутації суспільства / О. М. Холод. – К. : КиМУ, 2010. – 178 с.
17. Холод О. М. Комунікаційні технології (у теорії інмутації) : навч. посіб. / Холод О. М. – К. : КиМУ, 2010. – 147 с.
18. Холод О. М. Теорія інмутації суспільства / Холод О. М. // Засоби масової комунікації: формування інформаційного суспільства : монографія. – К. : КиМУ, 2010. – С. 89.
19. Холод О. М. Теорія інмутації суспільства : монографія / Холод О. М. – К. : КиМУ, 2011. – 305 с.
20. Fleischer A. Taking heat. The president, the press, and my years in the White House. – New York, 2005. – P. 4.
21. Goban-Klas T. Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu. – Warszawa-Krakow: Wydawnictwo naukowe PWN, 1999. – 336 s.

22. Lipmann W. Public Opinion. – New York : Macmillan, 1922. – P. 29.
23. Manipulation // Oxford dictionary of biochemistry and molecular biology / Richard Cammack, Anthony Donald Smith, Teresa K. Attwood, Peter Campbell; а також [Електронний ресурс]. – Режим доступу до словника: http://books.google.ru/books?id=...=book_result&ct=result&resnum=4

Інтернет-ресурси

1. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського, електронні фахові видання // www.nbuv.gov.ua
2. Наукова бібліотека Прикарпатського національного університету імені В. Стефаника <http://lib.pnu.edu.ua/>
3. Національна парламентська бібліотека України // <http://www.nplu.org/>
4. Книжкова палата України імені Івана Федорова // <http://www.ukrbook.net/>

Викладач – д-р філол. н., проф. О.М. Холод.