

План профорієнтаційної роботи кафедри журналістики на 2024-2025 н.р.

Місяць	Соціальні мережі (Facebook, Instagram, Tik Tok)	Заходи	Охоплення	Звіт про виконання
Жовтень-грудень	Відриті зустрічі з керівниками, вчителями та учнями ліцеїв Івано-Франківщини (на базі кафедри журналістики «Медіашколи», що є спільним проектом МЦДЮТ та Прикарпатським національним університетом імені Василя Стефаника).	Відрита зустріч з онлайн – трансляцією на STEFANYK-FM. http://surl.li/adswrn	На сторінці STEFANYK-FM охоплюється від 2000-5000 тис. http://surl.li/adswrn	
Січень	Проведення навчань для учасників Малої академії наук (учнів ліцеїв Івано-Франківської області)	Написання науково-дослідних робіт з учнями шкіл. Участь в обласних на всеукраїнських конкурсах.	Результати навчань опубліковані на сайті кафедри, а також популяризується у соціальних мережах. Охоплення – 15 учнів	
Лютий	Співпраця з обласною організацією НСЖУ	Проведення зустрічі з учасниками школи (учнями	50 учнів	

		шкіл Івано-Франківщини).		
Березень	<p>Мінімум 1 публікація про вступну кампанію в тиждень</p> <p>Організація на базі кафедри журналістики «Медіашколи», що є спільним проектом МЦДЮТ та Прикарпатським національним університетом імені Василя Стефаника</p>	<p>Проведення тренінгів та зустрічей для учнів шкіл</p> <p>Проведення уроків, майстер класів, творчих зустрічей для учасників «Медіашколи».</p>	<p>100 учнів/батьків</p> <p>15-30 учнів.</p>	
Квітень	<p>Мінімум 1 публікація про вступну кампанію в тиждень</p>	<p>Проведення тренінгів та зустрічей для учнів шкіл</p> <p>Проведення уроків, майстер класів, творчих зустрічей для учасників «Медіашколи».</p>	<p>100 учнів/батьків</p> <p>15-30 учнів.</p>	
Травень	<p>Мінімум 1 публікація про вступну кампанію в тиждень</p>	<p>Проведення тренінгів та зустрічей для учнів шкіл</p>	<p>100 учнів/батьків</p> <p>15-30 учнів.</p>	

		Проведення уроків, майстер класів, творчих зустрічей для учасників «Медіашколи».		
Червень	Мінімум 2 публікації про вступну кампанію в тиждень. Оперативне інформування про терміни і умови вступу	День відкритих дверей (онлайн/офлайн в залежності від карантинних умов) Проведення уроків, майстер класів, творчих зустрічей для учасників «Медіашколи».	100 учнів/батьків 15-30 учнів.	
Липень	Мінімум 2 публікації про вступну кампанію в тиждень. Оперативне інформування про терміни і умови вступу	Проведення консультацій для абітурієнтів (онлайн/офлайн в залежності від карантинних умов). Телефонні консультації а період подачі документів Проведення уроків, майстер класів, творчих зустрічей для учасників «Медіашколи».	600 учнів/батьків 15-30 учнів.	