

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет філології
Кафедра журналістики

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ТЕКСТ І КОМУНІКАЦІЯ**

Рівень вищої освіти – **другий (магістерський)**

Освітня програма **«Журналістика та медіакомунікація»**

Спеціальність **061 «Журналістика»**

Галузь знань **06 «Журналістика»**

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 6 від “18” грудня 2024 р.

м. Івано-Франківськ – 2024

1. Загальна інформація

Назва дисципліни	Текст і комунікація
Статус дисципліни	Вибіркова
Викладач	Холод Олександр Михайлович
Е-mail викладача	oleksandr.holod@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	Очний
Обсяг дисципліни	3 кредити ЄКТС, 90 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/
Консультації	Консультації відбуваються у день проведення лекцій та практичних занять (за попередньою домовленістю зі студентами). Можливі також онлайн-консультації через платформи для дистанційного навчання (Zoom, Google Meet тощо)

2. Анотація до навчальної дисципліни

Предметом вивчення навчальної дисципліни є взаємодія тексту і комунікації. Предмет курсу «Текст і комунікація» покликаний ознайомити студентів з особливостями функціонування текстів у комунікації, журналістських текстів у фаховій комунікації і в комунікації з членами соціуму.

Методологічними засадами дисципліни є психолінгвістичні, соціолінгвістичні теорії та концепції, зокрема теорія бібліопсихології М. Рубакіна, теорія мовленнєвих актів Дж. Сьорля й Дж. Остіна, теорія інмутації суспільства й теорія соціальних комунікацій (обидві належать О. Холоду) тощо.

В основу курсу покладено стислу інформацію про основні принципи й поняття комунікації, функціонування текстів під час породження і сприйняття мовленнєвої діяльності.

Дисципліна «Текст і комунікація» орієнтована на здобуття професійних компетенцій із вміння ідентифікувати різні засоби текстової організації в процесі комунікації.

Навчальний предмет «Текст і комунікація» базується на навчальних курсах «Соціальні комунікації: тенденції розвитку», «Теорія масової комунікації» і «Комунікаційні технології», а також пов'язана з дисциплінами «Теорія журналістики», «Теорія та методика журналістської творчості».

Інтегративність курсу не тільки забезпечує ознайомлення студентів із теоретичними основами застосування потенціалу тексту в комунікації, а й дає змогу закріпити професійні знання та вміння у журналістській діяльності.

3. Мета та цілі навчальної дисципліни

Метою навчального курсу «Текст та комунікація» є формування в студентів-журналістів теоретичних знань і практичних навичок щодо смислів і значень, а також ролі тексту в комунікаційній діяльності як фахівця інформаційної галузі, так і фахівця-журналіста.

Цілі навчальної дисципліни: прищепити навички прагматичного спілкування в усіх медійних ситуаціях; створювати креативні тексти на основі здобутих знань про закономірності функціонування мовленнєвих процесів під час комунікації; професійно застосовувати сучасні технології текстотворення; репрезентувати в медіа вміння оперувати поняттями й категоріями тексту й засобами на високому культурному та комунікативному рівні.

4. Програмні компетентності та результати навчання

Загальні та спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

Загальні компетентності:

ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

Фахові компетентності спеціальності:

СК 01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності;

СК 02. Здатність формувати інформаційний контент;

СК 03. Здатність створювати медіапродукт.

Програмні результати навчання:

ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань

ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції

ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації

ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни	
Вид заняття	Загальна кількість годин
Лекції	12 год.
Практичні	18 год.
Самостійна робота	60 год.

Ознаки навчальної дисципліни			
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
2	061 Журналістика	1 курс	Вибірковий

Тематика навчальної дисципліни			
Тема	кількість годин		
	лекції	заняття	сам. роб
Тема 1. Текст: основні ознаки, види, засоби реалізації	2	2	6
Тема 2. Текст і комунікація в теорії бібліопсихології.	2	2	6
Тема 3. Соціолінгвістичний аспект аналізу соціальних комунікацій	2	2	6
Тема 4. Психолінгвістичний аспект аналізу соціальних комунікацій	2	2	8
Тема 5. Інмутація масової комунікації	2	2	8
Тема 6. Журналістські тексти в комунікації: сутність, ознаки, методи творення. Патогенні тексти.	2	2	8
ЗАГ.:	12	18	60

6. Система оцінювання навчальної дисципліни

Загальна система оцінювання навчальної дисципліни	Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою: поточне опитування, тестування та самостійна робота – 30 балів; індивідуальне завдання – публічний виступ (10 балів); контрольна робота – 10 балів. Залік – 50 балів.
Вимоги до письмових робіт	Письмова контрольна робота складається із двох коротких теоретичних питань (по 3 бали), практичного завдання (2 бали), двох тестових питань (2 бали). Термін виконання:

	контрольна робота виконується на останньому практичному занятті; тривалість написання – 30-40 хв.
Практичні заняття	Робота на практичному занятті (усні відповіді, письмові завдання, тестування) оцінюється за 5-бальною системою залежно від повноти відповіді (правильності виконання) студента.
Умови допуску до підсумкового контролю	Виконання всіх запланованих програмою дисципліни форм навчальної роботи, які підлягають контрольному оцінюванню. Для отримання допуску до підсумкового контролю студентові необхідно отримати мінімум 25 балів за практичні заняття чи завдання самостійної роботи, відпрацювати пропущені практичні заняття. Мінімальна кількість балів для позитивного зарахування курсу – 50 балів.
Підсумковий контроль	Форма контролю – залік; форма складання – тестова письмова; структура тесту і розподіл балів за запитання-твердження: 20 запитань – 50 балів.

7. Політика навчальної дисципліни

Письмові роботи. Заплановано виконання студентами обов'язкових та додаткових декількох видів письмових робіт: обов'язкової письмової контрольної роботи, письмових тестових завдань за темами практичних занять та темами, які винесені на самостійне опрацювання; також додаткових письмових індивідуальних завдань; письмових експрес-опитувань на практичних заняттях. Письмові роботи здобувача вищої освіти повинні демонструвати самостійність виконання поставлених завдань, відсутність ознак повторюваності та плагіату.

Академічна доброчесність. Будь-які форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Списування під час контрольних модульних робіт та екзамену заборонені (зокрема із використанням мобільних девайсів). Дотримання академічної доброчесності засновується на ряді положень та принципів академічної доброчесності, що регламентують діяльність здобувачів вищої освіти та викладачів університету: 1. Кодекс честі Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. 2. Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності. 3. Положення про запобігання академічному плагіату. 4. Положення про запобігання академічному плагіату та іншим порушенням академічної доброчесності у навчальній та науково-дослідній роботі здобувачів освіти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. 5. Склад комісії з питань етики та академічної доброчесності Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. 6. Лист МОН України «До питання уникнення проблем і помилок у практиках забезпечення академічної доброчесності». Ознайомитися із зазначеними положеннями та документами можна за посиланням: <http://surl.li/jmet>

Відвідування занять: Присутність здобувачів вищої освіти на практичних заняттях є обов'язковою. Пропущені з поважних причин заняття мають бути відпрацьовані. Здобувач вищої освіти повинен дотримувати навчально-академічної етики та графіка навчального процесу; бути уважним та відповідальним. Пропущені практичні заняття потрібно відпрацювати, виконавши індивідуальні завдання або виконавши тести за темою. Для отримання допуску до підсумкового контролю студентові необхідно отримати мінімум 25 балів за практичні заняття чи завдання самостійної роботи.

Можливість і порядок відпрацювання пропущених студентом занять регламентується «Положенням про порядок організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника» (введено в дію наказом ректора №309 від 19.05.2023 р. Ознайомитися з положенням можна за посиланням: <http://surl.li/kedzc>

Неформальна освіта. Під час навчання студентам пропонується проходження додаткових курсів на платформах Coursera, Prometheus, EdEra, ВУМonline та ін. за відповідним предметним спрямуванням. Можливість зарахування результатів неформальної освіти регламентується «Положенням про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника» (введено в дію наказом ректора №672 від 24.11.2022). Ознайомитися із положенням можна за посиланням: <http://surl.li/dzryl>

8. Рекомендована література

Основна:

1. Холод О.М. Текст і комунікація: курс лекцій. Івано-Франківськ: ПНУ ім. В. Стефаника, 2023. 205 с.
2. Холод О. М. Соціальні комунікації : психо- та соціолінгвістичний аналіз : навч. посіб. Переяслав-Хмельницький, 2008. 246 с.

Допоміжна:

1. Засоби масової комунікації: поняття, концепції діяльності, функції [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://ukrref.com.ua/?id=MTAxMjY%3D>
3. Квіт С. М. Масові комунікації : підручни. Київ, Київ: Вид. дім «Киево-Могилянська академія», 2008. С. 12.
4. Коновець О. Ф. Масова комунікація : теорії, моделі, технології : навч. посіб. Київ: 2009. 266 с.
5. Кравченко Н. О. Наслідки та дії теорії інмутації суспільства. Теорія інмутації суспільства: pro et contra: колективна монографія [за ред. О. М. Холода; автори: Борисенко Д. О., Василюшин Р. Я., Дзенник С. В. та ін.]. Київ: КиМУ, 2011, с. 79–91.
6. Луман Н. Реальність мас-медіа [за ред. Іванова В. та Мінакова М.]. Київ: ЦВП, 2010. 158 с.
7. Масова комунікація [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://uk.wikipedia.org/wiki>
8. Михайлин І. Л. Комунікація масова / Гетьманець М. Ф., Михайлин І. Л. Сучасний словник літератури і журналістики. Харків: Прапор, 2009. С. 240.
9. Почепцов Г. Г. Медіа: теорія масових комунікацій: навч. посіб. Київ: Альтерпрес, 2008. С. 28–29.

10. Почепцов Г. Г. Соціальні комунікації і нові комунікативні технології [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://issuu.com/the_communication/docs/19-26
11. Почепцов Г. Г. Теорія комунікації. Київ: Видавничий центр "Київський університет", 1999. 308 с.
12. Різун В. В. Теорія масової комунікації : підруч. Київ: Просвіта, 2008. 260 с.
13. Холод О. М. Зібрання наукових праць : У 10 т. / О. М. Холод. Кривий Ріг, 2008 – . – Т. 1: Психолінгвістика статі : монографія. Розд. 2: Мовленнєві картини світу чоловіків та жінок : монографія. 2008. С. 115–395.
14. Холод О. М. ЗМІ та імідж політиків: монографія. Київ: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2004. 342 с.
15. Холод О. М. Інмутація суспільства в гіпермаркеті свідомості: монографія. У 3-х томах. Том 1: Теорія інмутації суспільства. Київ: КиМУ, 2010. 178 с.
16. Холод О. М. Комунікаційні технології (у теорії інмутації) : навч. посіб. Київ : КиМУ, 2010. 147 с.
17. Холод О. М. Теорія інмутації суспільства. Засоби масової комунікації: формування інформаційного суспільства: монографія. Київ: КиМУ, 2010. С. 89.
18. Холод О. М. Теорія інмутації суспільства: монографія. Київ: КиМУ, 2011. 305 с.
19. Fleischer A. Taking heat. The president, the press, and my years in the White House. New York, 2005. P. 4.
20. Goban-Klas T. Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu. Warszawa-Krakow: Wydawnictwo naukowe PWN, 1999. 336 s.
21. Lipmann W. Public Opinion. New York : Macmillan, 1922. P. 29.

Інтернет-ресурси

1. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського, електронні фахові видання // www.nbuv.gov.ua
2. Наукова бібліотека Прикарпатського національного університету імені В. Стефаника <http://lib.pnu.edu.ua/>
3. Національна парламентська бібліотека України // <http://www.nplu.org/>
4. Книжкова палата України імені Івана Федорова // <http://www.ukrbook.net/>

Викладач: Холод Олександр Михайлович
професор кафедри журналістики