

## Каталог вибірових дисциплін 2025-2026

### План затверджений 2025 н. р.

Назва вибірового компонента	Семестр	К-сть кредитів	Форма контролю
Ведучий радіограм. Модуль 1	3	3	Залік
Психологія медіасередовища	3	3	Залік
Прямоефірне радіомовлення. Модуль 1	3	3	залік
Комунікаційна логіка	3	3	залік

**Сумарна к-сть вибірових кредитів за 3 семестр - 6**

Прямоефірне радіомовлення. Модуль 2	4	3	залік
Ведучий радіограм. Модуль 2.	4	3	залік
Соціальна журналістика	4	3	залік
Мистецька журналістика	4	3	залік
Медіаграмотність та інформаційна гігієна	4	3	залік
Сучасний репортаж	4	3	залік
Зовнішні комунікації	4	3	залік

**Сумарна к-сть вибірових кредитів за 4 семестр - 12**

Видавничий менеджмент. Модуль 1	5	3	залік
------------------------------------	---	---	-------

Видавничий дизайн. Модуль 1	5	3	залік
Медіастереотипізація	5	3	залік
Політичні комунікації	5	3	Залік
Міжнародна журналістика	5	3	Залік
Редакторський практикум. Модуль 1	5	3	залік

**Сумарна к-сть вибіркових кредитів за 5 семестр - 9**

Фактчекінг	6	3	залік
Журналістські розслідування	6	3	залік
Редакторський практикум. Модуль 2.	6	3	залік
Спічрайтинг	6	3	залік
Студійний телерадіопрактикум	6	3	залік
Видавничий дизайн. Модуль 2	6	3	залік
Видавничий менеджмент. Модуль 2.	6	3	залік

**Сумарна к-сть вибіркових кредитів за 6 семестр - 12**

Телевізійні жанри	7	9	Залік
Ведучий телепрограм	7	6	Залік
Журналістика і штучний інтелект: сучасна виклики та можливості	7	3	Залік

Жанри в інтернет-медіа	7	9	Залік
Реклама та PR в інтернеті	7	9	залік

**Сумарна к-сть вибірових кредитів за 7 семестр - 18**

Піар та медіабрендинг	8	6	Залік
Блогінг	8	6	Залік
Практика PR-діяльності	8	6	залік

**Сумарна к-сть вибірових кредитів за 8 семестр - 6**